

**PENGARUH *LIVE STREAMING, CELEBRITY*
ENDORSEMENT, DAN *CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN DI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana
Manajemen (S1)**



Ditulis Oleh:

Novia Iring Lukas / 200325819

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN *CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh
Novia Iring Lukas
200325819

Telah dibaca dan disetujui oleh:
Pembimbing



Nadia Nila Sari, SE., MBA

Yogyakarta, 7 April 2016

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN *CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP

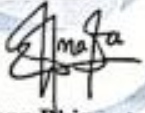
Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh
Novia Iring lukas
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 6 Maret 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

Ketua Penguji **Menyetujui,** **Anggota Penguji**


Nadia Nila Sari, SE., MBA


Vonezyo Yudiantara Dharomesz, SE.,
MBA

Anggota Penguji


Raden Agoeng Bhimasta, S.Kom.,
MM

Yogyakarta, 7 April 2026
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D.


UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *LIVE STREAMING, CELEBRITY*
ENDORSEMENT, DAN *CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN DI TIKTOK SHOP**

Merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri. Segala pernyataan, pertanyaan, ide, maupun kutipan yang ditulis secara langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain telah dicantumkan secara tertulis diskripsi ini, didalam catatan dan juga daftar pustaka. Apa bila dikemudian hari telah terbukti bahwa saya telah melakukan plagiarisme ataupun meniru tulisan orang lain tanpa perizinan yang tertulis didalam skripsi ini, maka saya siap mengulang dan dinyatakan gagal dalam menyelesaikan tugas akhir di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Desember 2025



Novia Iring Lukas

**PENGARUH *LIVE STREAMING, CELEBRITY
ENDORSEMENT, DAN CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN DI TIKTOK SHOP**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten media sosial terhadap kepercayaan konsumen dalam keputusan pembelian di TikTok Shop. Konten media sosial dalam penelitian ini dipresentasikan melalui beberapa aspek, yaitu *live streaming, celebrity endorsement, dan online review*. Kepercayaan konsumen digunakan sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner kepada 200 responden yang merupakan pengguna TikTok Shop. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa konten media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen. Selain itu, konten media sosial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop. Kepercayaan konsumen terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian serta mampu memediasi pengaruh konten media sosial terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop. Temuan ini menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen memiliki peran penting dalam mendorong keputusan pembelian melalui konten media sosial.

Kata kunci: *Live Streaming, Celebrity Endorsement, Online Reviews, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Pembelian, TikTok Shop*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN *CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang penuh kasih dan sayang atas berkat yang terus dilimpahkan didalam kehidupan penulis sehingga dapat terus berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir.
2. Nadia Nila Sari, SE., MBA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
3. Para dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
4. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moral maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala upaya yang telah dicurahkan dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan menjadi berkat dan memberikan manfaat bagi dunia akademik serta praktisi di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 16 Desember 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Novia Iring Lukas

MOTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

“BE THE BEST, DO THE BEST, AND GETTING THE BEST”

Skripsi ini saya dedikasikan kepada kedua orang tua saya yang saya kasihi didalam Kristus dan juga kepada saudara saya yang sudah dengan tulus hati terus menemani dan memberikan motivasi kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
DAFTAR ISI	IX
BAB 1.....	- 1 -
PENDAHULUAN.....	- 1 -
1.1 Latar Belakang.....	- 1 -
1.2 Gap Penelitian.....	- 3 -
1.3 Rumusan Masalah.....	- 4 -
1.4 Batasan Masalah	- 4 -
1.5 Tujuan Penelitian	- 5 -
1.6 Manfaat Penelitian	- 5 -
BAB 2.....	- 5 -
LANDASAN TEORI	- 5 -
2.2 Penelitian Terdahulu	- 11 -
2.3 Pengembangan Hipotesis	- 13 -
2.4 Model Penelitian	- 16 -
BAB 3.....	- 17 -
METODOLOGI PENELITIAN	- 17 -
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	- 17 -
3.2 Desain Penelitian	- 17 -
3.3 Lokasi Penelitian.....	- 18 -
3.4 Populasi dan Sampel	- 18 -
3.5 Penentuan Ukuran Sampel	- 19 -
3.6 Metode Analisa Data	- 20 -
3.7 Definisi Operasional	- 25 -
BAB 4.....	- 29 -
ANALISIS DATA	- 29 -
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	- 29 -
4.2 Hasil Analisis Responden	- 30 -
4.3 Analisis Deskriptif	- 33 -

4.4 Analisis Kuantitatif	- 38 -
BAB 5.....	- 53 -
KESIMPULAN DAN SARAN	- 53 -
5.1 Kesimpulan	- 53 -
5.2 Implikasi Penelitian	- 54 -
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	- 55 -
5.4 Saran penelitian.....	- 55 -
DAFTAR PUSTAKA	- 57 -
LAMPIRAN	- 64 -