

TESIS

**Pengaruh *Psychological Well-Being* dan *Psychological Capital*
terhadap *Innovative Work Behavior* melalui Mediasi *Joy at Work*
pada Karyawan Generasi Z *E-Commerce***



Diajukan Oleh:

Desy Ulfa Fitriyanti

NPM: 245028403/SDM/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2026**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Desy Ulfa Fitriyanti
Nomor Mahasiswa : 245028403
Konsentrasi : SDM
Judul Tesis : Pengaruh *Psychological Well-being* dan *Psychological Capital*
terhadap *Innovative Work Behavior* melalui Mediasi *Joy at Work*
pada Karyawan Generasi Z *E-Commerce*

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

31 Maret 2026



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

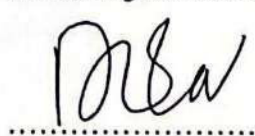
PERSETUJUAN TESIS

Nama : Desy Ulfa Fitriyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 245028403
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh *Psychological well-being* dan *Psychological Capital* Terhadap *Innovative Work Behavior* Melalui *Joy at Work* pada Karyawan Generasi Z *E-Commerce*

Nama Penguji

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. Martinus Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.	30/04/2026	
Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, MSc. Ph.D.	4/4/2026	
Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.	4/04/2026	

Dekan

Ketua Program Studi



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti,
SE., M.Sc., Ph.D.

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc.,
Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa

tesis dengan judul:

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL WELL-BEING* DAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL*
TERHADAP *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* MELALUI *JOY AT WORK* PADA
TERHADAP KARYAWAN GENERASI *Z E-COMMERCE***

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang berdasar dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, 30 April 2026

Yang menyatakan,



Desy Ulfa Fitriyanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada puji syukur kehadirat Allah SWT atas kasih karunia, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Adapun judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Psychological Well-being* dan *Psychological Capital* terhadap *Innovative Work Behavior* Melalui *Joy at Work* pada Karyawan Generasi Z *E-Commerce*”, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen dan akuntansi.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, tesis ini akhirnya dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Maryana, Mama Ante, serta Kedua Adik saya Aji Bagus Satrio Wibisono dan Maried Dwi Andika selaku keluarga penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
2. Drs. Martinus Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan tesis ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

4. Teman-teman Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta Angkatan 2025, khususnya Tamariska M Lasapu, Kevin Suhartono, Freyli Wodjur, dan Aleta Wuwur yang telah berjuang bersama serta memberikan dukungan dan kebersamaan selama proses penyusunan tesis.
5. Sahabat-sahabat saya, Chika dan Ningsi yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan tesis.
6. Kepada diri saya sendiri, Desy Ulfa Fitriyanti, terima kasih sudah berjuang dan tidak menyerah dalam proses penyusunan tesis ini.

Yogyakarta, 30 April 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Desy' followed by a stylized surname.

Desy Ulfa Fitriyanti

INTISARI

Perkembangan pesat industri *e-commerce* menuntut karyawan untuk terus berinovasi di tengah dinamika dan persaingan yang tinggi, sehingga faktor psikologis seperti *psychological well-being* dan *psychological capital* menjadi penting dalam mendorong perilaku kerja inovatif, dengan *joy at work* diduga berperan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini melibatkan karyawan Generasi Z yang bekerja di perusahaan *e-commerce* di Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 220 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *psychological well-being* dan *psychological capital* berpengaruh positif terhadap *innovative work behavior* serta terhadap *joy at work*, dan *joy at work* juga berpengaruh positif terhadap *innovative work behavior*. Selain itu, *joy at work* terbukti mampu memediasi pengaruh *psychological well-being* dan *psychological capital* terhadap *innovative work behavior*, sehingga seluruh hipotesis dalam penelitian ini dinyatakan signifikan.

Kata Kunci: Kesejahteraan psikologis; modal psikologis; perilaku kerja inovatif; kebahagiaan kerja; Generasi Z; e-commerce.

Abstract

The rapid growth of the e-commerce industry requires employees to continuously innovate amid high dynamics and intense competition, making psychological factors such as psychological well-being and psychological capital important in fostering innovative work behavior, with joy at work proposed as a mediating variable. This study involved Generation Z employees working in e-commerce companies in Indonesia, with a total sample of 220 respondents selected using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that psychological well-being and psychological capital have a positive effect on innovative work behavior as well as on joy at work, and joy at work also has a positive effect on innovative work behavior. In addition, joy at work is proven to mediate the relationship between psychological well-being and psychological capital on innovative work behavior, thus all hypotheses in this study are supported.

Keywords: *Psychological well-being; psychological capital; innovative work behavior; joy at work; Generation Z; e-commerce.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 <i>Psychological well-being</i>	13
2.2 <i>Psychological capital</i>	16
2.3 <i>Joy at work</i>	20
2.4 <i>Innovative work behavior</i>	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Pengembangan Hipotesis	38
2.6.1 Pengaruh <i>Psychological Well-Being</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	38
2.6.2 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	39

2.6.3 Pengaruh <i>Psychological Well-being</i> terhadap <i>Joy at Work</i>	41
2.6.4 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Joy at Work</i>	42
2.6.5 <i>Joy at Work</i> Berpengaruh terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	43
2.6.6 <i>Joy at Work</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Well-Being</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	44
2.6.7 <i>Joy at Work</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	46
2.6.8 Gambaran Model Penelitian.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Sumber Data	49
3.2 Metode Pengambilan Sampel	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Metode Pengukuran Data	52
3.5 Definisi Operasional	52
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Analisis Deskriptif Responden.....	59
3.6.2 Metode Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
3.6.3 Metode Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
3.6.4 Uji Hipotesis	61
3.6.5 Uji Mediasi.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Pendahuluan	63
4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.3 Analisis SEM-PLS	66
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	68
4.4.1 <i>Uji Convergent Validity</i>	69

4.4.2 Uji Discriminant Validity	74
4.4.3 Uji Composite Reliability	78
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
4.5.1 Nilai <i>R-Square</i>	79
4.5.2 Nilai <i>Q-Square</i>	80
4.6 Pengujian Hipotesis	81
4.6.1 Pengaruh <i>Psychological Well-being</i> terhadap IWB	83
4.6.2 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> ...	83
4.6.3 Pengaruh <i>Psychological Well-being</i> terhadap <i>Joy at Work</i>	83
4.6.4 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Joy at Work</i>	83
4.6.5 <i>Joy at Work</i> Berpengaruh Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	84
4.7 Uji Mediasi	84
4.7.1 <i>Joy at Work</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Well-Being</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	85
4.7.2 <i>Joy at Work</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	85
4.8 Pengembangan Hipotesis.....	86
4.8.1 Pengaruh <i>Psychological Well-Being</i> terhadap IWB	86
4.8.2 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> ...	88
4.8.3 Pengaruh <i>Psychological Well-being</i> terhadap <i>Joy at Work</i>	89
4.8.4 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Joy at Work</i>	90
4.8.5 <i>Joy at Work</i> Berpengaruh Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	91
4.8.6 <i>Joy at Work</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	93
4.8.7 <i>Joy at Work</i> Memediasi Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	94
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi Manajerial.....	98
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	51
Tabel 3.2 <i>Operasional Variabel</i>	51
Tabel 4.1 Profil Responden	62
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.3 <i>Outer Loading</i>	68
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	71
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4.6 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	75
Tabel 4.7 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	77
Tabel 4.8 <i>Nilai R-Square</i>	78
Tabel 4.9 <i>Nilai Q-Square</i>	79
Tabel 4.10 <i>Path Coefficients</i>	81
Table 4.11 <i>Specific Indirect Effects</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	46
Gambar 3.1 Model Mediasi	60
Gambar 4.1 Model Struktural	66
Gambar 4.2 Model Struktural	67
Gambat 4.3 Model <i>Struktur Bootstrapping</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	107
Lampiran II Hasil Olah Data <i>SmartPLS</i>	116
Lampiran III Data Responden	121