

TESIS

**Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi Teknologi Informasi Komunikasi
pada Penyebarluasan Informasi Perbenihan di Daerah Istimewa Yogyakarta
(Studi Kasus pada *Website* Jogja Benih)**



Diajukan sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Oleh:

FAJAR SURYA WIDIWAN

225508130

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

TESIS

***Barriers and Challenges in the Implementation of Information and Communication
Technology for Seed Information Dissemination in Special Region of Yogyakarta
(A Case Study of the Jogja Benih Website)***



Diajukan sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Oleh:

FAJAR SURYA WIDIWAN

225508130

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi Teknologi Informasi Komunikasi pada Penyebarluasan Informasi Perbenihan di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus pada *Website* Jogja Benih)

TESIS

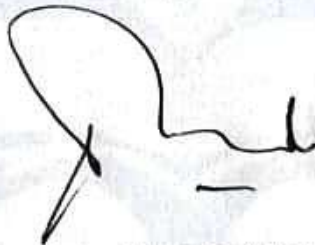
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir
untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

FAJAR SURYA WIDIAWAN

225508130

Disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata , S.I.P., M.Si., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi Teknologi Informasi
Komunikasi pada Penyebarluasan Informasi Perbenihan di Daerah
Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus pada Website Jogja Benih)
Penyusun : Fajar Surya Widiawan
NPM : 225508130

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Maret 2026

Waktu : 16.15 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP

TIM PENGUJI

Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata , S.I.P., M.Si., Ph.D.

Penguji I

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji II



Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.d
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Fajar Surya Widiawan

NPM : 225508130

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi Teknologi Informasi Komunikasi pada Penyebarluasan Informasi Perbenihan di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus pada *Website Jogja Benih*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Februari 2026

Saya yang menyatakan



Fajar Surya Widiawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan berkat, tuntunan dan anugrah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik Tesis dengan judul **“Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi Teknologi Informasi Komunikasi pada Penyebarluasan Informasi Perbenihan di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus pada Website Jogja Benih)”**.

Tesis ini diajukan sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tesis ini tidak akan tercapai tanpa dukungan dan bantuan dari orang-orang di sekeliling saya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut Santoso., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Seluruh dosen pengajar dan staff kependidikan Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis menjalani proses perkuliahan.
4. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan
5. Narasumber dan seluruh peserta *Focus Group Discussion* yang telah berkenan terlibat pada proses penulisan tesis.
6. Teman-teman di Program Magister Ilmu Komunikasi yang saling bekerjasama dan memberi motivasi selama menempuh pendidikan.
7. Pimpinan serta rekan kerja di BRMP DIY yang terus memotivasi tiap harinya.
8. Para pembaca.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis menghargai segala kritik dan saran membangun yang disampaikan kepada penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta,

Fajar Surya Widiawan

MOTTO

Khayrunnaas anfa'uhum linnaas

“Sebaik-baik Manusia Adalah Yang Bermanfaat Bagi Orang Lain”

(HR. Ahmad)

PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah Subhānahu wa Ta‘ālā, karya tesis ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri sebagai bentuk penghargaan atas proses pembelajaran, kedisiplinan, dan ketekunan yang dilalui hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Tesis ini juga saya persembahkan kepada **kedua orang tua tercinta, Bapak Toto Suharsono dan Ibu Sri Handayani**, atas doa, bimbingan, serta dukungan moral yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan tesis ini.

Karya ini merupakan bagian dari perjalanan akademik pada jenjang pendidikan pascasarjana yang diselesaikan melalui proses dan waktu yang telah dilalui.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 TIK sebagai media untuk mengakses informasi pertanian	11
2.2 Aksesibilitas Teknologi Informasi Komunikasi untuk pertanian	16
2.3 Hambatan dalam implementasi TIK pada sektor pertanian.....	18
2.4 Kesiapan masyarakat tani pada negara berkembang sebagai sebuah tantangan dalam implementasi TIK	19
2.5 Difusi Inovasi dalam implementasi TIK.....	22
2.6 Kesenjangan Digital (<i>Digital Divide</i>) sebagai tantangan dalam implementasi TIK	31

2.7 Kerangka Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Temuan	51
4.1.1 Pengadopsian <i>website</i> Jogja Benih sebagai implementasi TIK dalam penyebarluasan informasi perbenihan.....	51
4.1.2 Persepsi penangkar benih terhadap <i>Website</i> Jogja Benih	63
4.1.3 Hambatan dan tantangan yang terjadi dalam implemetasi <i>Website</i> Jogja Benih..	73
4.2 Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Halaman Utama Website Jogja Benih	2
Gambar 2 Layanan dalam website Jogja Benih	3
Gambar 3 Grafik Kecenderungan Jumlah Kunjungan pada Website Jogja Benih Periode Oktober 2023 sampai Agustus 2024	4
Gambar 4 Diagram Usia Pengelola Pertanian Di DIY	6
Gambar .5 model proses pengambilan keputusan inovasi Rogers.....	24
Gambar 6 Kerangka Implementasi TIK Pada website Jogja Benih berdasakanr model proses pengambilan keputusan inovasi Rogers.....	27
Gambar 7.Kurva tipe adopsi individu.....	29
Gambar 8 Model kumulatif dan rekursif dari berbagai jenis akses ke teknologi digital.	33
Gambar 9 model kausal dan sekuensial akses dan dampak kesenjangan digital.....	34
Gambar 10 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
Gambar 11 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	47
Gambar 12. model sintesis dinamika proses difusi inovasi Website Jogja Benih	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Partisipan Sumber Data	45
Tabel 2, Tabel matrix temuan lapangan proses adopsi inovasi website jogja benih	52
Tabel 3 Tabel matrix temuan lapangan persepsi penangkar dengan atribut inovasi rogers...	63
Tabel 4, Matrix temuan hambatan dan tantangan	73
Tabel 5. Sintesis temuan hambatan.....	76
Tabel 6. Sintesis temuan tantangan.....	82

Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi Teknologi Informasi Komunikasi
pada Penyebarluasan Informasi Perbenihan di Daerah Istimewa Yogyakarta
(Studi Kasus pada Website Jogja Benih)

Fajar Surya Widiawan

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRAK

Website Jogja Benih (jogjabenih.jogjaprovo.go.id) merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam penyebarluasan informasi perbenihan di sektor pertanian. Namun, implementasinya belum dimanfaatkan secara optimal oleh seluruh sasaran pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hambatan serta menganalisis tantangan dalam implementasi TIK pada penyebarluasan informasi perbenihan melalui website Jogja Benih di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan menggunakan perspektif difusi inovasi dan kesenjangan digital. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui Focus Group Discussion (FGD) dan wawancara mendalam terhadap informan yang dipilih berdasarkan kriteria relevan dengan pengelolaan dan pemanfaatan website Jogja Benih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hambatan implementasi website Jogja Benih muncul pada berbagai tahapan proses difusi inovasi, meliputi keterbatasan pemahaman terhadap manfaat inovasi, rendahnya kesesuaian dengan kebutuhan pengguna, serta terbatasnya dukungan infrastruktur dan literasi digital. Sementara itu, tantangan implementasi tercermin dalam kesenjangan akses TIK, perbedaan kemampuan digital antar pengguna, serta ketergantungan pada pola komunikasi konvensional dalam penyebarluasan informasi pertanian.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Kesenjangan Digital, Teknologi Informasi Komunikasi, Website Jogja Benih.

**Barriers and Challenges in the Implementation of Information and
Communication Technology for Seed Information Dissemination
in Special Region of Yogyakarta
(A Case Study of the Jogja Benih Website)**

Fajar Surya Widiawan / 225508130

Master of Communication Studies Program, in Communication Science,
Atma Jaya University Yogyakarta

ABSTRACT

The Jogja Benih website (jogjabenih.jogjaprov.go.id) represents the utilization of information and communication technology (ICT) in disseminating seed-related information in the agricultural sector. However, its implementation has not been optimally utilized by all target users. This study aims to identify obstacles and analyze challenges in the implementation of ICT for seed information dissemination through the Jogja Benih website in the Special Region of Yogyakarta, from the perspective of the Diffusion of Innovations Theory and Theory of Digital Divide. This research employed a qualitative approach, with data collected through Focus Group Discussions (FGDs) and in-depth interviews with informants selected based on criteria relevant to the management and utilization of the Jogja Benih website. The results indicate that obstacles to the implementation of the Jogja Benih website occur at various stages of the innovation diffusion process, including a limited understanding of the perceived benefits of the innovation, low compatibility with users' needs, and limited infrastructure support and digital literacy. Meanwhile, implementation challenges are reflected in disparities in ICT access, differences in users' digital capabilities, and the continued reliance on conventional communication patterns in the dissemination of agricultural information. These findings highlight the need for strategies to enhance user engagement, improve digital capacity, and strengthen institutional support to optimize the utilization of ICT-based platforms in agricultural information dissemination.

Keywords: Diffusion of Innovation, Digital Divide, Information and Communication Technology, Jogja Benih Website