

i. *Price* (Harga)

Kriteria ini merupakan kriteria mendasar yang penting. Karena semua aspek akan bermuara pada alokasi anggaran dan dana. Tetapi pada pemilihan vendor, harga murah belum tentu menjadi pilihan terbaik. Maka dari itu penilaian pembobotan diperlukan untuk menentukan vendor.

ii. *Service Quality* (Kualitas Service)

Kualitas yang dimaksud dalam hal ini dibagi menjadi 5 faktor lagi, yaitu: kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*), *Sale and service network* (Penjualan dan layanan), *Flexibility* (keluwesan), *Packaging and carrying capability* (kemampuan pengemasan dan pengantaran), *Research and development activities* (kegiatan penelitian dan pengembangan). Kelima hal tersebut dapat dijelaskan mendetail menjadi:

- Kepuasan pelanggan

Kepuasan pelanggan yang dimaksud yaitu pelanggan mendapat kualitas produk, kesesuaian produk, dan pemecahan masalah. Sehingga pelanggan merasa puas dan terselesaikan masalahnya.

- Penjualan dan layanan

Penjualan yang dimaksud yaitu kemudahan untuk pemesanan. Dan proses jual beli yang jelas. Sehingga proses jual beli dapat berjalan lancar transparan dan mudah.

- Keluwesan

Keluwesannya yang dimaksud yaitu peran penjual/ vendor yang tidak kaku pada suatu aturan (misal: sistem pembayaran) sehingga pelanggan merasa nyaman untuk berbelanja.

- Kemampuan pengemasan dan pengantaran

Pengemasan dan pengantaran merupakan faktor penting untuk memastikan barang yang dipesan dan diterima dalam keadaan baik. Pengemasan yang buruk akan menambah faktor bahaya kerusakan saat pengantaran. Lalu faktor kemampuan pengantaran juga berpengaruh dalam kualitas servis karena waktu tunggu pengantaran yang cepat membuat pelanggan senang berbelanja pada suatu supplier.

- Kegiatan penelitian dan pengembangan

Pelanggan tentu menyukai hal baru dan terkini. Sehingga supplier tentu perlu memperbarui produk sesuai dengan permintaan pasar terkini. Bisa dilanjutkan dengan pengembangan sistem penjualan yang terkini dan menarik.

iii. *Production capability* (kemampuan produksi)

Dalam kemampuan produksi, supplier dituntut untuk memenuhi permintaan pelanggan. Karena kehilangan customer merupakan faktor

kerugian yang paling besar yang tidak dapat diukur. Dengan mengedepankan kemampuan untuk terus memenuhi permintaan pasar maka pelanggan akan kembali dan menjadi point penting untuk menjaga pelanggan. Berikut beberapa faktor yang mempengaruhi kemampuan produksi, antara lain:

- Bahan mendahului waktu (*material lead time*)
faktor ini merupakan lama waktu yang dibutuhkan pelanggan kepada vendor/ supplier yang dibutuhkan. Untuk mendapatkan barang sesuai dengan yang dipesan. Waktu tunggu yang cepat merupakan poin lebih untuk suatu vendor. Karena prosesnya yang singkat dan ringkas disukai banyak pelanggan.
- *Technological knowledge* (pengetahuan teknologi)
Supplier atau vendor tentu harus mengetahui produk yang dijualnya. Sehingga vendor dapat memberitahu kegunaan dan cara pemakaian yang baik kepada pelanggan. Bila vendor tidak mengetahui hal tersebut, maka vendor dianggap tidak handal dan bisa jadi tidak dipilih lagi.
- Situasi peralatan (*Equipment situation*)
Peralatan yang lengkap menentukan pengerjaan suatu vendor. Hal tersebut mendukung proses produksi yang baik. Sehingga situasi peralatan perlu diperhatikan oleh vendor untuk mendukung penjualan vendor.
- Kesesuaian material (*Material appropriateness*)

Kesesuaian ini sangat penting karena ekspektasi pelanggan terhadap barang yang dipesan sangat diutamakan. Dengan adanya kecocokan spesifikasi maka hasil yang diharapkan dalam proses produksi tentu sesuai dengan kemauan pelanggan.

- Kesesuaian tanggal pengiriman (*Delivery date appropriateness*)

Pelanggan tentu sudah menghitung waktu pemesanan untuk digunakan dalam waktu yang sudah ditentukan. Vendor harus memiliki sistem dan kemampuan mengirim pesanan yang tepat dan sesuai dengan perjanjian. Supaya proses transaksi dapat berjalan lancar.

- iv. *General and organizational structure of the firm* (struktur organisasi perusahaan)

Pada point ke-empat ini ditunjukkan bahwa struktur organisasi yang jelas dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan. Pada poin ini dijabarkan lagi menjadi beberapa bagian yaitu:

- Modal (*capital*)

Kemampuan modal tentu menjadi pondasi yang kokoh suatu perusahaan. Kemampuan vendor untuk memenuhi dahulu kebutuhan pelanggan tentu membutuhkan modal yang besar supaya tidak mengganggu *cash flow* perusahaan.

- Kecukupan Layanan (*service adequacy*)

Diharapkan vendor memiliki kemampuan serta pengetahuan yang baik sehingga dapat menyelesaikan masalah yang terjadi

- Kemampuan berkomunikasi (*Communication Capability*)

Kemampuan berkomunikasi yang baik sangat diperlukan dalam proses transaksi. Sehingga segala permasalahan yang terjadi pada proses transaksi atau produksi dapat teratasi dengan baik dan menjaga kenyamanan pelanggan.

- Referensi (*refrences*)

Perusahaan yang baik memiliki referensi yang baik pula. Dibutuhkan pengetahuan luas dan pemahaman kondisi terkini untuk output kepada pelanggan.

- Sektor pglaman (*sector experience*)

Pengalaman tentu membawa perusahaan berkembang, mengetahui hal yang akan timbul pada suatu situasi dan mengetahui langkah pencegahan. Pengalaman yang banyak membuat hasil produksi menjadi baik pula. Vendor yang sudah bekerjasama dengan perusahaan lain tentu mendukung pemilihan pelanggan terhadap vendor.

- Jumlah dan kualitas karyawan (*employees number and quality*)

Jumlah sumber daya manusia perusahaan harus sesuai dengan permintaan pelanggan terhadap perusahaan vendor tersebut. Kemampuan masing-masing sumber daya manusia dalam perusahaan

tersebut juga harus sesuai dengan kualitas yang diharapkan oleh pelanggan dan sesuai dengan standard operasional perusahaan.

8. Responden Mengisi Skor dengan skala 1 (satu) sampai dengan 5 (lima), dengan keterangan berikut:

1 = Sangat Tidak Sesuai/ Sangat Tidak Terjangkau

2 = Tidak Sesuai/ Tidak Terjangkau

3 = Cukup Sesuai/ Cukup Terjangkau

4 = Sesuai / Terjangkau

5 = Sangat Sesuai / Sangat Terjangkau

9. Berikut contoh untuk pengisian kuesioner:

Table 1 nilai kriteria data vendor

Kriteria / Vendor	Semen	Semen	Semen	Semen
	Gresik	Tiga Roda	Padang	Dynamix
Harga	5	4	3	2

Contoh tersebut menandakan:

- Semen gresik harganya sangat terjangkau bagi responden
- Semen tiga roda harganya terjangkau bagi responden
- Semen padang harganya cukup terjangkau bagi responden
- Semen dynamix harganya tidak terjangkau bagi responden

10. Apabila dalam pengisian kuesioner ini memerlukan informasi lebih lanjut.

Dapat menghubungi kontak personal berikut: Rizky – 0821 3481 1147



II. KUESIONER

I. Data Responden

1. Nama Responden :
2. Nama Perusahaan :
3. Alamat perusahaan :
4. Status akademis :
5. Pernah menggunakan metode TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) untuk pemilihan vendor : (Ya/Tidak)

II. Data Proyek Konstruksi

1. Nama Proyek Konstruksi :
2. Luas Proyek Konstruksi :
3. Besaran nilai proyek konstruksi :
 - a. < 2M
 - b. 2M – 10M
 - c. 10M – 20M
 - d. 20M – 30M
 - e. > 30M
4. Lama pengerjaan proyek konstruksi :
 - a. < 3 Bulan
 - b. 3 – 12 Bulan

- c. 1 – 2 Tahun
- d. 2 – 5 Tahun
- e. Lain – lain :

III. Pengisian Nilai Performa Vendor Semen PCC

1 = Sangat Tidak Sesuai/ Sangat Tidak Terjangkau

2 = Tidak Sesuai/ Tidak Terjangkau

3 = Cukup Sesuai/ Cukup Terjangkau

4 = Sesuai / Terjangkau

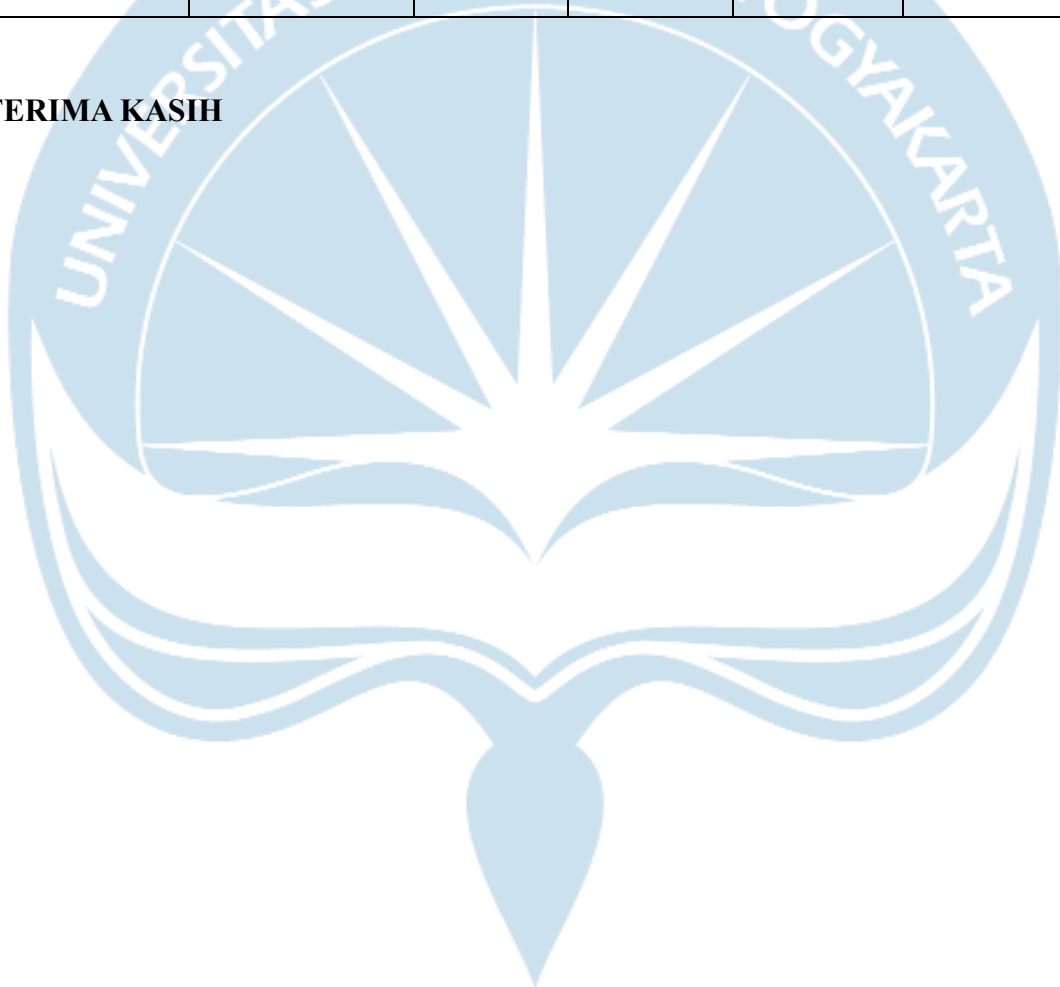
5 = Sangat Sesuai / Sangat Terjangkau

Kriteria / Vendor		Semen Gresik	Semen Tiga Roda	Semen Padang	Semen Dynamix
Harga					
Kualitas Service	Kepuasan Pelanggan				
	Penjualan dan Layanan				
	Keluwesannya				
	Kemampuan pengemasan				

	dan pengantaran				
	Kegiatan penelitian dan pengembangan				
Kemampuan Produksi	Material Lead Time				
	Pengetahuan Teknologi				
	Situasi Peralatan				
	Kesesuaian Material				
	Kesesuaian Tanggal Pengiriman				
Struktur Organisasi Perusahaan	Modal				
	Kecukupan				
	Layanan				
	Kemampuan Berkomunikasi				

	Refrensi				
	Sektor				
	Pengalaman				
	Jumlah dan Kualitas Karyawan				

TERIMA KASIH



[illegible]

UNIKAS																	
responden	Harga	Kepuasan Pelayanan	Pengujian Layanan	Keluwesan penanganan	Kemampuan pemersanan dan penanganan	Kegiatan penelitian pengembangan	Material Lead Time	Pergetahuan Teknologi	Situasi Peralatan	Keseasian Material	Keseasian Tanggapan Pengiriman	Model	Keckupan Layanan	Kemampuan Berkomunikasi	Referensi	Sektor Pengalaman	Jumlah dan Kualitas Karyawan
1	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4
2	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
3	2	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
6	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
7	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
8	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	4	4
14	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
15	3	2	4	1	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	3
16	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
19	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
20	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
21	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
22	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
23	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
24	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
25	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
26	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
27	1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
Rata-rata	3,2	3,96666667	4,03333333	3,8	4,13333333	3,9	3,93333333	3,86666667	4,03333333	4,066667	3,966667	4,13333333	4,066667	4	4,166667	4,13333333	4,166667
akar pembuat	6,5158433	7,47521317	7,91217314	7,756511	7,9928795	7,691914947	7,74607	7,61818001	7,756552	8,0569501	7,886846	8,1663137	7,9054131	8,0027079	8,1480741	7,9788613	8,0027079
normalisasi	0,4627057	0,53064225	0,50972906	0,4897759	0,51716522	0,507028887	0,507028887	0,50755797	0,5193803	0,5047402	0,5079814	0,5048708	0,5144155	0,51044885	0,5077773	0,522277	0,5077773
Bobot ternormalisasi	0,4191	0,08673858	0,15860197	0,0708054	0,05387533	0,02281677	0,0228953	0,01590972	0,0125528	0,0240064	0,0428239	0,0103599	0,0103599	0,053541	0,0112185	0,0205821	0,01823313
matrx v	0,13992	0,046058994	0,080659597	0,0346788	0,0268149	0,011244136	0,0116139	0,008075102	0,0065197	0,012117	0,0217537	0,0052304	0,007846	0,027329942	0,005841	0,0100408	0,0095227

TIGA RODA																	
responden	Harga	Kepuasan Pelanggan	Penjualan dan Layanan	keluwesan	Kemampuan pengemasan dan pengantaran	Kegiatan penelitian dan pengembangan	Material Lead Time	Pengetahuan Teknologi	Situasi Peralatan	Kesesuaian Material	Kesediaan Pengiriman	Model	kecakupan Layanan	Kemampuan Berkomunikasi	Referensi	Sektor Pengalaman	Jumlah dan Kualitas Karyawan
1	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
7	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3
8	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
11	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3
14	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
15	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	5	4	5
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
19	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5
22	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
24	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
25	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
26	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
29	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
Rata-rata	3.366667	3.9	4.06666667	4.133333	4.1	3.93333333	4	3.9	4.1	4.233333	4.1	4.1	4	4.03333333	4.3	4.333333	4.133333
akar pembuat normalisasi	0.4868049	0.521723893	0.51394053	0.5327387	0.51298453	0.511359442	0.5158583	0.51193296	0.5279651	0.5254263	0.520564	0.5007992	0.5059824	0.51470259	0.5327181	0.5180988	0.5180988
Bobot ternormalisasi	0.046191	0.08679858	0.15806197	0.0708054	0.04585733	0.02217677	0.0228953	0.01590972	0.0125528	0.0240064	0.0448239	0.0103399	0.0153523	0.0255461	0.0121285	0.0205821	0.0129231
matrins V	0.2040139	0.045244853	0.081234453	0.0371207	0.02249857	0.011340301	0.0118108	0.008144715	0.0066275	0.0126136	0.0224849	0.0051882	0.0077174	0.027357693	0.0086279	0.010946	0.0094465

PADANG																	
responden	Harga	Kemuasan Pelanggan	Penjualan dan Layanan	Keluwesan	Kemampuan pengemasan dan pengantaran	Kegiatan penelitian dan pengembang an	Material Lead Time	Pengertahuan Teknologi	Situasi Peralatan	Kesesuaian Material	Kesesuaian Tanggali Pengiriman	Model	Kecukupan Layanan	Kemampuan Berkomunka si	Referensi	Sektor Pengalaman	Jumlah dan Kualitas Karyawan
1	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
3	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	2	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
7	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
8	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3
11	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
13	3	1	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
14	4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
15	3	2	2	2	2	3	3	4	2	4	4	3	3	4	2	2	4
16	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
17	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5
18	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4
20	5	3	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3
21	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
22	5	5	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4
23	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
24	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
25	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3
26	5	2	4	3	4	2	4	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	3
Rata-rata	3,833333	3,2	3,56666667	3,6333333	3,6666667	3,53333333	3,666667	3,73333333	3,466667	3,766667	3,6	3,9	3,7	3,76666667	3,566667	3,666667	3,6333333
akar penyebut	6,9158433	7,912718314	7,912718314	7,7586511	7,99228795	7,691914947	7,754067	7,61818001	7,7656652	8,0569501	7,8086946	8,1869137	7,9054131	7,836240595	8,0027079	8,1480741	7,9778861
normalisasi	0,5542828	0,428081143	0,450751123	0,4682945	0,4587756	0,459356787	0,4728701	0,490055804	0,4464095	0,4675053	0,4610251	0,47637	0,4680337	0,480672667	0,4456825	0,4500041	0,4554256
Bobot ternormalisasi	0,4191	0,08679858	0,15806197	0,0708054	0,04385733	0,02217677	0,0228953	0,01590972	0,0125528	0,0240064	0,0428229	0,0103559	0,0153523	0,033541	0,0112185	0,0205821	0,0182331
matrks V	0,2322999	0,037158635	0,07124661	0,0331578	0,02012067	0,01018705	0,0108265	0,007796651	0,0055037	0,011231	0,0197429	0,0049351	0,0071386	0,025735695	0,0049999	0,009262	0,0083038

DYNAMIX																	
responden	Harga	Kepuasan Pelanggan	Penjualan dan Layanan	Keluwesan	Kemampuan pengemasan dan pengantaran	Kegiatan penelitian dan pengembangan	Material Lead Time	Penggetahuan Teknologi	Situasi Peralatan	Kesesuaian Material	Kesesuaian Tanggal Pengiriman	Modal	Keunggulan Layanan	Kemampuan Berkomunikasi	Referensi	Sektor Pengalaman	Jumlah dan Kualitas Karyawan
1	3	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	5	4	4
2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
6	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4
7	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4
8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
9	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
11	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
14	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
15	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4
16	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4
18	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
19	4	3	4	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	4	4
20	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4
21	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
22	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4
23	1	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
25	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	2	5	2	3	3	4	4
26	5	4	5	5	5	5	5	3	2	4	3	5	3	4	4	5	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	5	3	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4
Rata-rata	3,4	3,833333333	4,133333333	3,933333333	4,066666667	4	3,9	3,733333333	3,9	4,033333333	3,933333333	4,233333333	4,033333333	3,866666667	3,933333333	4,133333333	4
akar penyebab	6,9158433	7,475218317	7,912718314	7,7586511	7,99228795	7,69191947	7,754067	7,61818001	7,7656652	8,0569501	7,8086846	8,1869137	7,9054131	7,836240595	8,0027079	8,1480741	7,9778861
normalisasi	0,4916248	0,512805536	0,522365788	0,506961	0,50882384	0,520026551	0,5029619	0,490055804	0,5022107	0,506063	0,5037127	0,5170854	0,5101989	0,493433888	0,4915003	0,5072773	0,5013859
bobot ternormalisasi	0,4191	0,08679858	0,15806197	0,0708054	0,04385733	0,02217677	0,02228953	0,01590972	0,0125528	0,0240064	0,0428239	0,0103599	0,0152523	0,053541	0,0112185	0,0205821	0,0182331
matris V	0,2060399	0,044510792	0,082566165	0,0358955	0,02231566	0,011532509	0,0115155	0,00796651	0,0063042	0,0120177	0,0215709	0,005357	0,0077817	0,026418944	0,0055139	0,0104408	0,0091418

A+	0,2322999	0,046058994	0,082566165	0,0377207	0,02268149	0,011332509	0,0118108	0,008144715	0,0066275	0,0126136	0,0224849	0,005357	0,007846	0,027557691	0,0060279	0,010946	0,0095227			
A-	0,19392	0,037156835	0,07124661	0,0315178	0,02012067	0,01018705	0,0108265	0,007796651	0,0056037	0,0112231	0,0197429	0,0049351	0,0071386	0,025735695	0,0049999	0,009262	0,0083038			
Vendor																				
Greik	0,001473	0	3,99028E-06	9,234E-06	0	8,31242E-08	3,875E-08	4,84596E-09	1,161E-08	2,466E-07	5,347E-07	1,601E-08	0	5,18698E-08	3,494E-08	2,552E-07	0	0,0014875	0,0385687	0,2629
	0	7,92484E-05	8,66994E-05	2,313E-06	6,5578E-06	1,11756E-06	6,2E-07	7,75354E-08	8,39E-07	7,99E-07	4,044E-06	8,718E-08	5,005E-07	2,54162E-06	7,075E-07	1,39E-06	1,486E-06	0,0001892	0,013756	
Tiga Roda	0,0007998	5,99232E-07	1,77346E-06	0	3,3458E-08	3,6941E-08	0	0	0	0	0	2,847E-08	1,654E-08	0	0	0	5,804E-09	0,0008023	0,0283241	0,3857
	0,000102	6,60653E-05	9,9757E-05	2,082E-05	5,6544E-06	1,32999E-06	9,687E-07	1,21149E-07	1,048E-06	1,933E-06	7,519E-06	6,405E-08	3,35E-07	3,31967E-06	1,057E-06	2,836E-06	1,306E-06	0,0003161	0,0177805	
Padang	0	7,92484E-05	0,000128132	2,082E-05	6,5578E-06	1,81026E-06	9,687E-07	1,21149E-07	1,048E-06	1,933E-06	7,519E-06	1,779E-07	5,005E-07	3,31967E-06	1,057E-06	2,836E-06	1,486E-06	0,0002575	0,0150429	0,7052
	0,001473	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,001473	0,03838	1
Dynamix	0,0006896	2,38693E-06	0	3,331E-06	1,3383E-07	0	8,718E-08	1,21149E-07	1,045E-07	3,551E-07	8,354E-07	0	4,136E-09	1,29675E-06	2,642E-07	2,552E-07	1,451E-07	0,0006989	0,0264371	0,4149
	0,0001469	5,40807E-05	0,000128132	7,496E-06	4,8179E-06	1,81026E-06	4,747E-07	0	4,906E-07	6,313E-07	3,342E-06	1,779E-07	4,136E-07	4,66829E-07	2,642E-07	1,39E-06	7,022E-07	0,0003516	0,0187506	2
Setelah diurutkan																				
RANGKING	VENDOR																	D ⁺ , D ⁻		
1	PAODANG																	Nilai D ⁺ dan D ⁻ positif		
2	DYNAMIX																	Vendor yang Bagus → D ⁺ kecil, D ⁻ besar		
3	TIGA RODA																			
4	GREIK																			