

TESIS

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT DAN PENGGUNAAN *PAYLATER* OLEH PNS DAN
PPPK DI KABUPATEN NAGEKEO**



ALAN N. SAMSUDIN

245027874

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Alan N. Samsudin
Nomor Mahasiswa : 245027874
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul tesis : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dan
Penggunaan *PayLater* Oleh ASN Dan PPPK Di Kabupaten Nagekeo

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

E. Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D
.....

9-2-2024
.....

.....

TESIS
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT DAN
PENGUNAAN PAYLATER OLEH PNS DAN PPPK DI KABUPATEN
NAGEKEO

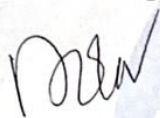
Alan N. Samsudin

245027874

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada Rabu, 4 Maret 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencari gelar Magister Manajemen (S2).

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

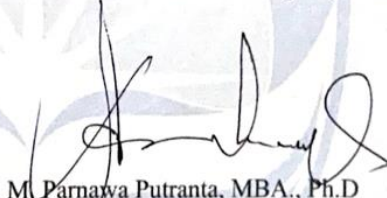


E. Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, MSc. Ph.D..



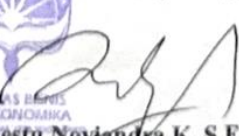
M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D

Yogyakarta, Rabu, 4 Maret 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Wenefrida Mahestu Noviantra K, S.E., M.Sc.IB., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Penggunaan *Paylater* Oleh Pns Dan Pppk Di Kabupaten Nagekeo

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, Maret 2026

Yang menyatakan,



Alan N. Samsudin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DAN PENGGUNAAN *PAYLATER* OLEH PNS DAN PPPK DI KABUPATEN NAGEKEO”** dengan lancar. Tesis ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Statum Dua (S-2) dari Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama melaksanakan penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa dan Leluhur, yang selalu melindungi dan membimbing penulis dalam melaksanakan penyusunan laporan tesis ini sehingga dapat disusun dengan baik.
2. E. Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mendukung, dan memberi saran selama penyusunan tesis.
3. Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, MSc. Ph.D selaku dosen penguji yang telah bersedia untuk menguji serta memberi masukan dan saran dalam penyusunan tesis.
4. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D selaku dosen penguji yang telah bersedia untuk menguji serta memberi masukan dan saran dalam penyusunan tesis.
5. Bapak, Mama, Kaka, Adik, dan seluruh keluarga besar Mbay Indah Ngandung Moles yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan mendoakan penulis selama ini.
6. Segenap dosen, karyawan, dan staff di Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan banyak bantuan, ilmu, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman MM yang memberikan dukungan, saling berbagi pengalaman, dan berproses bersama selama masa perkuliahan.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran studi dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak luput dari kekurangan. Namun, penulis berharap tesis ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu dan teknologi dalam bidang bisnis dan ekonomika.

Yogyakarta, Maret 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alan N. Samsudin', with a horizontal line crossing through the middle of the letters.

Alan N. Samsudin

INTISARI

Penelitian ini menganalisis determinan niat dan penggunaan aktual PayLater pada PNS dan PPPK di Kabupaten Nagekeo dengan mengintegrasikan Technology Acceptance Model (TAM), perceived trust, dan social influence. Data survei kuantitatif pada 254 responden dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa perceived usefulness dan perceived ease of use berpengaruh positif terhadap intention to use, sedangkan social influence tidak berpengaruh signifikan. Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap perceived trust, sementara perceived usefulness tidak berpengaruh terhadap perceived trust. Perceived trust memediasi hubungan antara perceived ease of use dan intention to use, namun tidak pada hubungan perceived usefulness dan intention to use. Selain itu, intention to use berpengaruh positif dan signifikan terhadap actual usage. Temuan ini menegaskan bahwa adopsi PayLater lebih dipengaruhi pertimbangan fungsional dan pengalaman penggunaan dibandingkan tekanan sosial.

Kata kunci : Paylater, Technology Acceptance Model, Perceived Trust, Social Influence, Intention To Use, Actual Usage

ABSTRACT

This study examines the determinants of intention and actual usage of PayLater among civil servants and contract government employees in Nagekeo Regency by integrating the Technology Acceptance Model (TAM), perceived trust, and social influence. The study employed a quantitative survey approach involving 254 respondents, and the data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results show that perceived usefulness and perceived ease of use positively influence intention to use, while social influence has no significant effect. Perceived ease of use significantly enhances perceived trust, whereas perceived usefulness does not. Perceived trust mediates the relationship between perceived ease of use and intention to use but not between perceived usefulness and intention to use. Intention to use significantly affects actual usage. These findings indicate that PayLater adoption is driven primarily by functional evaluation and user experience rather than social pressure.

Keywords: Paylater, Technology Acceptance Model, Perceived Trust, Social Influence, Intention To Use, Actual Usage

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis Bagi Perusahaan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	6
2.1.2 <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	6
2.1.3 <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i>	7
2.1.4 <i>Social Influence</i>	8
2.1.5 <i>Perceived trust (PT)</i>	9
2.1.6 <i>Intention to Use</i>	10
2.1.7 <i>Actual Usage</i>	11
2.1.8 <i>PayLater</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness (PU)</i> terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	17
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i> terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	18
2.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	19
2.3.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness (PU)</i> terhadap <i>Perceived Trust (PT)</i> ...	20

2.3.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Perceived Trust</i> (PT)	21
2.3.6 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> (PT) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	23
2.3.7 Peran Mediasi <i>Perceived Trust</i> (PT) pada Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	24
2.3.8 Peran Mediasi <i>Perceived Trust</i> (PT) pada Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	25
2.3.9 Pengaruh <i>Intention To Use Paylater</i> Terhadap <i>Actual Usage</i>	26
2.4 Gambaran Model Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Definisi Operasional	31
3.4 Metode Pengujian Instrumen Penelitian	34
3.4.1 Uji Validitas	34
3.4.2 Uji Reliabilitas	35
3.5 Metode Analisis Data dan Pembahasan.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif	35
3.5.2. Teknik Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	35
3.5.2.1 Perancangan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
3.5.2.2 Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	36
3.5.2.3 Evaluasi <i>Outer Model</i>	36
3.5.2.4 Evaluasi <i>Inner Model</i>	37
3.5.2.5 Uji Hipotesis	38
3.5.2.6 Uji Mediasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Pendahuluan.....	45
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	47
4.3.1 Perancangan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
4.3.2 ancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
4.3.3 Membuat <i>Path Diagram</i>	48
4.3.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49

4.4 Uji Validitas Konvergen	50
4.5 Uji Validitas Diskriminan	51
4.6 Uji Reliabilitas	54
4.7 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
4.7.1 Uji <i>R-Square</i>	54
4.7.2 Uji <i>Q-Square</i>	55
4.8 Uji Hipotesis	56
4.9 Uji Mediasi.....	57
4.10. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.10.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	59
4.10.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	60
4.10.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention To Use Paylater</i> ...	61
4.10.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Perceived Trust</i> (PT).....	61
4.10.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Perceived Trust</i> (PT).....	63
4.10.6 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> (PT) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	63
4.10.7 Peran Mediasi <i>Perceived Trust</i> (PT) pada Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	64
4.10.8 Peran Mediasi <i>Perceived Trust</i> (PT) pada Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Intention To Use Paylater</i>	65
4.10.9 Pengaruh <i>Intention To Use Paylater</i> Terhadap <i>Actual Usage</i>	66
BAB V PENUTUP.....	68
4.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi Manejerial	69
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4. 2 Hasil <i>Outer Loading</i>	50
Tabel 4. 3 <i>Avarage Variance Extracted</i>	51
Tabel 4. 4 <i>Cross Loadings</i>	51
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>R-Square</i>	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	56
Tabel 4. 9 <i>Path Coefficient</i>	56
Tabel 4. 10 Uji Mediasi.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Model TAM 1	6
Gambar 2.2	Gambar Model TAM 2	6
Gambar 2.3	Gambar Model Penelitian 1	27
Gambar 2.4	Gambar Model Penelitian 2.....	28
Gambar 2.5	Gambar Model Penelitian 3.....	28
Gambar 3.1	Mediasi & Non Mediasi.....	40
Gambar 4. 1	Diagram kelompok responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Gambar 4. 2	Diagram Jalur PLS.....	49
Gambar 4. 3	Model Struktural.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian	80
Lampiran 2 : Output SmartPLS 3.0	85
Lampiran 3 : Data Responden.....	89
Lampiran 4 : Jurnal Acuan	116