

TESIS

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP  
ELEMEN VISUAL DI ALUN – ALUN KOTA  
MAGELANG**



SANCHIA CAROLINE SANTONIO

NPM : 245420093

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2026



**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR**

---

**PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Sanchia Caroline Santonio  
Nomor Mahasiswa : 245420093  
Konsentrasi : Humanitas dan Perancangan Arsitektur (*Humanity and Natures-  
in-Design*)  
Judul Proposal Tesis : Persepsi Masyarakat Terhadap Elemen Visual di Alun – Alun  
Kota Magelang

**Dosen Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

1. Dr. Emmelia Tricia Herliana, S.T., M.T.

21 JANUARI 2026

  
21-01-2026



## FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

### PENGESAHAN TESIS

Nama : Sanchia Caroline Santonio  
Nomor Mahasiswa : 245420093  
Konsentrasi : Humanitas dan Perancangan Arsitektur (*Humanity and Natures-in-Design*)  
Judul Proposal Tesis : Persepsi Masyarakat Terhadap Elemen Visual di Alun – Alun Kota Magelang

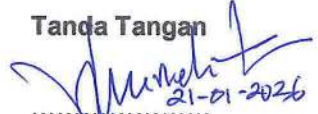
#### Dosen Penguji

#### Tanggal

#### Tanda Tangan

1. Dr. Emmelia Tricia Herliana, S.T., M.T.

21-01-2026

  
21-01-2026

2. Dr. Agustinus Madyana Putra, S.T., M.Sc.

21-01-2026



3. Catharina Dwi Astuti Depari, S.T., M.T., Ph.D.

21-01-2026



Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Arsitektur



FAKULTAS  
TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Khaerunnisa, S.T., M.Eng., Ph.D.

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

**"PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP ELEMEN VISUAL DI ALUN -  
ALUN KOTA MAGELANG"**

benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti di kemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Sanchia Caroline Santonio

## ABSTRAK

Alun – Alun Kota Magelang merupakan ruang terbuka publik yang memiliki peran penting sebagai wadah aktivitas sosial, rekreasi, dan representasi identitas kota. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi pengunjung terhadap elemen visual Alun – Alun Kota Magelang, mengidentifikasi elemen visual yang memengaruhi pola aktivitas, serta memahami makna elemen visual tersebut bagi pengunjung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi perilaku menggunakan *place centered mapping* dan wawancara mendalam semi terstruktur terhadap sepuluh partisipan yang dipilih secara *purposive*. Observasi dilakukan pada *weekday* dan *weekend* dengan variasi waktu pagi, siang, dan malam untuk mengidentifikasi pola aktivitas dan intensitas penggunaan elemen ruang. Data wawancara dianalisis menggunakan analisis tematik melalui tahapan *initial coding*, *axial coding*, dan *selective coding* untuk menemukan tema-tema persepsi dan pemaknaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen visual yang bersifat fungsional dan mendukung kenyamanan, seperti lapangan rumput, jalur pedestrian, zona kuliner, tempat duduk di bawah vegetasi, serta area lesehan angkringan, memiliki intensitas penggunaan paling tinggi dan berpengaruh kuat terhadap persepsi pengunjung. Elemen-elemen tersebut mampu mengakomodasi berbagai aktivitas sosial dan rekreasi, sehingga dipersepsikan lebih menarik dibandingkan elemen yang bersifat simbolik, seperti ikon nama Magelang dan Patung Diponegoro, yang cenderung memiliki keterlibatan aktivitas rendah. Hasil analisis *coding* mengungkapkan lima tema utama persepsi, yaitu estetika dan harmoni, fungsional, kenyamanan dan keamanan, pemulihan emosional, serta pemaknaan. Proses persepsi pengunjung berlangsung bertahap, dimulai dari pemenuhan kebutuhan aktivitas, berkembang menjadi kesan visual dan rasa nyaman, hingga pada sebagian pengunjung mencapai tahap pemulihan emosional dan pemberian makna. Makna ruang terbentuk secara subjektif melalui pengalaman personal, nilai sosial, serta pemahaman historis terhadap elemen tertentu, terutama lapangan rumput, pohon beringin, dan water tower sebagai elemen landmark. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas ruang terbuka publik tidak hanya ditentukan oleh keindahan visual, tetapi oleh kemampuan elemen ruang dalam memenuhi kebutuhan aktivitas, menciptakan kenyamanan, memulihkan kondisi emosional, dan membangun keterikatan makna antara pengguna dan tempat. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam perencanaan dan pengelolaan ruang terbuka publik berbasis persepsi pengguna.

**Kata kunci:** Persepsi visual, Ruang terbuka publik, Elemen visual, Alun – Alun Kota Magelang.

# DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| DAFTAR ISI.....                                 | v    |
| DAFTAR TABEL .....                              | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | x    |
| BAB I .....                                     | 1    |
| PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                        | 1    |
| 1.1.1. Latar Belakang Pemilihan Topik .....     | 1    |
| 1.1.2. Latar Belakang Permasalahan.....         | 2    |
| 1.2. Pertanyaan Penelitian .....                | 3    |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....        | 4    |
| 1.3.1. Tujuan .....                             | 4    |
| 1.3.2. Manfaat .....                            | 4    |
| 1.4. Metode Penelitian .....                    | 4    |
| 1.5. Lingkup Penelitian.....                    | 4    |
| 1.5.1. Lokasi Penelitian .....                  | 4    |
| 1.5.2. Subjek Penelitian.....                   | 5    |
| 1.5.3. Kajian .....                             | 5    |
| 1.5.4. Waktu Penelitian .....                   | 6    |
| 1.5.5. Sumber Data .....                        | 8    |
| 1.6. Signifikansi Penelitian .....              | 8    |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....                 | 8    |
| 1.8. Alur Pemikiran Penelitian .....            | 9    |
| BAB 2 .....                                     | 11   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                           | 11   |
| 2.1. Sejarah.....                               | 11   |
| 2.1.1. Kota Magelang .....                      | 11   |
| 2.1.2. Alun – Alun Kota Magelang.....           | 12   |
| 2.1.3. Elemen <i>Water Torn</i> .....           | 13   |
| 2.1.4. Elemen Patung Diponegoro .....           | 15   |
| 2.2. Ruang Publik : Alun – Alun .....           | 15   |
| 2.2.1. Pengertian Alun – Alun .....             | 15   |
| 2.2.2. Karakteristik Alun – Alun Jawa .....     | 15   |
| 2.2.3. Fungsi Ruang Publik .....                | 21   |
| 2.2.4. Elemen Pembentuk Ruang Publik .....      | 22   |
| 2.2.5. Morfologi Alun – Alun Kota Magelang..... | 24   |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.6. Elemen Alun – Alun Kota Magelang .....                         | 27 |
| 2.2.7. Kesimpulan Ruang Publik : Alun – Alun.....                     | 29 |
| 2.4. Penelitian Terkait.....                                          | 30 |
| 2.4.1. Elemen Ruang Publik Kota .....                                 | 30 |
| 2.4.2. Kota Magelang .....                                            | 31 |
| 2.7. Kesenjangan Penelitian.....                                      | 33 |
| 2.8. Kesimpulan.....                                                  | 33 |
| BAB 3 .....                                                           | 35 |
| TINJAUAN PERSEPSI .....                                               | 35 |
| 3.1. Teori Sensasi .....                                              | 35 |
| 3.1.1. Macam – Macam Stimulus/Rangsangan Menurut Ilmu Kedokteran..... | 36 |
| 3.1.2. Dimensi dan Ambang Pengindraan.....                            | 37 |
| 3.2. Teori Persepsi .....                                             | 38 |
| 3.3. Teori Persepsi Visual .....                                      | 40 |
| 3.4. Persepsi Visual Terhadap Elemen Ruang Publik .....               | 41 |
| 3.4.1. Persepsi Kenyamanan .....                                      | 41 |
| 3.4.2. Persepsi Keindahan .....                                       | 41 |
| 3.4.3. Persepsi Kebutuhan .....                                       | 41 |
| 3.4.4. Persepsi Restoratif .....                                      | 42 |
| 3.4.5. Persepsi Simbolik.....                                         | 42 |
| 3.5. Kognitif.....                                                    | 42 |
| 3.6. Proses Persepsi .....                                            | 43 |
| 3.6. Stimulan Persepsi .....                                          | 45 |
| 3.7. Kesimpulan.....                                                  | 46 |
| BAB 4 .....                                                           | 47 |
| METODE PENELITIAN .....                                               | 47 |
| 4.1. Pendekatan Penelitian .....                                      | 47 |
| 4.2. Penekanan Riset .....                                            | 47 |
| 4.3. Pemilihan Partisipan.....                                        | 47 |
| 4.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 48 |
| 4.4.1. Observasi .....                                                | 48 |
| 4.4.2. Wawancara.....                                                 | 48 |
| 4.5. Instrumen Penelitian.....                                        | 48 |
| 4.5.1. Observasi .....                                                | 49 |
| 4.5.2. Wawancara.....                                                 | 49 |
| 4.6. Teknik Analisis Data.....                                        | 51 |
| 4.7. Prosedur Penelitian .....                                        | 52 |
| 4.8. Validitas dan Reliabilitas Penelitian .....                      | 53 |

|                                                                                             |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 4.9. Etika Penelitian .....                                                                 | 53    |
| 4.9.1. Persetujuan Partisipan .....                                                         | 53    |
| 4.9.2. Perlindungan Data dan Privasi .....                                                  | 53    |
| 4.9.3. Cara Penyampaian .....                                                               | 53    |
| 4.10. Kesimpulan .....                                                                      | 54    |
| BAB 5 .....                                                                                 | 56    |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....                                                               | 56    |
| 5.1. Analisis <i>Place Centered Mapping</i> .....                                           | 56    |
| 5.2. Frekuensi <i>Place Centered Mapping</i> .....                                          | 58    |
| 5.3. Analisis Hasil Frekuensi <i>Place Centered Mapping</i> .....                           | 60    |
| 5.3. Analisis <i>Coding</i> .....                                                           | 65    |
| 5.2.1. Tema 1 : Estetika dan Harmoni .....                                                  | 70    |
| 5.2.2. Tema 2 : Fungsional .....                                                            | 71    |
| 5.2.3. Tema 3 : Keamanan dan Kenyamanan .....                                               | 72    |
| 5.2.4. Tema 4 : Pemulihan Emosional .....                                                   | 73    |
| 5.2.5. Tema 5 : Pemaknaan .....                                                             | 74    |
| 5.4. Kesimpulan .....                                                                       | 75    |
| BAB 6 .....                                                                                 | 78    |
| KESIMPULAN .....                                                                            | 78    |
| 6.1. Elemen visual di Alun – Alun Kota Magelang yang mempengaruhi persepsi pengunjung ..... | 78    |
| 6.2. Makna elemen visual tersebut bagi pengunjung .....                                     | 78    |
| 6.3. Temuan .....                                                                           | 79    |
| 6.2. Saran .....                                                                            | 79    |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                        | xi    |
| LAMPIRAN .....                                                                              | xv    |
| A. Novelty Penelitian .....                                                                 | xv    |
| 1. Persepsi .....                                                                           | xv    |
| 2. Persepsi Visual Terhadap Bangunan .....                                                  | xxi   |
| 3. Persepsi Visual Terhadap Ruang Publik .....                                              | xxvii |
| 4. Ruang Publik .....                                                                       | xxxv  |
| 5. Persepsi Masyarakat Terhadap Revitalisasi Alun – Alun Kota Magelang .....                | xv    |
| B. Hasil Observasi .....                                                                    | xvi   |
| C. Transkrip Wawancara .....                                                                | xi    |
| D. Surat Izin Survei .....                                                                  | xi    |
| E. Dokumentasi .....                                                                        | xi    |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Tabel Tahap Persiapan Penelitian .....                 | 7  |
| Tabel 4. 1 Tabel Daftar Pertanyaan .....                          | 50 |
| Tabel 4. 2 Prosedur Penelitian .....                              | 52 |
| Tabel 5. 1 : Tabel <i>Place Centered Mapping Weekday</i> .....    | 58 |
| Tabel 5. 2 : Tabel <i>Place Centered Mapping Weekend</i> .....    | 59 |
| Tabel 5. 3. : Hasil Frekuensi <i>Place Centered Mapping</i> ..... | 62 |
| Tabel 5. 4 Hasil <i>Coding</i> Dari Wawancara .....               | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1. : Elemen Sekitar dan Elemen Alun – Alun Kota Magelang Dulu dan Sekarang .....                                             | 2  |
| Gambar 1. 2 : Map Lokasi Alun – Alun Kota Magelang dan Sekitarnya.....                                                                 | 5  |
| <br>Gambar 2. 1 : Prasasti Poh dan Prasasti Mantyasih .....                                                                            | 11 |
| Gambar 2. 2 : Alun – Alun Magelang Tahun 1910 .....                                                                                    | 12 |
| Gambar 2. 3 : Masjid Agung Kauman Magelang 1835 .....                                                                                  | 13 |
| Gambar 2. 4 : Orientasi Alun – Alun Jawa Terhadap Kantor Pemerintahan .....                                                            | 16 |
| Gambar 2. 5 : Posisi Pohon Beringin pada Alun – Alun Jawa.....                                                                         | 17 |
| Gambar 2. 6 : Posisi Tiang Bendera di Alun – Alun Jawa .....                                                                           | 18 |
| Gambar 2. 7 : Pengerasan Tanah .....                                                                                                   | 20 |
| Gambar 2. 8 : Penataan Pedestrian .....                                                                                                | 20 |
| <br>Gambar 3. 1. : Bagan Proses Persepsi .....                                                                                         | 44 |
| Gambar 3. 2. : Bagan Kerangka Teoritis .....                                                                                           | 46 |
| <br>Gambar 4. 1 : Peta Rencana Pola Ruang Wilayah Kota Magelang Berdasarkan Jenis Kawasan Perkotaan dan Jenis Jalan yang Melewati..... | 25 |
| Gambar 4. 2 : Peta Rencana Pola Ruang Berdasarkan Jenis Kawasan .....                                                                  | 26 |
| Gambar 4. 3 : Peta Site Alun – Alun Magelang .....                                                                                     | 27 |
| Gambar 4. 4 : Peta Konteks Site Alun – Alun Magelang .....                                                                             | 28 |
| Gambar 4. 5 : Peta Elemen Alun – Alun Magelang .....                                                                                   | 29 |
| <br>Gambar 5. 1. Peta Alun – Alun Kota Magelang .....                                                                                  | 57 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| A. Novelty Penelitian.....  | xv       |
| B. Hasil Observasi.....     | xxxx     |
| C. Transkrip Wawancara..... | xxxxi    |
| D. Surat Izin Survei.....   | xxxxxiii |
| E. Dokumentasi.....         | xxxxxiv  |