PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN IDX ESG LEADERS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)

pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Elisabeth Meyla Rosaline

NPM: 220326638

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN IDX ESG LEADERS

Disusun Oleh:

Elisabeth Meyla Rosaline

NPM : 220326638

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

19/06/26

Elizabeth Fiesta Clara SB, S.M., M.M. **18 Mei 2026**

Dipindai dengan CamScanner

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN IDX ESG LEADERS

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Elisabeth Meyla Rosaline

NPM: 220326638

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 5 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji	Anggota Panitia Penguji
Prof. Dr. J. Sukmawati S., MM.	Elizabeth Fiesta Clara SB, SM., MM.CRP

Enggar Sukma Kinanthi, SE., MBA.

Yogyakarta, 5 Juni 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Wenefrida Mahestu Noviandra K, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN IDX ESG LEADERS

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun tujuan sebagai pendukung dalam penulisan skripsi bersumber dari orang lain yang dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila pada kemudian hari saya terbukti melakukan plagiasi dalam penulisan skripsi ini, maka dengan ini gelar serta ijazah saya peroleh dapat dicabut dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Mei 2026

Yang menyatakan



Elisabeth Meyla Rosaline

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, khususnya Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karunia, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terhadap Kinerja Keuangan dengan Transformasi Digital sebagai Pemoderasi pada Perusahaan IDX ESG Leaders". Penulis meyakini bahwa seluruh proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik karena pertolongan dan penyertaan Tuhan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur atas kesempatan dan kekuatan yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai tantangan dan pengalaman baru yang menjadi bagian dari pembelajaran berharga. Melalui proses tersebut, penulis belajar mengenai ketekunan, tanggung jawab, dan pentingnya tidak menyerah dalam mencapai tujuan.

Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Terutama kepada:

1. Bapak Antonius Nugroho Widiarto dan Ibu Veronika Tintin Mulyani, selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan baik dalam bentuk material maupu non-material.
2. Eduardo Yoga Aditama dan Clarissa Esline Adirosa, selaku kakak penulis yang telah memberikan nasihat, bantuan, serta arahan selama penulis menempuh perkuliahan.
3. Ibu Elizabeth Fiesta Clara SB, S.M., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan

masukan, kritik, saran serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

4. Para dosen, staff, serta karyawan di Fakultas Bisnis Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta bantuan kepada penulis selama menjalankan tanggung jawab sebagai mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Teman-teman Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM)'19 yang telah memberikan kesan dan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman Magang MBKM-Renjani Batch 1 serta seluruh karyawan divisi pelayanan KPP Pratama Sleman yang telah memberikan warna dan arti tersendiri bagi penulis dalam melihat dunia kerja yang sesungguhnya dan melatih kepercayaan diri penulis dalam menghadapi masalah yang terjadi.
7. Teman-teman penulis, Rina, Faustine Salim, dan Orvin yang senantiasa mengajak, memberikan pengalaman seru selama masa perkuliahan, serta memberikan dukungan dalam setiap aktivitas perkuliahan dan selama proses pengerjaan skripsi.
8. Grup Tyul Reborn, Caroline Ijaya, Elisa Marcelina A., Maura Paska P. yang menemani penulis semasa masih awal-awal perkuliahan dan memberikan motivasi bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang terkait. Segala proses yang telah dilalui penulis dalam penyusunan skripsi ini penulis serahkan kepada Tuhan dengan penuh rasa syukur.

Yogyakarta, 18 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
ABSTRAK xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang 3
1.3 Rumusan Masalah 11
1.4 Batasan Masalah 12
1.5 Tujuan Penelitian 13
1.6 Manfaat Penelitian 13
1.7 Sistematika Penulisan 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1 Landasan Teori 16
2.2 Penelitian Terdahulu 22
2.3 Hipotesis 38
2.4 Kerangka Penelitian 42
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Jenis dan Karakteristik Penelitian 43
3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data 47
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel 47
3.4 Variabel Penelitian 49
3.5 Populasi dan Sampel 52
3.6 Metode Analisis Data 54
3.7 Tahapan Penelitian 60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Analisis Deskriptif 62
4.2 Uji Asumsi Klasik 63
4.3 Uji Regresi Linear Berganda 77
4.4 Uji Moderated Regression Analysis (MRA) 78
4.5 Uji Hipotesis 81
4.6 Uji Koefisien Determinasi 83
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian 84
BAB V PENUTUP 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran 91
5.3 Implikasi Manajerial 92
5.4 Keterbatasan Penelitian 93
DAFTAR PUSTAKA 95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan IDX ESG Leaders Periode 2020-2024 2

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian 43

Tabel 3. 2 Definisi Operasionalisasi Variabel 48

Tabel 3. 3 Kata Kunci Transformasi Digital 52

Tabel 3. 4 Kriteria Sampel Perusahaan 53

Tabel 3. 5 Pengambilan Keputusan Uji Durbin - Watson 57

Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 62

Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Kolmogorov-Smirnov 64

Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Kolmogorov-Smirnov Setelah Outlier 65

Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier 67

Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas 70

Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas 72

Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi 75

Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi Metode Cochrane-Orcutt 76

Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 77

Tabel 4. 10 Hasil Uji Moderated Regression Analysis 79

Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik F 81

Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi 83

Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi dengan MRA 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Suhu Global 1850 - 2025 4

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 42

Gambar 3. 1 Sektor dan Sub Sektor Perusahaan yang Tergabung dalam IDX ESG Leaders Periode 2020-2024..... 45

Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian 61

Gambar 4. 1 Analisis Histogram 68

Gambar 4. 2 Analisis Grafik P-Plot..... 69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pengukuran Item dan Sub Item ESG..... 105
Lampiran 2: Data Penelitian.....110

PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN IDX ESG LEADERS

Disusun Oleh:

Elisabeth Meyla Rosaline

NPM: 220326638

Pembimbing:

Elizabeth Fiesta Clara SB, S.M., M.M.

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis saat ini dipengaruhi oleh dua megatren utama, yaitu digitalisasi dan keberlanjutan, yang melahirkan konsep keberlanjutan digital. Kondisi ini membuat perusahaan tidak hanya fokus pada keuntungan, tetapi juga pada penerapan ESG yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) terhadap kinerja keuangan serta melihat transformasi digital mampu memoderasi hubungan tersebut. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang pernah masuk indeks IDX ESG Leaders periode 2020-2024 dengan mengggunakan data laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Sampel penelitian diperoleh melalui *purposive sampling* dengan total 33 perusahaan, Analisis data menggunakan regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG dan *board meeting* berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA, sedangkan *board size* dan *woman on board* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, transformasi digital juga belum mampu memoderasi hubungan ESG dan *corporate governance* terhadap kinerja keuangan secara signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa implementasi transformasi digital pada perusahaan IDX ESG Leaders masih belum optimal dalam mendukung efektivitas penerapan ESG dan *corporate governance* terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Environmental, Social, and Governance* (ESG), *corporate governance, board size, board meeting, woman on board,* transformasi digital, kinerja keuangan

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE ON FINANCIAL PERFORMANCE WITH DIGITAL TRANSFORMATION AS A MODERATING VARIABLE IN IDX ESG LEADERS COMPANIES

Arranged by:

Elisabeth Meyla Rosaline

Student ID: 220326638

ABSTRACT

Current business developments are influenced by two major megatrends, namely digitalization and sustainability, which have given rise to the concept of digital sustainability. This condition encourages companies not only to focus on profitability but also to implement Environmental, Social, and Governance (ESG) practices effectively. This study aims to analyze the effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure on financial performance and to examine whether digital transformation moderates this relationship. The research was conducted on companies that were included in the IDX ESG Leaders Index during the 2020–2024 period, using data obtained from annual reports and sustainability reports. The sample was selected through purposive sampling, resulting in 33 companies. Data were analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with IBM SPSS version 25. The results indicate that ESG disclosure and board meetings have a significant negative effect on Return on Assets (ROA), while board size and women on board do not have a significant effect on financial performance. Furthermore, digital transformation is unable to significantly moderate the relationship between ESG, corporate governance, and financial performance. These findings suggest that the implementation of digital transformation among IDX ESG Leaders companies has not yet been optimal in supporting the effectiveness of ESG and corporate governance practices in improving corporate financial performance.

Keywords: *Environmental, Social, and Governance (ESG), corporate governance, board size, board meeting, women on board, digital transformation, financial performance.*