

**PENGARUH *UPWARD ANTICIPATED REGRET* DAN *DOWNWARD
ANTICIPATED REGRET* TERHADAP *IMPULSIVE ONLINE SHOPPING
INTENTION* DENGAN *IMPULSIVE TRAITS* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

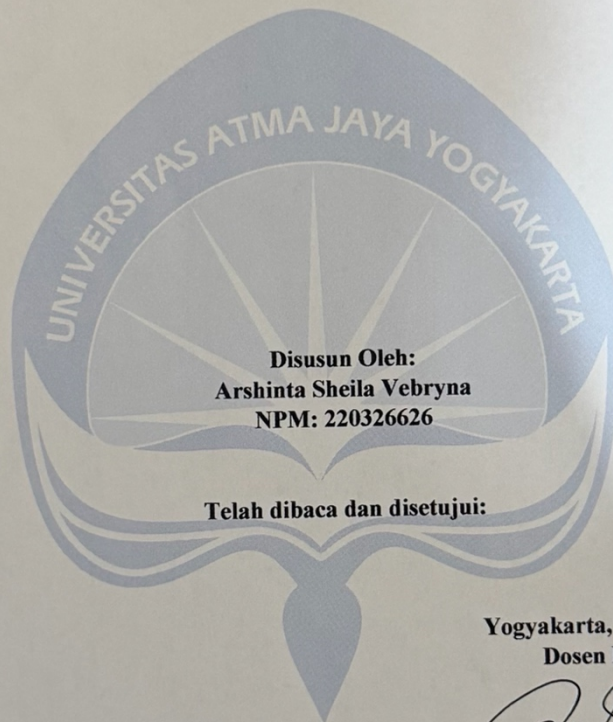


**Disusun oleh:
Arshinta Sheila Vebryna
NPM: 220326626**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
MEI 2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH UPWARD ANTICIPATED REGRET DAN DOWNWARD
ANTICIPATED REGRET TERHADAP IMPULSIVE ONLINE SHOPPING
INTENTION DENGAN IMPULSIVE TRAITS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



**Disusun Oleh:
Arshinta Sheila Vebryna
NPM: 220326626**

Telah dibaca dan disetujui:

**Yogyakarta, 15 Juni 2026
Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wenefrida', is written over the printed name of the supervisor.

Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D

Skripsi
**PENGARUH UPWARD ANTICIPATED REGRET DAN DOWNWARD
ANTICIPATED REGRET TERHADAP IMPULSIVE ONLINE SHOPPING
INTENTION DENGAN IMPULSIVE TRAITS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arshinta Sheila Vebryna

NPM: 220326626

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

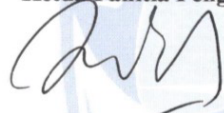
pada tanggal 02 Juni 2026

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

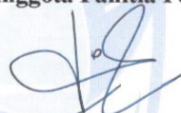
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti,
S.E., M.Sc.IB, Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Api Adyantari, SA., MBA



Vonezyo Yupanzara Dharomesz, SE.,
MBA

Yogyakarta, 02 Juni 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



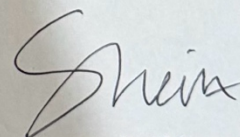
Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *UPWARD ANTICIPATED REGRET* DAN *DOWNWARD ANTICIPATED REGRET* TERHADAP *IMPULSIVE ONLINE SHOPPING INTENTION* DENGAN *IMPULSIVE TRAITS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

benar – benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian dan keseluruhan dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Mei 2026



Arshinta Sheila Vebryna

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, serta berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Upward Anticipated Regret* dan *Downward Anticipated Regret* terhadap *Impulsive Online Shopping Intention* dengan *Impulsive Traits* sebagai Variabel Moderasi”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu perjalanan yang penuh pengalaman dan pembelajaran bagi penulis. Dalam prosesnya, penulis menghadapi berbagai tantangan, rasa lelah, tekanan, serta keraguan terhadap diri sendiri. Ada banyak momen ketika penulis merasa ingin menyerah, tetapi melalui doa, dukungan, dan kehadiran orang-orang terdekat, penulis akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Dari seluruh proses tersebut, penulis belajar bahwa setiap perjuangan akan selalu memiliki jalan ketika dijalani dengan kesabaran dan keyakinan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, dan doa selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi sumber kekuatan, pengharapan, dan penghiburan bagi penulis dalam setiap proses kehidupan. Ketika penulis merasa lelah, kehilangan

arah, dan hampir menyerah, Tuhan selalu memberikan jalan, pertolongan, serta orang-orang baik yang hadir untuk mendukung penulis. Penulis percaya bahwa seluruh proses yang telah dilalui hingga titik ini terjadi atas penyertaan dan kasih Tuhan yang begitu besar.

2. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap proses kehidupan. Segala pengorbanan dan perjuangan yang telah dilakukan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan cinta dari Papa dan Mama, penulis tidak akan mampu berada di titik ini. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk rasa terima kasih penulis atas semua hal yang telah diberikan dengan tulus selama ini.
3. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, arahan, masukan, serta motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik. Perhatian dan dukungan yang diberikan selama proses bimbingan sangat membantu penulis dalam menghadapi berbagai kesulitan selama penyusunan skripsi ini.

4. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Samuel Tegar Bahtiar yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu ada untuk mendengarkan setiap cerita, keluh kesah, dan rasa lelah yang penulis rasakan selama menyelesaikan skripsi. Dukungan, perhatian, serta semangat yang diberikan menjadi salah satu alasan penulis dapat bertahan dan terus berjuang hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran Samuel memberikan banyak arti dan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menyelesaikan seluruh proses ini hingga akhir.
5. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran selama masa perkuliahan. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh staf dan karyawan fakultas yang telah membantu berbagai kebutuhan administrasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
6. Selain itu, Terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada sahabat penulis, Ayunanda Rizky Salsabila, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan menemani penulis dalam berbagai proses selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan motivasi di saat penulis merasa lelah dan kehilangan semangat. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu hal yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini.

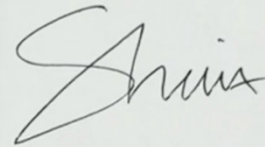
7. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses pengumpulan data penelitian sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
8. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada anjing kesayangan penulis, Snowy, Oreo, dan Goldy yang selalu menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran mereka memberikan rasa tenang dan menjadi penghibur bagi penulis, terutama pada saat merasa lelah dan tertekan selama mengerjakan skripsi. Hal-hal sederhana seperti menemani penulis saat begadang atau berada di dekat penulis ketika mengerjakan revisi menjadi momen kecil yang sangat berarti dan membantu penulis untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu melewati seluruh proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Banyak proses yang tidak mudah, penuh rasa lelah, tekanan, dan keraguan, namun penulis tetap berusaha untuk terus bertahan dan melangkah sampai berada di titik ini. Pengalaman selama penyusunan skripsi ini mengajarkan penulis untuk lebih percaya pada kemampuan diri sendiri, belajar menghadapi setiap tantangan dengan lebih kuat, serta tidak mudah menyerah dalam menghadapi berbagai keadaan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima

kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan

manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca maupun penelitian di masa mendatang.

Yogyakarta, 18 Mei 2026



Arshinta Sheila Vebryna

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Variabel Penelitian	10
2.1.1. <i>Time-Limited Promotion</i>	10
2.1.2. <i>Quantity-Limited Promotion</i>	11
2.1.3. <i>Upward Anticipated Regret</i>	12
2.1.4. <i>Downward Anticipated Regret</i>	13
2.1.5. <i>Impulsive Traits</i>	14
2.1.6. <i>Impulsive Online Shopping Intention</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1. <i>Upward Anticipated Regret</i> Memengaruhi <i>Impulsive Online Shopping Intention</i> pada Promosi Dengan Batas Waktu (<i>Time-limited promotions</i>)	20
2.4. Model Penelitian	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Populasi	35
3.3. Sampel.....	35
3.4. Ukuran Sampel.....	36
3.5. Unit Analisis.....	36
3.6. Pengukuran Variabel.....	37
3.7. Tabel Definisi Konseptual dan Operasional	39
3.8. Metode Pengumpulan Data	41
3.9. Teknik Pengumpulan Data	42
3.10. Metode Analisis Data	42
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Profil Responden.....	48
4.2. Statistik Inferensial.....	35
4.3. Hasil Uji Hipotesis	47

4.4. Pembahasan.....	75
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Implikasi Manajerial	92
5.3. Kelemahan Penelitian.....	93
5.4. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

PENGARUH *UPWARD ANTICIPATED REGRET* DAN *DOWNWARD ANTICIPATED REGRET* TERHADAP *IMPULSIVE ONLINE SHOPPING INTENTION* DENGAN *IMPULSIVE TRAITS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Disusun Oleh:

Arshinta Sheila Vebryna

NPM: 220326626

Dosen Pembimbing

Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *upward anticipated regret* dan *downward anticipated regret* terhadap *impulsive online shopping intention* pada promosi dengan batas waktu (*time-limited promotions*) dan promosi dengan batas kuantitas (*quantity-limited promotions*), serta menguji peran *impulsive traits* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 154 responden sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memiliki pengalaman berbelanja secara *online*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk menguji hubungan antarvariabel sesuai dengan delapan hipotesis penelitian yang telah dirumuskan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada promosi dengan batas waktu, *upward anticipated regret* berpengaruh positif terhadap *impulsive online shopping intention*, sedangkan *downward anticipated regret* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, *impulsive traits* terbukti mampu memoderasi pengaruh *upward anticipated regret* terhadap *impulsive online shopping intention*, namun tidak mampu memoderasi pengaruh *downward anticipated regret*. Sementara itu, pada promosi dengan batas kuantitas, *upward anticipated regret* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive online shopping intention*, sedangkan *downward anticipated regret* berpengaruh positif. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *impulsive traits* tidak memoderasi pengaruh *upward anticipated regret* maupun *downward anticipated regret* terhadap *impulsive online shopping intention* pada promosi dengan batas kuantitas.

Kata Kunci: *upward anticipated regret, downward anticipated regret, impulsive online shopping intention, impulsive traits, time-limited promotions, quantity-limited promotions.*