

TESIS

**PENGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI) DALAM
BISNIS: ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) SERTA
PERAN KEPERCAYAAN DAN TRANSPARANSI SISTEM**



Diajukan oleh:

Gladis Nurlita Sari

NPM: 235727807

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

TESIS

**PENGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI) DALAM
BISNIS: ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) SERTA
PERAN KEPERCAYAAN DAN TRANSPARANSI SISTEM**



Diajukan oleh:

Gladis Nurlita Sari

NPM: 235727807

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**



Program Studi Magister

Akuntansi

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PENGESAHAN TESIS

Nama : Gladis Nurlita Sari

Nomor Mahasiswa : 235727807

Kosentrasi : Sistem Informasi

Judul Tesis : PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI)
DALAM BISNIS: ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE
OF TECHNOLOGY* (UTAUT) SERTA PERAN KEPERCAYAAN DAN
TRANSPARANSI SISTEM

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Samiaji Sarosa, S.E., M.I.S., Ph.D.

24 November 2025



Program Studi Magister
Akuntansi
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PENGESAHAN TESIS

Nama : Gladis Nurlita Sari
Nomor Mahasiswa : 235727807
Kosentrasi : Sistem Informasi
Judul Tesis : PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI)
DALAM BISNIS: ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE
OF TECHNOLOGY* (UTAUT) SERTA PERAN KEPERCAYAAN DAN
TRANSPARANSI SISTEM

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
(Ketua) Prof. Dr. I Putu Sugiharta S., S.E., M.SI., Ak., CA.	17-12-2025	
(Anggota) Samiaji Sarosa, S.E., M.I.S., Ph.D.	18/12/2025	
(Anggota) Rustiana, S.E., M.Si., Ph.D.	19/12/2025	

Yogyakarta.

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ketua Program Studi

Wicandana Mahestu Novianra Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D. Dr. Nuntomo, S.E., M.Acc., BKP.



Program Studi Magister

Akuntansi

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PENGESAHAN TESIS

Nama : Gladis Nurlita Sari

NPM : 235727807

Kosentrasi : Sistem Informasi

Judul Proposal : Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) dalam Bisnis: Analisis
Penerimaan Teknologi Menggunakan Model *Unified Theory of
Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) serta Peran Kepercayaan
dan Transparansi Sistem

Yogyakarta,

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ketua Program Studi



Wicandha Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D.

Dr. Nuritomo, S.E., M.Acc., BKP.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

PENGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI) DALAM BISNIS:
ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI MENGGUNAKAN MODEL
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)
SERTA PERAN KEPERCAYAAN DAN TRANSPARANSI SISTEM

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, 22 November 2025

Yang menyatakan,



Gladis Nurlita Sari

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang melimpah saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan tuntunan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI) DALAM BISNIS: ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) SERTA PERAN KEPERCAYAAN DAN TRANSPARANSI SISTEM”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister (S2) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tesis ini bukanlah hal yang mudah. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan berperan dalam membantu penyelesaian tesis ini. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan perlindungan, kesabaran, berkah, kesehatan, dan rezeki yang melimpah, sehingga penulis dapat melalui seluruh proses penyusunan tesis ini hingga selesai berkat penyertaan-Nya.
2. Bapak Samiaji Sarosa, S.E., M.I.S., Ph.D. selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah membimbing serta mengarahkan penulis dengan sangat baik hingga tesis ini dapat terselesaikan.
3. Keluarga dan teman-teman penulis yang selalu membantu dan mendukung penulis selama proses penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan agar penyusunan tesis di masa mendatang dapat menjadi lebih baik. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun para pembaca.

Yogyakarta, 22 November 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gladis Nurlita Sari' in a stylized, cursive script.

Gladis Nurlita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kecerdasan Buatan (AI).....	10
2.1.1. Jenis Kecerdasan Buatan.....	11
2.1.2. Penerapan AI dalam Bisnis	16
2.1.3. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	19
2.1.4. Hubungan Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> dengan UTAUT ...	23
2.2. Pengembangan Model Penelitian.....	25
2.3. Penelitian Terdahulu	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1. Hubungan antara <i>Performance expectancy</i> dengan <i>Behavioral intention</i>	36
2.4.2. Hubungan antara <i>Effort expectancy</i> dengan <i>Behavioral intention</i>	37
2.4.3. Hubungan antara <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioral intention</i> ..	38
2.4.4. Hubungan antara <i>Facilitating condition</i> dengan <i>Use behavior</i>	40
2.4.5. Hubungan antara <i>Trust</i> dengan <i>Behavioral intention</i>	41

2.4.6.	Hubungan antara <i>Transparency System</i> dengan <i>Behavioral intention</i>	42
2.4.7.	Hubungan antara <i>Behavioral intention</i> dengan <i>Use behavior</i>	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1.	Jenis Penelitian.....	45
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian	45
3.2.1.	Objek Penelitian	45
3.2.2.	Subjek Penelitian.....	45
3.3.	Populasi dan Sampel	46
3.3.1.	Populasi	46
3.3.2.	Sampel.....	48
3.4.	Variabel Penelitian	50
3.5.	Model Penelitian	57
3.6.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1.	Jenis Data	60
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.7.	Analisis Data	61
3.7.1.	Metode Analisis	61
3.7.2.	Statistik Deskriptif	63
3.7.3.	Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1.	Data Sampel	66
4.2.	Karakteristik Responden	67
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	67
4.2.2	Usia Responden.....	68
4.2.3	Pekerjaan Responden	69
4.2.4	Tingkat Pendidikan Responden	69
4.2.5	Pengalaman Responden dalam Penggunaan AI.....	70
4.3.	Deskriptif Statistik	71
4.3.1.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	72
4.3.2.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Use Behavior</i>	73
4.3.3.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	74

4.3.4.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	75
4.3.5.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	76
4.3.6.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Facilitating Condition</i>	77
4.3.7.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Transparency System</i>	78
4.4.	Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	79
4.4.1.	Hasil Uji Outer Model	80
4.4.2.	Hasil Uji Inner Model	86
4.4.3.	Hasil Uji Hipotesis	88
BAB V PENUTUP		111
5.1.	Kesimpulan	111
5.2.	Implikasi	113
5.2.1.	Implikasi Teoretis	113
5.2.2.	Implikasi Praktis	114
5.3.	Keterbatasan Penelitian	115
5.3.1.	Lingkup Penelitian	115
5.3.2.	Sampel Penelitian	115
5.3.3.	<i>Data Confidential</i>	116
5.3.4.	Potensi Bias Responden	116
5.4.	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 4.1 Total Data Sampel.....	66
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4.3 Usia Responden	68
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	69
Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Responden	70
Tabel 4.6 Pengalaman Responden	71
Tabel 4.7 Skala Interval Kelas	72
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	73
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Use Behavior</i>	74
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	74
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	75
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	76
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Facilitating Condition</i>	77
Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	78
Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Transparency System</i>	79
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	82
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	84
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>R-Square</i>	87
Tabel 4.20 <i>Path Coefficient</i>	89
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	57
Gambar 4.1 Model Penelitian	80
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	81
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Butir Kuesioner.....	125
Lampiran 2 Kuesioner Daring.....	128
Lampiran 3 Hasil Pengumpulan Data	138
Lampiran 4 Hasil Wawancara Responden	140

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang memengaruhi penerimaan dan pemanfaatan teknologi AI dalam operasi bisnis khususnya dari aspek perilaku seperti kepercayaan dan transparansi sistem di antara pengguna dalam bisnis untuk memberikan dasar bagi perusahaan dalam mengevaluasi rencana investasi teknologi AI.

Pengumpulan data dilakukan secara daring melalui *google form* dengan menggunakan kuesioner terstruktur yang dibagikan melalui media sosial. Total keseluruhan responden pada penelitian ini sebanyak 163 responden, namun hanya sebanyak 159 responden yang memenuhi kriteria. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan software *Partial Least Square 4* (PLS SEM 4).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Performance Expectancy* dan *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. *Social Influence* menunjukkan hubungan positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* hanya apabila variabel moderasi *Experience* dimasukkan. *Facilitating Condition* dan *Behavioral Intention* menunjukkan hubungan positif dan signifikan terhadap *Use Behavior*. *Trust* memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Sedangkan *Transparency System* menunjukkan hubungan yang tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention*.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence, UTAUT, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Behavioral Intention, Use Behavior, Trust, Transparency System*