

	3. Lingkungan kerja saya memungkinkan penggunaan AI secara efisien 4. Ada seseorang atau tim yang siap membantu jika saya memiliki kesulitan dengan system AI	
<i>Behavioural Intention</i>	1. Saya bermaksud menggunakan AI dalam waktu dekat 2. Saya perkirakan saya akan menggunakan AI dalam waktu dekat 3. Saya berencana untuk menggunakan AI dalam waktu dekat	Venkatesh et al., 2003
<i>Use Behavior</i>	1. Menggunakan AI adalah ide yang baik. 2. AI membuat pekerjaan saya lebih menarik. 3. Bekerja dengan AI menyenangkan. 4. Saya suka bekerja dengan AI.	Venkatesh et al., 2003
<i>Trust</i>	1. Saya akan mudah mempercayai AI. 2. Saya cenderung memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap AI. 3. Saya cenderung mempercayai AI, meskipun saya memiliki sedikit atau tidak ada pengetahuan tentang AI	Cheng et al., (2008); Lee and Turban (2001); Wang and Benbasat (2007); Wanner et al., (2022)
<i>System Transparency</i>	1. Saya memahami bagaimana AI membantu saya dalam mengambil keputusan.	Madsen and Gregor (2000); Carmer et al., (2008); Wanner et al., (2022)

	2. Saya memahami alasan AI memberikan keputusan tertentu. 3. Saya memahami dasar yang digunakan AI dalam mengambil keputusan.	
--	---	--

Lampiran 2 Kuesioner Daring

Penggunaan Artificial Intelligence (AI) dalam Bisnis: Analisis Penerimaan Teknologi Menggunakan Model UTAUT serta Peran Kepercayaan, Keamanan, dan Transparansi

Perkenalkan nama saya Gladis Nurita Sari, mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian tentang penggunaan Artificial Intelligence (AI) dalam bisnis menggunakan model UTAUT dan mengkaji dampak dari adanya kepercayaan, keamanan, dan transparansi sistem. Penelitian ini bertujuan untuk memahami penerimaan dan penggunaan teknologi AI dalam kegiatan bisnis.

Apa itu AI?

Kecerdasan Buatan (AI) merujuk pada sistem komputer yang mampu melakukan tugas-tugas yang secara tradisional memerlukan fungsi kognitif manusia,

seperti pengambilan keputusan, pengenalan pola, dan analisis prediktif. Dalam lingkungan bisnis saat ini, penguasaan teknologi AI diimplementasikan untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan proses pengambilan keputusan, dan menciptakan keunggulan kompetitif. Penggunaan AI dalam bisnis secara umum meliputi analisis dan pemrosesan data, otomatisasi proses, manajemen risiko, dan interaksi pelanggan.

Contoh alat AI yang populer dalam bisnis

- ChatGPT (OpenAI)
- Microsoft Copilot
- Gemini (Google AI)
- DeepSeek
- Perplexity AI
- Zapier
- Grammarly
- etc.

Kriteria Responden:

Pengguna AI secara aktual dan Pengguna yang berpotensi mengaplikasikan teknologi tersebut dalam proses bisnis.

Data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Terima Kasih atas partisipasinya!

* Indicates required question

1. Apakah Anda familiar dengan teknologi Artificial Intelligence (AI)?

Mark only one oval.

- ☐ Ya
☐ Tidak

Profil Responden

2. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

- ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

3. Usia *

Mark only one oval.

- ☐ Kurang dari 20 tahun
☐ 21 - 30 tahun
☐ 31 - 40 tahun
☐ 41 - 50 tahun
☐ Lebih dari 50 tahun

4. Pekerjaan *

Mark only one oval.

- ☐ Karyawan Swasta
☐ Pengusaha
☐ Freelancer
☐ Pegawai Negeri
☐ Other: _____

5. Tingkat Pendidikan *

Mark only one oval.

- ☐ SMA/SMK
☐ Diploma
☐ Sarjana (S1)
☐ Pascasarjana (S1/S2)

6. Berapa lama Anda menggunakan AI dalam pekerjaan Anda? *

Mark only one oval.

- ☐ Kurang dari 6 bulan
☐ 6 bulan - 1 tahun
☐ 1 - 3 tahun
☐ Lebih dari 3 tahun

https://docs.google.com/forms/d/3uWw50w6kxUcY9QZ39h92Q41u4R0XKqfndL_wd37Qpwrform

22/7/2025, 17:01
Page 3 of 43

https://docs.google.com/forms/d/3uWw50w6kxUcY9QZ39h92Q41u4R0XKqfndL_wd37Qpwrform

22/7/2025, 17:01
Page 4 of 43

Voluntariness of Use

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

7. Penggunaan AI dalam pekerjaan saya adalah keputusan saya sendiri *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

9. Tidak ada yang mewajibkan saya untuk menggunakan AI *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

8. Saya memiliki pilihan untuk menggunakan atau tidaknya AI dalam pekerjaan saya

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

10. Saya menggunakan AI karena keinginan saya sendiri bukan suatu keharusan *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Performance Expectancy

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

11. Saya merasa bahwa AI akan bermanfaat dalam pekerjaan saya *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

12. Penggunaan AI memungkinkan saya menyelesaikan tugas dengan lebih cepat *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

13. Penggunaan AI meningkatkan produktivitas saya *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

14. Jika saya menggunakan AI, peluang saya untuk mendapatkan kenaikan gaji akan meningkat *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Effort Expectancy

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

15. Saya dapat menggunakan AI dengan mudah dan tanpa kebingungan. *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

16. Saya akan mudah menjadi terampil dalam menggunakan AI *

Mark only one oval.

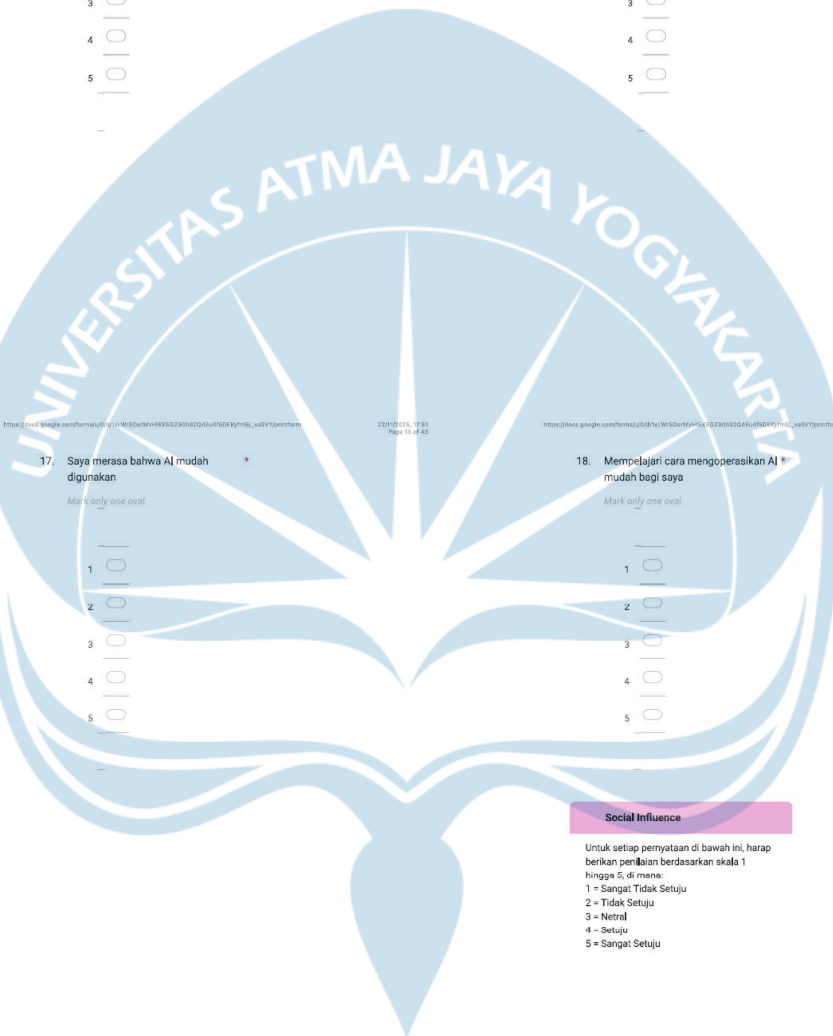
1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐



17. Saya merasa bahwa AI mudah digunakan *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

18. Mempelajari cara mengoperasikan AI mudah bagi saya *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Social Influence

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

19. Orang-orang yang memengaruhi perilaku saya berpendapat bahwa saya sebaiknya menggunakan AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

20. Orang-orang yang penting bagi saya berpendapat bahwa saya sebaiknya menggunakan AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

21. Manajemen senior di tempat saya bekerja mendukung penggunaan AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

22. Secara umum, organisasi saya mendukung saya dalam menggunakan AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Facilitating Condition

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

23. Saya memiliki sumber daya yang diperlukan untuk menggunakan AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

24. Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

25. Lingkungan kerja saya memungkinkan penggunaan AI secara efisien

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

26. Ada seseorang atau tim yang siap membantu jika saya mengalami kesulitan dengan sistem AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Behavioural Intention

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

27. Saya bermaksud menggunakan AI dalam waktu dekat *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

28. Saya perkiraan saya akan menggunakan AI dalam waktu dekat *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

29. Saya berencana untuk menggunakan AI dalam waktu dekat *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

30. Menggunakan AI adalah ide yang baik *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Use Behavior

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

31. AI membuat pekerjaan saya lebih menarik *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

32. Bekerja dengan AI menyenangkan *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

33. Saya suka bekerja dengan AI *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

34. Saya akan mudah mempercayai AI *

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Trust

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

35. Saya cenderung memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap AI

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

36. Saya cenderung mempercayai AI, meskipun saya memiliki sedikit atau tidak memiliki pengetahuan tentang AI

Mark only one oval.

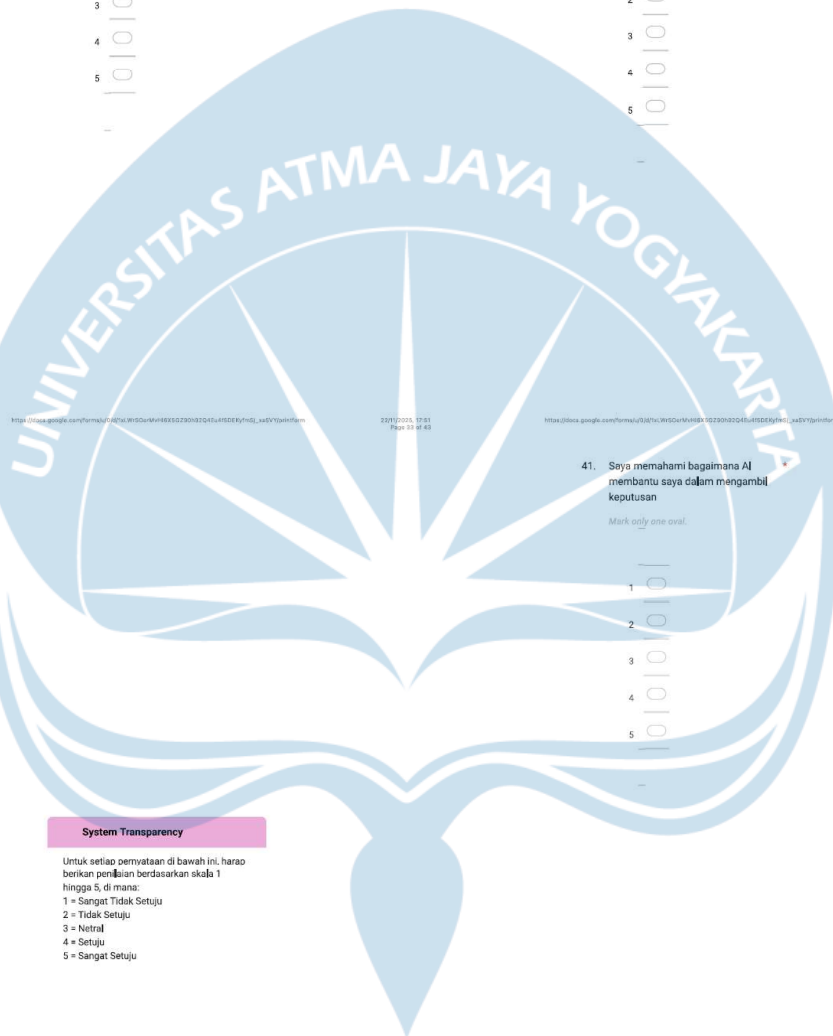
1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐



41. Saya memahami bagaimana AI membantu saya dalam mengambil keputusan

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

System Transparency

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, harap berikan penilaian berdasarkan skala 1 hingga 5, di mana:
 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

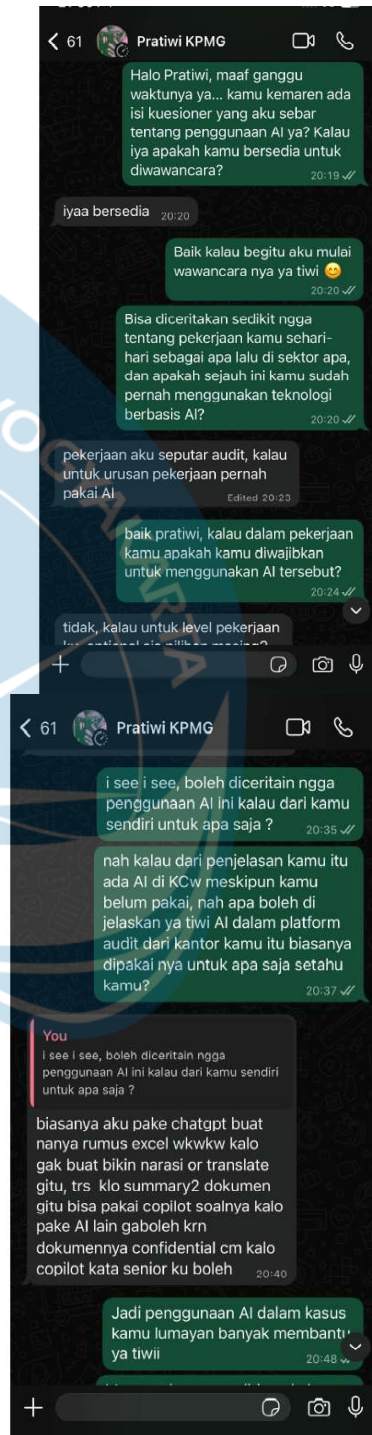
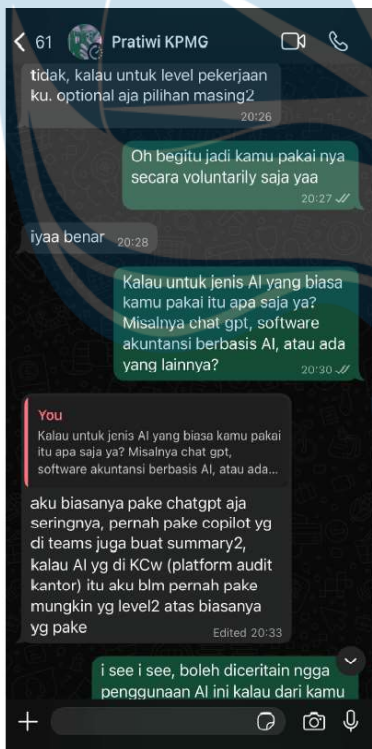
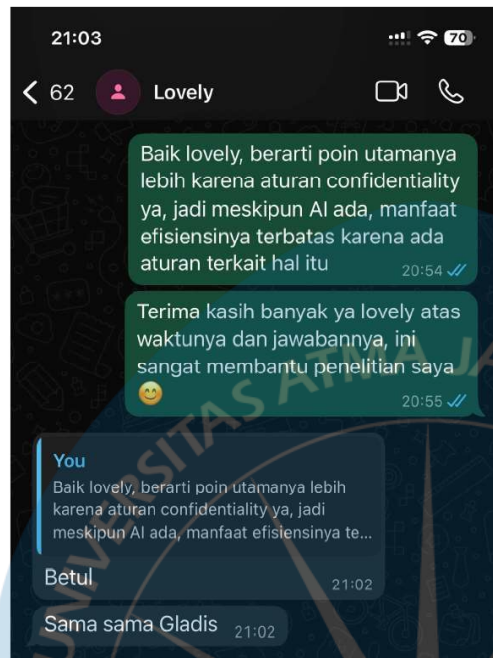
Lampiran 3 Hasil Pengumpulan Data

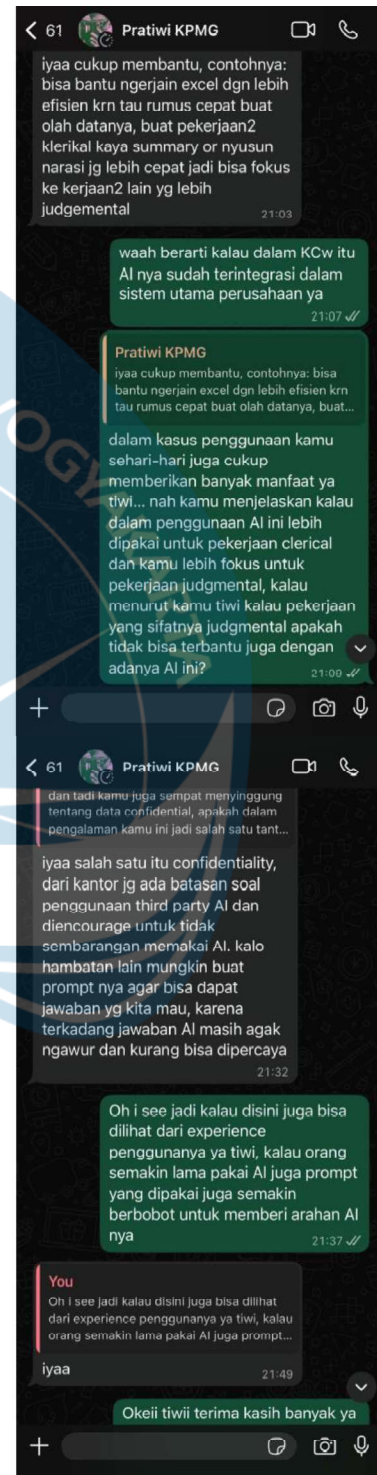
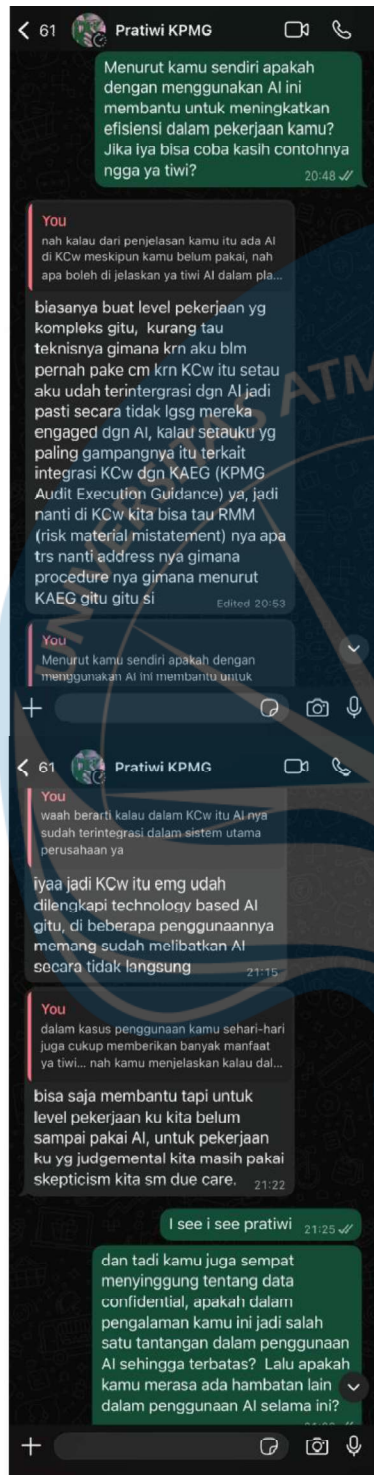
Z1	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	X5.1	X5.2	X6.1	X6.2	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3
1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	3
2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	5	3
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	
1	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
2	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	1	2	4	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	1	2	4	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	1	2	4	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	1	2	4	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	1	2	4	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	4	2	3	4	4	4															

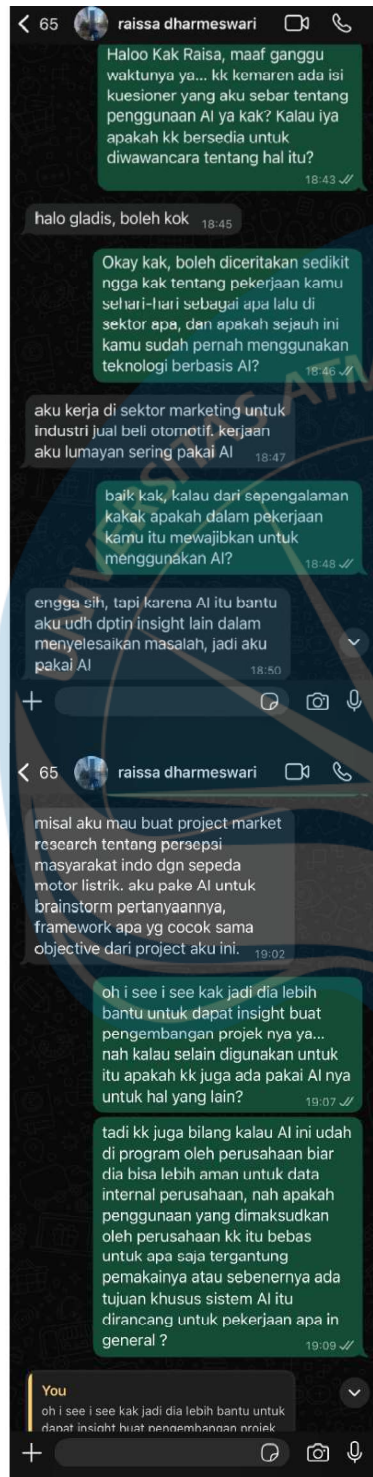
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	2
1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	1	3	3	2	3	4	5	4	4	5
1	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
2	4	4	1	4	2	4	4	2	2	1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
1	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	5	5
1	3	1	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4
2	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4
2	4	4	3	4	4	5	5	3	2	1	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	1	3
2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	2	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5
3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	3	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	2	2	1	5	5	5	4	5
3	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	3	5	2	1	4	5	3	4	1	4	5	4	3
3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
2	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4
2	2	3	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3
2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	3	5
1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	4	2	3	1	1	5	4	4	5	4	5
1	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
3	3	2	2	3	3	1	2	4	5	1	1	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	1	1
2	1	3	1	1	2	1	1	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4	3	5	4
2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	2	2	3	5	4	3	4	2	3	3	5	
1	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	5	2	3	3	4
2	4	4	3	5	3	4	5	4	5	4	3	1	5	5	4	4	2	5	5	4	5	5	
1	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4
1	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	1	2	5	4
2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
1	4	4	5	3	4	5	4	3	1	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
1	4	4	4	5	4	5	5	1	2	2	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5
1	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	4
2	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3
3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5
3	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4
2	4	4	4	4	5	6	4	3	5	3	3	4	1	3	4	5	2	2	4	4	5	3	4
2	3	5	4	3	4	3	4	3	1	2	2	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4
2	3	4	3	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	5
1	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5
2	5	5	3	5	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	4
1	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5
2	4	3	3	3	4	5	3	4	5	4	3	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4
2	3	5	4	5	3	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	2	2	4	3
2	3	5	4	4	4	2	2	1	1	1	2	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
3	4	5	3	5	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	5	4	3	5
2	3	4	1	1	1	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	2	2
2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5
1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4
2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
1	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	1	5	4	4	4	5	4	5	2	5	3	5	5	4
3	3	4	4	4	5	5	3	5	1	2	5	2	3	2	2	2	4	4	5	4	4	5	3
3	5	4	4	5	4	5	2	5	3	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	5	5	3
3	4	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5
1	5	4	5	4	5	5	4	4	2	3	4	2	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3
2	5	4	4	5	4	5	5	2	1	4	2	2	2	4	3	4	1	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	3	3	4	4
2	5	3	5	3	4	3	4	5	4	5	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4
2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	1	3	1	5	5	4	5	4	4	3	5	
2	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4
1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	3	5	5	5	4	1	3	2	4	4	3	5
1	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	2	2
2	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	1	3	1	1	3	2	1	1	5	5	4	3	
2	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5
2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
2	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	3	5	3	
3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4
1	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4
2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4
2	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	5	2	3	2	5	5	5	3	
2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
2	4	3	3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5
2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
2	1	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	2	4	3

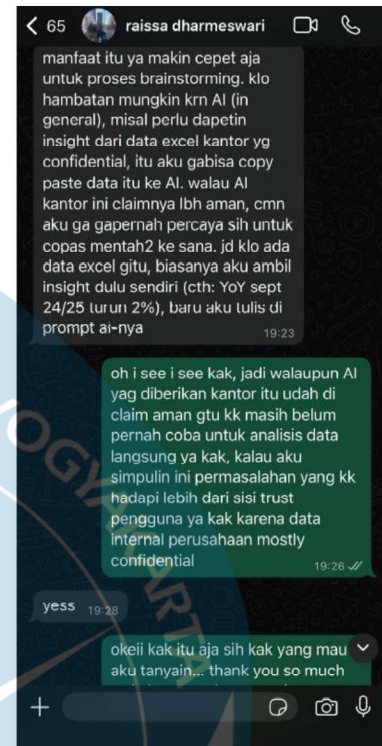
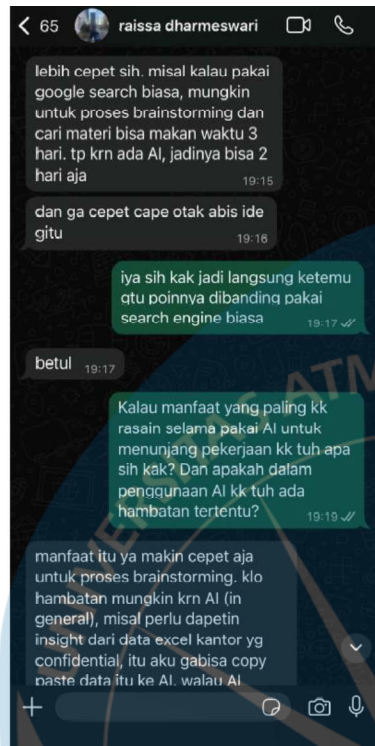
Lampiran 4 Hasil Wawancara Responden











ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

12%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	2%
2	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
3	penerbitgoodwood.com Internet Source	1%
4	Submitted to Binus University International Student Paper	1%
5	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Atma Jaya Yogyakarta Student Paper	1%
8	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%
9	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%

10	link.springer.com Internet Source	<1 %
11	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
12	www.mdpi.com Internet Source	<1 %
13	jurnal.goretanpena.com Internet Source	<1 %
14	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
15	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
16	id.scribd.com Internet Source	<1 %
17	Submitted to Imperial College of Science, Technology and Medicine Student Paper	<1 %
18	core.ac.uk Internet Source	<1 %
19	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

21

Student Paper

<1 %

22

www.repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

23

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

<1 %

24

jurnal.stiq-amuntai.ac.id

Internet Source

<1 %

25

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

26

aimos.ugm.ac.id

Internet Source

<1 %

27

Submitted to Rose-Hulman Institute of Technology

Student Paper

<1 %

28

repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

29

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

30

eprints.whiterose.ac.uk

Internet Source

<1 %

31

repository.ipb.ac.id

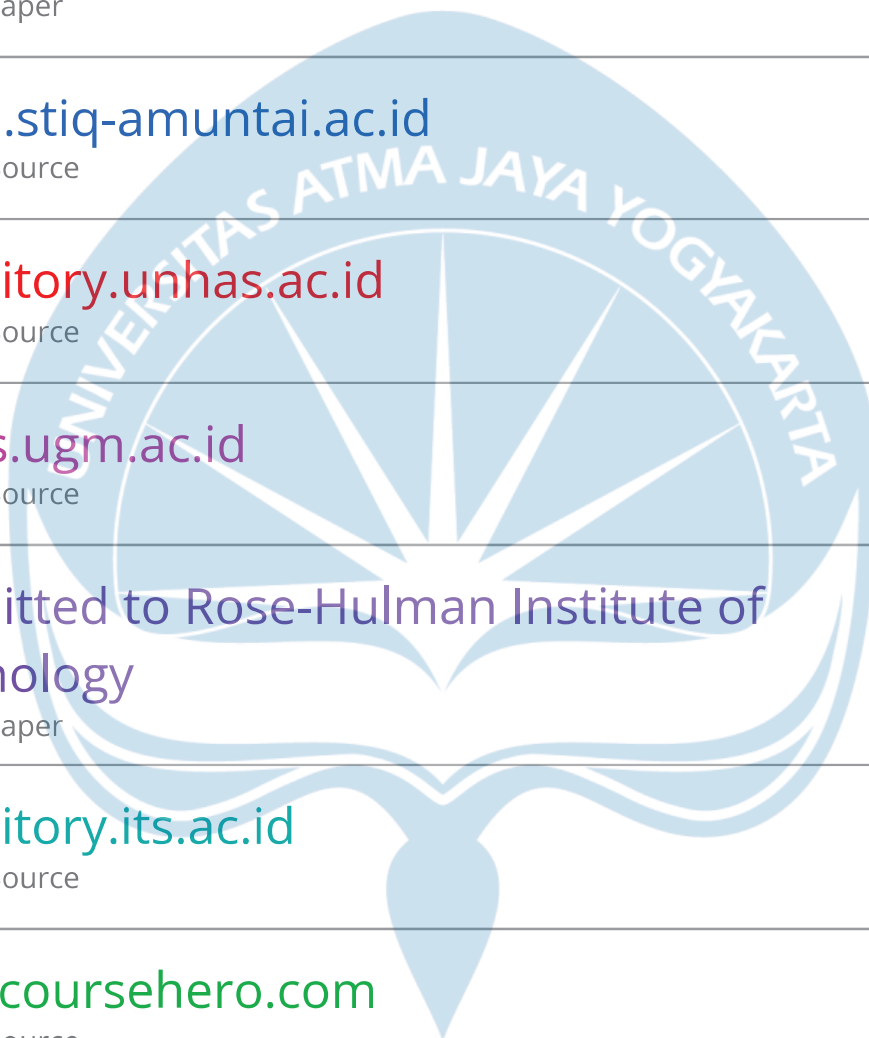
Internet Source

<1 %

32

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source



<1 %

33

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1 %

34

www.frontiersin.org

Internet Source

<1 %

35

eprints.uad.ac.id

Internet Source

<1 %

36

Audrey Ayu Dianaris, Edwin Pramana, Herman Budianto. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-learning untuk Siswa SMA di Indonesia dengan Menggunakan Extended Technology Acceptance Model", Journal of Information System, Graphics, Hospitality and Technology, 2022

Publication

<1 %

37

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

38

Khurrotul 'Uyun, Najwa Fathiro Cahyono, Faradila Kusuma Dewi. "Analisis Penerimaan Google Classroom Bagi Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur Menggunakan Model UTAUT", KOLONI, 2023

Publication

<1 %

39

Submitted to LPPM

Student Paper

<1 %

40

Submitted to Udayana University

Student Paper

<1 %

41

repository.stp-bandung.ac.id

Internet Source

<1 %

42

Nur Fitria Permatasari, Abdullah Ahmad Badawi, Dwi Sri Yanti, Caroline Thiovila D A et al. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Mutu Konsultan Pengawas dalam Proyek Renovasi Masjid", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

Publication

<1 %

43

journal.binadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

44

repository.uph.edu

Internet Source

<1 %

45

Submitted to PASCASARJANA

Student Paper

<1 %

46

Submitted to University of Nottingham

Student Paper

<1 %

47

www.diva-portal.org

Internet Source

<1 %

48

Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

<1 %

49

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

50

Raisa Leony Rihantari, Devi Roza K. Kausar, Hindun Nurhidayati. "Tingkat Penerimaan Pengunjung Kafe Rasa Koffie Terhadap Penggunaan Layanan Robot Menggunakan Analisis Technology Acceptance Model (TAM)", Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 2023

Publication

<1 %

51

lib.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

52

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

<1 %

53

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Student Paper

<1 %

54

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1 %

55

123dok.com

Internet Source

<1 %

56

Ni Putu Putri Ayu Wijyanthi, I Gusti Putu Agung Widya Goca, Ida Ayu Ghirina Wulan Dewi. "PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UPTD PUSKESMAS

<1 %

BANJARANGKAN II", Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2023

Publication

57

Puput Meilawati, Jaeni Jaeni. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus Pada Desa Di Kecamatan Sayung)", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023

Publication

<1 %

58

Submitted to Universitas Jenderal Soedirman

Student Paper

<1 %

59

jurnal.utu.ac.id

Internet Source

<1 %

60

repository.maranatha.edu

Internet Source

<1 %

61

thesis.binus.ac.id

Internet Source

<1 %

62

Pepi Zulvia, Arnetta Supriantono Putri. "Exploration of User Behavior in Ordering Local Train Tickets for Greater Bandung via the Access by KAI Application: Application of a Modified UTAUT Model", Jurnal Perkeretaapian Indonesia (Indonesian Railway Journal), 2025

Publication

<1 %

63

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1 %

64

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

<1 %

65

journal.sbm.itb.ac.id

Internet Source

<1 %

66

profit.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

67

repository.unej.ac.id

Internet Source

<1 %

68

Submitted to Roehampton University

Student Paper

<1 %

69

repository.trisakti.ac.id

Internet Source

<1 %

70

Asy Syfa Suradi, Firdawati, Vera Pujani, Yudha Fiandra. "Analisis Faktor Perilaku Penggunaan Sistem Pendaftaran Online Berdasarkan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)", The Indonesian Journal of Computer Science, 2023

Publication

<1 %

71

journal.untar.ac.id

Internet Source

<1 %

72

Diana Fajarwati, Tarisya Oktavia Cahya. "Pengaruh Electronic Word-of-Mouth (e-

<1 %

WOM) melalui Media Sosial TikTok terhadap
Purchase Intention pada Produk Skintific",
ARZUSIN, 2025

Publication

73

Firly Marshanda Putri, Siti Alhamra Salqaura,
Adelina Lubis. "Pengaruh Viralitas Meme
Marketing, Brand Image, dan Brand
Personality terhadap Brand Engagement dan
Loyalitas Konsumen", RIGGS: Journal of
Artificial Intelligence and Digital Business,
2025

Publication

<1 %

74

Submitted to Universitas Pendidikan
Indonesia

Student Paper

<1 %

75

das-institute.com

Internet Source

<1 %

76

Nasyatil Fitria, Ridwan Nurdin, Khairul Amri.
"Perilaku Muzakki Menggunakan Layanan M-
Banking dengan Behavior Intention Sebagai
Variabel Intervening", Jurnal Ekonomi
Manajemen dan Sekretari, 2024

Publication

<1 %

77

Submitted to Surabaya University

Student Paper

<1 %

78

journal.unindra.ac.id

Internet Source

<1 %

79

Submitted to Ajou University Graduate School

Student Paper

<1 %

80

Dian Milenia Putri, Eva Sundari. "Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking di Pekanbaru", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024

Publication

<1 %

81

Submitted to Foreign Trade University

Student Paper

<1 %

82

Submitted to Roots IVY International Schools

Student Paper

<1 %

83

Submitted to School of Business and Management ITB

Student Paper

<1 %

84

Submitted to Universitas Riau

Student Paper

<1 %

85

repositori.stiamak.ac.id

Internet Source

<1 %

86

Submitted to Clayton Valley Charter High School

Student Paper

<1 %

87

Hamdi Indra, Devi Yuliana, Dino Adi Putra,
Aland Polma Naek Sihombing. "Penerimaan
Agile Framework Pada UMKM IT
Menggunakan Metode UTAUT di Pekanbaru",
Jurnal Minfo Polgan, 2025

Publication

<1 %

88

Jamid Ul Islam. "Customer Engagement and
Digital Business", Routledge, 2025

Publication

<1 %

89

Submitted to LL Dikti IX Turnitin Consortium

Student Paper

<1 %

90

Submitted to UPN Veteran Yogyakarta

Student Paper

<1 %

91

www.e-jurnalmitramanajemen.com

Internet Source

<1 %

92

Akmal, Muhammad. "Peningkatan Marketing
Performance Melalui Product Innovation
Capability", Universitas Islam Sultan Agung
(Indonesia), 2023

Publication

<1 %

93

Krismailinda, Ajeng Dwi. "Kinerja Umkm
Dalam Perspektif Financial Literacy dan
Financial Inclusion Yang Dimoderasi Oleh Risk
Taking", Universitas Islam Sultan Agung
(Indonesia), 2023

Publication

<1 %

94	Submitted to University of Wales central institutions Student Paper	<1 %
95	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
96	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
97	icbim.kmitl.ac.th Internet Source	<1 %
98	jurnal.unmer.ac.id Internet Source	<1 %
99	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
100	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
101	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository.upy.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
104	Fuji Suciyanti, Fauzan Zikri, Rosda Malia. "PERILAKU KONSUMEN AGROWISATA KAMPUNG BUDAYA PADI PANDANWANGI	<1 %

105

Hariyadi B Sukamdani, Tatan Sukwika,
Nugroho Budi Satrio. "MANAJEMEN RISIKO
PEMBANGUNAN JALAN TOL DALAM KOTA
DITINJAU BERDASARKAN PENGETAHUAN,
SIKAP, DAN TINDAKAN PEKERJA", Jambura
Journal of Health Sciences and Research, 2024

Publication

<1 %

106

Indri Riesfandiari, Muhammad Anshar
Syamsuddin, Imam Tri Wahyudi, Dhiya Nida
Ulayya, Dedi Abdul Hadi. "FAKTOR PENENTU
KEPUASAN EKSPORTIR ATAS SURAT
KETERANGAN ASAL ELEKTRONIK ASEAN-
CHINA FREE TRADE AREA", Jurnal Pajak dan
Keuangan Negara (PKN), 2024

Publication

<1 %

107

Nur Tsalitsna Imamah, Arista Pratama, Asif
Faroqi. "Evaluasi Faktor-Faktor Penerimaan
Aplikasi SeaBank Menggunakan Model
UTAUT2", JURNAL FASILKOM, 2024

Publication

<1 %

108

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

109

informatika.istts.ac.id

Internet Source

<1 %

110 jpti.journals.id
Internet Source

<1 %

111 media.neliti.com
Internet Source

<1 %

112 repository.ibs.ac.id
Internet Source

<1 %

113 repository.unar.ac.id
Internet Source

<1 %

114 research.rspn.co.id
Internet Source

<1 %

115 Harmanda Berima Putra, Nungki Pradita, Kristina Anindita Hayuningtias. "PREDIKSI NIAT PENGGUNAAN APLIKASI DAN PERMAINAN DARING FREEMIUM VERSI BERBAYAR DENGAN MENGGUNAKAN MODEL TPB", Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2020
Publication

<1 %

116 citisee.amikompurwokerto.ac.id
Internet Source

<1 %

117 docplayer.info
Internet Source

<1 %

118 e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

Internet Source

<1 %

119 eprints.unmer.ac.id
Internet Source

<1 %

120 es.scribd.com
Internet Source

<1 %

121 etheses.uin-malang.ac.id
Internet Source

<1 %

122 iris.uniroma1.it
Internet Source

<1 %

123 j-economics.my.id
Internet Source

<1 %

124 jiip.stkipyapisdompu.ac.id
Internet Source

<1 %

125 journal.ukmc.ac.id
Internet Source

<1 %

126 lismanamore.blogspot.com
Internet Source

<1 %

127 money.kompas.com
Internet Source

<1 %

128 repositori.uma.ac.id
Internet Source

<1 %

129 repository.podomorouniversity.ac.id
Internet Source

<1 %

130

tr.ejonscongress.org

Internet Source

<1 %

131

www.liputan6.com

Internet Source

<1 %

132

09019qas.blogspot.com

Internet Source

<1 %

133

Anggit Esti Irawati, Ehrmann Suhartono.
"ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL APLIKASI LINKAJA", Jurnal Riset
Ekonomi dan Bisnis, 2020

Publication

<1 %

134

Ardha Dyah Puspita, Raden Johnny Hadi
Raharjo. "Pengaruh Literasi Keuangan dan
Sikap Keuangan terhadap Kesejahteraan
Finansial Mahasiswa di Surabaya dengan
Perilaku Keuangan sebagai Variabel Mediasi",
Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset
Pendidikan, 2025

Publication

<1 %

135

Atha Kurniawan, Muhammad Jazman, Mona
Fronita, Tengku Khairil Ahsyar. "Analysis of
Acceptance and Use of QRIS Payment Method
using the Utaut-3 Model", INOVTEK Polbeng -
Seri Informatika, 2025

Publication

<1 %

136	Dian Fikri Risqiana Dewi, Dwi Januarita Ardianing Kusuma, Diovianto Putra Rakhmadani. "A nalisis Minat Dan Perilaku Penggunaan E - Commerce Shopee Menggunakan Metode Unified Theory Of UTAUT 2", JURNAL FASILKOM, 2023 Publication	<1 %
137	Muhammad Aladdin Hanif, Purbayu Budi Santosa. "TAM Construct, Trust, and Religiosity for Decision of Muslim Lenders to Use Funding Services on Sharia Peer-to-Peer Lending Platforms (Website and Apps)", Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2023 Publication	<1 %
138	Viskova-Robertson, Anezka. "Investigating the Impacts of AI Integration on Workplace Well-Being, an Exploratory Case Study", Western Michigan University, 2025 Publication	<1 %
139	andri-online-news.blogspot.com Internet Source	<1 %
140	bestbots.today Internet Source	<1 %
141	cmsbak.dailysocial.id Internet Source	<1 %
142	dosen.perbanas.id Internet Source	

<1 %

143 ejournal.indo-intellectual.id
Internet Source

<1 %

144 ejournal.stiepancasetia.ac.id
Internet Source

<1 %

145 ejournal.unmus.ac.id
Internet Source

<1 %

146 files.eric.ed.gov
Internet Source

<1 %

147 id.123dok.com
Internet Source

<1 %

148 journal.artei.or.id
Internet Source

<1 %

149 journal.ipb.ac.id
Internet Source

<1 %

150 journal.irpi.or.id
Internet Source

<1 %

151 journal.stekom.ac.id
Internet Source

<1 %

152 journal.undiknas.ac.id
Internet Source

<1 %

153 journal.uvers.ac.id
Internet Source

<1 %

154	journalarticle.ukm.my Internet Source	<1 %
155	jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id Internet Source	<1 %
156	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	<1 %
157	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
158	repository.unars.ac.id Internet Source	<1 %
159	tatalink.blogspot.com Internet Source	<1 %
160	trepo.tuni.fi Internet Source	<1 %
161	tunasbangsa.ac.id Internet Source	<1 %
162	www.ipress.instiperjogja.ac.id Internet Source	<1 %
163	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
164	Intan Cahya Melia, Joel Faruk Sofyan. "Fear of Missing Out! Eksplorasi Niat Menggunakan Streaming Musik dengan Model UTAUT",	<1 %

-
- 165 Passalacqua, Mario. "Exploring Psychosocial, Cognitive, and Behavioural Factors in Supply Chain Operations: A Human-Centric Approach.", Ecole Polytechnique, Montreal (Canada)
Publication <1 %
-
- 166 Dinah Dinah, Angka Angka. "Analisa Motivasi Intrinsik dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perempuan Berkarir dengan Intervening locus of control internal di Bogor", Jurnal Perspektif, 2025
Publication <1 %
-
- 167 Endah Tri Utami, Mintasih Indriayu. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Harapan Hasil Belajar, dan Social Influence terhadap Niat Penggunaan Artificial Intelligence (AI) dalam Pembelajaran di SMA Negeri 1 Karanganyar", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025
Publication <1 %
-
- 168 Fajrina Amelia, Syaefulloh Syaefulloh. "Analisis Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Universitas

-
- 169 Maylia Sulasiyani Hazar, Lalu Sulaiman, Sismulyanto Sismulyanto. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Aplikasi Mobile Health Untuk Telemedicine Pada Dewasa Awal di Kota Mataram: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)", MAHESA : Malahayati Health Student Journal, 2025
Publication <1 %
-
- 170 Moh. Helmy Najih Ramadhan, Achsanika Hendratmi. "Moslem Millennials Donor Intention Through Donation-Based Crowdfunding In Indonesia", Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2023
Publication <1 %
-
- 171 Nikmasari Pakaya, Rahmat Ladiku. "Mengukur Penerimaan Aplikasi Transportasi Online Menggunakan Model UTAUT 2", Jambura Journal of Informatics, 2024
Publication <1 %
-
- 172 Safril Hasibuan, Muhammad Ardis Kurnia, Salsabila Putrina, Nadhia Intana Sari, Teguh Santoso. "Pengaruh Keterikatan Tempat, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Perilaku Pembelian Pelanggan Mie Gacoan di

Bekasi", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2025

Publication

173

imronfauzi.wordpress.com

Internet Source

<1 %

174

ojs.stiami.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

On

