

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan literatur terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang memiliki keterkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan. Tinjauan pustaka ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai konsep, metode, serta hasil penelitian sebelumnya yang relevan, sehingga dapat dijadikan sebagai landasan dan pembandingan dalam pengembangan sistem informasi toko pakaian berbasis web. Berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang telah direview oleh penulis.

Penelitian yang dilakukan oleh Nur Aini Setyawati dan Arief Fadholi (2020) dengan judul *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Secara Online (E-Commerce) pada Toko Hermanto Jakarta* bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu proses promosi dan transaksi pembelian pakaian secara online. Sebelum sistem dikembangkan, Toko Hermanto Jakarta masih menggunakan metode penjualan konvensional dan pencatatan manual. Sistem yang dirancang memungkinkan pelanggan melakukan pendaftaran dan masuk untuk melakukan pembelian secara online, serta memudahkan admin dalam mengelola data transaksi, stok barang, dan laporan penjualan. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode *waterfall*. Sedangkan, metode pengujiannya menggunakan metode *black-box testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem e-commerce mampu meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses transaksi serta memperluas jangkauan promosi toko [6].

Penelitian yang dilakukan oleh Cinde Prawito Permono (2021) dengan judul *Sistem Informasi Penjualan Pakaian Nddstoree Kota Bengkulu Berbasis Web* membahas pembangunan sistem informasi penjualan berbasis web pada Nddstoree yang sebelumnya masih menerapkan proses penjualan secara manual. Kondisi tersebut menyebabkan informasi produk sulit dijangkau oleh pelanggan dan proses penjualan menjadi kurang efisien. Sistem yang dikembangkan menggunakan metode *Waterfall* mulai dari tahap analisis kebutuhan hingga implementasi. Hasil pengujian menggunakan metode *black-box testing* menunjukkan bahwa sistem

berjalan sesuai dengan fungsi yang dirancang, sedangkan hasil pengujian usability menggunakan *System Usability Scale* (SUS) memperoleh skor rata-rata sebesar 77,08 yang termasuk dalam kategori baik, sehingga sistem dinilai dapat diterima oleh pengguna [7].

Penelitian yang dilakukan oleh Fadilla A. A. Butar, Subhan A. Gani, Rusdania, dan Muliawati (2022) dengan judul *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Online di Toko NR di Batuphat Timur–Kota Lhokseumawe* membahas perancangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web pada Toko NR yang sebelumnya masih menggunakan sistem transaksi konvensional. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara untuk menggali kebutuhan pengguna. Perancangan sistem dilakukan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML). Metode pengujian menggunakan metode *black-box testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja, mempermudah pengelolaan dan pengaksesan data, serta membantu proses administrasi penjualan [8].

Penelitian yang dilakukan oleh Mohammad Afdhol Rizal dan Titik Misriati (2018) dengan judul *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Toko UJ Outlet* bertujuan untuk mengatasi permasalahan promosi dan sistem penjualan konvensional yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko. Sistem informasi penjualan berbasis web yang dikembangkan memungkinkan promosi produk dilakukan secara lebih luas serta memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian secara online. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode *waterfall*. Sedangkan, metode pengujiannya menggunakan metode *black-box testing*. Dengan adanya sistem ini, proses transaksi menjadi lebih cepat dan visibilitas produk dapat meningkat [9].

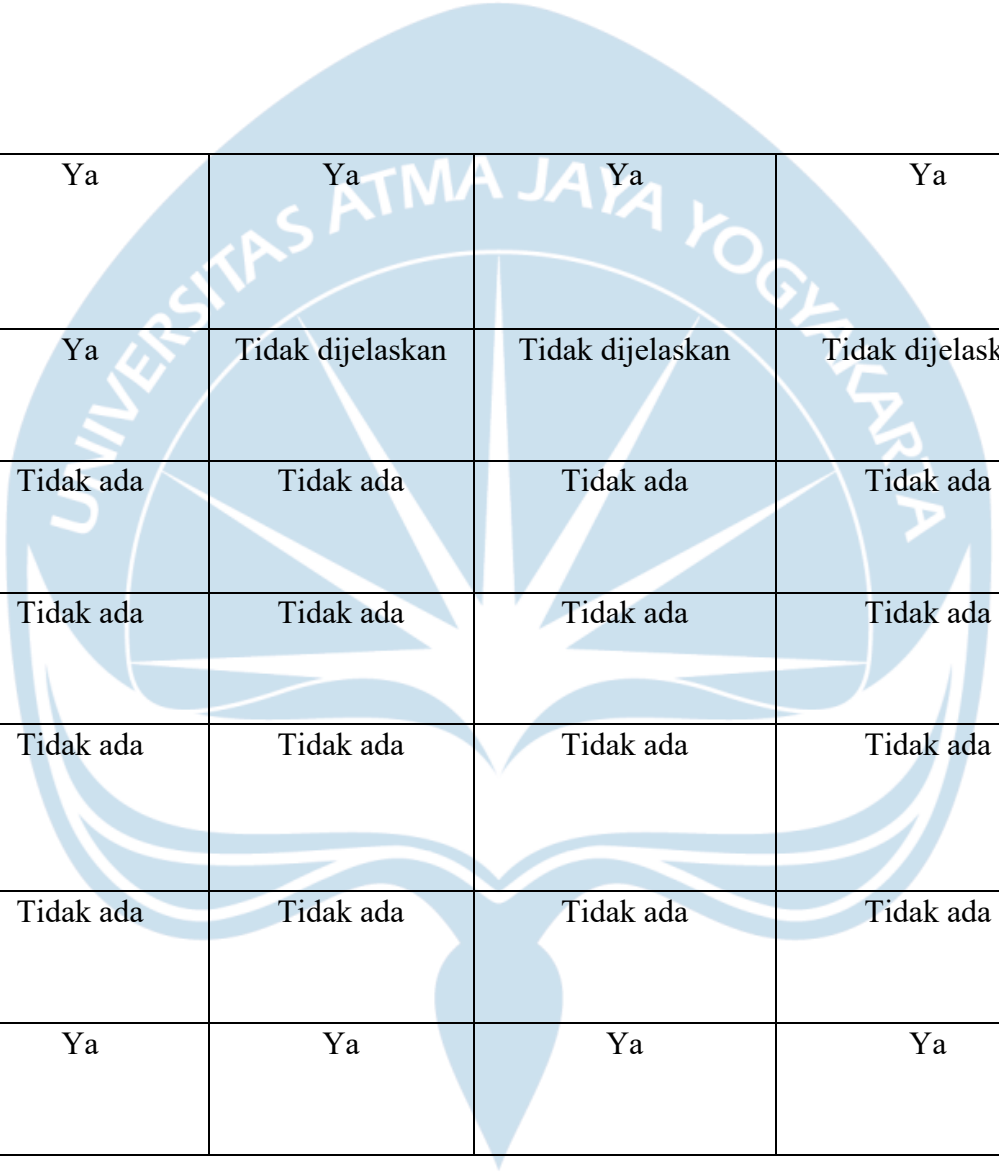
Penelitian yang dilakukan oleh Hani Herlina (2016) dengan judul *Sistem Informasi Penjualan pada Toko Busana Qiand Collection Berbasis Desktop* membahas penerapan sistem informasi penjualan berbasis desktop sebagai pengganti pencatatan manual yang sebelumnya digunakan. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode *Waterfall*. Metode pengujian penelitian ini menggunakan

metode *black-box testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu meningkatkan ketelitian pencatatan data penjualan, mempercepat proses transaksi, serta meminimalkan kesalahan dalam pengelolaan data dibandingkan dengan sistem manual [10].



Tabel 2.1 Rangkuman Hasil Tinjauan Pustaka

No.	Kategori	Setyawati & Fadholi (2020) [6]	Permono (2021) [7]	Butar dkk. (2022) [8]	Rizal & Misriati (2018) [9]	Hani Herlina (2016) [10]
1	Judul	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Secara <i>Online</i> pada Toko Hermanto Jakarta	Sistem Informasi Penjualan Pakaian Nddstoree Kota Bengkulu Berbasis Web	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian <i>Online</i> di Toko NR di Batuphat Timur-Kota Lhokseumawe	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet	Sistem Informasi Penjualan pada Toko Busana Qiand Collection Berbasis Desktop
2	Platform Sistem	Web	Web	Web	Web	Desktop
3	Jenis Sistem	Sistem informasi penjualan online	Sistem informasi penjualan online	Sistem informasi penjualan online	Sistem informasi penjualan online	Sistem informasi penjualan
4	Metode Pengembangan	<i>Waterfall</i>	<i>Waterfall</i>	Deskriptif	<i>Waterfall</i>	<i>Waterfall</i>
5	Metode Pengujian	<i>black-box testing</i>	<i>black-box testing</i> dan SUS	<i>black-box testing</i>	<i>black-box testing</i>	<i>black-box testing</i>



6	Pengelolaan Produk	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
7	Pengelolaan Kategori Produk	Ya	Tidak dijelaskan	Tidak dijelaskan	Tidak dijelaskan	Tidak
8	Pengelolaan Pemasok	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
9	Pengelolaan Data Karyawan	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
10	Pengelolaan Kehadiran Karyawan	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
11	Pengelolaan Gaji Karyawan	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
12	Fitur Pemesanan Online	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak

13	Fokus Utama Penelitian	Penjualan dan promosi online	Penjualan berbasis web	Efisiensi administrasi penjualan	Kemudahan transaksi online	Komputerisasi penjualan
14	Laporan Penjualan	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
15	Keterbatasan Sistem	Tidak mengelola data internal	Tidak mengelola data internal	Tidak mengelola data internal	Tidak mengelola data internal	Tidak berbasis web

Berdasarkan hasil tinjauan pustaka yang telah dilakukan dan dirangkum dalam Tabel 2.1, penelitian ini berfokus pada pengembangan sistem informasi toko pakaian berbasis web. Sistem dikembangkan menggunakan metode Waterfall yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Pengembangan sistem informasi ini bertujuan untuk membantu penjual dalam memantau dan mengelola data barang secara lebih terstruktur dan terkomputerisasi. Sistem yang dibangun memiliki dua jenis pengguna, yaitu admin dan pelanggan. Admin memiliki hak akses untuk melakukan proses masuk dan keluar sistem, serta mengelola data kategori, produk, pemasok, karyawan, kehadiran karyawan, dan pesanan pelanggan. Sementara itu, pelanggan dapat melakukan proses masuk dan keluar sistem, melihat daftar produk, melakukan pemesanan, serta memantau status pesanan yang telah dilakukan. Perbedaan utama penelitian ini dibandingkan dengan penelitian terdahulu terletak pada kelengkapan fitur pengelolaan data yang disediakan, di mana selain pengelolaan data penjualan dan produk, sistem ini juga dilengkapi dengan fitur pengelolaan data karyawan, kehadiran karyawan, serta penggajian karyawan yang belum banyak dibahas atau diimplementasikan secara terintegrasi pada penelitian sebelumnya.