

TESIS
STRATEGI PENGGUNAAN FILM OLEH RUMPUN
NURANI DALAM KAMPANYE KESEHATAN
MENTAL #CONNECTTOCARE



Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Oleh:

245508705

Ryan Danilo Rada

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

TESIS
THE STRATEGY ON THE USAGE OF FILM BY
RUMPUN NURANI WITHIN A MENTAL HEALTH
CAMPAIGN #CONNECTTOCARE



Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Oleh:

245508705

Ryan Danilo Rada

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA Yogyakarta
2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**Strategi Penggunaan Film Oleh Rumpun Nurani Dalam
Kampanye Kesehatan Mental #connecttocare**

TESIS

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Disusun oleh

RYAN DANILO RADA

245508705



R.A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd. M.Hum., Ph.D.

Dosen Pembimbing Tesis

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Penggunaan Film Oleh Rumpun Nurani Dalam
Kampanye Kesehatan Mental #connecttocare
Penyusun : Ryan Danilo Rada
NPM : 245508705

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis diselenggarakan pada
Hari/Tanggal : Jumat 27 Maret 2026
Waktu : 16:00 WIB – Selasai
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata S.I.P., M.Si.,
Ph.D

Penguji Utama

R.A. Vltia Noor Prima Astuti, S.Pd. M.Hum.,
Ph.D.

Penguji I

Dr. M^c Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji II

Norbertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D

Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLITAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ryan Danilo Rada
NPM : 245508705
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi Penggunaan Film Oleh Rumpun Nurani Dalam Kampanye Kesehatan Mental #Connecttocare

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Tesis ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar magister saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, tanggal, bulan tahun

Saya yang menyatakan



Ryan Danilo Rada

KATA PENGANTAR

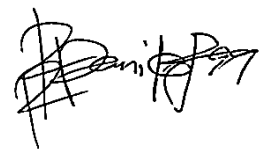
Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya telah memberikan kekuatan dan kemudahan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Penggunaan Film Oleh Rumpun Nurani Dalam Kampanye Kesehatan Mental #connecttocare”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY). Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan penyelesaian tesis ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis dengan penuh rasa hormat ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang Tua Penulis, Bapak Danilo Mataba Rada dan Ibu Maisah Subaidi Muhammad untuk memberikan dukungan moral, doa, dan bimbingan dalam proses penulisan tesis ini dan dukungan selama perjalanan studi S2 Penulis.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY : Bapak Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D yang selalu membimbing dan membina seluruh teman-teman selama perkuliahan.
3. Dosen Pembimbing : Ibu R.A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd. M.Hum., Ph.D. yang selalu meluangkan waktu, membagikan ilmu, memaklumi keterbatasan bahasa Penulis, dan memberikan arahan dalam proses penulisan tesis ini.
4. Bapak Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si., Ph.D. dan Dr. MC Ninik Sri Rejeki M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran yang membangun guna penyempurnaan tesis.
5. Seluruh Bapak Ibu dosen pengajar serta jajaran pengurus Magister Ilmu Komunikasi UAJY yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama perkuliahan
6. Teman-teman Rumpun Nurani, LAKI dan #connecttocare, terkhususnya Ibu Renata Chrisdiana, M.SC., Febry Tugas Pratama, Ahmad Wasil Mustofa, Afifatul Millah, Marchellia Saranandatio dan Sarita M. Matulu untuk memberikan ilmu, dukungan, dan wawasan dalam penulisan tesis ini.

7. Teman-teman Animaji Studio Internasional, terkhususnya Bapak Fian Yudhistira, Raden Satya, Bayu Catur, dan Arif Nur Rohman untuk memberikan tempat kerja, hiburan, dan keyakinan Penulis selama penulisan tesis ini.
8. Teman-teman komunitas Filipina di Kota Yogyakarta, terkhususnya, Eliezar Lim Iñigo, Roxanne Flores, Sabrina Joy Tan, Lian Camille Perez, dan Jonathan Malaya Damary selama menemani Penulis dalam studi S2 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah berinteraksi serta memberi dukungan selama masa studi saya di Kota Yogyakarta.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan, keterbatasan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang lebih membangun. Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi positif bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 23 April 2026



Ryan Danilo Rada

MOTO

*All theories are useless, or they thrive in the afterlife of language, where
bodhisattvas feed on concepts*

– Eric Gamalinda –

I am a mosaic of everyone I have ever loved, even for a heartbeat

– Anita Krizzan –

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang tercinta, yang tidak hanya telah mendukung saya dalam upaya-upaya akademis, tetapi juga telah mendukung, memotivasi, dan mempercayai kemampuan-kemampuan terbaik saya. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman yang telah saya temui selama masa saya di sini di Yogyakarta. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, yang telah mempercayai kekuatan-kekuatan, mengakui kelemahan-kelemahan, dan terus melangkah maju terlepas dari tantangan yang ada. Tesis ini adalah sebuah wujud atas cinta dan dukungan bagi mereka yang telah menemani saya dalam perjalanan saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLITAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTO	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
<i>Manfaat Akademis</i>	7
<i>Manfaat Praktis</i>	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Landasan Teori	16
2.1.2.1 Film dalam Kampanye Kesehatan Mental	16
2.1.2.2 <i>Media Framing Theory</i>	20
2.1.2.3 Komunikasi Strategis dalam Perencanaan Kampanye.....	22
1. <i>Goals</i>	23
2. <i>Objectives</i>	24
3. <i>Messages</i>	24
4. <i>Target Public</i>	25
5. <i>Communication Pathway</i>	25
6. <i>Implementation and Evaluation</i>	26
2.1.2.4 Kerangka Konseptual	27

BAB III METODOLOGI.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Metode Penelitian.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Profil Perusahaan	38
4.2 Hasil	39
4.2.1 <i>Media Framing Theory</i>	42
4.2.2 <i>Communication Pathway</i>	45
4.2.3 <i>Goals</i>	49
4.2.4 <i>Objectives</i>	54
4.2.5 <i>Message</i>	56
4.2.6 <i>Target Public</i>	58
4.2.7 <i>Implementation & Evaluation</i>	61
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5. 1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4. 1 Kewenangan Organisasi.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0 Daftar Narasumber.....	33
Tabel 2.0 Daftar narasumber dan waktu wawancara.....	40
Tabel 2. 1 Daftar elemen dalam kampanye.....	42
Tabel 2. 2 Daftar Pembedahan Strategi	68

Ryan Danilo Rada

245508705/ Magister Ilmu Komunikasi

Strategi Penggunaan Film Oleh Rumpun Nurani Dalam Kampanye Kesehatan Mental *#connecttocare*

ABSTRAK

Isu kesehatan mental mengalami peningkatan dalam satu dekade terakhir dengan tingkat keparahan yang semakin signifikan. Data statistik menunjukkan bahwa sekitar 13% beban penyakit dunia berkaitan dengan permasalahan kesehatan mental, dengan estimasi yang mengindikasikan bahwa hampir 45% beban penyakit global dialami oleh individu berusia 10 hingga 25 tahun yang berisiko mengalami gangguan kesehatan mental. Permasalahan ini semakin diperparah di Indonesia, dengan tingginya angka kasus bunuh diri yang tidak dilaporkan. Dalam menghadapi kondisi tersebut, kampanye kesehatan mental awalnya diposisikan sebagai solusi untuk menurunkan permasalahan kesehatan mental. Namun, sebagian besar kampanye di Indonesia masih menghadapi tantangan berupa kendala implementasi, keberlanjutan stigma, serta persepsi negatif terhadap kesehatan mental. Rumpun Nurani melalui kampanye *#connecttocare* menghadirkan pendekatan alternatif dengan memanfaatkan film sebagai media komunikasi. Dengan menggunakan teknik framing untuk mengonstruksi realitas dan membangun empati kolektif, kampanye ini bertujuan menjangkau publik sasaran serta meningkatkan literasi kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan strategi Rumpun Nurani dalam kampanye *#connecttocare* serta pemanfaatan film sebagai media komunikasi alternatif. Meskipun literatur telah menunjukkan potensi film dalam kampanye komunikasi kesehatan, kajian mengenai pemanfaatan film dalam konteks Indonesia masih relatif terbatas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ketika digunakan sebagai sebuah ruang aman yang termediasi, mampu meningkatkan literasi kesehatan mental, kesadaran kesehatan mental, dan membangun sebuah komunitas kepedulian. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa *#connecttocare* memanfaatkan sebuah strategi dengan sifat-sifat serupa dengan intervensi universal dan intervensi berbasis pendidikan. Namun demikian, saat ini, film masih menghadapi tantangan-tantangan terkait implementasi teknisnya dalam memanfaatkan agenda-agenda berganda. Implikasi penelitian lebih lanjut menyarankan namun demikian karena fleksibilitas film, film tidak hanya memiliki kemampuan untuk memfasilitasi refleksi, tetapi juga dialog intrapersonal dan interpersonal dalam memahami kesehatan mental.

Kata Kunci: Film, Kesehatan Mental, Komunikasi Strategi, Kampanye Kesehatan Mental

Ryan Danilo Rada

245508705/ Master Program in Communication Science

The Strategy On The Usage Of Film By Rumpun Nurani Within The Mental Health Campaign #connecttocare

ABSTRACT

Mental health related issues have since increased in the last decade with increasing severity. Current statistical data has since shown that 13% of the world's disease burden can be attributed to mental health problems, with current estimations indicating at least 45% of the global disease burden with people affected, ranging from ages 10 to 25 who are likely to experience mental health disorders. This problem is further inflated within Indonesia, with rates showcasing at least 859.10% unreported related to suicide. With this problem at hand, campaigns focused on mental health initially served as a solution in decreasing mental health problems. However, most campaigns in Indonesia often experience challenges due to problems related to implementation, stigma persistence, and negative perception towards mental health itself. Rumpun Nurani, and their campaign of #connecttocare, has since paved a new method within the campaign of utilizing film as an alternative media for communication. Utilizing framing techniques that aims to construct reality to build collective empathy, #connecttocare is able to reach target publics and those related with the goal of increasing mental health literacy. Utilizing a qualitative approach, the study aims to describe the strategy of Rumpun Nurani within their campaign of #connecttocare and their utilization of film as an alternative media for communication. Current literature has showcased the potential of film within health communication related campaigns, however contextually, they have yet to be explored in depth within Indonesia as a whole. Results of the study have shown that film, when used as a mediated safe space, is able to improve mental health literacy, mental health awareness, and build a community of care. Furthermore, results have also showcased that #connecttocare utilizes a strategy with similar traits to universal intervention and education-based intervention. However, currently, film still faces challenges in regard to its technical implementation of utilizing multiple agendas. Further implication of the study suggests, however due to the flexibility of film, it has not only the ability to facilitate reflection, but intrapersonal and interpersonal dialog in understanding mental health.

Keywords: *Film, Mental Health, Communication Strategy, Mental Health Campaign*