

LAMPIRAN

Petunjuk Pengisian:

1. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman dan pendapat anda.
2. Tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban anda akan dijaga kerahasiaannya.

Data Responden :

1. Nama : _____
2. Umur : _____
3. Jenis Kelamin : (L/P)
4. Program Studi : _____
5. Apakah anda menggunakan Tiktok?

★ Ya

★ Tidak

Variabel Kekuatan Motif Mencari Informasi Melalui Aplikasi TikTok				
No	Pertanyaan			
1	Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang tren <i>fashion</i> .			
	Sangat Tidak Kuat	1	2	Sangat Kuat
2	Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang tren <i>make up</i>			

	Sangat Tidak Kuat	1	2	3	4	Sangat Kuat
3	Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang tren <i>skincare</i>					
	Sangat Tidak Kuat	1	2	3	4	Sangat Kuat
4	Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang kuliner					
	Sangat Tidak Kuat	1	2	3	4	Sangat Kuat
5	Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang Kesehatan					
	Sangat Tidak Kuat	1	2	3	4	Sangat Kuat
6	Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang hiburan					
	Sangat Tidak Kuat	1	2	3	4	Sangat Kuat
Variabel Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok						
No	Pertanyaan					
1	Berapa kali dalam sehari Anda membuka aplikasi TikTok untuk mengeksplorasi atau menonton konten? ○ 1-3 kali ○ 4-6 kali ○ 7-9 kali ○ Lebih dari 9 kali					

2	Berapa lama Anda biasanya menghabiskan waktu untuk menonton konten TikTok dalam satu sesi penggunaan? ☐ < 5 menit ☐ 5-15 menit ☐ 15-30 menit ☐ >30 menit					
3	Berapa lama total waktu yang Anda habiskan di TikTok dalam satu hari? ☐ < 30 menit ☐ 30 menit - 1 jam ☐ 1-2 jam ☐ >2 jam					
4	Anda melakukan aktifitas lain selama menggunakan TikTok ? ☐ Tidak pernah ☐ Jarang ☐ Sering ☐ Selalu					
Variabel Kepuasan Mahasiswa dalam Mencari Informasi Tren Gaya Hidup						
No	Pertanyaan					
1	Sejauh mana kepuasan terhadap informasi tren <i>fashion</i> yang didapatkan.					
	<table><tr><td>Sangat Tidak Puas</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>Sangat Puas</td></tr></table>	Sangat Tidak Puas	1	2	3	4
Sangat Tidak Puas	1	2	3	4	Sangat Puas	

2	Sejauh mana kepuasan terhadap informasi tren <i>make up</i> .				
	Sangat Tidak Puas	1	2	3	4
3	Sejauh mana kepuasan terhadap informasi tren skincare yang didapatkan.				
	Sangat Tidak Puas	1	2	3	4
4	Sejauh mana kepuasan terhadap informasi kuliner yang didapatkan				
	Sangat Tidak Puas	1	2	3	4
5	Sejauh mana kepuasan terhadap informasi kesehatan yang didapatkan				
	Sangat Tidak Puas	1	2	3	4
6	Sejauh mana kepuasan terhadap informasi hiburan yang didapatkan				
	Sangat Tidak Puas	1	2	3	4

A. Variabel Kekuatan Motif Mencari Informasi Melalui TikTok

Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang tren fashion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Kuat	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Kuat	7	3.4	3.4	4.4
	Kuat	60	29.1	29.1	33.5
	Sangat Kuat	137	66.5	66.5	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang tren make up

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Kuat	6	2.9	2.9	2.9
	Tidak Kuat	15	7.3	7.3	10.2
	Kuat	86	41.7	41.7	51.9
	Sangat Kuat	99	48.1	48.1	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang tren skincare

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Kuat	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Kuat	42	20.4	20.4	21.4
	Kuat	76	36.9	36.9	58.3
	Sangat Kuat	86	41.7	41.7	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang kuliner

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Kuat	4	1.9	1.9	1.9
	Tidak Kuat	46	22.3	22.3	24.3
	Kuat	76	36.9	36.9	61.2
	Sangat Kuat	80	38.8	38.8	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang Kesehatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Kuat	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Kuat	17	8.3	8.3	9.2
	Kuat	91	44.2	44.2	53.4
	Sangat Kuat	96	46.6	46.6	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana kekuatan motif untuk mencari informasi tentang hiburan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Kuat	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Kuat	39	18.9	18.9	20.4
	Kuat	74	35.9	35.9	56.3
	Sangat Kuat	90	43.7	43.7	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

B. Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok

Berapa kali dalam sehari Anda membuka aplikasi TikTok untuk mengeksplorasi atau menonton konten?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 Kali	1	.5	.5	.5
	3-6 Kali	25	12.1	12.1	12.6
	7-10 Kali	94	45.6	45.6	58.3
	Lebih dari 10 Kali	86	41.7	41.7	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Berapa lama Anda biasanya menghabiskan waktu untuk menonton konten TikTok dalam satu sesi penggunaan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 menit	14	6.8	6.8	6.8
	5-15 menit	36	17.5	17.5	24.3
	15-30 menit	71	34.5	34.5	58.7
	> 30 menit	85	41.3	41.3	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Berapa lama total waktu yang anda habiskan di Tiktok dalam satu hari?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 30 menit	2	1.0	1.0	1.0
	30 menit - 1 jam	32	15.5	15.5	16.5
	1-2 jam	77	37.4	37.4	53.9
	> 2 jam	95	46.1	46.1	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Anda melakukan aktifitas lain selama menggunakan TikTok?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Pernah	7	3.4	3.4	3.4
	Jarang	26	12.6	12.6	16.0
	Sering	71	34.5	34.5	50.5
	Selalu	102	49.5	49.5	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

C. Variabel Kepuasan Mahasiswa Dalam Mencari Informasi Tren Gaya Hidup

Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap informasi tren fashion yang didapatkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	14	6.8	6.8	6.8
	Tidak Puas	50	24.3	24.3	31.1
	Puas	69	33.5	33.5	64.6
	Sangat Puas	73	35.4	35.4	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap informasi tren make up.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Puas	46	22.3	22.3	23.8
	Puas	91	44.2	44.2	68.0
	Sangat Puas	66	32.0	32.0	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap informasi tren skincare yang didapatkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	12	5.8	5.8	5.8
	Tidak Puas	41	19.9	19.9	25.7
	Puas	100	48.5	48.5	74.3
	Sangat Puas	53	25.7	25.7	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap informasi kuliner yang didapatkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Puas	35	17.0	17.0	18.0
	Puas	93	45.1	45.1	63.1
	Sangat Puas	76	36.9	36.9	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap informasi kesehatan yang didapatkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	7	3.4	3.4	3.4
	Tidak Puas	39	18.9	18.9	22.3
	Puas	91	44.2	44.2	66.5
	Sangat Puas	69	33.5	33.5	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Sejauh mana tingkat kepuasan terhadap informasi hiburan yang didapatkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Puas	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Puas	57	27.7	27.7	28.6
	Puas	78	37.9	37.9	66.5
	Sangat Puas	69	33.5	33.5	100.0
	Total	206	100.0	100.0	

Tesis 28 Agustus 2025.docx

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

19 %
INTERNET SOURCES

9 %
PUBLICATIONS

10 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uji.ac.id Internet Source	1 %
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
3	123dok.com Internet Source	1 %
4	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
5	docplayer.info Internet Source	1 %
6	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
7	jurnal.um-tapsel.ac.id Internet Source	1 %
8	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
9	core.ac.uk Internet Source	<1 %
10	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 19%  Internet sources
- 8%  Publications
- 10%  Submitted works (Student Papers)

