

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS , DAN

***LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2025)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Chrysanthia Renata Puteri

220427094

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS , DAN

***LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2025)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Chrysanthia Renata Puteri

220427094

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tahun 2021-2025)

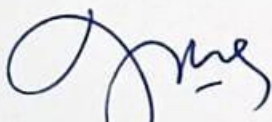
Disusun Oleh:

Chrysanthia Renata Puteri

NPM: 220427094

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA

(15 Juni 2026)

SKRIPSI
PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2021-2025)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chrysanthia Renata Puteri
NPM: 220427094

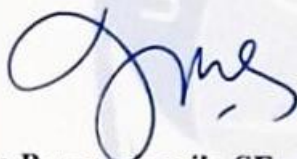
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 02 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

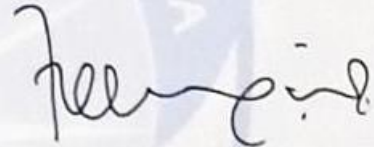
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

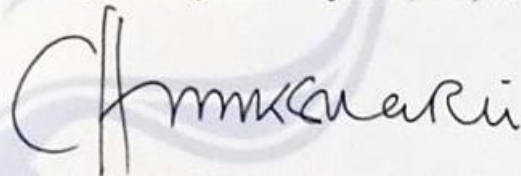


Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.si., Ak., CA.

Anggota Panitia Peguji



Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc.



Ch. Wiwik Sunarni, Dra., M.S.A., Akt., C.A., AMA.

Yogyakarta, 14 Juli 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FARULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjati, SE., M.sc., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2021-2025)**

Benar-benar hasil karya sastra saya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan atau kesalahan atas pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dan gelar yang saya terima dinyatakan batal.

Yogyakarta, 15 Juni 2026

Yang menyatakan,



Chrysanthia Renata Puteri

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2025)” dengan baik dan lancar. Dalam penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan, pertolongan dan kekuatan yang diberikan selama masa studi, terutama saat penyusunan skripsi sebagai tugas akhir.
2. Ibu Dr. Anna Purwaningsih., SE., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, kritik, saran serta bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
3. Kedua orang tua yaitu papa dan mama yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk doa, perhatian, semangat maupun materi kepada penulis selama proses skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh *staff* Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas ilmu, pengalaman, serta bimbingan yang telah diberikan selama penulis menjalani proses perkuliahan.

5. Kepada kedua kakak yang telah menemani dan mendukung penulis mulai dari awal perkuliahan sampai dengan proses penulisan skripsi.
6. Kepada abang sepupu yang telah menemani serta membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan dalam penulisan skripsi Hesrin, Risma, Yunia, Bertha, Vivi, Nanda, Mey dan Silva yang saling mendukung dan menyemangati selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi.
8. Teman seperjuangan dari SMP Karin, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga meyakinkan penulis untuk membuat skripsi ini dengan baik.
9. Teman yang selalu ada disaat suka dan duka pada waktu SMA hingga sampai diperkuliahan Beatrice, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhirnya dengan baik.
10. Kepada mendiang kakak sepupu penulis yang mendukung dari awal memilih jurusan dalam perkuliahan hingga penulis bisa menulis skripsi ini, walaupun hanya menemani selama 2,5 tahun namun sangat berkesan untuk penulis.
11. Kepada keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang sudah memberikan doa dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Kepada diri sendiri, karena telah berjuang dari awal perkuliahan hingga tahap akhir perkuliahan terutama dalam menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Akhir kata, besar harapan penulis supaya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan terkhusus dalam bidang akuntansi dan isu-isu yang berkaitan dengan keberlanjutan perusahaan.

Yogyakarta, 15 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chrysanthia Renata Puteri'.

Chrysanthia Renata Puteri

MOTTO

(Amsal 3:5-6)

“Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka akan meluruskan jalanmu”

(Yesaya 41:10)

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

“Kesuksesan sejati bukan hanya tentang bagaimana kamu memulainya, tetapi tentang keberanian untuk menyelesaikannya hingga akhir” B.J. Habibie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	xv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TEORI SINYAL, TEORI LEGITIMASI, TEORI <i>STAKEHOLDER</i> DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Legitimasi	8
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2 <i>Green Accounting</i>	11
2.2.1 Definisi <i>Green accounting</i>	11

2.2.2	Penerapan <i>Green Accounting</i>	12
2.2.3	Pengukuran <i>Green Accounting</i>	12
2.3	Profitabilitas	14
2.3.1	Definisi Profitabilitas	14
2.3.2	Pengukuran Profitabilitas	14
2.4	<i>Leverage</i>	15
2.4.1	Definisi <i>Leverage</i>	15
2.4.2	Pengukuran <i>Leverage</i>	16
2.5	Nilai Perusahaan	18
2.5.1	Definisi Nilai perusahaan	18
2.5.2	Pengukuran Nilai perusahaan	18
2.6	Peneliti Terdahulu	20
2.7	Pengembangan Hipotesis	26
2.7.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.7.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
2.7.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2.1	Objek penelitian	30
3.2.2	Subjek Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	30

3.3.1	Populasi Penelitian	30
3.3.2	Sampel Penelitian	31
3.4	Variabel Penelitian	32
3.4.1	Variabel Dependen	33
3.4.2	Variabel Independen	33
3.5	Operasional Variabel	36
3.6	Kerangka Berpikir	39
3.7	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.1	Jenis Data	39
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	40
3.8	Analisis Data	40
3.8.1	Uji Statistika Deskriptif	40
3.8.2	Uji Pemilihan Model	40
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	42
3.8.4	Uji Hipotesis	44
BAB 4		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Statistika Deskriptif	46
4.2	Penentuan Model Estimasi	47
4.2.1	Uji Chow	47
4.2.2	Uji Hausman	48
4.2.3	Uji LM (<i>Lagrange Multiplier</i>)	48
4.3	Uji Asumsi Klasik	49

4.3.1	Uji Normalitas	49
4.3.2	Uji Multikolinearitas	50
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	50
4.3.4	Uji Autokorelasi	51
4.4	Uji Hipotesis	52
4.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji F)	52
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
4.4.3	Uji Regresi	53
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.5.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.5.2	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	56
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB V		61
PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA		63
Lampiran I		66
Lampiran II		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	36
Tabel 3. 3 Hipotesis Autokorelasi	44
Tabel 4. 1 Hasil Statistika Deskriptif	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji LM (Lagrange Multiplier)	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Panel	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	39
-------------------------------------	----

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2021-2025)**

Disusun Oleh:

Chrysanthia Renata Puteri

NPM: 220427094

Pembimbing:

Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *green accounting*, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar pada BEI pada tahun periode 2021-2025. Pada penelitian ini data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan *annual report* dan *sustainability report* yang diambil melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia atau juga dapat diambil melalui website masing-masing perusahaan. Variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Tobin's Q*. Variabel Independen pertama pada penelitian ini adalah *green accounting* yang diukur menggunakan *dummy*, untuk variabel independen kedua yaitu profitabilitas yang diukur menggunakan perhitungan *Return on assets* (ROA), serta untuk variabel independen ke 3 yaitu *leverage* yang diukur menggunakan perhitungan *Debt to Equity Ratio* (DER). Sampel pada penelitian terdiri dari 371 pengamatan yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Pada penelitian ini data diolah menggunakan aplikasi EViews12. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *green accounting*, profitabilitas, *leverage*, ROA, DER, nilai perusahaan, *Tobin's Q*