PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN TOKO ROTI MAMA *BAKERY*

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Selly Angelina Goenawan

NPM : 220326690

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN TOKO ROTI MAMA *BAKERY*

Disusun oleh:

Selly Angelina Goenawan

NPM: 220326690

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Debora Wintrjarsi H., SE., MM., M.Sc. **Yogyakarta, 16 Juni 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN TOKO ROTI MAMA *BAKERY*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Selly Angelina Goenawan

NPM: 220326690

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Juli 2026 dan dinyatakan telah memenuji syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji	Anggota Panitia Penguji
Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.	Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc.
	Agatha Mayasari, SE., M.Sc.

Yogyakarta, Selasa 21 Juli 2026
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

Wenefride Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN TOKO ROTI MAMA *BAKERY*

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juni 2026

Yang menyatakan



Selly Angelina Goenwan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas kasih karunia, berkat, kesempatan, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional dan *Employer branding* sebagai Variabel Mediasi" ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus atas segala penyertaan dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini dengan baik. Walaupun terdapat banyak tantangan, namun seluruhnya dapat penulis lewati berkat campur tangan-Nya.
2. Orangtua atas dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi.
3. Ibu Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang sudah berkenan memberikan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran hingga motivasi agar penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar.

4. Rektor, dekan, staff pengajar dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu, pengajaran dan pelayanan terbaik kepada penulis selama melewati proses perkuliahan.
5. Ibu Lucy dan Bapak Tjik Nang selaku pemilik Toko Roti Mama Bakery yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian di Toko Roti Mama Bakery.
6. Segenap karyawan Toko Roti Mama *Bakery* yang telah meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner yang telah dibagikan oleh penulis sehingga penulis dapat mengerjakan penulisan skripsi dengan lancar.
7. Dhiba, Ivone, Fitri, Agatha, Sia, Cindi, dan teman-teman seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, sejak menempuh perkuliahan hingga mengerjakan skripsi. Terima kasih penulis ucapkan karena sudah menemani, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis pada proses perkuliahan hingga pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
8. Shanny dan Gilbert yang sudah menjadi tempat bagi penulis untuk menceritakan keluh kesahnya, serta memberikan motivasi bagi penulis dalam menjalani masa perkuliahan, walaupun berada di tempat yang jauh.
9. Orang terkasih penulis yang sudah menemani, membimbing, memotivasi, dan mengajarkan banyak hal sehingga penulis dapat berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis tulis satu per satu yang sudah turut memberi dukungan kepada penulis dalam meyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Demikian yang dapat disampaikan, terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Juni 2026



Selly Angelina Goenawan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Jikalau bukan Tuhan yang membangun rumah, sia-sialah usaha orang yang membangunnya; jikalau bukan Tuhan yang mengawal kota, sia-sialah pengawal berjaga-jaga."

(Mazmur 127:1a)

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus yang selalu dapat diandalkan, menyertai, mengasihi, dan memberikan kekuatan kepada oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Orangtua dan keluarga yang sudah memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga penulisan skripsi.
3. Teman-teman di manapun mereka berada yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan lancar.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
ABSTRAK ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Perumusan Masalah 4
1.3. Batasan Masalah 5
1.4. Tujuan Penelitian 6
1.5. Manfaat Penelitian 6
1.6. Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1. Landasan Teori 9
2.1.1. Komitmen Organisasional 9
2.1.2. Kepemimpinan Transformasional 10
2.1.3. *Employer branding* 12
2.2. Penelitian Terdahulu 15
2.3. Pengembangan Hipotesis 17
2.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional 17
2.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap *Employer branding* 18
2.3.3. Pengaruh *Employer branding* Terhadap Komitmen Organisasional 18
2.3.4. Peran *Employer branding* sebagai Pemediasi Pengaruh antara Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional 19
2.4. Kerangka Penelitian 20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 22
3.1. Jenis Penelitian 22
3.2. Obyek Penelitian 22
3.3. Populasi dan Sampel 23
3.3.1. Populasi 23
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel 23
3.3.3. Jumlah Sampel 24
3.4. Metode Pengumpulan Data 25
3.5. Instrumen Penelitian 25
3.6. Metode Pengujian Instrumen 27
3.6.1. Uji Validitas 27
3.6.2. Uji Reliabilitas 27
3.7. Metode Analisis Data 28
3.7.1. Analisis Deskriptif 28
3.7.2. Pengujian Hipotesis 30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33
4.1. Uji Instrumen 33
4.1.1. Uji Validitas 33
4.1.2. Uji Reliabilitas 35
4.2. Uji Statistik Deskriptif 36
4.2.1. Profil Responden 36
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel 37
4.3. Uji Hipotesis 42
4.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Komitmen Organisasional 42
4.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap *Employer branding* 43
4.3.3. Pengaruh *Employer branding* terhadap Komitmen Organisasional 45
4.3.4. Peran *Employer branding* dalam Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional 47
4.4. Pembahasan 48
4.4.1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasionl Terhadap Komitmen Organisasional 48
4.4.2. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap *Employer branding* 49

4.4.3. Pengaruh *Employer branding* Terhadap Komitmen Organisasional 50
4.4.4. Peran *Employer branding* dalam Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional 51
BAB V PENUTUP 52
5.1. Kesimpulan 52
5.2. Implikasi Manajerial 52
5.3. Keterbatasan Penelitian 54
5.4. Saran 55
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 15
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasional..... 33
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Kepemimpinan Transformasional..... 34
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas *Employer branding* 34
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas..... 36
Tabel 4.5. Profil Responden..... 36
Tabel 4.6. Penilaian terhadap Variabel Komitmen Organisasional 37
Tabel 4.7. Penilaian terhadap Variabel Kepemimpinan Transformasional 39
Tabel 4.8. Penilaian terhadap Variabel *Employer branding*..... 40
Tabel 4.9. Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional..... 42
Tabel 4. 10. Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap *Employer branding*..... 43
Tabel 4. 11. Uji *PROCESS Macro* Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap *Employer branding* 44
Tabel 4.12. Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh *Employer branding* terhadap Komitmen Organisasional..... 45
Tabel 4.13. Uji *PROCESS Macro* Pengaruh *Employer branding* Terhadap Komitmen Organisasional..... 45
Tabel 4.14. Uji Mediasi *PROCESS Macro* Peran *Employer branding* dalam Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Organisasional..... 47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 58
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian 63
Lampiran 3 Data Mentah Responden 64
Lampiran 4 Profil Responden 70
Lampiran 5 Statistik Deskriptif Variabel 73
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas 75
Lampiran 7 Uji Hipotesis 80
Lampiran 8 Artikel Utama 85

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DENGAN *EMPLOYER BRANDING* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN TOKO ROTI MAMA *BAKERY*

Disusun oleh:

Selly Angelina Goenawan

NPM: 220326690

Pembimbing

Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap komitmen organisasional dengan *employer branding* sebagai variabel mediasi di Toko Roti Mama *Bakery*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner *offline* kepada karyawan pada Toko Roti Mama *Bakery*.

Penelitian ini menggunakan metode analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, serta pengujian hipotesis menggunakan regresi linier sederhana dan *PROCESS Macro* Hayes pada aplikasi *SPSS*. Metode analisis data ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari kepemimpinan transformasional terhadap komitmen organisasional dengan *employer branding* sebagai pemediasi pada karyawan Toko Mama *Bakery*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dan *employer branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, serta peran mediasi *employer branding* yang memediasi penuh pada pengaruh kepemimpinan transformasional dan *employer branding* pada karyawan Toko Roti Mama *Bakery.*

Kata kunci: kepemimpinan transformasional, komitmen organisasional, *employer branding*