

**Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Sistem Informasi
Akuntansi, dan Digital *Readiness* terhadap Kepatuhan
Pajak dengan Jasa Konsultan Pajak sebagai Variabel
Moderasi**

Tesis

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Akuntansi (S2)**

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ridwan Yuwono Hantoro

235727859

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS DAN
EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA 2026**

TESIS

**Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Digital
Readiness terhadap Kepatuhan Pajak dengan Jasa Konsultan Pajak
sebagai Variabel Moderasi**



Disusun Oleh:

Ridwan Yuwono Hantoro

235727859

Ridwan

Telah dibaca dan disetujui oleh

Dosen Pembimbing

[Signature]
Dr. Auxentius Totok Budi Santoso, S.E., Akt., M.B.A., CA.

Yogyakarta, 13 Maret 2026

TESIS

Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Digital *Readiness* terhadap Kepatuhan Pajak dengan Jasa Konsultan Pajak sebagai Variabel Moderasi

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh:

Ridwan Yuwono Hantoro

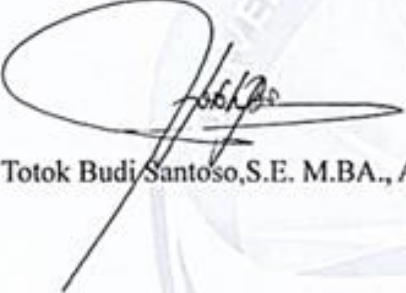
NPM: 235727859

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 22 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Magister Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji



Dr. Totok Budi Santoso, S.E. M.BA., Ak., CA.



Dr. Anna Purwaningsih, S.E. M.Si., Ak., CA.



Dr. Nuritomo S.E, M.Acc., BKP.

Yogyakarta, 13 Maret 2026

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atmajaya Yogyakarta



Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atmajaya Yogyakarta

Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti S.E, M.Sc.IB, Ph.D

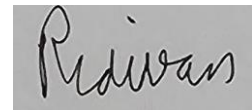
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa Tesis dengan judul:

Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Digital *Readiness* terhadap Kepatuhan Pajak dengan Jasa Konsultan Pajak sebagai Variabel Moderasi

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh dari Tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Maret 2026
Yang Menyatakan

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Ridwan' written in a cursive, flowing script.

Ridwan Yuwono Hantoro

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah, kasih, dan karunia yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat memulai dan menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Digital *Readiness* terhadap Kepatuhan Pajak dengan Jasa Konsultan Pajak sebagai Variabel Moderasi”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar magister (S2) pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

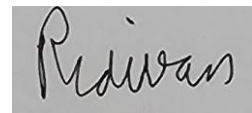
Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari peran, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani, serta kelancaran dan kemudahan selama proses pengerjaan tesis.
2. Bapak Dr. Auxentius Totok Budi Santoso, S.E., Akt., M.B.A., CA., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan arahan, bimbingan, petunjuk, serta dukungan penuh kepada Penulis selama proses pengerjaan tesis sehingga tesis dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang senantiasa mengajar, membimbing, dan memberikan petunjuk kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Bapak Hantoro selaku Ayah kandung Penulis yang telah membesarkan dan mendidik Penulis dengan sangat baik.
5. Ibu Sriteguh Muljani selaku Ibu kandung Penulis yang telah membesarkan, mendidik Penulis dengan sangat baik dan penuh kasih sayang.
6. Lita Anjani Hantoro sebagai adik Penulis yang telah memberikan dukungan secara moral.

7. Lavenia Olga Mustika Sarisih, S.H., CCD sebagai tunangan dan calon istri Penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moral dan tenaga dalam proses pengerjaan Tesis ini.

Demikian ucapan terima kasih yang Penulis buat, Penulis menyadari bahwa Tesis ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk Tesis ini. Semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 13 Maret 2026

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Ridwan'.

Ridwan Yuwono Hantoro

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

(Filipi 4:6-7)

“Try not to become a man of success.

Rather become a man of value”

(Albert Einstein)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoretis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tesis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Kepatuhan Pajak	13
2.1.2 Bisnis E-Commerce	17
2.1.3 Jasa Konsultan Pajak	21
2.1.4 Kepatuhan Pajak Pelaku E-Commerce	25
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh Bisnis E-Commerce terhadap Kepatuhan Pajak	36
2.4.2 Pengaruh Jasa Konsultan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak	38
2.4.3 Peran Jasa Konsultan Pajak sebagai Variabel Moderasi	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Definisi Operasional Variabel	50
3.5.1 Variabel Independen	50
3.5.2 Variabel Dependen	52

3.5.3 Variabel Moderasi	53
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Statistik Deskriptif	55
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.4 Uji Hipotesis dan Moderated Regression Analysis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Karakteristik Responden	67
4.3 Hasil Analisis Data	70
4.3.1 Statistik Deskriptif	70
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	96
5.3 Saran	98
5.3.1 Saran Akademis	98
5.3.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106

Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Digital *Readiness* terhadap Kepatuhan Pajak dengan Jasa Konsultan Pajak sebagai Variabel Moderasi

Disusun Oleh:

Ridwan Yuwono Hantoro

235727859

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bisnis *E-Commerce*, sistem informasi akuntansi, dan digital *Readiness* terhadap kepatuhan pajak dengan jasa konsultan pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada pelaku usaha *E-Commerce* di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi dengan bantuan perangkat lunak statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis *E-Commerce*, sistem informasi akuntansi, dan digital *Readiness* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak. Selain itu, jasa konsultan pajak terbukti mampu memoderasi hubungan antara ketiga variabel independen tersebut terhadap kepatuhan pajak. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan teknologi digital yang didukung oleh pendampingan profesional dapat meningkatkan tingkat kepatuhan pajak pelaku usaha *E-Commerce*.

Kata kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Digital *Readiness*, Kepatuhan Pajak, Konsultan Pajak.