PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KOTA SURAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

DEVIANA TASYA SANJAYA

(210425979)

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KOTA SURAKARTA

Disusun oleh:

DEVIANA TASYA SANJAYA

(210425979)

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Raymundo Patria Hayu S., S.E., M.Ak., CIIQA **14 Januari 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KOTA SURAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deviana Tasya Sanjaya
NPM: 21 04 25979

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 02 Februari 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji	Anggota Panitia Penguji
Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., C.A., AMA.	Dr. Nuritomo, S.E., M.Acc., BKP.

Raymundo Patria Hayu S, S.E., M.Ak., CIIQA

Yogyakarta, 13 Februari 2026
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KOTA SURAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Januari 2026

Yang menyatakan,



Deviana Tasya Sanjaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Relasi Sosial, Persepsi Sanksi Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kota Surakarta" dengan baik. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, dan berkat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Papa, Mama, Koko, dan Cicik yang selalu memberikan doa, dukungan, dan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Diri sendiri karena dapat bertahan dan berhasil menyelesaikan dari awal perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi.
4. Bapak Raymundo Patria Hayu Sasmita., S.E., M.Ak. sebagai dosen pembimbing skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi.

5. Segenap dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya.
6. Bapak Hanggo selaku pengurus Badan Pendapatan Daerah yang telah memberikan izin dan data yang dibutuhkan oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Dora The Wedangan selaku grup persahabatan penulis sejak kecil yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
8. Jennyfer Bethsyeba Suryanto dan Ni Ketut Lisa Paskah selaku sahabat yang selalu mendukung dan memberikan semangat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Polikarpus Refa Febrianto selaku sahabat yang selalu menemani selama perkuliahan serta mendukung dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
10. Stevanny Caren Mangontan Linta selaku teman seperjuangan penulis yang telah membantu selama pengolahan data responden.
11. Teman-teman PUBG yang selalu menemani, menghibur, dan mengisi waktu dari awal hingga selesai penulisan skripsi.
12. Nadia Omara, Hirotada Radifan, Nessie Judge, Abe Cekut, Ueno Family, dan Windah Basudara yang telah memberikan dukungan, hiburan, serta semangat kepada penulis melalui konten-konten mereka selama proses penyusunan skripsi.

13. Semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap bahwa semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 14 Januari 2026



Deviana Tasya Sanjaya

MOTTO

”Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

- Filipi 4:13 -

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau,
janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu;
Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau;
Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

- Yesaya 41:10 –

“Tetapi jawab Tuhan kepadaku: “Cukuplah kasih karunia-Ku bagimu,
sebab justru dalam kelemahanlah kuasa-Ku menjadi sempurna.”
Sebab itu terlebih suka aku bermegah atas kelemahanku,
supaya kuasa Kristus turun menaungi aku.”

- 2 Korintus 12:9 -

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN i
PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iv
MOTTO vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 8
1.3. Tujuan Penelitian 9
1.4. Manfaat Penelitian 9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11
2.1. Pajak 11
2.1.1. Definisi Pajak 11
2.1.2. Fungsi Pajak 11
2.1.3. Jenis Pajak 12
2.1.4. Pajak Daerah 14
2.2. Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 15
2.2.1. Definisi Pajak Barang dan Jasa Tertentu (PBJT) atas Makanan dan/atau Minuman 15
2.2.2. Objek dan Subjek Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 16
2.2.3. Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 16
2.3. Kepatuhan Wajib Pajak 17

2.3.1. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak 17
2.3.2. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak 17
2.4. Pengetahuan Perpajakan 19
2.4.1. Definisi Pengetahuan Perpajakan 19
2.4.2. Indikator Pengetahuan Perpajakan 20
2.5. Relasi Sosial 22
2.5.1. Definisi Relasi Sosial 22
2.5.2. Indikator Relasi Sosial 22
2.6. Persepsi Sanksi Perpajakan 23
2.6.1. Definisi Persepsi Sanksi Perpajakan 23
2.6.2. Indikator Persepsi Sanksi Perpajakan 24
2.7. Sosialisasi Perpajakan 25
2.7.1. Definisi Sosialisasi Perpajakan 25
2.7.2. Indikator Sosialisasi Perpajakan 26
2.8. Kerangka Konseptual 27
2.8.1. Teori Atribusi (Attribution Theory) 27
2.8.2. Pengetahuan Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 28
2.8.3. Relasi Sosial dengan Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 29
2.8.4. Persepsi Sanksi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 30
2.8.5. Sosialisasi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 32
2.9. Penelitian Terdahulu 33
2.10. Pengembangan Hipotesis 40
2.10.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 40
2.10.2. Pengaruh Relasi Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 42

2.10.3. Pengaruh Persepsi Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 43

2.10.4. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 47

3.1. Objek Penelitian 47

3.2. Subjek Penelitian 47

3.3. Populasi dan Sampel 47

3.3.1. Populasi 47

3.3.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 47

3.4. Variabel Penelitian 49

3.5. Operasional Variabel 50

3.6. Model penelitian 55

3.7. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data 55

3.7.1. Jenis Data 55

3.7.2. Teknik Pengumpulan Data 56

3.8. Analisis Data 57

3.8.1. Uji Pendahuluan 57

3.8.2. Uji Hipotesis 61

3.9. Rencana Pembahasan 65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 66

4.1. Pengumpulan Data 66

4.2. Karakteristik Responden 66

4.2.1. Jabatan Responden 67

4.2.2. Jenis Kelamin 67

4.2.3. Usia Responden 68

4.2.4. Terdaftar di Bapenda Surakarta 68

4.2.5. Jenis Usaha 69

4.2.6. Omzet Usaha per Bulan 70

4.3. Analisis Data 70

4.3.1. Uji Validitas 70
4.3.2. Uji Reliabilitas 71
4.4. Uji Statistik Deskriptif 72
4.5. Uji Normalitas 76
4.6. Uji Asumsi Klasik 77
4.6.1. Uji Multikolinearitas 77
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas 78
4.7. Uji Hipotesis 79
4.7.1. Uji Nilai t 81
4.7.2. Uji Nilai F 83
4.7.3. Koefisien Determinasi 84
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian 85
4.8.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 85
4.8.2. Pengaruh Relasi Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 86
4.8.3. Pengaruh Persepsi Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 88
4.8.4. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman 89
BAB V PENUTUP 91
5.1. Kesimpulan 91
5.2. Keterbatasan Penelitian 92
5.3. Saran 92
5.4. Implikasi Penelitian 93
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Surakarta Tahun 2024 2
Tabel 1.2. Data Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kota Surakarta Tahun 2019-2024 3
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu 36
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel 50
Tabel 3.2. Skala Pengukuran Likert 57
Tabel 4.1. Distribusi Kuesioner 66
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Responden 67
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 68
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden 68
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Terdaftar di Bapenda Surakarta 69
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha 69
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha per Bulan 70
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas 70
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas 72
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik Deskriptif 73
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas 76
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas 77
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas 78
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 79
Tabel 4.15. Hasil Uji Nilai F 83
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian 55
Gambar 3.2. Grafik Pengujian Satu Sisi Arah Positif dengan α = 10%, untuk H_1, H_2, H_3, H_4 63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian 99
Lampiran 2. Lembar Kuesioner 100
Lampiran 3. Tabulasi Data 107
Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS 122

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KOTA SURAKARTA

Disusun oleh:

Deviana Tasya Sanjaya

210425979

Pembimbing:

Raymundo Patria Hayu Sasmita., S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, relasi sosial, persepsi sanksi perpajakan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman di Kota Surakarta. Hal ini dikarenakan pada tahun 2024, terdapat selisih penerimaan Pajak Barang dan Jasa Tertentu (PBJT) atas makanan dan/atau minuman di Kota Surakarta serta terdapat stiker "Belum Bayar Pajak" di sejumlah tempat usaha restoran, kafe, dan hotel yaitu sebanyak 11 restoran dan 1 hotel.

Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman di Kota Surakarta. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 99 kuesioner yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Model pengujian penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dalam menguji hipotesisnya dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman, sedangkan relasi sosial dan persepsi sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman.

Kata kunci: pengetahuan perpajakan, relasi sosial, persepsi sanksi perpajakan, sosialisasi perpajakan, kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman.