

**PEMBANGUNAN *WEBSITE FOOD CENTER* SEBAGAI
SARANA PEMASARAN DIGITAL PRODUK PANGAN
LOKAL DI DINAS KETAHANAN PANGAN
KABUPATEN KUTAI BARAT**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh:

NIKKEN CARMELIA

210711318

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PEMBANGUNAN WEBSITE FOOD CENTER SEBAGAI SARANA PEMASARAN DIGITAL PRODUK PANGAN
LOKAL DI DINAS KETAHANAN PANGAN KABUPATEN KUTAI BARAT

yang disusun oleh

Nikken Carmelia

210711318

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 05 Februari 2026

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Prof. Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE., MSSE	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Patricia Ardanari, S.Si.,M.T.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Prof. Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE., MSSE	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Martinus Maslim, S.T., M.T., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Eddy Julianto, S.T.,M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 05 Februari 2026

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Prof. Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nikken Carmelia

NPM : 210711318

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Penelitian : Pembangunan Website Food Center Sebagai Sarana Pemasaran
Digital Produk Pangan Lokal di Dinas Ketahanan Pangan
Kabupaten Kutai Barat.

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 6 Februari 2026



Nikken Carmelia

210711318

PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : Eddi Gunawan
Jabatan : Analis Ketahanan Pangan Ahli Muda/Sub
Koordinator Distribusi Pangan
Departemen : Seksi Distribusi Pangan Dinas Ketahanan Pangan

Menyatakan dengan ini:

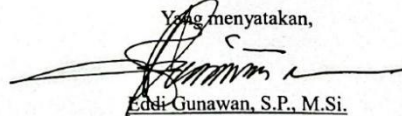
Nama Lengkap : Nikken Carmelia
NPM : 210711318
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pembangunan *Website Food Center* Sebagai Sarana
Pemasaran Digital Produk Pangan Lokal di Dinas
Ketahanan Kabupaten Kutai Barat

1. Penelitian ini telah selesai dilaksanakan pada Dinas Ketahanan Pangan.
2. Dinas Ketahanan Pangan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada instansi penelitian dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sendawar, 15 Januari 2025

Yang menyatakan,



Eddi Gunawan, S.P., M.Si.

Pembina IV/a
NIP. 198111082010011009

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar, sebab Tuhan Allahmu menyertai engkau ke mana pun engkau pergi."

(Yosua 1:9)

"Segala sesuatu yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya."

(Matius 21:22)

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai jalan, memberikan kasih dan kekuatan selama menulis tugas akhir dengan proses yang sangat panjang saat dijalani dan mengabdikan doa penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
2. Orang tua terkasih yang memberikan segala kasih sayang, kekuatan, dukungan, dan doa dalam setiap langkah kehidupan penulis. Segala proses yang penulis jalani tidak pernah terlepas dari pengorbanan orang tua dengan nasihat, kepercayaan, kesabaran, masa-masa tersulit, dan cinta kasih dari orang tua yang menjadi penyemangat dan kekuatan terbesar penulis untuk terus melangkah dan sampai pada tahap penyelesaian tugas akhir.
3. Penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada seorang teman dan Sekar yang dengan sabar telah membantu penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kehadiran, dukungan, serta bantuan yang diberikan, memberikan kekuatan dan semangat bagi penulis untuk terus melangkah hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
4. Teman-teman cantik maksimal: Helly dan Divka terima kasih sudah menemani penulis sejak SD hingga perkuliahan dengan kehadiran kalian menjadi penguat di saat lelah, penenang di saat ragu, serta teman berbagi cerita dalam berbagai keadaan.
5. Teman-teman YTTA dan duduk: Gratia, Sekar, Audrey, Angel, Jenni, Juneta, Koosei, Robby, dan Vigo. Terima kasih atas kebersamaan yang

hangat dan bantuan, serta menjadi teman perjalanan belajar penulis selama masa perkuliahan dari awal hingga menyelesaikan tugas akhir. Kehadiran kalian turut memberikan warna dalam proses perkuliahan dan menjadi kenangan yang akan selalu penulis ingat.

6. Teman-teman Pondok Biroe: Tasya, Uly, dan Danish. terima kasih telah memberikan kehangatan layaknya keluarga selama penulis menjalani perkuliahan. Kebersamaan sederhana, canda, dan saling peduli dalam keseharian menjadi penghibur di tengah lelahnya masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadikan tempat tinggal terasa lebih hidup dan penuh makna.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah hadir, membantu, dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “Pembangunan *Website Food Center* Sebagai Sarana Pemasaran Digital Produk Pangan Lokal di Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Kutai Barat” ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana komputer dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing dan memberikan kekuatan serta hikmat dalam setiap proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T. IPU., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D., selaku Kepala Departemen Informatika.
4. Bapak Thomas Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Informatika.
5. Bapak Prof. Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE., MSSE., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Patricia Ardanari, S.Si., M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan serta memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penulisan ini. Demikian

penulisan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang belum disebutkan satu-satu. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 6 Februari 2026



Nikken Carmelia

210711318



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	16
A. Pemasaran Digital	16
B. Dinas Ketahanan Pangan.....	16
C. Bahan Pangan.....	17
D. <i>E-Commerce</i>	18
E. <i>Waterfall</i>	19
F. <i>Food Center</i>	19

G. Kutai Barat	20
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	21
A. Analisis Sistem.....	21
B. Lingkup Masalah.....	31
C. Perspektif Produk	32
D. Fungsi Produk	32
E. Kebutuhan Antarmuka	91
F. Perancangan	107
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	209
A. Implementasi Sistem Implementasi Antarmuka	209
B. Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak	249
C. Hasil Pengujian Terhadap Pengguna.....	344
BAB VI PENUTUP	357
A. Kesimpulan	357
B. Saran.....	358
DAFTAR PUSTAKA	359

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Alur sebelum Ada <i>Website Food Center</i> Layanan Tatap Muka	22
Gambar 4. 2 Alur sebelum Ada <i>Website Food Center</i> Layanan Facebook dan WhatsApp.....	24
Gambar 4. 3 Alur sistem <i>Website Food Center</i> Tampilan Penuh.....	27
Gambar 4. 4 Potongan Alur Sistem <i>Website Food Center</i> 1	28
Gambar 4. 5 Potongan Alur Sistem <i>Website Food Center</i> 2	29
Gambar 4. 6 Diagram Use Case	33
Gambar 4. 7 Entity Relationship Diagram	109
Gambar 4. 8 Arsitektur Sistem	110
Gambar 4. 9 Package Diagram.....	112
Gambar 4. 10 Class Diagram Model & Controller	113
Gambar 4. 11 Class Diagram View	114
Gambar 4. 12 Antarmuka Register	115
Gambar 4. 13 Antarmuka <i>Login</i>	116
Gambar 4. 14 Antarmuka Lupa Kata Sandi	117
Gambar 4. 15 Antarmuka Konfirmasi Kata Sandi Baru	117
Gambar 4. 16 Antarmuka Beranda.....	119
Gambar 4. 17 Antarmuka Produk.....	121
Gambar 4. 18 Antarmuka Detail Produk.....	122
Gambar 4. 19 Antarmuka Keranjang	123
Gambar 4. 20 Antarmuka <i>Checkout</i> Awal.....	124
Gambar 4. 21 Antarmuka <i>Checkout</i> Opsi Pengiriman Diantar	125
Gambar 4. 22 Antarmuka <i>Checkout</i> Opsi Pengiriman di <i>Pick-Up</i>	126
Gambar 4. 23 Antarmuka Pembayaran	127
Gambar 4. 24 Antarmuka Riwayat Menunggu Konfirmasi	128
Gambar 4. 25 Antarmuka Riwayat Menunggu Pembayaran.....	129
Gambar 4. 26 Antarmuka Riwayat Diproses.....	131
Gambar 4. 27 Antarmuka Riwayat Dikirim	132

Gambar 4. 28 Antarmuka Riwayat Selesai	133
Gambar 4. 29 Antarmuka Riwayat Batal	134
Gambar 4. 30 Antarmuka Detail Pesanan Diantar	135
Gambar 4. 31 Antarmuka Detail Pesanan di <i>Pick-Up</i>	136
Gambar 4. 32 Antarmuka Profil Informasi Pribadi.....	137
Gambar 4. 33 Antarmuka Profil Alamat	138
Gambar 4. 34 Antarmuka Tambah Alamat.....	139
Gambar 4. 35 Antarmuka Edit Alamat.....	140
Gambar 4. 36 Antarmuka Konfirmasi Hapus Alamat.....	141
Gambar 4. 37 Antarmuka Profil Ubah Kata Sandi.....	142
Gambar 4. 38 Antarmuka Konfirmasi Ubah Kata Sandi.....	143
Gambar 4. 39 Antarmuka Dashboard Staff Produk	144
Gambar 4. 40 Antarmuka Detail Produk Staff Produk	144
Gambar 4. 41 Antarmuka Data Produk Staff Produk.....	146
Gambar 4. 42 Antarmuka Tambah Produk.....	147
Gambar 4. 43 Antarmuka Edit Produk.....	148
Gambar 4. 44 Antarmuka Modal Peringatan Hapus Produk.....	149
Gambar 4. 45 Antarmuka Modal Hapus Produk.....	149
Gambar 4. 46 Antarmuka Batch.....	150
Gambar 4. 47 Antarmuka Tombol Aksi Batch	150
Gambar 4. 48 Antarmuka Tambah Batch	151
Gambar 4. 49 Antarmuka Edit Batch	152
Gambar 4. 50 Antarmuka Tambah Diskon.....	153
Gambar 4. 51 Antarmuka Tambah Naikkan Harga	154
Gambar 4. 52 Antarmuka Tambah Produk Rusak/Cacat.....	155
Gambar 4. 53 Antarmuka Konfirmasi Modal Hapus Batch.....	155
Gambar 4. 54 Antarmuka Komponen Produk Kategori.....	156
Gambar 4. 55 Antarmuka Komponen Produk Satuan.....	157
Gambar 4. 56 Antarmuka Komponen Produk Supplier	157
Gambar 4. 57 Antarmuka Komponen Produk Tambah Kategori	158
Gambar 4. 58 Antarmuka Komponen Produk Tambah Satuan	159

Gambar 4. 59 Antarmuka Komponen Produk Tambah Supplier	159
Gambar 4. 60 Antarmuka Komponen Produk Edit Kategori	160
Gambar 4. 61 Antarmuka Komponen Produk Edit Satuan	161
Gambar 4. 62 Antarmuka Komponen Produk Edit Supplier.....	161
Gambar 4. 63 Antarmuka Hapus Pindah Komponen Produk Kategori	162
Gambar 4. 64 Antarmuka Hapus Pindah Komponen Produk Satuan.....	163
Gambar 4. 65 Antarmuka Hapus Pindah Komponen Produk Supplier.....	163
Gambar 4. 66 Antarmuka Hapus Kategori	164
Gambar 4. 67 Antarmuka Hapus Satuan	164
Gambar 4. 68 Antarmuka Hapus Supplier	165
Gambar 4. 69 Antarmuka Diskon.....	166
Gambar 4. 70 Antarmuka Batch Diskon	167
Gambar 4. 71 Antarmuka Kelola Stok Menipis/Habis.....	168
Gambar 4. 72 Antarmuka Produk Diarsipkan	169
Gambar 4. 73 Antarmuka Menampilkan Satu Produk Diarsipkan.....	170
Gambar 4. 74 Antarmuka Menampilkan Produk Yang Dipilih Diarsipkan	170
Gambar 4. 75 Antarmuka Menampilkan Semua Produk Diarsipkan	171
Gambar 4. 76 Antarmuka Produk Rusak/Cacat	172
Gambar 4. 77 Antarmuka Batch Rusak/Cacat.....	173
Gambar 4. 78 Antarmuka Modal Detail Gambar Batch Rusak/Cacat	173
Gambar 4. 79 Antarmuka Dashboard Staff Purchasing	174
Gambar 4. 80 Antarmuka Pesanan Masuk	175
Gambar 4. 81 Antarmuka Modal Konfirmasi Tindakan Pesanan	175
Gambar 4. 82 Antarmuka Lihat Detail Pesanan Diantar Staff Purchasing	176
Gambar 4. 83 Antarmuka Lihat Detail Pesanan Di-pickup Staff Purchasing	176
Gambar 4. 84 Antarmuka Cari Kurir.....	178
Gambar 4. 85 Antarmuka Memilih Kurir.....	178
Gambar 4. 86 Antarmuka Menunggu Konfirmasi Kurir.....	179
Gambar 4. 87 Antarmuka Mencari Kurir Lagi.....	179
Gambar 4. 88 Antarmuka Konfirmasi Pembayaran	181
Gambar 4. 89 Antarmuka Modal Berisi Gambar Bukti Pembayaran.....	181

Gambar 4. 90 Antarmuka Pesanan Berjalan Menunggu Pembayaran	183
Gambar 4. 91 Antarmuka Pesanan Berjalan Siapkan Pesanan	183
Gambar 4. 92 Antarmuka Pesanan Berjalan Siap Diambil	184
Gambar 4. 93 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Kecamatan	185
Gambar 4. 94 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Kelurahan	186
Gambar 4. 95 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Kode Pos	186
Gambar 4. 96 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Tambah Kecamatan.....	188
Gambar 4. 97 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Tambah Kelurahan	188
Gambar 4. 98 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Tambah Kode Pos	189
Gambar 4. 99 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Edit Kecamatan	189
Gambar 4. 100 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Edit Kelurahan	190
Gambar 4. 101 Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah Edit Kode Pos	190
Gambar 4. 102 Antarmuka Riwayat Staff Purchasing Telah Diambil	191
Gambar 4. 103 Antarmuka Riwayat Staff Purchasing Telah Dikirim.....	192
Gambar 4. 104 Antarmuka Riwayat Staff Purchasing Selesai	192
Gambar 4. 105 Antarmuka Riwayat Staff Purchasing Dibatalkan.....	193
Gambar 4. 106 Antarmuka Dashboard Super Admin.....	194
Gambar 4. 107 Antarmuka Manajemen Pengguna	195
Gambar 4. 108 Antarmuka Edit Manajemen Pengguna.....	195
Gambar 4. 109 Antarmuka Manajemen Pengurus	197
Gambar 4. 110 Antarmuka Tambah Manajemen Pengurus.....	197
Gambar 4. 111 Antarmuka Edit Manajemen Pengurus	198
Gambar 4. 112 Antarmuka Konfirmasi Hapus Manajemen Pengurus	198
Gambar 4. 113 Antarmuka Manajemen Kurir.....	199
Gambar 4. 114 Antarmuka Edit Manajemen Kurir	200
Gambar 4. 115 Antarmuka Laporan Penjualan	201
Gambar 4. 116 Antarmuka Laporan Pesanan.....	201
Gambar 4. 117 Antarmuka Laporan Stok.....	202
Gambar 4. 118 Antarmuka Laporan Produk Terlaris	202
Gambar 4. 119 Antarmuka Pengiriman Masuk	203
Gambar 4. 120 Antarmuka Detail Pesanan Pengiriman.....	204

Gambar 4. 121 Antarmuka Status Pengiriman Menunggu Pengiriman	205
Gambar 4. 122 Antarmuka Status Pengiriman Dikirim	205
Gambar 4. 123 Antarmuka Riwayat Kurir Selesai	206
Gambar 4. 124 Antarmuka Riwayat Kurir Ditolak	207
Gambar 4. 125 Antarmuka Profil Kurir	208
Gambar 5. 1 Implementasi Antarmuka Register	209
Gambar 5. 2 Potongan Kode Register	210
Gambar 5. 3 Implementasi Antarmuka Login	211
Gambar 5. 4 Potongan Kode Login	212
Gambar 5. 5 Implementasi Antarmuka Lupa Kata Sandi	213
Gambar 5. 6 Implementasi Antarmuka Reset Kata Sandi	214
Gambar 5. 7 Potongan Kode Lupa Kata Sandi	215
Gambar 5. 8 Antarmuka Email Reset Kata Sandi	215
Gambar 5. 9 Implementasi Antarmuka Beranda	216
Gambar 5. 10 Potongan Kode Beranda	217
Gambar 5. 11 Implementasi Antarmuka Produk	218
Gambar 5. 12 Potongan Kode Produk	219
Gambar 5. 13 Implementasi Antarmuka Detail Produk	220
Gambar 5. 14 Implementasi Antarmuka Keranjang	221
Gambar 5. 15 Potongan Kode Keranjang	221
Gambar 5. 16 Implementasi Antarmuka Checkout	222
Gambar 5. 17 Potongan Kode Checkout	223
Gambar 5. 18 Implementasi Antarmuka Riwayat User	224
Gambar 5. 19 Potongan Kode Riwayat User	225
Gambar 5. 20 Implementasi Antarmuka Pembayaran	225
Gambar 5. 21 Potongan Kode Pembayaran	226
Gambar 5. 22 Implementasi Antarmuka Profil User	227
Gambar 5. 23 Potongan Kode Profil User	228
Gambar 5. 24 Implementasi Antarmuka Data Produk	229
Gambar 5. 25 Potongan Kode Data Produk	230
Gambar 5. 26 Implementasi Antarmuka Batch	231

Gambar 5. 27 Potongan Kode Batch.....	232
Gambar 5. 28 Potongan Kode Kadaluwarsa	232
Gambar 5. 29 Implementasi Antarmuka Komponen produk	233
Gambar 5. 30 Potongan Kode Komponen Produk.....	234
Gambar 5. 31 Implementasi Antarmuka Kelola Stok Menipis/Habis.....	235
Gambar 5. 32 Implementasi Antarmuka Pesanan Masuk	236
Gambar 5. 33 Potongan Kode Pesanan Masuk	237
Gambar 5. 34 Implementasi Antarmuka Cari Kurir.....	238
Gambar 5. 35 Implementasi Modal Cari Kurir	238
Gambar 5. 36 Potongan Kode Cari Kurir.....	239
Gambar 5. 37 Implementasi Antarmuka Konfirmasi Pembayaran	240
Gambar 5. 38 Implementasi Modal Bukti Pembayaran	241
Gambar 5. 39 Potongan Kode Konfirmasi Pembayaran	242
Gambar 5. 40 Implementasi Antarmuka Pesanan Berjalan.....	243
Gambar 5. 41 Potongan Kode Pesanan Berjalan	243
Gambar 5. 42 Implementasi Antarmuka Kelola Ongkir & Daerah.....	244
Gambar 5. 43 Potongan Kode Kelola Ongkir & Daerah	245
Gambar 5. 44 Implementasi Antarmuka Pengiriman masuk	246
Gambar 5. 45 Potongan Kode Pengiriman Masuk.....	247
Gambar 5. 46 Implementasi Antarmuka Laporan.....	248
Gambar 5. 47 Grafik Pertanyaan Pertama.....	345
Gambar 5. 48 Grafik Pertanyaan Kedua	346
Gambar 5. 49 Grafik Pertanyaan Ketiga	346
Gambar 5. 50 Grafik Pertanyaan Keempat	347
Gambar 5. 51 Grafik Pertanyaan Kelima	347
Gambar 5. 52 Grafik Pertanyaan Keenam	348
Gambar 5. 53 Grafik Pertanyaan Ketujuh.....	348
Gambar 5. 54 Grafik Pertanyaan Kedelapan.....	349
Gambar 5. 55 Grafik Pertanyaan Kesembilan.....	349
Gambar 5. 56 Grafik Pertanyaan Kesepuluh.....	350
Gambar 5. 57 Rumus Skor SUS.....	351

Gambar 5. 58 Hasil Pengujian Pengelola Produk (Staff Produk)	352
Gambar 5. 59 Hasil Pengujian Pengelola Pesanan (Staff Purchasing)	353
Gambar 5. 60 Hasil Pengujian pengelola data dan laporan (super admin)	354
Gambar 5. 61 Hasil Pengujian Kurir.....	355



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian	12
Tabel 4. 1 Deskripsi <i>Use case</i> Register	34
Tabel 4. 2 Deskripsi <i>Use case</i> Login.....	35
Tabel 4. 3 Deskripsi <i>Use Case</i> Reset Kata Sandi.....	36
Tabel 4. 4 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Keranjang.....	38
Tabel 4. 5 Deskripsi <i>Use Case</i> Melakukan Pemesanan	40
Tabel 4. 6 Deskripsi <i>Use Case</i> Melakukan Pembayaran.....	43
Tabel 4. 7 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Profil	44
Tabel 4. 8 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Alamat.....	46
Tabel 4. 9 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Riwayat Pesanan User	48
Tabel 4. 10 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Komponen Produk	50
Tabel 4. 11 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Produk.....	56
Tabel 4. 12 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Batch	58
Tabel 4. 13 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Diskon.....	61
Tabel 4. 14 Deskripsi <i>Use Case</i> Naikkan Harga	63
Tabel 4. 15 Deskripsi <i>Use Case</i> mengelola Produk Menipis/Habis.....	64
Tabel 4. 16 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Produk Diarsipkan	65
Tabel 4. 17 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Produk dan Batch Rusak/Cacat	67
Tabel 4. 18 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Ongkir Daerah	70
Tabel 4. 19 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Pesanan	75
Tabel 4. 20 Deskripsi <i>Use Case</i> mengelola riwayat staff purchasing	80
Tabel 4. 21 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Pengiriman.....	82
Tabel 4. 22 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Riwayat Pengiriman Kurir.	84
Tabel 4. 23 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Pengguna	85
Tabel 4. 24 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Kurir.....	86
Tabel 4. 25 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Pengurus	87
Tabel 4. 26 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Laporan	89
Tabel 4. 27 Tabel Kebutuhan Antarmuka Pengguna	91
Tabel 5. 1 Tabel Hasil Pengujian <i>Website Food Center</i>	249
Tabel 5. 2 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Pengguna	344

Tabel 5. 3 Rangkuman Hasil Pengujian Pengelola Produk (Staff Produk).....	352
Tabel 5. 4 Rangkuman Pengujian Pengelola Pesanan (Staff Purchasing).....	353
Tabel 5. 5 Rangkuman Hasil Pengujian pengelola data dan laporan (super admin)	354
Tabel 5. 6 Rangkuman Hasil Pengujian Kurir	356



INTISARI

PEMBANGUNAN *WEBSITE FOOD CENTER* SEBAGAI SARANA PEMASARAN DIGITAL PRODUK PANGAN LOKAL DI DINAS KETAHANAN PANGAN KABUPATEN KUTAI BARAT

Intisari

Nikken Carmelia

210711318

Dinas ketahanan Pangan Kabupaten Kutai Barat memiliki program *Food Center* sebagai sarana pemasaran produk pangan lokal. Namun proses pemasaran dan penjualan masih dilakukan secara tatap muka dan melalui media sosial yang menyebabkan keterbatasan jangkauan informasi, tidak adanya sistem transaksi online, serta berisiko menimbulkan kesalahan pencatatan data produk, pesanan, dan laporan penjualan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *website food center* sebagai sarana pemasaran digital produk pangan lokal.

Website food center dibangun dengan menyediakan fitur pengelolaan data produk pangan, penyajian informasi produk secara terstruktur, pemesanan produk secara *online* untuk konsumen, pengelolaan pesanan untuk staff *purchasing*, pembaruan status pengiriman dari kurir, serta penyajian laporan penjualan untuk super admin. Sistem ini melibatkan lima peran pengguna yaitu konsumen, staff produk, staff *purchasing*, kurir, dan super admin.

Pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan *black box testing* untuk memastikan fungsionalitas sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan, serta pengujian menggunakan *System Usability Scale* (SUS) untuk menilai kemudahan penggunaan sistem oleh pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik dan sistem dapat digunakan sebagai sarana pemasaran digital, pemesanan, serta pengelolaan data produk pangan lokal di Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Kutai Barat.

Kata kunci: *Website Food Center*, Produk Pangan Lokal, Pemasaran Digital, *Black Box Testing*, *System Usability Scale* (SUS)

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE.,
MSSE

Dosen Pembimbing II : Patricia Ardanari, S.Si.,M.T.

Jadwal Sidang Tugas Akhir: 28 Januari 2026