

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN DAN PENGUNAAN CHATGPT DI PERGURUAN TINGGI

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh:

Elsa Janiska br Pardede

NPM: 210326522

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

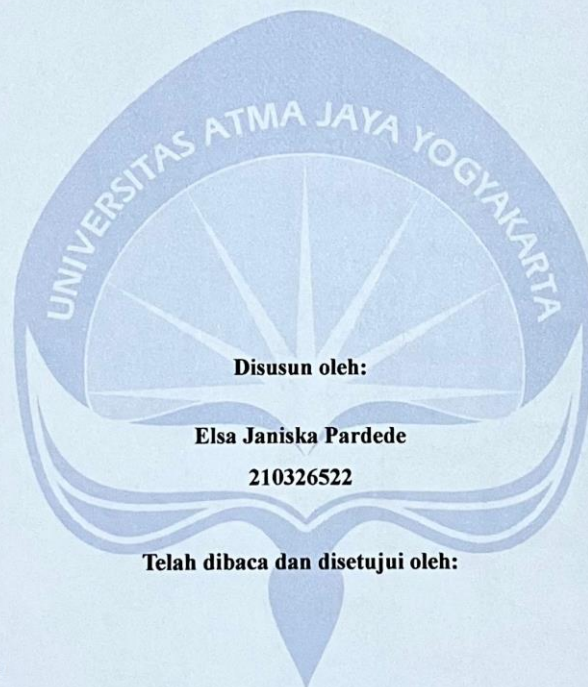
2026

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN DAN PENGGUNAAN
CHATGPT DI PERGURUAN TINGGI



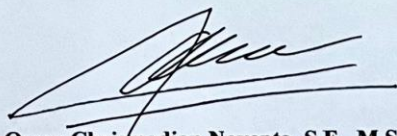
Disusun oleh:

Elsa Janiska Pardede

210326522

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Oscar Christmadian Noventa, S.E., M.Sc.

Yogyakarta, 9 April 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN DAN PENGGUNAAN
CHATGPT DI PERGURUAN TINGGI
yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Elsa Janiska br Pardede
NPM: 210326522

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 08 Mei 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Oscar Chrismadian Noventa, SE., M.Sc.

Anggota Panitia Penguji


Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.


Agatha Mayasari, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 15 Juli 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu Novianandra K, S.E., M.Sc., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan dan Penggunaan ChatGPT di Perguruan Tinggi”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis diberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai institusi tempat penulis berkembang dan menggali potensi, dan menjadi ruang belajar yang menanamkan nilai-nilai Unggul, Inklusif, Humanis, dan Integritas.
3. Bapak Oscar Chrismadian Noventa, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing Skripsi Manajemen Operasi, yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan perhatian untuk membantu, membimbing, mendampingi, serta memberikan masukan, arahan, saran, dan solusi yang sangat membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril dan materil, serta motivasi selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, perhatian, dan kasih sayang yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
5. Kedua abang tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Angel Elisabeth, Frindy Belens, Maria Loiserina, dan Christi Anastasya yang telah memberikan dukungan yang sangat besar kepada peneliti, serta menjadi teman seperjuangan yang selalu menemani, membantu, dan memberikan semangat kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat lama peneliti Yuli Hutajulu dan Kavita Cicilia yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini. Bantuan dan partisipasi yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam proses pengumpulan data hingga terselesaikannya penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka akan masukan dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, doa dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 23 April 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Elsa Janiska br Pardede', written in a cursive style.

Elsa Janiska br Pardede

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 ChatGPT	8
2.1.2 Model UTAUT.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kajian Literatur.....	16
2.3.1 <i>Performance Expectancy</i>	16
2.3.2 <i>Social Influence</i>	19
2.3.3 <i>Facilitating Conditions</i>	20
2.4 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jumlah Sampel.....	24
3.4 Jenis Data Penelitian dan Sumber Data	25

3.5 Metode Pengumpulan Data	25
3.6 Instrumen Penelitian	25
3.7 Metode Pengujian Instrumen.....	26
3.7.1 Uji Validitas	26
3.7.2 Uji Reliabilitas	26
3.8 Metode Analisis Data	27
3.8.1 Analisis Deskriptif	27
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	28
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	29
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Karakteristik Responden	31
4.2 Hasil Pengujian Instrumen	31
4.2.1 Hasil Uji Validitas	32
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3 Metode Analisi Data.....	34
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif	34
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis	38
4.4 Pembahasan	40
4.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	40
4.4.2 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	42
4.4.3 Pengaruh <i>Facilitaing Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi Manajerial	47
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
5.4 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Skor Penelitian	26
Tabel 3. 2 Kategori Interval Kelas	28
Tabel 4. 1 Profil Responden	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	34
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	35
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	36
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	37
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> , <i>Social Influence</i> dan <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	23
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LAMPIRAN I KUISIONER GOOGLE FORM.....	55
Lampiran 2 Hasil Responden	64
Lampiran 3 Hasil Olah Data.....	72
Lampiran 4 JURNAL UTAMA	79

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN DAN PENGUNAAN CHATGPT DALAM PERGURUAN TINGGI

Elsa Janiska Pardede

210326522

Pembimbing

Oscar Chrismadian Noventa, SE., M.Sc.,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan ChatGPT dalam aktivitas akademik mahasiswa dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *Performance Expectancy*, *Social Influence*, dan *Facilitating Conditions* sebagai variabel independen, serta *Behavioral Intention* sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 118 responden mahasiswa dengan purposive sampling. Data analisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Performance Expectancy*, *Social Influence*, dan *Facilitating Conditions* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*, baik secara parsial maupun simultan. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,532% menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan sebesar 53,2% variasi niat penggunaan ChatGPT dalam aktivitas akademik mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa manfaat teknologi, dukungan sosial, dan ketersediaan fasilitas menjadi faktor penting yang mendorong penggunaan ChatGPT dalam aktivitas akademik.

Kata Kunci: ChatGPT, UTAUT, *Performance Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Behavioral Intention*.