

**ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN:
PERSPEKTIF MAHASISWA FBE UAJY ANGKATAN 2022-2025**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Kevin Ario Purnomo

NPM: 22 03 26716

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

**ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN:
PERSPEKTIF MAHASISWA FBE UAJY ANGKATAN 2022-2025**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Kevin Ario Purnomo

NPM: 22 03 26716

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

**ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN:
PERSPEKTIF MAHASISWA UAJY ANGKATAN 2022-2025**



Disusun Oleh:

Kevin Ario Purnomo

NPM: 220326716

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Agatha Mayasari", is positioned above the printed name.

Agatha Mayasari, S.E., M.Sc.

11 Juni 2026

HALAMAN PENGESAHAN
ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN:
PERSPEKTIF MAHASISWA UAJY ANGKATAN 2022-2025

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

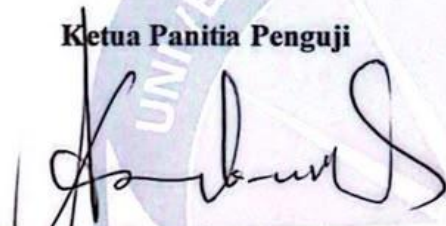
Kevin Ario Purnomo

NPM: 220326716

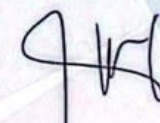
telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 4 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Purnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji


Dra. AM. Rosa Widjodjo, MBA.


Agatha Mayasari, S.E., M.Sc.

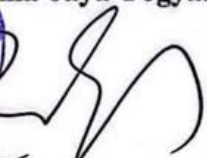
Yogyakarta, 11 Juni 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA


Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

HALAMAN PENYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Adopsi Teknologi ChatGPT untuk Pembelajaran: Perspektif Mahasiswa

UAJY Angkatan 2022-2025

Merupakan hasil karya saya sendiri. Baik pernyataan, ide, maupun kutipan langsung atau tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain. Telah saya nyatakan secara tertulis di skripsi ini di dalam daftar pustaka. Apabila kemudian hari saya terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Juni 2026

yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Kevin Ario Purnomo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Adopsi Teknologi ChatGPT Untuk Pembelajaran: Perspektif Mahasiswa FBE UAJY Angkatan 2022-2025”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa pencapaian ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya doa, dukungan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang dalam kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat serta karunia-Nya dalam proses penulisan skripsi ini yang dapat berjalan dengan baik dan lancar, sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Orang tua penulis, Bapak Ir. Yusak Purnomo, SH., MM dan Ibu Fenny Sulistyowati Tania Tan, serta seluruh keluarga besar dan lingkungan peneliti yang ikut serta memberikan doa, dukungan, serta semangat yang tiada henti, yang menjadi sumber kekuatan dan semangat peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Agatha Mayasari, SE., M.Sc., selaku dosen pembimbing Skripsi Manajemen Operasi, yang bersedia dengan sangat sabar meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan perhatian untuk membantu, membimbing, mendampingi, serta memberikan motivasi, masukan dan arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta selaku responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian ini.

5. Diri saya sendiri atas segala semangat, ketekunan, usaha dan kemampuan yang diberikan dalam menyusun tugas akhir ini dengan bertanggung jawab.
6. Pasangan penulis, Selvira Aurelia, S.Ak yang senantiasa menemani dan memberikan semangat bagi penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap masukan dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Sekali lagi, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, serta arahan yang telah di berikan selama proses penyusunan skripsi ini.

MOTTO

“Pelaut yang tangguh tidak terlahir dari laut yang tenang, begitu-pun dengan orang hebat, ia tidak lahir dari kenyamanan dan kesenangan, tetapi dari kesulitan dan air mata.”

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	13
2.1.1 Definisi UTAUT 2	13
2.1.2 Dimensi UTAUT 2.....	14
2.2 <i>Artificial Intelligence</i>	26
2.3 ChatGPT	27
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Model Penelitian	45
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	45
2.6.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> 45	
2.6.2 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Attitudes Toward</i> ChatGPT 47	
2.6.3 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	49
2.6.4 Pengaruh <i>Sosial Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	51
2.6.5 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Attitudes Toward ChatGPT</i> 53	
2.6.6 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitudes Toward ChatGPT</i>	54

2.6.7	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	56
2.6.8	Pengaruh <i>Attitudes Toward ChatGPT</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	58
BAB III METODE PENELITIAN		60
3.1	Desain Penelitian.....	60
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	61
3.2.1	Populasi.....	61
3.2.2	Sampel.....	61
3.3	Sumber Data.....	62
3.4	Metode Pengambilan Sampel.....	62
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	63
3.6	Definisi Variabel dan Instrumen Penelitian	64
3.6.1	<i>Performance Expectancy</i>	64
3.6.2	<i>Effort Expectancy</i>	65
3.6.3	<i>Social Influence</i>	65
3.6.4	<i>Hedonic Motivation</i>	66
3.6.5	<i>Trust</i>	66
3.6.6	<i>Perceived Risk</i>	67
3.6.7	<i>Attitudes Toward ChatGPT</i>	67
3.6.8	<i>Behavioral Intention</i>	68
3.7	Metode Analisis Data.....	71
3.8	Pengujian Instrumen.....	73
3.8.1	Uji Validitas.....	73
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	74
3.9	Uji Kecocokan dan Relevansi Model	76
3.10	Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Karakteristik Responden.....	78
4.2	Hasil Pengujian Instrumen.....	80
4.2.1	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	80
4.2.2	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	82
4.2.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	84

4.3	Hasil Uji Kecocokan dan Relevansi Model	87
4.4	Hasil Uji Hipotesis	89
4.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	91
4.5.1	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	91
4.5.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	92
4.5.3	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3	94
4.5.4	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4	95
4.5.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5	97
4.5.6	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 6	98
4.5.7	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 7	100
4.5.8	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 8	101
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Implikasi Praktis untuk Perguruan Tinggi	107
5.3	Keterbatasan Penelitian	110
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Hasil SEM-PLS	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Indikator	68
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	79
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	81
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	83
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif.....	86
Tabel 4. 6 Hasil Uji Korelasi	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kecocokan dan Relevansi Model	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	89

ADOPSI TEKNOLOGI CHATGPT UNTUK PEMBELAJARAN: PERSPEKTIF MAHASISWA FBE UAJY ANGKATAN 2022-2025

Disusun oleh:

Kevin Ario Purnomo

NPM: 22 03 26716

Pembimbing:

Agatha Mayasari, S.E., M.Sc

Abstrak

Perkembangan teknologi di era modern telah membawa perubahan signifikan dalam dunia pendidikan tinggi, salah satunya melalui hadirnya alat bantu berbasis kecerdasan buatan seperti ChatGPT. Meskipun menawarkan berbagai kemudahan dalam proses pembelajaran, penggunaan ChatGPT juga menimbulkan sejumlah permasalahan, khususnya terkait aspek akademik dan etika. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat mahasiswa dalam mengadopsi ChatGPT sebagai alat bantu pembelajaran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan teori UTAUT 2 yang telah di modifikasi oleh Shuhaiber et al. (2025) untuk menjelaskan lebih dalam mengenai adopsi teknologi terbaru. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa FBE UAJY angkatan 2022-2025 yang pernah menggunakan ChatGPT, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data menggunakan survei kuesioner yang disebarkan baik secara daring, maupun luring. Sedangkan teknik analisis data menggunakan PLS-SEM dengan dua tahapan yaitu outer model yang berfokus pada pengujian validitas dan reliabilitas dan inner model yang berfokus pada analisis hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *trust*, dan *hedonic motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitudes toward* ChatGPT. Selanjutnya, *performance expectancy*, *social influence*, dan *attitudes toward* ChatGPT berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. Sementara itu, *effort expectancy* dan *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention*.

Kata Kunci: Adopsi Teknologi, Artificial Intelligence, ChatGPT, Niat Penggunaan, UTAUT2.