

Lampiran 2. Surat Perizinan Melakukan Penelitian Pada Kedai Rumah Bijidaun

SURAT PERIZINAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Tifano Joshua

Jabatan : Pemilik

Menyatakan bahwasanya mahasiswa berikut,

Nama : Augusta Adam M

NPM : 200610942

Program Studi : Teknik Industri

Instansi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Diizinkan untuk melakukan penelitian pada Kedai Rumah Bijidaun yang memiliki alamat di Jl. Jugang Pangukan, Panglikan, Tridadi, Kec. Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Saya sebagai pemilik usaha mengizinkan mahasiswa tersebut untuk mengambil dan menggunakan data yang diperlukan demi kepentingan Tugas Akhir dengan dipergunakan semestinya.

Yogyakarta, 9 Januari 2025

Pemilik Usaha Kedai Rumah Bijidaun



Tifano Joshua

Lampiran 3. Hasil Wawancara Dengan Pemilik

Narasumber : Mas Tifano Jabatan : Pemilik Tanggal Wawancara : 14 Januari 2025		
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Kapan usaha ini berdiri?	Sudah dari tahun 2021 awal
2.	Sebenarnya jika saya boleh tau konsep usaha ini mengusung seperti kedai sederhana warmindo atau <i>coffee shop</i> kekinian? Dikarenakan saya dulu juga pernah kesini, tetapi sekarang seperti berbeda	Ya mas dulu memang usaha saya memiliki konsep <i>coffee shop</i> tetapi lambat laun dari mulai 2024 akhir saya mengubah konsep usaha saya menjadi kedai sederhana seperti warmindo tapi juga warmindo kekinian gitu mas
3.	Kenapa merubah konsep mas apakah ada permasalahan internal atau eksternal yang dialami usaha ini?	Benar mas usaha saya mulai dari 2024 awal hingga tengah tahun itu mengalami penurunan penjualan yang kemungkinan karena dulu daerah sini kedai seperti ini itu cuma hanya beberapa tapi lama kelamaan sudah banyak muncul kedai – kedai kopi buat nongkrong daerah sini mas, menurut saya sih karena itu mas jadi untuk <i>nge-press budget</i> saya akhirnya daripada menutup usaha saya, saya rubah jadi warmindo kekinian tapi menu – menu andalan tetap masih ada cuma bahan dan kek minuman – minuman yang khas <i>coffee shop</i> gitu saya kuras biar lebih murah
4.	Apakah ada pertimbangan kenapa perubahan konsep itu bisa terjadi apakah karena faktor lingkungan atau apa?	Ya itu tadi mas buat meminimalisir <i>budget</i> sama saya melihat ini kan ada di daerah ya pinggiran jogja ya mas, jadi mungkin target saya orang – orang disini jadi saya buat menu dan harga yang murah aja sih mas.
5.	Selain masalah penjualan apakah ada juga di usaha masnya?	Mungkin ini sih ya mas dulu saya juga kurang memperhatikan mengenai <i>marketing</i> jadi saya seadanya aja jadi ya saya cuma ngandelin pelanggan lama yang itu – itu aja jadi perputaran duitnya juga ngestuck sih mas kayaknya
6.	Biasanya pengunjung yang datang itu dari kalangan apa saja mas?	Biasanya sih yang datang itu kebanyakan anak – anak SMA sama ya kadang juga ada bapak – bapak orang sini yang ngopi atau ngeteh terus juga banyak sih mas ojol juga sering. Tapi ya yang paling banyak anak muda kurang tau itu SMA atau kuliah soalnya laptopan ngerjain tugas disini juga kan nyediain WIFI juga sih mas

7	Dari masalah penjualan tadi apakah sudah ada upaya mas?	Sudah sih mas sebenarnya saya sudah menjalankan promo – promo gitu di hari tertentu semisal pas idul adha, agustusan, tapi kemungkinan masalah <i>marketing</i> sih mas, saya kan juga awam ya tentang ini jadi saya biasanya menyuruh pekerja saya untuk melakukan hal ini sih mas
8.	Selain masalah penjualan apakah ada masalah terkait komplain pelanggan atau hal lain gitu mas?	Kalo komplain pelanggan biasanya kalo lagi ramai karena <i>ordernya</i> lama terus juga komplain pernah ada karena stok habis, terus juga masalah parkir karena ini ada tiang listrik di tengah – tengah jadi kalo misalnya sudah ada mobil parkir 2 disini ya parkir motor jadi desak – desakan dan tidak rapi sih mas.
8.	Selain masalah penjualan apakah ada masalah terkait komplain pelanggan atau hal lain gitu mas?	Kalo komplain pelanggan biasanya kalo lagi ramai karena <i>ordernya</i> lama terus juga komplain pernah ada karena stok habis, terus juga masalah parkir karena ini ada tiang listrik di tengah – tengah jadi kalo misalnya sudah ada mobil parkir 2 disini ya parkir motor jadi desak – desakan dan tidak rapi sih mas.
9.	Jika diperbolehkan apakah pencatatan keluar masuk barang dan penjualan disini sistemnya seperti apa dan boleh saya lihat?	Sistem pencatatannya sudah otomatis sih mas pakai aplikasi d-retail, boleh mas kalo mau dilihat kalo buat kepentingan penulisan nanti
10.	Menurut mas sebagai pemilik dampak yang paling terasa dari permasalahan yang ada tadi apa ya mas?	Pastinya sih penurunan penjualan mas, dari penurunan tersebut otomatis omset saya turun jadi saya juga perlu ngubah konsep juga toh mas. Mungkin menurut saya pribadi <i>marketingnya</i> mungkin mas seharusnya lebih di push lagi, apalagi di daerah sini sudah banyak kompetitor lain mas tidak seperti dulu

Lampiran 4. Hasil Wawancara Dengan Kasir

Narasumber : Mbak Nella Jabatan : Kasir Tanggal Wawancara : 14 Januari 2025		
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa saja tugas yang dikerjakan?	Tugas utama saya itu ya menerima dan memberikan pesanan, kadang juga nge- <i>brew</i> kopi atau buat minuman lain terus juga bersih – bersih mas kalau lagi buka atau tutup
2.	Ada tidak masalah yang dihadapi selama bekerja disini?	Untuk masalah biasanya menghadapi komplain pembeli sih mas apalagi ibu – ibu saya kadang bingung menanggapi gimana terus juga ini sih mas beban kerja karena saya biasanya jaga disini Cuma berdua kadang bertiga jadi kerjanya kaya terasa banyak bisa nyapu, ngepel, kadang jika pegawai sebelum <i>shift</i> saya itu belum memberesin saya yang perlu membereskan.
3.	Apakah ada upaya untuk mengatasi hal itu?	Kalo upaya sudah sih mas seperti saya diajarkan kalau untuk mengatasi pembeli itu harus seperti ini terus juga sudah melakukan obrolan itu bisa di- <i>chat</i> atau langsung gitu seperti pembagian kerjanya gitu.
4.	Apakah Anda merasa kalau kedai ini akan melakukan transformasi itu karena sepi pelanggan?	Iya mas yang saya rasakan juga seperti itu adanya akhir – akhir ini mulainya itu ditahun 2024 saya merasa sepi juga mau itu <i>online</i> maupun orang yang datang kesini.
5.	Selain itu apakah ada masalah lagi?	Ya paling itu sih yang saya rasakan selama bekerja 2 tahun disini mas

Lampiran 5. Hasil Wawancara Dengan Juru Masak

Narasumber : Mas Aldy Jabatan : Juru Masak Tanggal Wawancara : 14 Januari 2025		
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa saja masalah yang Anda alami selama menjadi juru masak disini?	Masalah selama bekerja disini si paling ini mas peralatan yang sudah tidak bagus lagi terus yang utama sih beban kerja ya mas karena selain masak saya juga kadang membantu bersih – bersih kedai ini mas
2.	Dampak dari masalah tersebut apa mas?	Kalo untuk peralatan kadang sih ya saya harus kadang – kadang ngakalin sama juga kadang kalo lagi trouble gitu lama aja sih masaknya mas. Terus untuk beban kerja ya lebih ke capek aja mas.
3.	Saya dengar dari pemilik dan kasir akhir – akhir ini kedai lebih sepi apakah benar mas?	Betul mas akhir – akhir ini saya tuh lebih merasa gabut soalnya kadang sehari dulu yang bisa seperti tiap jam itu masak sekarang lebih ke bosan malah capeknya itu jika kasir sibuk buat minuman saya yang membantu bersih – bersih kedai mas. Terus juga saya biasanya yang pegang medsos juga soalnya saya kan juga berteman sama mas tifano jadi ya seperti itu mas
4.	Dari yang saya lihat ini konten medsos yang dimiliki kedai ini kurang apakah ada kendala mungkin mas?	Kendalanya paling bingung mas mau buat apa untuk konten apalagi kan juga tidak dijadwalkan ya untuk upload kontennya jadi ya semood saya aja mas kalau lagi mau upload ya saya upload kalau tidak biasanya ya didiemin aja mas
5.	Apakah saya boleh jika izin untuk membantu dan meminjam akun yang sudah boleh mas?	Boleh banget mas silahkan mungkin masnya malah lebih tahu mengenai isi konten karena saya tidak jago dan cuma bisa edit seadanya aja mas.

Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Kuisiner

Section 1 of 9

Survey Persepsi Konsumen terhadap Kedai Warmindo Bijidaun

B *I* U  

Halo, perkenalkan saya Augusta Adam M, mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **persepsi pelanggan maupun calon pelanggan** terhadap Kedai Warmindo Biji Daun.

Kuesioner ini diperkirakan membutuhkan waktu sekitar **5–10 menit** untuk diisi, dengan pertanyaan yang mencakup aspek produk, harga, tempat, dan promosi. Jawaban Anda akan menjadi bahan refleksi dan evaluasi bagi kedai agar dapat terus meningkatkan kualitas serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Seluruh data bersifat rahasia dan tidak akan disebarluaskan.

Atas partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Nama *

Short answer text

Kontak yang dapat dihubungi (No. HP/Email) – opsional, boleh dikosongkan bila tidak berkenan:

Short answer text

Lampiran 6. Lanjutan

Berapa usia Anda? *

- ☐ 15 – 19 tahun
- ☐ 20 – 24 tahun
- ☐ 25 – 29 tahun
- ☐ 30 – 34 tahun
- ☐ 35 – 39 tahun
- ☐ 40 – 44 tahun
- ☐ 45 – 49 tahun
- ☐ > 50 tahun

Jenis kelamin Anda? *

- ☐ Pria
- ☐ Wanita

Pekerjaan Anda saat ini? *

- ☐ Pelajar (SMA dan Sederajatnya)
- ☐ Mahasiswa
- ☐ Karyawan
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ ASN (Pegawai Negeri Sipil/Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja)
- ☐ Pegawai Swasta
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Tidak Bekerja
- ☐ Lainnya

Lampiran 6. Lanjutan

Lokasi tempat tinggal Anda? (Sebutkan Nama Kabupaten/Kota) *

Contoh : Sleman

Your answer _____

Seberapa sering Anda makan di luar rumah dalam seminggu? *

☐ 2 kali dalam seminggu

☐ 5 kali dalam seminggu

☐ Lebih dari 5 kali dalam seminggu

Ketika **memilih tempat makan**, apa yang paling Anda pertimbangkan? *

☐ Harga

☐ Rasa dan Kualitas Makanan

☐ Lokasi dan Aksesibilitas

☐ Pelayanan

☐ Suasana dan Fasilitas

Apakah Anda pernah makan di kedai Rumah Bijidaun (Coffee & Tea)? *

☐ Ya

☐ Tidak

Next Clear form

Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini berfokus pada penilaian Anda terhadap variasi, kualitas, serta ketersediaan produk yang ditawarkan oleh Kedai Warmindo Bijidaun. Jawaban Anda akan membantu kedai dalam memahami kebutuhan pelanggan terkait produk yang disediakan.

Description (optional)

Apakah Anda termasuk pelanggan tetap di kedai rumah bijidaun? *

☐ Ya

☐ Tidak

Menu yang ditawarkan di kedai rumah bijidaun beragam dan tidak hanya sebatas mie instan *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Cita rasa makanan di kedai rumah bijidaun memuaskan *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Penyajian makanan terlihat bersih dan menarik *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Ketersediaan menu selalu lengkap saat saya berkunjung di Kedai Warmindo Bijidaun *

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini berisi pertanyaan mengenai pandangan Anda terhadap harga yang ditawarkan pada Kedai Warmindo Bijidaun, termasuk kesesuaian harga dengan kualitas produk serta keterjangkauannya bagi pelanggan.

Description (optional)

Porsi makanan yang disajikan sesuai dengan harga

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Harga makanan dan minuman di Kedai Warmindo Bijidaun terjangkau bagi saya

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Harga sudah sepadan dengan kualitas rasa dan porsi makanan

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Tersedia paket hemat saat membeli di Kedai Warmindo Rumah Bijidaun (Mie goreng telur + Es teh dengan harga paket akan lebih mahal jika membeli satuan)

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Lampiran 6. Lanjutan

Saya merasa puas dengan perbandingan harga dan kualitas makanan *

1 2 3 4 5

Tidak Puas ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Puas

After section 3 Go to section 4 (Bagian ini berfokus pada kenyamanan lokasi, kemudahan akses, serta suasana Kedai Warmindo Bijidaun.)

Section 4 of 9

Bagian ini berfokus pada kenyamanan lokasi, kemudahan akses, serta suasana Kedai Warmindo Bijidaun. Masukan Anda akan menjadi bahan refleksi bagi kedai dalam meningkatkan fasilitas dan pengalaman pelanggan.

Description (optional)

Lokasi Kedai Warmindo Bijidaun mudah dijangkau oleh kendaraan dan mudah diakses? *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Tempat makan memiliki suasana yang nyaman untuk makan atau nongkrong *

1 2 3 4 5

Tidak Nyaman ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Nyaman

Kedai Warmindo Bijidaun menyediakan fasilitas yang memadai (Wifi, Stop kontak, Parkiran luas, Toilet Bersih, Musik, Board Games) *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Lampiran 6. Lanjutan

Seberapa sering Anda menggunakan layanan pesan antar / dibungkus (take-away) saat membeli makanan di Kedai Warmindo Bijidaun? *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Apakah Anda sering menemui keterlambatan pesanan ataupun perilaku yang tidak baik dari pegawai di kedai rumah bijidaun? *

	1	2	3	4	5	
Sangat Sering	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Jarang

Menurut Anda dengan Melihat suasana kedai Rumah Bijidaun seperti gambar tersebut sudah nyaman dan baik? *



	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini mencakup pertanyaan mengenai cara kedai menyampaikan informasi kepada pelanggan, **efektivitas media promosi** yang digunakan, serta **daya tarik promosi yang ditawarkan** Kedai Warmindo Bijidaun.

Description (optional)

Menurut Anda, seberapa penting melakukan iklan **melalui media sosial** seperti Instagram/Tiktok untuk menarik pelanggan? *

1 2 3 4 5
Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

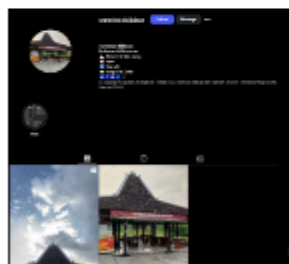
Menurut Anda, **poster, banner, atau spanduk promosi** itu penting agar kedai terlihat menarik *

1 2 3 4 5
Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Promo seperti **beli 2 gratis 1, cashback, atau diskon** pernah saya temukan *

1 2 3 4 5
Sangat Jarang ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Sering

Menurut Anda, konten media sosial yang dimiliki Kedai Warmindo Bijidaun menarik? *



Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini berisi pertanyaan mengenai hal-hal yang biasanya Anda perhatikan dalam memilih produk makanan, seperti variasi menu, cita rasa yang diharapkan, maupun kualitas penyajian.

Description (optional)

Menurut Anda seberapa penting menu yang beragam pada semua kedai sederhana? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Seberapa penting cita rasa pada sebuah makanan yang disuguhkan? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Menurut Anda seberapa penting makanan terlihat bersih dan menarik? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Apakah ketersediaan menu merupakan hal yang penting dalam menentukan Anda saat memilih untuk makan pada kedai tersebut? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Apakah porsi makanan yang disajikan merupakan hal yang membuat anda senang dalam berkunjung pada suatu kedai makanan? *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini berfokus pada pandangan umum Anda mengenai **harga makanan**, termasuk harapan terhadap keterjangkauan dan kesesuaian harga dengan kualitas yang ditawarkan.

Description (optional)

Seberapa penting menurut Anda **harga** pada sebuah kedai dalam menentukan kedai makanan yang ingin anda kunjungi? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Menurut Anda slogan '**Ada harga Ada kualitas**' itu benar adanya? *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Menurut Anda ketersediaan **paket hemat** dapat menunjang ketertarikan anda dalam mengunjungi sebuah kedai makanan? *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Menurut Anda seberapa penting mengetahui **informasi mengenai biaya** harga makanan atau minuman sebelum Anda mendatangi sebuah kedai? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini mencakup pertanyaan mengenai **aspek lokasi dan suasana** yang biasanya Anda pertimbangkan ketika memilih tempat makan, seperti kenyamanan, kebersihan, serta kemudahan akses.

Description (optional)

Seberapa penting menurut Anda sebuah kedai yang **mudah dijangkau** oleh kendaraan atau pejalan kaki? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Seberapa penting menurut Anda, tempat makan/minum yang memiliki **suasana yang nyaman** untuk makan atau nongkrong *

1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Menurut Anda, seberapa penting **fasilitas** (Wifi, Stop kontak, Parkiran luas, Toilet Bersih, Musik, Board Games -) saat memilih kedai makan? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Seberapa sering Anda menggunakan **layanan pesan antar / dibungkus (take-away)** saat membeli makanan? *

1 2 3 4 5

Jarang ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Sering

Menurut Anda seberapa penting **kecepatan kedatangan pesanan** ataupun perilaku yang baik dari pegawai saat memilih sebuah kedai makanan/minuman? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Lampiran 6. Lanjutan

Menurut Anda dengan melihat suasana dan tempat kedai Rumah Bijidaun seperti digambar membuat Anda tertarik untuk datang?



Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

After section 8 Continue to next section

Lampiran 6. Lanjutan

Bagian ini berisi pertanyaan tentang cara **promosi** yang biasanya menarik perhatian Anda, seperti informasi **melalui media sosial**, **diskon**, atau **rekomendasi** dari orang lain.

Description (optional)

Menurut Anda, seberapa penting melakukan iklan **melalui media sosial** seperti Instagram/Tiktok untuk menarik **pelanggan**? *

1 2 3 4 5

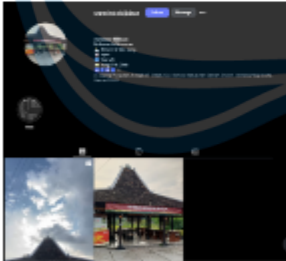
Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Menurut Anda, **poster, banner, atau spanduk** promosi itu penting agar kedai terlihat menarik? *

1 2 3 4 5

Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Menurut Anda, dengan melihat konten media sosial tersebut dapat membuat anda ingin mendatangi sebuah kedai makanan? *



1 2 3 4 5

Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Lampiran 7. Perhitungan Uji Reliabilitas

k	4
k/k-1	1.333333
sigma si2/st2	0.424772
1 - sigma si2/st2	0.575228
signifikansi	0.7
ri	0.766971
status	data reliabel

k	6
k/k-1	1.2
sigma si2/st2	0.31
1 - sigma si2/st2	0.69
signifikansi	0.7
ri	0.82
status	data reliabel

k	6
k/k-1	1.2
sigma si2/st2	0.412
1 - sigma si2/st2	0.588
signifikansi	0.7
ri	0.705
status	data reliabel

k	4
k/k-1	1.3333
sigma si2/st2	0.4293
1 - sigma si2/st2	0.5707
signifikansi	0.7
ri	0.7609
status	data reliabel

Lampiran 8. Perhitungan Uji Validitas

0.531682		data valid
0.688196		data valid
0.704755		data valid
0.589485		data valid
0.655404		data valid
0.694827		data valid
0.725689		data valid
0.794394		data valid
0.516561		data valid
0.674103	0,207	data valid
0.614831		data valid
0.726349		data valid
0.744735		data valid
0.329338		data valid
0.373293		data valid
0.707833		data valid
0.583767		data valid
0.609615		data valid
0.708759		data valid
0.775645		data valid

