

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DI SUARA.COM BIRO
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

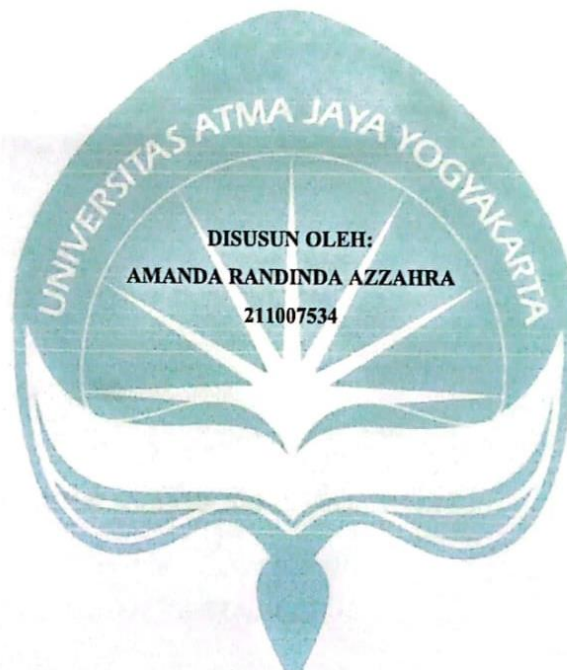
AMANDA RANDINDA AZZAHRA

211007534

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DI SUARA.COM BIRO
YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH:
AMANDA RANDINDA AZZAHRA
211007534**

**MENYETUJUI
DOSEN PEMBIMBING**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "K. Tamtomo", is positioned above the printed name of the supervisor.

KRISTIAN TAMTOMO, S. ANTR., M.A., PH.D.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS BUDAYA ORGANISASI SUARA.COM BIRO YOGYAKARTA

DISUSUN OLEH:
AMANDA RANDINDA AZZAHRA
211007534

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 17 DESEMBER 2025
DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

SURYO ADI PRAMONO, S.IP., M.SI.
PENGUJI UTAMA

KRISTIAN TAMTOMO, S. ANTR., M.A., PH.D.
PENGUJI I

AGUSTINUS ARYO LUKISWORD, S.SOS., M.A.
PENGUJI II



KRISTIAN TAMTOMO, S. ANTR., M.A., PH.D.
KETUA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Randinda A

NPM : 211007534

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Analisis Budaya Organisasi Di Suara.com Biro Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Desember 2025

Saya yang menyatakan,



Amanda Randinda Azzahra

ABSTRAK

Budaya organisasi memiliki peran strategis dalam menjaga konsistensi perilaku kerja, memperkuat kolaborasi tim, serta mendukung adaptasi karyawan terhadap dinamika industri media digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis elemen budaya organisasi di Suara.com Biro Yogyakarta dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data mengacu pada kerangka teori budaya organisasi Schein (2014) yang mencakup artefak, nilai yang dijunjung, dan asumsi dasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa artefak budaya organisasi lebih dominan muncul dalam bentuk praktik kerja yang fungsional dan pragmatis, sementara nilai profesionalisme yang meliputi kredibilitas, transparansi, dan empati berkembang secara implisit melalui kebiasaan kerja sehari-hari. Asumsi dasar organisasi tercermin dalam pola kerja yang fleksibel, berbasis kepercayaan, dan berorientasi pada efisiensi, kontribusi individu, serta relasi kerja yang harmonis. Temuan ini mengindikasikan bahwa penerapan teori Schein di Suara.com Biro Yogyakarta bersifat kontekstual dan adaptif, menyesuaikan dengan karakteristik industri media digital yang dinamis, sehingga budaya organisasi berfungsi sebagai fondasi strategis bagi keberlanjutan dan inovasi organisasi.

Kata kunci : budaya organisasi, media digital, profesionalisme, suara.com biro yogyakarta, schein.

KATA PENGANTAR

Dengan ini penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Budaya Organisasi Suara.com Biro Yogyakarta” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dorongan, bimbingan serta pemberian dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Suryo Adi Pramono, S.I.P., M.Si. dan Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A. sebagai dosen penguji yang memberi kritik saran maupun petunjuk yang membantu penulis dalam menyempurnakan kualitas penelitian ini.
3. Ibu Dra. Lucinda, M.Lett dan Bapak Drs. Andreas Ambrosius Susanto, M.S., Ph.D. selaku dosen yang memberikan pertolongan serta fasilitas dengan membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Serda Gilang Angkasa Putra yang telah mendukung dengan memberi semangat, perhatian, mengulurkan bantuan serta setia mendampingi penulis dalam keadaan apapun sepanjang proses penyusunan skripsi.
5. Pihak Suara.com Biro Yogyakarta terutama seluruh informan dan tim multimedia yang membagikan kesempatan berupa akses data maupun pengalaman langsung selama magang sampai proses penelitian sehingga berjalan baik.
6. Teman-teman SMA Angkasa Lanud Adisutjipto, khususnya rekan penulis yaitu Zana Maulana Ayuningsih, Olivia Citra Mawaddah, Risafa Aulia yang telah memberikan semangat, kebersamaan serta dorongan positif yang turut menguatkan penulis dalam melalui masa studi hingga kini.
7. Teman-teman masa kuliah khususnya rekan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yaitu Jocelyn Kirana, Pawestri Aulia K.A, Maria Viona Putri

Kurniasari, Michelle Felicia Acorda, Maria Oktaviani Rieeka Yosanti, Fransiska Meliana, Fransiska Saskia Rosdiana, Maria Septiana M. H atas dukungan, kerja sama dan solidaritas yang berarti selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Selain itu Silvia Munna dan Chelina Mawar yang setia menemani saya dalam kondisi apapun dan memberikan dorongan semangat.

8. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yang telah percaya kepada penulis untuk melanjutkan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Semoga penelitian ini dapat menjadi wujud kecil penulis atas segala perjuangan yang telah diberikan selama ini.
9. Kepada Reality Club, DPR IAN, Tyla, Pitbull, Calvin Harris, Ariana Grande, Maliq & D' Essentials, Chris Evans, Jang Ki Yong, dan Carlos Sainz terimakasih telah menghibur penulis melalui karya nya selama proses penyusunan skripsi.
10. Serta terimakasih untuk Amanda Randinda Azzahra yang telah berjuang sampai titik ini dan selalu berusaha bangkit untuk masa depan lebih baik.

Yogyakarta, 5 Desember 2025

Penulis

Amanda Randinda Azzahra

DAFTAR ISI

ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DI SUARA.COM BIRO YOGYAKARTA	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	4
E. Kerangka Konseptual	10
1. Budaya Organisasi.....	10
1.1 Definisi Budaya Organisasi.....	10
1.2 Elemen Budaya Organisasi	10
F. Kerangka Berpikir.....	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI SUBJEK/ OBJEK PENELITIAN.....	14
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	14
B. Informan Penelitian	15
C. Operasionalisasi Konsep	17
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	22
1. Metode Pengumpulan Data	22
2. Jenis Data	24
3. Analisis Data	25
E. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian	26
1. Deskripsi Organisasi Suara.com.....	26
2. Deskripsi Organisasi Suara.com Biro Yogyakarta	27
2.1. Visi dan Misi Suara.com Biro Yogyakarta.....	27

2.2. Bidang Usaha	28
2.3. Struktur Organisasi Suara.com Biro Yogyakarta.....	29
2.4 Subjek Penelitian	31
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Temuan Penelitian	34
3.1 Berbagai Artefak dalam Budaya Organisasi Suara.com Yogyakarta	34
3.1.1 Logo	34
3.1.2 Bangunan Kantor	38
3.1.3 Busana Kerja	41
3.1.4 Bahasa	44
3.1.5 Ritual Bersama.....	49
3.2 Nilai Yang Dijunjung dalam Budaya Organisasi Suara.com Yogyakarta	54
3.3 Asumsi Dasar dalam Budaya Organisasi Suara.com Yogyakarta	65
3.3.1 Perilaku Kerja	65
3.3.2 Kelola Waktu.....	67
3.3.3 Kontribusi Karyawan	70
3.3.4 Relasi Sosial Antar Anggota.....	74
B. Pembahasan	78
3.1 Temuan Lapangan Di Organisasi Suara.com Biro Yogyakarta.....	78
3. 2 Elemen Budaya Organisasi Suara.com Biro Yogyakarta.....	79
3.2.1 Aspek Artefak Dalam Lingkungan Kerja Suara.com Biro Yogyakarta	80
3.2.2 Aspek Nilai Yang Dijunjung Dalam Lingkungan Kerja Suara.com Biro Yogyakarta.....	81
3.2.3 Aspek Asumsi Dasar Dalam Lingkungan Kerja Suara.com Biro Yogyakarta	82
3.3 Perbandingan Antara Temuan Lapangan dengan Temuan Berdasarkan Teori Schein	83
3.4 Analisis Temuan Penelitian Dengan Kajian Pustaka.....	84
BAB IV KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	7
Tabel 2 Nama Informan Penelitian	15
Tabel 3 Operasionalisasi Konsep	17
Tabel 4 Susunan Tim Multimedia.....	30
Tabel 5 Susunan Tim Konten Kreator.....	30
Tabel 6 Susunan Tim Sosial Media	31
Tabel 7 Susunan Tim IT	31
Tabel 8 Informan Penelitian	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	12
Gambar 3. 1 Logo Suara.com.....	34
Gambar 3. 2 Logo "Suara.com" Terdahulu	36
Gambar 3. 3 Logo tulisan “suarajogja.id” dan Logo “S”.....	36
Gambar 3. 4 Ruangan Kantor Lantai 1	38
Gambar 3. 5 Fasilitas Kantor Suara.com Biro Yogyakarta.....	39
Gambar 3. 6 Perkenalan Anak Magang	41
Gambar 3. 7 Tampilan Layar Mengenai Busana Formal.....	43
Gambar 3. 8 Workshop Content Creator 2024.....	44
Gambar 3. 9 Tampilan Layar Obrolan Mba Nana dengan Mba Elga (Koordinator Sosial Media Suara.com)	45
Gambar 3. 10 Banner Digital	46
Gambar 3. 11 Postingan Instagram Suara.com dan Yoursay.id	48
Gambar 3. 12 Touring Ke Kalitalang Camping	50
Gambar 3. 13 Hangout Bersama di Kopi Sedaya	51
Gambar 3. 14 Foto HUT Suara.com Ke-10	52
Gambar 3. 15 Tampilan Layar Bagi Makanan “Jumat Berkah”	53
Gambar 3. 16 Live Report Situasi Stadion Kanjuruhan.....	56
Gambar 3. 17 Foto Pelatihan AI.....	58
Gambar 3. 18 Laporan Tahunan Organisasi 2024	60
Gambar 3. 19 Foto Saat Menjenguk Mba Fatty (Koordinator Multimedia).....	63