

**PERAN MEDIA KOMUNITAS BALAI BUDAYA
MINOMARTANI DALAM PEMBERDAYAAN GENERASI
MUDA UNTUK PELESTARIAN BUDAYA MELALUI
KOMUNIKASI PARTISIPATIF**



Oleh:

LEONARDO ANDHIKA BIMA PUTRA SETYAWAN

235508377

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul

**PERAN MEDIA KOMUNITAS BALAI BUDAYA MINOMARTANI
DALAM PEMBERDAYAAN GENERASI MUDA UNTUK
PELESTARIAN BUDAYA MELALUI KOMUNIKASI
PARTISIPATIF**

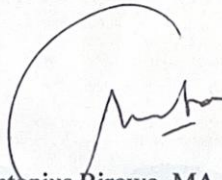
TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

Leonardo Andhika Bima Putra Setyawan
235508377

Disetujui oleh:



Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Peran Media Komunitas Balai Budaya Minomartani Dalam
Pemberdayaan Generasi Muda Untuk Pelestarian Budaya
Melalui Komunikasi Partisipatif
Penyusun : Leonardo Andhika Bima Putra Setyawan
NPM : 235508377

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Oktober 2025

Waktu : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP

TIM PENGUJI

Dr. Y. Argo Twikromo, M.A.
Penguji Utama

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.
Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji II


Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Leonardo Andhika Bima Putra Setyawan
NPM : 235508377
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Peran Media Komunitas Balai Budaya Minomartani Dalam
Pemberdayaan Generasi Muda Untuk Pelestarian Budaya Melalui
Komunikasi Partisipatif

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 November 2025
Saya yang menyatakan,



Leonardo Andhika Bima P.S

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Peran Media Komunitas Balai Budaya Minomartani Dalam Pemberdayaan Generasi Muda Untuk Pelestarian Budaya Melalui Komunikasi Partisipatif”** Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

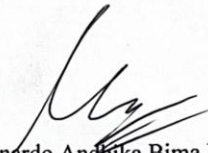
Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan selama proses studi.
2. Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, masukan, serta bimbingan sepanjang proses penelitian hingga penyusunan tesis ini.
3. Dr. Y. Argo Twikromo, M.A dan Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berharga dalam penyusunan tesis ini.
4. Seluruh staf pengajar dan tenaga kependidikan Program Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama proses perkuliahan.
5. Keluarga tercinta, terutama Bapak, Ibu, dan adek yang selalu memberikan doa, motivasi, serta dukungan moral selama penulis menyelesaikan studi ini.

6. Rekan-rekan Balai Budaya Minomartani yang selalu berbagi pengalaman, pengetahuan, serta memberikan dukungan selama proses penelitian.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian studi di Program Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar tugas akhir ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi semua orang dan dapat segera dilaksanakan proses produksinya.

Yogyakarta, 23 November 2025



Leonardo Andhika Bima P.S

HALAMAN MOTTO

“ Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.” - Matius 7:7

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan untuk: Kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Heri Setiawa dan Ibu Maria Liliek, adik saya yang menemani pada saat saya mengerjakan tugas akhir. Serta tunangan saya, Lucia Galuh yang selalu mendampingi dan mengingatkan saya dalam mengerjakan tesis.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	7
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	10
HALAMAN MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Media Komunitas dan Fungsinya	7
2.1.1 Fungsi Informasi dan Edukasi	8
2.1.2 Fungsi Partisipasi dan Pemberdayaan	9
2.1.3 Fungsi Pemersatu Komunitas	9
2.1.4 Fungsi Advokasi.....	9
2.2 Komunikasi Partisipatif.....	11
2.3 Media Komunitas sebagai Ruang Komunikasi Partisipatif.....	12
2.4 Peran Media Komunitas dalam Pelestarian Kebudayaan Tradisional melalui Pemberdayaan Generasi Muda dalam Komunikasi Partisipatif	15
2.5 Kerangka Teori.....	19
BAB III METODOLOGI	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian	21

3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.4	Subjek Penelitian	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6	Teknik Analisis Data	28
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Temuan Data	30
4.1.1	Peran Awal BBM sebagai Media Komunitas	30
4.1.2	BBM Sebagai Ruang Komunikasi Partisipatif yang Terbuka.....	33
4.1.3	Balai Budaya Minomartani Sebagai Agen Pemberdayaan Generasi Muda 35	
4.2	Pembahasan	37
4.2.1	Peran Awal Balai Budaya Minomartani sebagai Media Komunitas	37
4.2.2	Balai Budaya Minomartani sebagai Ruang Komunikasi Partisipatif	39
4.2.3	Balai Budaya Minomartani Sebagai Agen Pemberdayaan Generasi Muda 43	
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48
5.3	Implikasi.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN		
1. Transkrip Wawancara Dan Lembar Koding Tri Giovanni		
2. Transkrip Wawancara Dan Lembar Koding Andi Wishnu		
3. Transkrip Wawancara Dan Lembar Koding Nia Agustina		
4. Transkrip Wawancara Dan Lembar Koding Flabianos Ian Christian		
5. Selective Coding		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Balai Budaya Minomartani	30
Gambar 2 Foto Romo Ruedi Hoffman, pendiri BBM	31
Gambar 3 Pagelaran Kelompok Tari Paradance.....	33
Gambar 4 Pelatihan Audio di BBM	35
Gambar 4 Keterlibatan generasi muda di BBM.....	36

ABSTRAK

Balai Budaya Minomartani (BBM) didirikan pada tahun 1990 sebagai ruang alternatif bagi masyarakat yang tidak memiliki akses media utama, terinspirasi dari sebuah komunitas di Bali dan dari pengalaman sebelumnya di bidang media. Melalui metode penelitian kualitatif dengan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen, penelitian ini menggali tentang bagaimana BBM sebagai ruang produksi dan distribusi konten budaya, serta sebagai wadah dialog dan pemberdayaan bagi generasi muda. Temuan menunjukkan bahwa BBM berhasil mempromosikan keterlibatan masyarakat dalam melestarikan budaya lokal dan meningkatkan identitas sosial melalui pelatihan, dokumentasi, dan kolaborasi di antara berbagai pemangku kepentingan. Meskipun menghadapi tantangan seperti sumber daya yang terbatas dan masalah keberlanjutan, BBM tetap menjadi alat yang menjanjikan untuk mempertahankan relevansi budaya di era digital. Dengan memanfaatkan media sosial dan inovasi teknologi digital, BBM bertujuan untuk memperluas jangkauan budaya dan melibatkan audiens yang lebih muda secara lebih efektif. Penelitian ini menyarankan pengembangan strategi komunikasi digital serta menjalin kemitraan yang lebih luas untuk mendukung keberlanjutan jangka panjang dalam usaha pemberdayaan dan pelestarian budaya.

Kata kunci: media komunitas, pelestarian budaya, komunikasi partisipatif, pemberdayaan generasi muda