

**PROSES INTEGRASI KEARIFAN LOKAL DALAM KOMUNIKASI
KEBERLANJUTAN UNTUK MENDUKUNG PENCAPAIAN
*SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)***

**(Studi Kasus pada PT Bali Turtle Island Development di Kawasan Ekonomi
Khusus Kura Kura Bali)**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

NI PUTU DHITA DARMA YANTI

235508466

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Integrasi Kearifan Lokal dalam Komunikasi Keberlanjutan untuk
Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs)
(Studi Kasus pada PT Bali Turtle Island Development di Kawasan Ekonomi
Khusus Kura Kura Bali)

TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

NI PUTU DHITA DARMA YANTI
235508466

Disetujui oleh:



Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Proses Integrasi Kearifan Lokal dalam Komunikasi Keberlanjutan untuk
Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs)
(Studi Kasus pada PT Bali Turtle Island Development di Kawasan Ekonomi
Khusus Kura Kura Bali)

Penyusun : Ni Putu Dhita Darma Yanti
NPM : 235508466

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 4 Desember 2025

Waktu : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 1 FISIP

TIM PENGUJI

Dr. Maura Crescentiana Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Prof. G. Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D

Penguji I

Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D

Penguji II

Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ni Putu Dhita Darma Yanti

NPM : 235508466

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis :Integrasi Kearifan Lokal dalam Komunikasi Keberlanjutan untuk Mendukung Pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) Studi Kasus pada PT Bali Turtle Island Development di Kawasan Ekonomi Khusus Kura Kura Bali

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 November 2025

Saya yang menyatakan



Ni Putu Dhita Darma Yanti

MOTTO

Ketika kamu percaya pada dirimu sendiri, berarti kamu membuka pintu bagi semua kemungkinan.

PERSEMBAHAN

Terima kasih untuk diri saya sendiri yang tetap berusaha saat dunia terasa berat, yang memilih bertahan ketika segalanya tampak tak pasti. Persembahan ini saya tujukan kepada kedua orang tua tercinta, yang setiap doanya menjadi kekuatan, setiap pengorbanannya menjadi pijakan. Tesis ini adalah wujud kecil dari cinta dan harapan kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan berkat, tuntunan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul **Proses Integrasi Kearifan Lokal dalam Komunikasi Keberlanjutan untuk Mendukung Pencapaian Sustainable Development Goals (Studi Kasus pada PT Bali Turtle Island Development di Kawasan Ekonomi Khusus Kura Kura Bali)** disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

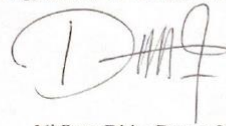
Pada proses penyusunan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P.,M.Mktg.Comm.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang senantiasa dengan sabar, bijaksana dan penuh pengertian dalam memberikan arahan, masukan, serta menjadi sumber inspirasi penulis selama proses penyusunan tesis ini.
2. Nobertus Ribut Santoso, S.S.,M.A.,Ph.D selaku dosen penguji sekaligus Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan wawasan, serta membantu penulis selama menempuh pendidikan.
3. Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran pada saat pelaksanaan ujian.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak I Wayan Sudi Artawan dan Ibu Ni Gusti Ketut Nadhi, orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan moral dan material dengan penuh keikhlasan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tugas akhir dengan baik.
6. I Made Wira Satya dan I Komang Bagas Widnyana, adik kandung penulis yang menjadi sumber semangat dan alasan bagi penulis untuk berjuang hingga menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

7. Lurah Desa Serangan, PT Bali Turtle Island Development, Bendesa Adat Serangan, serta masyarakat Desa Serangan yang telah memberikan izin, kesempatan dan menerima penulis dalam pelaksanaan penelitian, serta ketersediannya menjadi narasumber.
8. Sahabat – sahabat penulis, Dewa Ayu, Prilly, Bella, Tya, Puspa, Rama, Cece, Putri, Grishelda, Grateya dan Tiara, yang selalu memberikan dukungan dan kebersamaan penulis selama proses perkuliahan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
9. I Putu Oka Mahendra, orang terkasih yang senantiasa mendampingi penulis sejak awal proses pengerjaan hingga terselesaikannya tesis ini, menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi semangat dan sumber kekuatan di setiap langkah yang dihadapi penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tesis ini di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, serta berbagai pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 18 November 2025



Ni Putu Dhita Darma Yanti

Ni Putu Dhita Darma Yanti
235508466/Magister Ilmu Komunikasi

**PROSES INTEGRASI KEARIFAN LOKAL DALAM KOMUNIKASI
KEBERLANJUTAN UNTUK MENDUKUNG PENCAPAIAN
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)**

(Studi Kasus pada PT Bali Turtle Island Development di Kawasan Ekonomi Khusus Kura Kura Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai proses integrasi kearifan lokal dalam komunikasi keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Bali Turtle Island Development (BTID) di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Kura Kura Bali untuk mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Latar belakang penelitian ini bermula dari adanya kebutuhan untuk memahami bagaimana nilai – nilai lokal, khususnya *Tri Hita Karana* dapat menjadi dasar praktik komunikasi pembangunan berkelanjutan yang partisipatif dan kontekstual. Metode yang digunakan adalah studi kasus tunggal dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan enam narasumber dari pihak perusahaan, pemerintah lokal, tokoh adat, dan masyarakat, serta dokumentasi lapangan hasil kunjungan ke KEK Kura Kura Bali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses integrasi kearifan lokal tercermin dalam lima tahapan proyek pembangunan: persetujuan masyarakat, perencanaan strategis, pelaksanaan, komunikasi rutin, serta pengawasan dan evaluasi. Nilai – nilai *Tri Hita Karana* diintegrasikan dalam setiap tahapan untuk membantu proses komunikasi, namun penerapannya masih bersifat simbolik dan belum sepenuhnya mendorong partisipasi masyarakat. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan komunikasi keberlanjutan lebih dari sekadar representasi nilai budaya, yakni sejauh mana nilai tersebut diinternalisasikan dalam proses komunikasi partisipatif agar menghasilkan kolaborasi yang bermakna antara perusahaan dan masyarakat.

Kata Kunci: komunikasi keberlanjutan, kearifan lokal, *Tri Hita Karana*, partisipasi, SDGs, KEK Kura Kura Bali

Ni Putu Dhita Darma Yanti

235508466/Magister Ilmu Komunikasi

***THE PROCESS OF INTEGRATING LOCAL WISDOM INTO
SUSTAINABILITY COMMUNICATION TO SUPPORT THE
ACHIEVEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)
(A Case Study of PT Bali Turtle Island Development in the Kura Kura Bali
Special Economic Zone)***

ABSTRACT

This study examines the process of integrating local wisdom into sustainability communication implemented by PT Bali Turtle Island Development (BTID) within the Kura Kura Bali Special Economic Zone (SEZ) to support the achievement of the Sustainability Development Goals (SDGs). The background of this research arises from the need to understand how local values, particularly Tri Hita Karana can serve as the foundation for participatory and context – based sustainable development communication practices. The study employs a qualitative approach through a single case study design. Data were collected through in – depth interviews with six informants representing the company, local government, traditional leaders, and community members, as well as field documentation from visits to the Kura Kura Bali SEZ. The findings reveal that the integration of local wisdom is reflected in five stages of the development project: community approval, strategic planning, implementation, routine communication, monitoring and evaluation. The Tri Hita Karana values are incorporated into each stage to facilitate the communication process, however their implementation remains largely symbolic and has yet fully foster active community participation. This study highlights that the success of sustainability communication extends beyond the mere representation of cultural values, it lies in how these values are internalized within participatory communication processes to foster meaningful collaboration between the company and the community.

Keywords: *sustainability communication, local wisdom, Tri Hita Karana, community participation, SDGs, Kura Kura Bali SEZ*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Keberlanjutan dan Sustainable Development Goals (SDGs).....	9
2.2 Komunikasi Keberlanjutan.....	13
2.3 Pendekatan Partisipatori dalam Pembangunan Berkelanjutan	16
2.4 Kearifan Lokal dalam Pembangunan Berkelanjutan.....	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31

3.3	Metode Penelitian.....	32
3.4	Lokasi Penelitian.....	33
3.5	Objek Penelitian.....	33
3.6	Subjek Penelitian.....	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	40
3.9	Uji Validitas Data.....	42
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Temuan.....	43
4.2	Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	71
Daftar Pustaka		73
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Komunikasi Kepemilikan dan Pemberdayaan	19
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. Peta KEK Kura Kura Bali	45
Gambar 4. Kerangka Temuan Penelitian	57
Gambar 5. Pura Dalam Sakenan	108
Gambar 6. Pelabuhan Serangan	108
Gambar 7. Kawasan Mangrove.....	108
Gambar 8. Kios UMKM Kuliner	108
Gambar 9. Kantor <i>Community Relations</i> Kura Kura Bali	109
Gambar 10. Pura Tirta Harum di dalam KEK Kura Kura Bali	109
Gambar 11. <i>Three Mountains</i> Kura Kura Bali.....	110
Gambar 12. Aktivitas Nelayan Pesisir di Laut KEK Kura – Kura Bali.....	110
Gambar 13. Proyek Sekolah ACS Bali	111
Gambar 14. Narasumber Zakki Hakim (Kepala Komunikasi & Humas PT BTID)	112
Gambar 15. Narasumber Wayan Sukanami (Lurah Serangan).....	112
Gambar 16. Narasumber Made Sadeg (Masyarakat Lokal).....	112
Gambar 17. Narasumber Wayan Patut (Patujuh Bendesa Adat)	113
Gambar 18. Narasumber Jero Mangku Istri (Pemangku Utama)	113
Gambar 19. Narasumber Jero Made Sandya (Pemangku Adat)	113
Gambar 20. Narasumber Wayan Pima (Masyarakat Lokal).....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Narasumber Perusahaan.....	35
Tabel 2. Narasumber Masyarakat	35
Tabel 3. Jadwal Pelaksanaan Wawancara.....	38
Tabel 4. Hasil Kunjungan Lapangan ke KEK Kura Kura Bali	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Penelitian	81
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Mendalam (In – Depth Interview)	82
Lampiran 3. <i>Coding</i> Wawancara Narasumber	86
Lampiran 4. Dokumentasi Desa Serangan	108
Lampiran 5. Dokumentasi Kunjungan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Kura Kura Bali	109
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	112