

BAB 8

PENUTUP

8.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian yang dilakukan di PT XYZ, terdapat beberapa kesimpulan yang bisa dirangkum sebagai berikut.

- a. Produk inovatif yang terpilih atau sesuai dengan preferensi konsumen adalah Kopi Celup tanpa gula isi 10 sachet dalam satu folding box dengan grmasi @8,5 gr per sachet yang dikemas dengan kemasan primer berbahan *Polylactic Acid* (PLA), kemasan sekunder berbahan PET dan LLDPE, kemasan tersier berbahan *ivory*, kemasan kuarterner berbahan *single wall corrugated carton*.
- b. Produk kopi celup hadir dengan kemasan ekonomis untuk pria maupun wanita dengan usia diatas 31 tahun keatas khususnya untuk keluarga dirumah ataupun ditempat kerja. Produk ini akan didistribusikan pada kategori pasar *Modern Trade* (MT) yang mana memiliki jangkauan pasar yang lebih besar. Adapun alasan lainnya untuk menghindari tingkat kanibal produk *existing* yang sudah ada di pasaran.
- c. Kategori produk kopi celup memiliki potensial market sebanyak 2.450.505 serving per tahun dengan membandingkan total market di Indonesia. Sehingga target penjualan jika disesuaikan dengan *coverage* PT ABC sebesar 3.888.864 *folding box* per tahun. PT XYZ perlu mengeluarkan beberapa biaya berupa *direct cost* sebesar Rp 46.276.505.334, *overhead cost* sebesar Rp 1.564.186.230, *investment cost* dengan total Rp1.522.174.154, biaya iklan dan promosi dengan total Rp 43.223.243.998.
- d. Setelah dilakukan analisis perhitungan biaya, kopi celup dijual dengan harga per *folding box* sebesar Rp 15.993. Kemudian dari hasil investasi yang dikeluarkan nilai ROI yang dihasilkan sebesar 35% dengan kategori keuntungan signifikan, intepretasi profitabilitas layak dan investasi efisien. Lalu untuk *Payback Period* total investasi yang dikeluarkan selama 2.84 atau 3 tahun.
- e. Total penjualan produk PT XYZ pada Tahun 2024 mengalami penurunan total sebesar 5,4%. Kemudian dengan adanya penambahan SKU kopi celup baru total penjualan meningkat sebesar 8,9%.

8.2. Saran

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yang memiliki kesamaan topik atau kesinambungan yaitu sebagai berikut.

- a. Pengambilan sample responden bisa dilakukan lebih luas secara nasional untuk bisa menggambarkan preferensi konsumen lebih luas.
- b. Perlu adanya pembahasan lebih lanjut mengenai strategi marketing untuk menunjang adanya *New Product Development* melalui *Marketing Plan*.
- c. *Market Potential* perlu kajian lebih lanjut, terlebih dalam konteks kategori produk yang sama yaitu *Coffee Bag*.
- d. Distribusi produk baru Kopi Celup perlu improvisasi supaya produk bisa dipasarkan juga di *Market General Trade* (GT).

Selain saran untuk penelitian selanjutnya, adapun saran yang diperuntukan bagi perusahaan sebagai berikut.

- a. Harapannya dengan adanya rencana implemtasi ini, kedepannya perusahaan bisa melakukan realisasi NPD *project* ini sebagai upaya pembuktian dalam hasil penelitian ini.

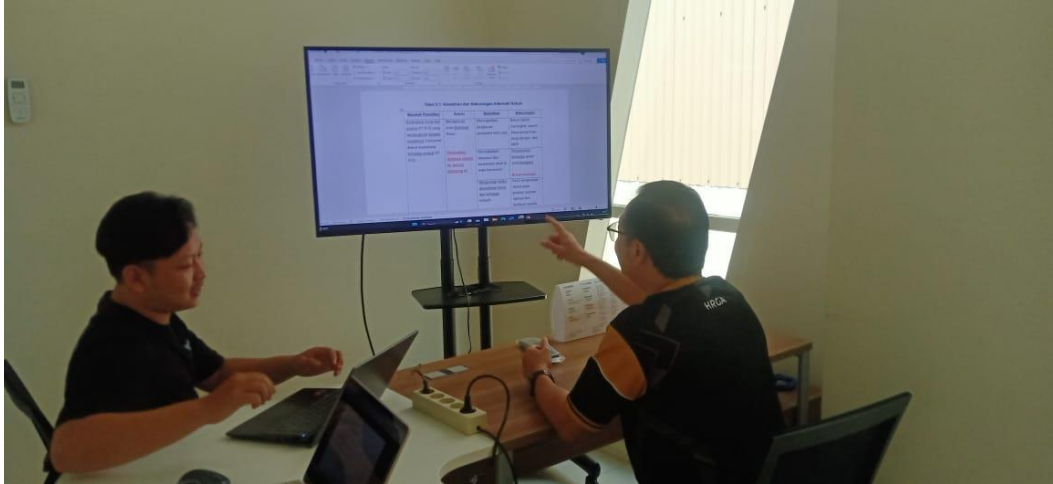
DAFTAR PUSTAKA

- Andik, S. D. S., & Fitri Rachma, A. (2022). *The Impact of Brand Awareness, Brand Association, and Perceived Quality towards Brand Loyalty (A case study of New Product)*. In *E3S Web of Conferences*, 348(1). EDP Sciences.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2019). *Akuntansi Biaya, Teori dan Aplikasi*, Edisi Empat, Graha Ilmiah, Yogyakarta.
- Charisa A.R. (2015). *Perancangan Pengembangan Produk Baru Pada CV Sekawan Sidoarjo*. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Charles T. Horngren, Stanford University, Srikant M. Datar. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (15th Ed.). Harvard University.
- Corder, Gregory W., (2009). *Nonparametric Statistics for Non-Statisticians: A Step-by-Step Approach*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Creswell, John W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Ed.). Los Angeles.
- Fuller, G. W. (2005). *New Food Product Development: From Concept to Marketplace* (2nd ed.). London: CRC Press.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *"Principles of Managerial Finance"*. Pearson.
- Goffin, K., Varnes, C. J., van der Hoven, C., & Koners, U. (2012). *Beyond the Voice of the Customer: Ethnographic Market Research*. *Research-Technology Management*, 55(4), 45-53.
- Ghoshal G. (2019). *Recent Development in Beverage Packaging Material and Its Adaptation Strategy*. *Science of Beverages Journal*, 16, 21-50.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, Anderson, R. E., (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.). United Kingdom: Cengage Learning.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, Anderson, R. E., (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th Ed.). United Kingdom: Cengage Learning.
- Haryani, S. Diyah. (2018). *Akuntansi Manajemen Teori Dan Aplikasi*. Madiun: Aditya Media Publishing.

- Kanteti, V. (2015). *Demographic Differences in Workplace Gosiping Behaviour in Organizations - An Empirical Study on Employees in SMES*. *Asia Pacific Journal of Research*, 1(34), 72-76.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management* (14th Ed). United States of America: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K. (2006). *Marketing Research: An Applied Approach* (2nd Ed.). England: Prentice Hall.
- McMenamin, J. (1951). *Financial Management: An Introduction*. London & New York: Routledge.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rudder, A., Ainsworth, P., & Holgate, D. (2001). *New food product development: strategies for success?*. *British Food Journal*, 103(9), 657-671.
- Robertson, Gordon L., (2016). *Food Packaging, principles and practice* (3rd Ed.). London & New York: Taylor and Francis.
- Susanto N, N.W. Felix Pandan, Puspitasari D. (2019). *Perhitungan Jumlah Kebutuhan Mesin Pada Lini 2 Departemen Sewing Pt Star Fashion Ungaran*. Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Industri, Universitas Diponegoro, Semarang.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Dokumentasi Diskusi Alternatif Solusi Terpilih



Lampiran 2. Sertifikat Magang



Lampiran 3. *Project Magang*

 Project Specification		
Project Name	INTEGRATED F&B PRODUCT MANUFACTURING	Site: Mojokerto
Document Version	0	
Document Date	18 Juli 2023	

Table of Content :

- A. [Project Background](#)
- B. [Project Objective](#)
- C. [Project Scope](#)
- D. [Project Timeframe](#)
- E. [Project Deliverables](#)

A. Project BACKGROUND

- Kebutuhan produk inovatif yang dapat diterima pasar & menguntungkan perusahaan

B. Project OBJECTIVE

- Menghasilkan Produk inovatif beserta flow & infrastrukturnya

C. Project SCOPE

- Lokasi :
- Scope :
- Intern :
 - Bioteknologi Pangan, UAJY
 - Teknik Industri, UAJY
 - Teknik Industri, UAJY
 - Denise Adi Purnama – Teknik Industri, UAJY
 - Teknologi Pangan, ITB

D. Project TIMEFRAME

Agustus 2023 – Januari 2024

Activity	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4
Aug	Aug	Aug	Aug	Aug	Sept	Sept	Sept	Sept	Oct	Oct	Oct	Oct	Nov	Nov	Nov	Nov	Nov	Dec	Dec	Dec	Dec	Jan	Jan	Jan	Jan
Bejar mengeni proses/ur kerja di bagian RnD, Produksi, Packaging, QC, Marketing, um dan nst																									
Melakukan Riset & survey Pasar perhal produk kopi (mentoring & execution)																									
Merancang dan mendesain produk baru yang inovatif																									
Berdasarkan kebutuhan market																									
Merancang kebutuhan bahan produk baru																									
Merancang kebutuhan pasokan produk baru																									
Merancang kebutuhan proses produk baru																									
Merancang kebutuhan mesin/tools untuk produksi produk baru																									
Merancang layout mesin/tools untuk produksi produk baru																									
Menganalisa keekonomian dalam produksi produk baru																									
Merancang supply chain produksi produk baru																									
Analisa Sampling Pasar																									
Analisa Sampling RnD / Statistika Mkt, STO																									
Analisa Microbiology Pangan																									
Analisa Efficiency Cost																									
Analisa limbah hasil produksi produk baru & membuat pengolahannya																									
Menganalisa beban kerja, mengupayakan sistem kerja dan jumlah SDM yang optimal																									
Implementasi atau usulan yang sudah diteliti oleh perusahaan																									
Submit Final Report																									

E. Project DELIVERABLES

- Alur Proses Produksi lengkap
- Laporan riset pasar kopi
- Design concept new product
- Flow Proses produksi produk baru
- List kebutuhan mesin, utility & tools
- Layout lini produksi
- Analisa biaya product baru
- Flow Proses SCM SKP
- Quality Report
- Flow usulan penanganan limbah
- Analisa kebutuhan jumlah SDM & task

Lampiran 4. Rencana Implementasi Kemampuan *Drop Size* Kopi Celup di Pasar MT

No	Account	CABANG	Coverage PT ABC	Persentase Alokasi	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
					<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>	<i>In Box</i>
1	Indomaret	JAKARTA	258	3.18%	4.948	8.659	11.133	4.948	4.948	21.028	24.739	8.659	8.659	6.784	8.659	11.133
2		TANGERANG	175	2.16%	3.364	5.887	7.569	3.364	3.364	14.296	16.819	5.887	5.887	4.612	5.887	7.569
3		TANGERANG 2	182	2.25%	3.496	6.119	7.867	3.496	3.496	14.859	17.482	6.119	6.119	4.794	6.119	7.867
4		BEKASI	216	2.66%	4.141	7.248	9.318	4.141	4.141	17.601	20.707	7.248	7.248	5.678	7.248	9.318
5		PARUNG	214	2.64%	4.101	7.177	9.228	4.101	4.101	17.430	20.506	7.177	7.177	5.623	7.177	9.228
6		BOGOR	205	2.53%	3.934	6.885	8.852	3.934	3.934	16.720	19.670	6.885	6.885	5.394	6.885	8.852
7		BOGOR 2	185	2.29%	3.560	6.229	8.009	3.560	3.560	15.129	17.798	6.229	6.229	4.881	6.229	8.009
8		JAKARTA 2	175	2.16%	3.352	5.867	7.543	3.352	3.352	14.247	16.762	5.867	5.867	4.596	5.867	7.543
9		LEBAK	187	2.30%	3.583	6.270	8.061	3.583	3.583	15.227	17.914	6.270	6.270	4.912	6.270	8.061
10		BANDUNG	279	3.44%	5.357	9.374	12.053	5.357	5.357	22.766	26.784	9.374	9.374	7.345	9.374	12.053
11		CIREBON	275	3.40%	5.288	9.253	11.897	5.288	5.288	22.473	26.438	9.253	9.253	7.250	9.253	11.897
12		MALANG	175	2.16%	3.352	5.867	7.543	3.352	3.352	14.247	16.762	5.867	5.867	4.596	5.867	7.543
13		SURABAYA	222	2.74%	4.257	7.449	9.577	4.257	4.257	18.091	21.283	7.449	7.449	5.836	7.449	9.577
14		SEMARANG 2	175	2.16%	3.364	5.887	7.569	3.364	3.364	14.296	16.819	5.887	5.887	4.612	5.887	7.569
15		SEMARANG	56	0.69%	1.077	1.885	2.424	1.077	1.077	4.578	5.386	1.885	1.885	1.477	1.885	2.424
16		YOGYAKARTA	215	2.66%	4.136	7.237	9.305	4.136	4.136	17.577	20.678	7.237	7.237	5.671	7.237	9.305
17		KLATEN	169	2.08%	3.237	5.665	7.284	3.237	3.237	13.758	16.186	5.665	5.665	4.439	5.665	7.284
18	Alfamart	BALI	180	2.22%	3.456	6.048	7.776	3.456	3.456	14.688	17.280	6.048	6.048	4.739	6.048	7.776
19		BANDUNG	609	7.51%	11.687	20.452	26.296	11.687	11.687	49.670	58.435	20.452	20.452	16.024	20.452	26.296
20		BANJARMASIN	152	1.87%	2.909	5.090	6.545	2.909	2.909	12.362	14.544	5.090	5.090	3.988	5.090	6.545
21		BANTEN	348	4.30%	6.687	11.703	15.047	6.687	6.687	28.421	33.437	11.703	11.703	9.169	11.703	15.047
22		BEKASI	246	3.03%	4.717	8.256	10.614	4.717	4.717	20.049	23.587	8.256	8.256	6.468	8.256	10.614
23		BOGOR	480	5.92%	9.210	16.118	20.723	9.210	9.210	39.144	46.051	16.118	16.118	12.628	16.118	20.723

Lampiran 4. Lanjutan

No	Account	CABANG	Coverage PT ABC	Persentase Alokasi	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
					In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box
24	Alfamart	CIANJUR	186	2.29%	3.565	6.240	8.022	3.565	3.565	15.153	17.827	6.240	6.240	4.889	6.240	8.022
25		CIREBON	162	2.00%	3.105	5.433	6.985	3.105	3.105	13.195	15.523	5.433	5.433	4.257	5.433	6.985
26		JEMBER	125	1.54%	2.402	4.203	5.404	2.402	2.402	10.208	12.010	4.203	4.203	3.293	4.203	5.404
27		KARAWANG	253	3.12%	4.850	8.487	10.912	4.850	4.850	20.612	24.250	8.487	8.487	6.650	8.487	10.912
28		MADIUN	189	2.33%	3.629	6.350	8.165	3.629	3.629	15.422	18.144	6.350	6.350	4.976	6.350	8.165
29		MALANG	153	1.89%	2.938	5.141	6.610	2.938	2.938	12.485	14.688	5.141	5.141	4.028	5.141	6.610
30		PARUNG	196	2.41%	3.756	6.572	8.450	3.756	3.756	15.961	18.778	6.572	6.572	5.149	6.572	8.450
31		SEMARANG	470	5.80%	9.014	15.775	20.282	9.014	9.014	38.311	45.072	15.775	15.775	12.360	15.775	20.282
32		SURABAYA	292	3.60%	5.599	9.798	12.597	5.599	5.599	23.795	27.994	9.798	9.798	7.677	9.798	12.597
33		TEGAL	70	0.86%	1.342	2.349	3.020	1.342	1.342	5.704	6.710	2.349	2.349	1.840	2.349	3.020
34		YOGYAKARTA	215	2.66%	4.136	7.237	9.305	4.136	4.136	17.577	20.678	7.237	7.237	5.671	7.237	9.305
35	FARMERS	Ambon	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
36		Balikpapan	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
37		Jabodetabek	32	0.39%	614	1.075	1.382	614	614	2.611	3.072	1.075	1.075	842	1.075	1.382
38		Makasar	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
39		Palembang	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
40		Pekanbaru	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
41		Samarinda	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
42		Semarang	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43

Lampiran 4. Lanjutan

No	Account	CABANG	Coverage PT ABC	Persentase Alokasi	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
					In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box
43	GRAND LUCKY	Bali	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
44		Jakarta	8	0.10%	154	269	346	154	154	653	768	269	269	211	269	346
45	HYPERMART	Ambon	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
46		Bali	7	0.09%	134	235	302	134	134	571	672	235	235	184	235	302
47		Balikpapan	4	0.05%	77	134	173	77	77	326	384	134	134	105	134	173
48		Bandung	4	0.05%	77	134	173	77	77	326	384	134	134	105	134	173
49		Banjarmasin	6	0.07%	115	202	259	115	115	490	576	202	202	158	202	259
50		BATAM	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
51		Cianjur	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
52		Cirebon	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
53		Jabodetabek	44	0.54%	845	1.478	1.901	845	845	3.590	4.224	1.478	1.478	1.158	1.478	1.901
54		Jambi	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
55		Jayapura	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
56		Jember	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
57		Kediri	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
58		Kendari	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
59		Kupang	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
60		Lampung	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
61		Makasar	6	0.07%	115	202	259	115	115	490	576	202	202	158	202	259
62		Manado	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
63		Mataram	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
64		Medan	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
65		Padang	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43

Lampiran 4. Lanjutan

No	Account	CABANG	Coverage PT ABC	Persentase Alokasi	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
					In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box
66		Palangkaraya	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
67		Palembang	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
68		Palopo	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
69		Pekanbaru	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
70		Pelembang	5	0.06%	96	168	216	96	96	408	480	168	168	132	168	216
71		Ponorogo	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
72		Pontianak	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
73		Purwokerto	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
74		Samarinda	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
75		Semarang	3	0.04%	58	101	130	58	58	245	288	101	101	79	101	130
76		Serang	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
77		Singawang	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
78		Surabaya	16	0.20%	307	538	691	307	307	1.306	1.536	538	538	421	538	691
79		Ternate	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
80		Yogyakarta	4	0.05%	77	134	173	77	77	326	384	134	134	105	134	173
81	Lion Superindo	Jabodetabek + Jabar	87	1.07%	1.670	2.923	3.758	1.670	1.670	7.099	8.352	2.923	2.923	2.290	2.923	3.758
82		Jateng + Jatim	63	0.78%	1.210	2.117	2.722	1.210	1.210	5.141	6.048	2.117	2.117	1.659	2.117	2.722
83	LOTTE MART	Bandung	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
84		Jabodetabek	7	0.09%	134	235	302	134	134	571	672	235	235	184	235	302
85		Makasar	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
86		Medan	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
87		Surabaya	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
88		Yogyakarta	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43

Lampiran 4. Lanjutan

No	Account	CABANG	Coverage PT ABC	Persentase Alokasi	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
					In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box	In Box
89	Lotte Wholesale	Bali	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
90		Balikpapan	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
91		Bandung	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
92		Banjarmasin	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
93		Banten	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
94		BATAM	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
95		Cirebon	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
96		Jabodetabek	13	0.16%	250	437	562	250	250	1.061	1.248	437	437	342	437	562
97		Lampung	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
98		Makasar	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
99		Manado	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
100		Mataram	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
101		Medan	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
102		Palembang	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
103		Pekanbaru	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
104		Samarinda	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43
105		Semarang	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
106		Surabaya	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86
107	Tasikmalaya	1	0.01%	19	34	43	19	19	82	96	34	34	26	34	43	
108	Yogyakarta	2	0.02%	38	67	86	38	38	163	192	67	67	53	67	86	
109	RANCH MARKET	Jabodetabek	18	0.22%	346	605	778	346	346	1.469	1.728	605	605	474	605	778
110		Surabaya	5	0.06%	96	168	216	96	96	408	480	168	168	132	168	216
TOTAL			8.102	100%	155.555	272.220	349.998	155.555	155.555	661.107	777.773	272.220	272.220	213.286	272.220	349.998