

TESIS

**Respon Psikologis dan Perilaku Pengunjung
terhadap Karakteristik Kawasan Kota Lama Semarang**



diajukan oleh:
Jeremy Salomo
235419718

kepada

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR PROGRAM MAGISTER
DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JANUARI, 2026**



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR PROGRAM MAGISTER

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Jeremy Salomo
NPM: : 235419718
Judul Proposal Tesis : **Respon Psikologis dan Perilaku Pengunjung
terhadap Karakteristik Kawasan Kota Lama
Semarang**

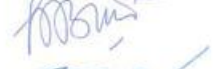
Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1. Dr. Augustinus Madyana Putra S.T., M.Sc	25 Oktober 2024	



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR PROGRAM MAGISTER

PENGESAHAN TESIS

Nama : Jeremy Salomo
NPM : 235419178
Judul Tesis : **Respon Psikologis dan Perilaku Pengunjung terhadap Karakteristik Kawasan Kota Lama Semarang**

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
1.Dr. Augustinus Madyana Putra, S.T., M.Sc	25 November 2025	
2.Fabiola Chrisma Kirana Analisa, S.T., M.Sc., Ph.D	25 November 2025	
3.Prof. Dr. Amos Setiadi, S.T., M.T	25 November 2025	



Program Studi


FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Khaerunnisa, ST., M.Eng., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

Respon Psikologis dan Perilaku Pengunjung terhadap Karakteristik Kawasan Kota Lama Semarang

Benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



(Jeremy Salomo)

INTISARI

Permasalahan pada Kota Lama yaitu persebaran wisatawan yang tidak merata sehingga terdapat area yang lebih dominan dikunjungi oleh wisatawan yaitu pada area jalan Letjen Soeprapto. Lokasi penelitian berada di Jalan Letjen Soeprapto khususnya area Taman Srigunting dan Jalan Garuda khususnya area Taman Garuda. Alasan pemilihan area ini yaitu karena kedua area terdapat di satu kawasan Kota Lama Semarang, namun penyebaran wisatawan hanya berfokus di Jalan Letjen Soeprapto khususnya area Taman Srigunting, sehingga pada ruas Jalan Garuda cenderung tidak ramai. Dari kondisi tersebut menjadi fokus dalam penelitian ini yang bertujuan untuk menghidupkan kembali kawasan Kota Lama Semarang. Proses pengumpulan data yaitu menggunakan metode linear time function sampling yang akan disebarkan dengan metode accidental sampling untuk menganalisis perilaku dan respon dari pengunjung, selain itu juga pemetaan pola pergerakan pengunjung dan alur kendaraan sekaligus pengambilan dokumentasi berkaitan kondisi aktual pada Kota Lama Semarang. Kemudian hasil dari wawancara dan pengambilan data lapangan akan dianalisis sehingga mendapatkan hasil untuk meningkatkan pariwisata Kota Lama Semarang. Studi menunjukkan bahwa stimulus lingkungan seperti visual arsitektural, aktivitas sosial, dan makna simbolik ruang sangat memengaruhi perilaku pengunjung. Karena memenuhi ketiga aspek tersebut, Letjen Soeprapto dapat membentuk identitas tempat yang kuat, sementara Jalan Garuda cenderung diabaikan karena elemen fisiknya yang lemah, tidak ada aktivitas, dan tidak ada simbol ruang yang signifikan. Dalam situasi di mana ruang yang tidak menstimulasi perilaku cenderung tidak membentuk keterikatan psikologis, terdapat hubungan timbal balik antara perilaku pengunjung dan identitas tempat.

Kata kunci: Kota Lama Semarang, *Place Identity*, *Behavior Psychology*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS	i
PENGESAHAN TESIS.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Landasan Teori.....	5
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Keaslian Penelitian.....	5
1.8. Tinjau Lokasi Objek.....	7
1.9. Jadwal Penelitian	8
1.10. Kerangka Berpikir.....	8
BAB 2.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. City Branding.....	10
2.2. Ruang Terbuka Publik	10
2.3. <i>Behavior</i>	12
2.4. <i>Habitual Behavior</i>	12
2.5. <i>Placemaking</i>	13
2.6. <i>Place Identity</i>	13
BAB 3.....	14
METODOLOGI.....	14
1.1. Tinjauan Lokasi	14
1.2. Tahapan Metode Penelitian.....	14
1.3. Teknik Pengumpulan Data	15
1.4. Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
1.5. Metode Analisis Data.....	16
1.6. Pengolahan Data.....	16
BAB 4.....	17
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1. Kondisi Area Jalan Letjen Soeprapto	17

4.2.	Kondisi Area Jalan Garuda	18
4.3.	Hasil Wawancara Terhadap Pengunjung Kota Lama Semarang	19
4.4.	Analisis Psikologi Perilaku Pengunjung Kota Lama Semarang	24
4.5.	Analisis <i>Place Identity</i>	34
4.6.	Sintesis <i>Behavior Psychology</i> dan <i>Place Identity</i>	37
4.7.	Implikasi Strategis Kawasan	37
4.8.	Pola Sirkulasi Kendaraan Pada Area Kota Lama Semarang.....	38
BAB 5.....		40
KESIMPULAN DAN SARAN.....		40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	41
Daftar Pustaka		43
Lampiran 1 Hasil Uji Turnitin		46
Lampiran 2. Hasil Wawancara Dengan Pengunjung Taman Srigunting		47-56
Lampiran 3. Hasil Wawancara Dengan Pengunjung Taman Garuda		57-66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik VosViewer Kota Lama Semarang.....	3
Gambar 1. 2 Grafik VosViewer Behavior Psychology	3
Gambar 1. 3 Grafik VosViewer keseluruhan.....	4
Gambar 1.10. 1 Kerangka Berpikir	9
Gambar 1.8. 1 Lokasi Objek Penelitian Jalan Letjen Soeprapto	7
Gambar 1.8. 2 Lokasi Objek Penelitian Jalan Garuda	8
Gambar 2.2. 1 Kriteria Ruang yang Ramah	11
Gambar 2.3. 1 Penggambaran grafis dari teori perilaku terencana.....	12
Gambar 3. 1 Lokasi Objek Penelitian Jalan Letjen Soeprapto	14
Gambar 3. 2 Lokasi Objek Penelitian Jalan Garuda	14
Gambar 3.5. 1 Grafik VosViewer Kota Lama Semarang.....	16
Gambar 4. 1 Peta Area dan Bangunan Area Letjen Soeprapto	17
Gambar 4.1. 1 Fasilitas Taman Srigunting.....	17
Gambar 4.2. 1 Ikon Taman Garuda	18
Gambar 4.2. 2 Perubahan Pada Taman Garuda	18
Gambar 4.2. 3 Kondisi Area Jalan Garuda	18
Gambar 4.3.1. 1 Wawancara Pada Area Taman Srigunting.....	19
Gambar 4.3.2. 1 Wawancara Pada Area Taman Garuda	21
Gambar 4.3.3. 1 Diagram Hasil Wawancara Area Taman Srigunting.....	22
Gambar 4.3.4. 1 Diagram Hasil Wawancara Pada Taman Garuda	23
Gambar 4.4.1. 1 Elemen Publik Pada Jalan Letjen Soeprapto	25
Gambar 4.4.1. 2 Fasad Bangunan	27
Gambar 4.4.1. 3 Elemen Publik Pada Jalan Garuda	28
Gambar 4.4.2. 1 Peta Pola Pergerakan Pengunjung Ruas Jalan Letjen Soeprapto	30
Gambar 4.4.2. 2 Titik Pengamatan Rute Pengunjung.....	31
Gambar 4.4.2. 3 Peta Pola Pergerakan Pengunjung Ruas Jalan Garuda	31
Gambar 4.4.2. 4 Titik Pengamatan Rute Pengunjung.....	32
Gambar 4.4.3. 1 Kondisi Jalan Garuda Pada Siang dan Malam Hari	34
Gambar 4.5.1. 1 Karakteristik Jalan Letjen Soeprapto Area Taman Srigunting	35
Gambar 4.5.1. 2 Karakteristik Jalan Garuda Area Taman Garuda	35
Gambar 4.5.2. 1 Diagram Pola Aktivitas Pengunjung	36
Gambar 4.5.2. 2 Diagram Pola Aktivitas Pengunjung	36
Gambar 4.5.3. 1 Makna dan Simbolisme Gereja Blenduk	37
Gambar 4.8. 1 Peta Sirkulasi Kendaraan Pada Kota Lama Semarang.....	38
Gambar 4.8. 2 Peta Sirkulasi Kendaraan Wisatawan	39

DAFTAR TABEL

Table 1 Keaslian Penelitian	5
Table 2 Jadwal Penelitian.....	8
Table 4.4.2. 1 Sintesis Rute Wisatawan	32