

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

**REDESAIN PASAR INPRES KEBUN SAYUR DI BALIKPAPAN
SEBAGAI PASAR SENI OLEH-OLEH KHAS KALIMANTAN
DENGAN PENDEKATAN GEOMETRI**



Disusun Oleh:

Alenda Risna Putri

220118910

**PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

PROPOSAL TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

REDESAIN PASAR INPRES KEBUN SAYUR DI BALIKPAPAN SEBAGAI PASAR SENI OLEH-OLEH KHAS KALIMANTAN DENGAN PENDEKATAN GEOMETRI

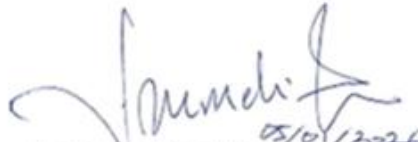
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Alenda Risna Putri
NPM: 22018910

Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan

PROPOSAL TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

pada Program Studi Sarjana Arsitektur
Departemen Arsitektur - Fakultas Teknik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


05/01/2026
Dr. Emmelia Tricia Herliana, S.T., M.T

Yogyakarta, 5 Januari 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sarjana Arsitektur


Dr. Augustinus Madyana Putra, S.T., M.Sc.

**LEMBAR PENGESAHAN
STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR**

**REDESAIN PASAR INPRES KEBUN SAYUR DI
BALIKPAPAN SEBAGAI PASAR SENI OLEH-OLEH
KHAS KALIMANTAN DENGAN PENDEKATAN
GEOMETRI**

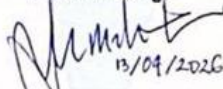
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Alenda Risna Putri
220118910

Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam
Penyusunan Studio Tugas Akhir Arsitektur
Pada Program Studi Arsitektur – Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 13 April 2026

Pembimbing,

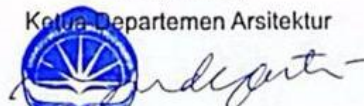


13/04/2026

Dr. Emmelia Tricia Herliana, S.T., M.T

Mengetahui,

Ketua Departemen Arsitektur



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc.

**FAKULTAS
TEKNIK**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan Judul

**REDESAIN PASAR INPRES KEBUN SAYUR DI BALIKPAPAN SEBAGAI
PASAR SENI OLEH-OLEH KHAS KALIMANTAN DENGAN
PENDEKATAN GEOMTERI**

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 April 2026

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPEL
C79AKX374150772

Alenda Risna Putri

REDESAIN PASAR INPRES KEBUN SAYUR DI BALIKPAPAN SEBAGAI PASAR SENI OLEH-OLEH KHAS KALIMANTAN DENGAN PENDEKATAN GEOMETRI

ALENDA RISNA PUTRI

Program Studi Arsitektur - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Email : alendarisna@gmail.com , 220118910@students.uajy.ac.id

Abstrak

Keberadaan wisata belanja di Kota Balikpapan masih tergolong terbatas, terutama dalam penyediaan pusat oleh-oleh yang terintegrasi. Produk khas daerah seperti kerajinan manik-manik dan cinderamata umumnya tersebar di berbagai lokasi, sehingga menyulitkan wisatawan dalam mengaksesnya secara efisien. Pasar Inpres Kebun Sayur Balikpapan sebagai salah satu pusat penjualan oleh-oleh memiliki potensi besar, dengan sekitar 194 kios aktif yang didominasi oleh produk kerajinan khas Kalimantan Timur serta jumlah pengunjung yang dapat mencapai 1.000 orang per hari. Namun, kondisi eksisting pasar masih memerlukan pengembangan agar lebih tertata, menarik, dan kompetitif sebagai destinasi wisata belanja. Permasalahan perancangan dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang kembali Pasar Inpres Kebun Sayur Balikpapan sebagai pusat oleh-oleh khas Dayak Kalimantan Timur yang rekreatif melalui pendekatan geometri. Tujuan perancangan adalah menghadirkan tatanan massa dan ruang yang terorganisir, mampu mengakomodasi aktivitas jual beli sekaligus mendukung pemberdayaan masyarakat secara kreatif. Sasaran perancangan meliputi penyediaan fasilitas pasar yang memadai, penataan zonasi dan sirkulasi yang nyaman dan terstruktur, serta penerapan unsur budaya lokal pada elemen arsitektur guna memperkuat identitas daerah dan meningkatkan daya tarik wisata. Dengan demikian, pasar ini diharapkan dapat berfungsi tidak hanya sebagai pusat ekonomi, tetapi juga sebagai ruang rekreatif dan representasi budaya lokal.

Kata kunci : Wisata belanja, pusat oleh-oleh, rekreatif, perancangan pasar, pendekatan geometri, budaya lokal.

REDESIGN OF PASAR INPRES KEBUN SAYUR BALIKPAPAN AS A TRADITIONAL ART AND SOUVENIR MARKET IN KALIMANTAN USING A GEOMETRIC APPROACH

ALEND A RISNA PUTRI

Program Studi Arsitektur - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Email : alendarisna@gmail.com , 220118910@students.uajy.ac.id

Abstract

The existence of shopping tourism in Balikpapan is still relatively limited, particularly in the provision of integrated souvenir shopping centers. Local products such as bead crafts and traditional souvenirs are generally scattered across various locations, making it difficult for tourists to access them efficiently. Pasar Inpres Kebun Sayur Balikpapan, as one of the main souvenir markets, has significant potential, with approximately 194 active kiosks dominated by East Kalimantan handicrafts and visitor numbers reaching up to 1,000 people per day. However, the current condition of the market still requires redevelopment to become more organized, attractive, and competitive as a shopping tourism destination. The design problem addressed in this study is how to redesign Pasar Inpres Kebun Sayur Balikpapan as a recreational shopping destination for Dayak souvenirs using a geometric approach. The objective of this design is to create an organized spatial and mass arrangement that accommodates commercial activities while supporting community empowerment creatively. The design targets include providing adequate market facilities, improving zoning and circulation for better comfort and order, and applying local cultural elements in architectural design to strengthen regional identity and enhance tourism appeal. Therefore, the market is expected to function not only as an economic center but also as a recreational space and a representation of local culture.

Keywords: shopping tourism, souvenir center, market redesign, recreational, geometric approach, local culture

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, yang atas berkat dan penyertaan serta kasih setia-NYA yang melimpah, sehingga tugas akhir skripsi yang berjudul “Redesain Pasar Inpres Kebun Sayur di Balikpapan sebagai Pasar Seni Oleh-Oleh Khas Kalimantan dengan Pendekatan Geometri” ini dapat diselesaikan dengan segala dinamika, perjuangan, dan pembelajaran yang menyertainya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa perjalanan ini bukanlah perjalanan yang ditempuh sendiri. Banyak hati yang menguatkan, dan banyak doa yang mengiringi setiap langkah penulis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Emmelia Tricia Herliana, ST., MT. selaku dosen pembimbing, serta Bapak Ir. Soesilo Boedi Leksono, M.T. dan Ibu Ir. MK. Sinta Dewi, M.Sc. selaku dosen penguji, yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan mempercayai proses penulis. Setiap kritik dan saranyang diberikan menjadi bagian penting dalam membentuk karya ini.
3. Orang tua tercinta, Bapak Haris Yudomo dan Ibu Nona Siane Entiman, yang selalu ada dalam suka dan duka, yang mendengarkan tanpa lelah, yang menguatkan dengan doa tanpa henti dan yang terus memberi semangat ketika penulis merasa lemah.
4. Adik-adik tercinta Vanesa Risna Sabatania dan Qiela Risna Karunia, terima kasih atas kehadiran, dukungan dan doa yang selalu berarti untuk penulis.
5. Sahabat-sahabat terkasih Andrea, Kezia , Agnes serta Joy dan Jonathan, yang selalu memberikan dukungan dan apresiasi kepada penulis.
6. Saudara Richardo yang juga memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir.
7. Keluarga ruang studio TGA, khususnya sahabat penulis yaitu Yustina Prita, Yolien Ellisia, Tanaka dan Enrico yang telah kuat berjuang bersama dan melewati dinamika proses tugas akhir.
8. Saudara Danu dan Barlean serta saudari Stefalia, yang turut hadir memberi dukungan kepada penulis.
9. Seluruh pihak di kampus UAJY yang telah membantu proses perjalanan akademik penulis dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap karya ini dapat menjadi bagian kecil yang memberikan manfaat serta kontribusi bagi perkembangan ilmu arsitektur.

Akhir kata, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan berlipat dari Tuhan.

Yogyakarta, 15 Desember 2025



Alenda Risna Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek	1
1.1.2. Latar Belakang Permasalahan	4
1.2. Rumusan Masalah Perancangan.....	7
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	7
1.3.1. Tujuan.....	7
1.3.2. Sasaran.....	7
1.4. Lingkup Studi.....	8
1.4.1. Lingkup Spasial.....	8
1.4.2. Lingkup Substansial	9
1.4.3. Pendekatan Studi	9
1.5. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
KAJIAN TEORI.....	12
2.1. Tinjauan Umum Pasar	12
2.1.1. Definisi Pasar.....	12
2.1.2. Fungsi Pasar.....	12
2.1.3. Jenis-Jenis Pasar	13
2.1.4. Klasifikasi Luas Jangkauan	14
2.1.5. Kriteria Pasar.....	14
2.1.6. Kategori Kegiatan Pasar	15
2.1.7. Kriteria Ruang	15
2.1.8. Tipe Ruang Pusat Perbelanjaan	23
2.2. Pendekatan Geometri.....	24
2.2.1. Definisi Arsitektur Geometri.....	25
2.2.2. Ciri-ciri Pendekatan Geometri.....	26
2.3. Hubungan Arsitektur dengan Pola Geometri.....	27
2.3.1. Komposisi Pola Geometri.....	28
2.4. Tinjauan Preseden Pusat Perbelanjaan Oleh-oleh	29
2.5. Kesimpulan Preseden	30
2.6. Pola Geometris pada Motif Dayak.	31
2.6.1. Suku dan Budaya Dayak Balik Paser	31
2.6.2. Perahu “Alut Pasa” Dayak Balik Paser	32

2.7. Pola Geometri pada “Alut Pasa”.	33
BAB III.....	35
METODE PERANCANGAN	35
3.1. Metode Perancangan	35
3.1. 1 Metode Pengumpulan Data	35
3.1. 2 Informan	36
3.1. 3 Evaluasi Informasi.....	37
BAB IV.....	39
TINJAUAN OBJEK DAN ANALISIS	39
4.1. Tinjauan Tapak.....	39
4.1. 1 Lokasi Tapak	39
4.1. 2 Regulasi Tapak	41
4.1. 3 Klimatologi Tapak.....	42
4.2. Analisis Site.....	42
4.3. Analisis Struktur Organisasi, Pelaku dan Kebutuhan Ruang	48
4.3.1. Struktur Organisasi Pasar	48
4.3.2. Analisis Pelaku dan Kebutuhan Ruang	48
4.4. Analisis Besaran Ruang.....	51
4.5. Analisis kebutuhan dan fungsi ruang.....	53
4.6. Analisis Zoning.....	54
4.7. Analisis Penekanan dan Pendekatan Desain.....	55
BAB V.....	57
KONSEP PRARANCANGAN DAN PERENCANAAN.....	57
5.1. Konsep Perancangan	57
5.1. 1. Konsep Perancangan Tapak.....	57
5.1. 2. Konsep Prarancangan Tata Massa dan Gubahan.....	58
5.1. 3. Konsep Prarancangan Penekanan Desain.....	61
5.1. 4. Konsep Tata Ruang Luar dan Ruang Dalam	62
5.1. 5. Konsep Dasar.....	63
5.2. Konsep Perencanaan.....	64
5.2. 1. Konsep Struktur.....	64
5.2. 2. Konsep Jaringan Air Bersih.....	65
5.2. 3. Konsep Jaringan Air Kotor.....	65
5.2. 4. Konsep Jaringan Air Drainase.....	65
5.2. 5. Konsep Jaringan Listrik.....	66
5.2. 6. Konsep Jaringan Sampah.....	66
BAB VI.....	67
GAMBAR PRARANCANGAN	67

6.1.	Gambar Prarancangan	67
6.1. 1.	Situasi	67
6.1. 2.	Site plan	67
6.1. 3.	Denah lantai satu (bangunan utama).....	68
6.1. 4.	Denah lantai kedua (bangunan utama).	68
6.1. 5.	Denah lantai pertama (massa bangunan kedua).....	69
6.1. 6.	Denah lantai pertama (massa bangunan kedua).....	69
6.1. 7.	Potongan A-A	70
6.1. 8.	Potongan A-B	70
6.1. 9.	Potongan B-A	70
6.1. 10.	Potongan B-B	71
6.1. 11.	Perspektif massa bangunan keseluruhan	71
6.1. 12.	Perspektif lobby bangunan	72
6.1. 13.	Perspektif panggung kesenian	73
6.1. 16.	Tampak Utara	73
6.1. 17.	Tampak Timur	74
6.1. 18.	Tampak Barat	74
6.1. 19.	Tampak Selatan	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Pulau Kalimantan.....	1
Gambar 1. 2 Peta Pulau Kalimantan Timur.....	2
Gambar 2. 1 Jenis-jenis ventilasi.....	16
Gambar 2. 2 Atrium.....	17
Gambar 2. 3 Layout kios	20
Gambar 2. 4 Site plan bangunan Pasar dan modul struktur bangunan Pasar.....	21
Gambar 2. 5 Pola Sirkulasi Linear.....	21
Gambar 2. 6 Standar dimensi unit dagang.....	22
Gambar 2. 7 Standar dimensi koridor.....	22
Gambar 2. 8 Standar dimensi ruang servis.....	23
Gambar 2. 9 Standar ketinggian ruang.....	23
Gambar 2. 10 Pola Sirkulasi Linear	26
Gambar 2. 11 Ilustrasi Transformasi Bentuk.....	29
Gambar 4. 1 Lokasi tapak.....	39
Gambar 4. 2 Lingkungan lokasi tapak.....	40
Gambar 4. 3 Tampak depan Pasar Inpres Kebun Sayur, Balikpapan.....	40
Gambar 4. 4 Analisis Pencahayaan	43
Gambar 4. 5 Analisis Pencahayaan	43
Gambar 4. 6 Analisis sirkulasi.....	44
Gambar 4. 7 Analisis sirkulasi.....	44
Gambar 4. 8 Analisis akses pejalan kaki	45
Gambar 4. 9 Fasilitas zebra cross	45
Gambar 4. 10 Analisis vegetasi	46
Gambar 4. 11 Analisis vegetasi.....	46
Gambar 4. 12 Posisi selokan di sisi utara	47
Gambar 4. 13 Posisi selokan di sisi utara , timur dan barat tapak	47
Gambar 4. 14 Struktur Organisasi Pasar Kota Balikpapan.....	48
Gambar 4. 15 Analisis kedekatan ruang (lantai 1)	54
Gambar 4. 16 Zoning ruangan pada tapak.....	55
Gambar 5. 1 Sumbu Geometri Tapak.....	57
Gambar 5. 2 Transformasi Bentuk	58
Gambar 5. 3 Inspirasi ekspresi massa bangunan	59
Gambar 5. 4 Inspirasi bentuk gubahan	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jenis Objek Wisata Kota.....	3
Tabel 1. 2 Objek Wisata Belanja Kota Balikpapan.....	4
Tabel 1. 3 Pasar Inpres Kebun Sayur, Balikpapan.....	6
 Tabel 2. 1 Jenis-Jenis Sirkulasi	19
Tabel 2. 2 Komparasi preseden	29
Tabel 2. 3 Kesimpulan komparasi preseden.....	30
 Tabel 3. 1 Kesimpulan Informasi hasil wawancara.....	38
 Tabel 4. 1 Klimatologi Tapak.....	42
Tabel 4. 2 Analisis Kegiatan pelaku dan kebutuhan ruang.	48
Tabel 4. 3 Analisis Besaran Ruang.....	51
Tabel 4. 4 Analisis kebutuhan dan fungsi ruang	53
Tabel 4. 5 Penerapan teori pendekatan Geometri.....	55