

APPENDIX

Appendix 1. Google Forms Questionnaire



Section 1 of 11

Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Niat Beli Produk Hotto

Halo!

Pertama-tama saya ingin mengucapkan **puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus** yang telah membimbing saya hingga tahap ini, yaitu penyebaran kuesioner untuk penelitian skripsi saya.

Perkenalkan saya **Jeheskiel Putra Tama**, mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi dengan judul:

"Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap Niat Beli dengan Kepercayaan Merek sebagai Mediator (Studi Kasus: Celloxx dan Hotto)"

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pendapat Anda mengenai influencer Celloxx dan produk minuman multigrain Hotto.

 Estimasi waktu pengisian: 3–5 menit

 Kriteria responden:

1. Pengguna Sosial Media
2. Pernah melihat konten promosi produk Hotto oleh Celloxx di media sosial (Instagram/TikTok)

Saya sangat berharap teman-teman semua dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan **jujur dan sesuai dengan apa yang dirasakan**, karena setiap jawaban sangat berarti bagi kelancaran dan validitas penelitian saya.

Seluruh data akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik. Atas **waktu dan usaha** yang teman-teman berikan, saya ucapkan terima kasih banyak.

Tuhan memberkati kita semua. GBU ALL! 🙏❤️

Jeheskiel Putra Tama.

Section 2 of 11

Pertanyaan Filter 1

Mohon isi pertanyaan berikut ini untuk memastikan Anda memenuhi kriteria responden dalam penelitian ini.

Apakah Anda mengetahui siapa itu Cellozxx? *



- ☐ Ya
- ☐ Tidak

After section 2 Continue to next section

Section 3 of 11

Pertanyaan Filter 2

Mohon isi pertanyaan berikut ini untuk memastikan Anda memenuhi kriteria responden dalam penelitian ini.

Apakah Anda pernah melihat konten promosi **Hotto** yang dilakukan oleh Cellozxx di media sosial (Instagram/TikTok/YouTube)? *

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Contoh iklan Hotto oleh Cellozxx:



After section 3 Continue to next section

Pertanyaan Filter 3

Mohon isi pertanyaan berikut ini untuk memastikan Anda memenuhi kriteria responden dalam penelitian ini.

Saya belum pernah membeli produk Hotto sebelumnya.



☐ Ya

☐ Tidak

After section 4 Continue to next section

Bagian 1 – Daya Tarik Influencer (Attractiveness)

Pada bagian ini, Anda diminta memberikan penilaian mengenai daya tarik influencer **Cellozxx**, termasuk penampilan, keunikan, dan gaya komunikasi di media sosial.

Gunakan skala berikut dalam menjawab:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Menurut saya, Cellozxx adalah influencer yang menarik secara visual. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Menurut saya, Cellozxx memiliki gaya komunikasi yang menarik di media sosial. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Menurut saya, Cellozxx memiliki kepribadian unik dan menarik perhatian. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Menurut saya, Cellozxx merupakan influencer yang berkelas. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Menurut saya, Cellozxx menyampaikan konten dengan cara yang menyenangkan dan mudah dipahami. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Bagian 2 – Kepercayaan terhadap Influencer (Trustworthiness)

Silakan berikan penilaian mengenai seberapa besar Anda mempercayai **Cellozxx** sebagai influencer, termasuk kejujurannya dalam memberikan ulasan dan kesesuaian nilai pribadi saat mempromosikan produk.

Gunakan skala berikut dalam menjawab:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Cellozxx adalah orang yang jujur dan dapat diandalkan dalam memberikan ulasan produk Hotto. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Cellozxx jujur dalam merekomendasikan produk Hotto. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Cellozxx hanya mempromosikan produk yang sehat dan berkualitas seperti Hotto. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa opini yang disampaikan oleh Cellozxx mengenai produk bersifat objektif dan tulus, mencerminkan sikap yang jujur dan apa adanya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Cellozxx hanya mempromosikan produk yang sesuai dengan nilai-nilai pribadinya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

After section 6 Continue to next section

Bagian 3 – Keahlian Influencer (*Expertise*)

Di bagian ini, Anda akan menilai keahlian dan pengetahuan Celloxxz dalam menjelaskan dan mempromosikan produk **Hotto**, termasuk pengalaman dan profesionalismenya.

Gunakan skala berikut dalam menjawab:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Netral
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Celloxxz memiliki keahlian yang cukup dalam menjelaskan produk Hotto. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Celloxxz memiliki pengalaman dan memahami manfaat produk Hotto yang dipromosikan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya percaya Celloxxz merupakan influencer yang memiliki pengetahuan dalam memberikan informasi produk Hotto terkait pola makan sehat. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya percaya Celloxxz adalah influencer yang profesional dalam menawarkan produk Hotto. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Celloxxz adalah influencer yang kompeten dalam memilih produk berkualitas seperti produk Hotto. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Bagian 4 – Kepercayaan terhadap Merek (Brand Trust)

Bagian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Anda mempercayai merek **Hotto**, terutama setelah melihat promosi yang dilakukan oleh **Cellozxx**.

Gunakan skala berikut dalam menjawab:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Hotto adalah merek yang berkualitas ketika dipromosikan oleh Cellozxx. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Hotto adalah merek yang aman untuk dikonsumsi ketika dipromosikan oleh Cellozxx. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Hotto adalah merek yang jujur ketika dipromosikan oleh Cellozxx. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Hotto merupakan merek yang dapat diandalkan ketika dipromosikan oleh Cellozxx. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Bagian 5 – Niat Pembelian (*Purchase Intention*)

Terakhir, Anda akan menilai minat Anda dalam mencoba, membeli, atau merekomendasikan produk **Hotto** setelah melihat promosi dari **Cellozxx**.

Gunakan skala berikut dalam menjawab:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Saya tertarik mencoba Hotto yang dipromosikan oleh Cellozxx di media sosial (Instagram, TikTok).

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan mempertimbangkan untuk membeli Hotto dalam waktu dekat setelah melihat promosi dari Cellozxx.

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan membeli Hotto yang dipromosikan oleh Cellozxx ketika membutuhkan minuman multigrain.

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan Hotto yang dipromosikan oleh Cellozxx kepada teman, keluarga, atau orang lain.

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 9 Continue to next section

Bagian Akhir – Profil Responden



Mohon mengisi beberapa informasi berikut untuk keperluan data responden. Semua jawaban dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Jenis Kelamin *

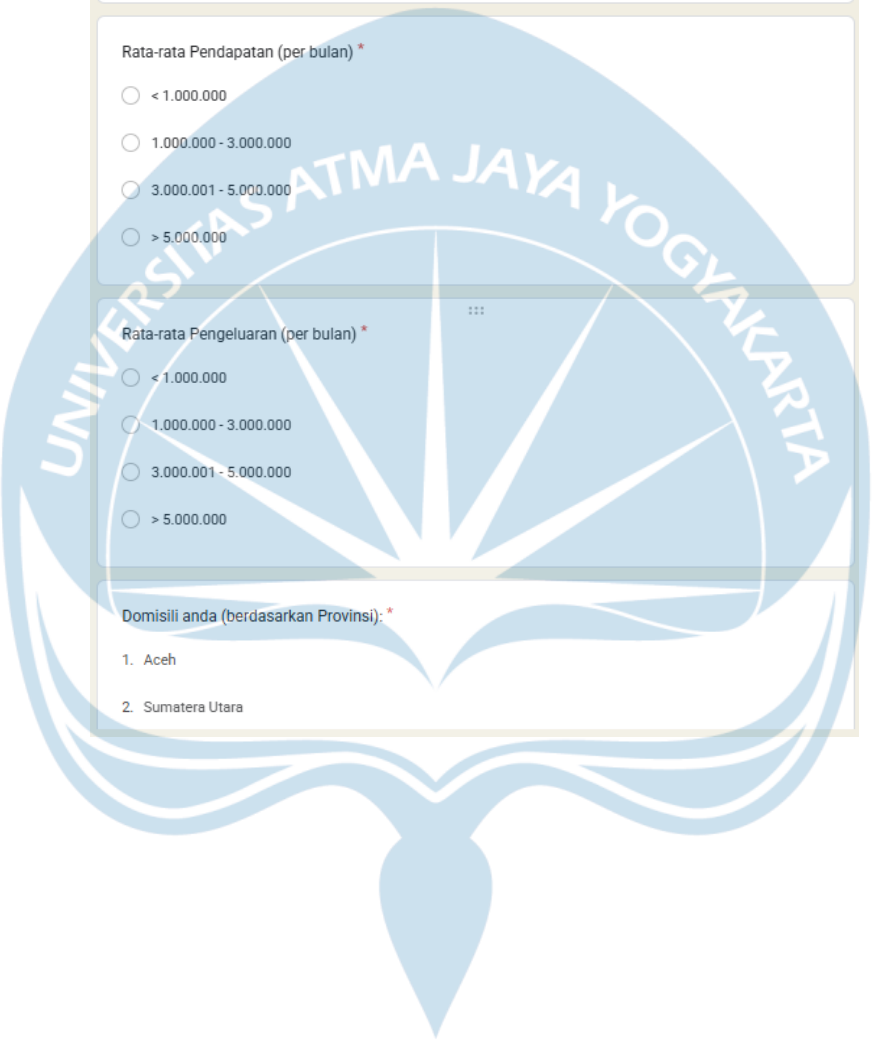
- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Usia *

- ☐ <17 tahun
- ☐ 17-25 tahun
- ☐ 26-35 tahun
- ☐ >35 tahun

Pendidikan Terakhir *

- ☐ SMA/SMK atau sederajat
- ☐ Diploma (D1–D3)
- ☐ Sarjana (S1)
- ☐ Pascasarjana (S2)
- ☐ Doktoral (S3)



Profesi *

☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Pegawai Negeri Sipil (PNS)

☐ Pegawai Swasta

☐ Wiraswasta/Pengusaha

☐ Lainnya

Rata-rata Pendapatan (per bulan) *

☐ < 1.000.000

☐ 1.000.000 - 3.000.000

☐ 3.000.001 - 5.000.000

☐ > 5.000.000

Rata-rata Pengeluaran (per bulan) *

☐ < 1.000.000

☐ 1.000.000 - 3.000.000

☐ 3.000.001 - 5.000.000

☐ > 5.000.000

Domisili anda (berdasarkan Provinsi): *

1. Aceh

2. Sumatera Utara

3. Sumatera Barat
4. Riau
5. Kepulauan Riau
6. Jambi
7. Sumatera Selatan
8. Bangka Belitung
9. Bengkulu
10. Lampung
11. Banten
12. DKI Jakarta
13. Jawa Barat
14. Jawa Tengah
15. DI Yogyakarta
16. Jawa Timur
17. Bali
18. Nusa Tenggara Barat
19. Nusa Tenggara Timur
20. Kalimantan Barat
21. Kalimantan Tengah
22. Kalimantan Selatan
23. Kalimantan Timur
24. Kalimantan Utara



25. Sulawesi Utara
26. Sulawesi Tengah
27. Sulawesi Selatan
28. Sulawesi Tenggara
29. Gorontalo
30. Sulawesi Barat
31. Maluku
32. Maluku Utara
33. Papua
34. Papua Barat
35. Papua Pegunungan
36. Papua Tengah
37. Papua Selatan
38. Papua Barat Daya

After section 10 Continue to next section

Section 11 of 11

Penutup

Terima kasih sebesar-besarnya atas **partisipasi dan waktu** yang telah saudara-saudara dan teman-teman semua luangkan untuk mengisi kuesioner ini dengan **jujur dan apa adanya**.

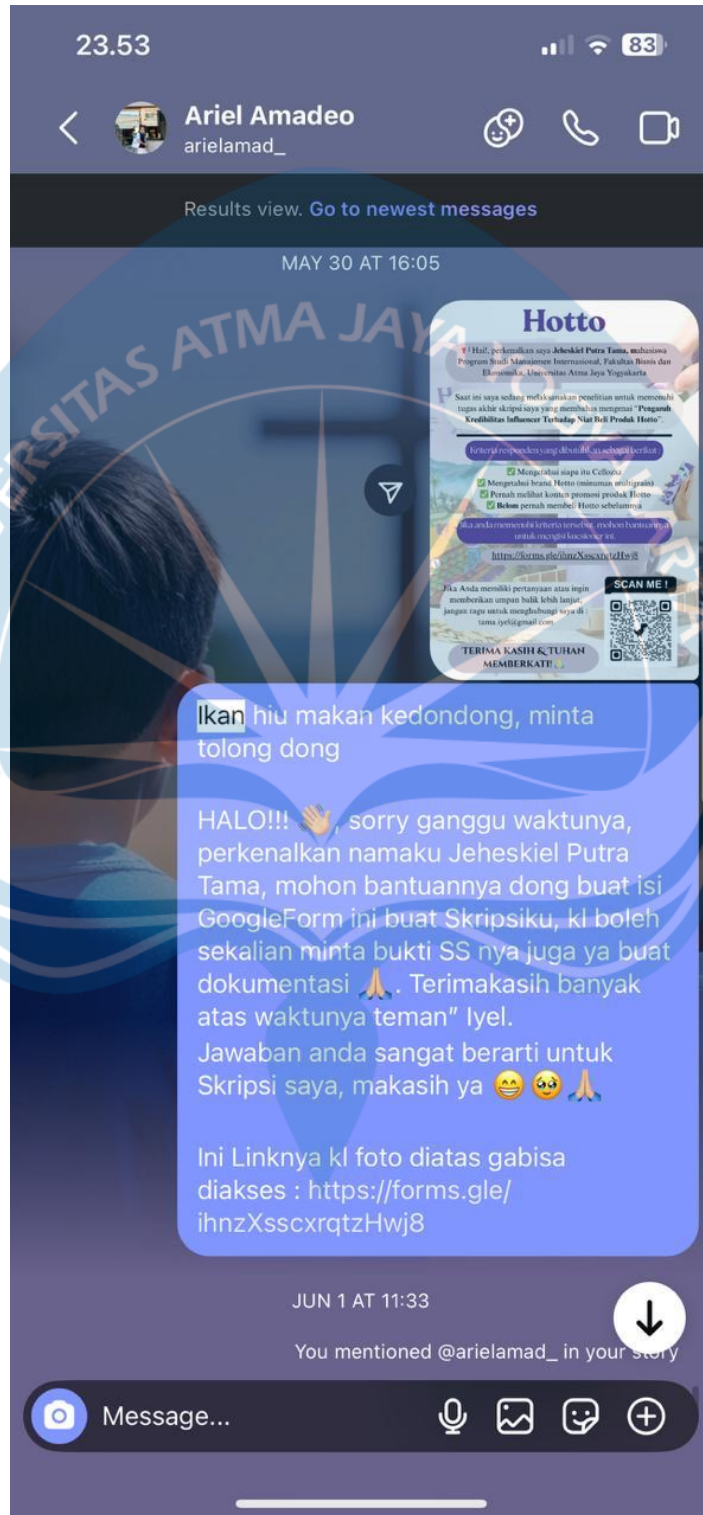
Jawaban Anda **sangat berarti dan berharga** bagi kelancaran serta keberhasilan penelitian skripsi saya.

Tuhan Yesus memberkati kita semua. GBU! 🙏❤️

Jeheskiel Putra Tama.

Appendix 2. Distribution of Questionnaires

Questionnaires Distribution Through Instagram DM (Direct Message)



Questionnaires Distribution Through Instagram Story



Questionnaires Distribution Through WhatsApp



Appendix 3. Respondent Raw Data and Answers

1	Timestamp	Email address	Saya akan merekomendasikan Hotel yang di	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Profesi	Rata-rata Pendapatan (per bulan)	Rata-rata Pengeluaran
2	5/14/2025 19:21:59	janicevenestamarag		5 Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
3	5/15/2025 13:05:00	jocelynstwn@gmail.co		4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
4	5/15/2025 13:12:18	arickrisnayar999@gmail.com							
5	5/15/2025 13:13:56	timotiusjohan62@gmail		3 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
6	5/15/2025 13:14:03	simontf614@gmail.com		5 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
7	5/15/2025 13:14:58	donnatella.agatha@gr		5 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
8	5/15/2025 13:16:29	herlansatritamaa@gmail		3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
9	5/15/2025 13:16:55	iamdenisetiawan@gmail.com							
10	5/15/2025 13:17:39	ajiwishnudharma@gmail		5 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
11	5/15/2025 13:17:39	andjanikay@gmail.com		4 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
12	5/15/2025 13:20:10	debora.eeb@gmail.co		3 Perempuan	26-35 tahun	Diploma (D1-D3)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
13	5/15/2025 13:20:22	jocelyna2612@gmail.co		4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
14	5/15/2025 13:21:19	dinant2711@gmail.co		3 Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
15	5/15/2025 13:23:16	ignatia.puput@gmail.c		5 Perempuan	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
16	5/15/2025 13:24:00	tirzaacademic@gmail		2 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
17	5/15/2025 13:24:55	devinaaksel2@gmail.c		1 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
18	5/15/2025 13:28:00	rizuki001@gmail.com		1 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
19	5/15/2025 13:30:02	josepmarcellino03@g		3 Laki-laki	>35 tahun	Doktoral (S3)	Lainnya	> 5.000.000	> 5.000.000
20	5/15/2025 13:31:52	stefanieka09@gmail.c		4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
21	5/15/2025 13:32:59	vaniadarissa1516@g		5 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
22	5/15/2025 13:35:21	mutiaraashasa@gmail		5 Perempuan	26-35 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
23	5/15/2025 13:35:49	bernadeta.devayani@		5 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
24	5/15/2025 13:38:28	adindaramadhany200		3 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
25	5/15/2025 13:38:37	lcomichael10@gmail		1 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	< 1.000.000
26	5/15/2025 13:38:41	stevenandreas98@gm		5 Laki-laki	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
27	5/15/2025 13:40:38	vincentw809@gmail.c		5 Laki-laki	26-35 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
28	5/15/2025 13:41:13	emenzz123@gmail.co		4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
29	5/15/2025 13:44:43	kaylapinkan17@gmail		4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
30	5/15/2025 13:52:10	lyanameylina0205@g		4 Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
31	5/15/2025 13:58:44	josefandwinarta@gmail		3 Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	3.000.001 - 5.000.000
32	5/15/2025 14:01:47	michaellansattalia@gm		3 Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
33	5/15/2025 14:02:56	danieljustin70@gmail		2 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000

34	5/15/2025 14:09:58	alexandersetiawan457@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	> 5.000.000	> 5.000.000
35	5/15/2025 14:16:49	reginalvalora05@gmail.com	1 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
36	5/15/2025 14:18:52	aaron.sudibyo@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
37	5/15/2025 14:24:45	gautireydlia@gmail.com	2 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
38	5/15/2025 14:36:41	ruthham95@gmail.com	4 Perempuan	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Lainnya	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
39	5/15/2025 14:37:23	benedikthus158@gmail.com						
40	5/15/2025 14:39:55	rozan.baariq@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
41	5/15/2025 14:53:42	jeremyaldo03@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
42	5/15/2025 14:57:10	mistimichi2@gmail.com	2 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
43	5/15/2025 15:09:44	devinaaristiana8@gmail.com						
44	5/15/2025 15:13:49	budijua@gmail.com						
45	5/15/2025 15:31:35	scottakmai29@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
46	5/15/2025 15:38:10	aubreycomelia@gmail.com						
47	5/15/2025 15:45:30	jesicagracia07@gmail.com	5 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
48	5/15/2025 15:59:59	leorapasha@gmail.com						
49	5/15/2025 16:05:01	jason.alviado@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
50	5/15/2025 16:26:57	dwimarchw88@gmail.com						
51	5/15/2025 16:30:24	armadeo03@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
52	5/15/2025 16:37:30	malchphid@gmail.com						
53	5/15/2025 17:03:01	graceputri.situmorang@gmail.com	3 Perempuan	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
54	5/15/2025 17:05:07	farrelsaputro@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
55	5/15/2025 17:25:48	cliffordgonzaga77@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
56	5/15/2025 17:37:31	vihiannya@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
57	5/15/2025 18:18:06	gracianokevins@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
58	5/15/2025 18:19:09	selvichristin.88@gmail.com						
59	5/15/2025 18:22:48	prof.valerina@gmail.com						
60	5/15/2025 18:22:59	carlendra.2023@stbunilam.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
61	5/15/2025 18:44:59	napaw3@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
62	5/15/2025 18:53:04	isyarsihombing@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
63	5/15/2025 19:40:36	priskajana727@gmail.com						
64	5/16/2025 0:40:17	vincentronald9703@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
65	5/16/2025 8:40:40	daniel.kukuh07@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
66	5/16/2025 8:50:16	idamantafmanudus@gmail.com	2 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
67	5/16/2025 9:40:15	darissanda@gmail.com	3 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	< 1.000.000	< 1.000.000
68	5/16/2025 10:23:01	mikeladm16@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
69	5/16/2025 12:01:20	heidjadeline@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000
70	5/16/2025 13:05:26	gabylawi@gmail.com						

71	5/16/2025 16:00:42	farreidiputra02@gmail	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
72	5/16/2025 16:33:34	evananugerahs@gmail	1	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
73	5/17/2025 16:15:13	griffinepsj23@gmail.com							
74	5/18/2025 20:36:20	satriorehuda@gmail.co	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
75	5/18/2025 22:36:41	givalina13@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
76	5/19/2025 20:09:15	natasvajsln@gmail.co	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
77	5/30/2025 15:59:26	jeremyaldo03@gmail	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	< 1.000.000	< 1.000.000
78	5/30/2025 16:09:17	jonathankris16@gmai	2	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	3.000.001 - 5.000.000
79	5/30/2025 16:18:36	josephsinaga26@gmail.com							
80	5/30/2025 16:21:14	louisaeunice@gmail.com							
81	5/30/2025 16:21:30	valderfavian.m@gmail	2	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
82	5/30/2025 16:22:13	vjoeliant@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
83	5/30/2025 16:32:46	kanyaparth@gmail.co	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
84	5/30/2025 16:33:55	ejuendikale10@gmail	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
85	5/30/2025 16:34:17	jessicahalim03@gmail.com							
86	5/30/2025 16:36:24	shaniaprabowo@gmail	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
87	5/30/2025 16:37:17	audydoanina129@gmail.com							
88	5/30/2025 16:41:14	naomianella10@gmail.com							
89	5/30/2025 16:42:59	kingfandy@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
90	5/30/2025 16:47:21	kenneth.austin16@gmail	5	Laki-laki	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
91	5/30/2025 16:48:50	miraclevalentia23@gmail	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
92	5/30/2025 16:50:14	yohanesagungbudima	1	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
93	5/30/2025 16:51:50	chastemay99@gmail.com							
94	5/30/2025 16:54:49	ebenheser32@gmail	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
95	5/30/2025 16:56:40	angelique.yehova@gmail.com							
96	5/30/2025 17:05:25	adjihermawan0603@gmail	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
97	5/30/2025 17:23:32	valentinto99@gmail.co	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
98	5/30/2025 18:08:22	kevput@gmail.com							
99	5/30/2025 18:11:01	almadea04@gmail.co	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
100	5/30/2025 18:35:10	theo.abigail@gmail.co	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
101	5/30/2025 18:48:15	surel.patrik@gmail.com							
102	5/30/2025 18:56:07	reymandorathan@gmail	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
103	5/30/2025 19:21:24	jonathan.angjara@gmail.com							
104	5/30/2025 19:22:02	lunachantiaa@gmail.com							
105	5/30/2025 19:32:11	febriana671@gmail.co	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
106	5/30/2025 20:07:08	jasonliem575@gmail	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
107	5/30/2025 20:07:44	sherryvic08@gmail.co	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000

108	5/30/2025 20:21:26	nanaelq@gmail.com							
109	5/30/2025 20:31:21	agnesjennifersan99@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
110	5/30/2025 21:44:05	hermadahiro@gmail.com			17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
111	5/30/2025 21:54:28	enrico.garciano2003@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
112	5/30/2025 22:06:44	radichans_ofc@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	> 5.000.000
113	5/30/2025 22:20:30	nemangsingaga@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	> 5.000.000
114	5/30/2025 22:26:51	yemimamey@gmail.com							
115	5/30/2025 22:28:55	vcalista317@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
116	5/30/2025 22:31:30	androkliemens1@gmail.com							
117	5/30/2025 22:36:49	matthertama@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
118	5/30/2025 22:39:49	jasminehonggoro@gmail.com							
119	5/30/2025 22:40:23	mahesaks24@gmail.com							
120	5/30/2025 22:44:16	gnicox@gmail.com							
121	5/30/2025 22:45:25	vinajunia50@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
122	5/30/2025 22:51:15	vesha412334@gmail.com	1	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	1.000.000 - 3.000.000
123	5/30/2025 22:51:50	loneiangle09876@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
124	5/30/2025 22:54:00	rafaelfelix@gmail.com	1	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
125	5/30/2025 22:54:28	leosaputra1843@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
126	5/30/2025 22:54:44	nathaniasyifra@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
127	5/30/2025 22:55:56	christivan5758@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
128	5/30/2025 22:56:42	dianmarcellawidarto@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
129	5/30/2025 23:02:30	kaniabackupacc@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
130	5/30/2025 23:02:51	naufalg42@gmail.com							
131	5/30/2025 23:03:32	62210202@students.its.ac.id	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
132	5/30/2025 23:06:17	williamc61@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
133	5/30/2025 23:08:20	jemimaech@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
134	5/30/2025 23:08:49	olanasarda@gmail.com							
135	5/30/2025 23:12:06	abimaef121003@gmail.com							
136	5/30/2025 23:22:50	angelinesianipar27@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
137	5/30/2025 23:30:40	maurasael03@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
138	5/30/2025 23:36:02	zhahiran20@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
139	5/30/2025 23:50:11	matthewjanheswahoni@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	< 1.000.000	< 1.000.000
140	5/30/2025 23:51:47	41210592@students.ukdw.ac.id							
141	5/30/2025 23:52:47	adnansyanefhas@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
142	5/30/2025 23:59:20	ivondinitaa@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	1.000.000 - 3.000.000
143	5/31/2025 0:13:13	eagan.nugroho@gmail.com							
144	5/31/2025 0:20:36	gracetyrsa@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000

145	5/31/2025 0:36:33	valenziaffiani13@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
146	5/31/2025 0:42:50	darrell0602@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
147	5/31/2025 0:50:12	argopesek@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
148	5/31/2025 1:01:15	gisellavalline@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
149	5/31/2025 1:12:13	brian11.yohanes@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
150	5/31/2025 1:14:21	hafizhanan03@gmail.com							
151	5/31/2025 1:23:57	valerieantoinette2106@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000
152	5/31/2025 1:51:18	wibowochrismichael01@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
153	5/31/2025 1:58:58	ghithraffadah@gmail.com							
154	5/31/2025 2:08:03	abrahamsibuea18@gmail.com							
155	5/31/2025 2:49:32	melindawalimandalia@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
156	5/31/2025 4:29:26	devandrayudha@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
157	5/31/2025 4:30:10	andredharmawan16@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
158	5/31/2025 5:15:37	feniindah311@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
159	5/31/2025 5:21:40	jocellynv64@gmail.com							
160	5/31/2025 5:47:27	elizaadiana29@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
161	5/31/2025 5:49:12	perhyhiromimus@gmail.com	1	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
162	5/31/2025 6:44:32	ies.abillya@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
163	5/31/2025 7:00:27	excellino20@gmail.com	2	Laki-laki	<17 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
164	5/31/2025 7:20:05	yovickochandra@gmail.com	2	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000
165	5/31/2025 7:28:08	valerimihugo@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
166	5/31/2025 7:56:23	aurelismendita13@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
167	5/31/2025 8:10:40	leosteinebron@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
168	5/31/2025 8:32:27	31210435@students.uns.ac.id	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
169	5/31/2025 8:33:36	gracemansika12@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
170	5/31/2025 8:48:39	eliezermelvin@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
171	5/31/2025 9:09:03	angelaaameli3785@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
172	5/31/2025 9:17:11	vincentheo39@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
173	5/31/2025 9:30:06	valenciafreya23@gmail.com							
174	5/31/2025 10:02:11	keshiavania@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
175	5/31/2025 10:03:29	amabellefellyta@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
176	5/31/2025 10:04:25	reginatreshohadi@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
177	5/31/2025 10:05:12	munter1109@gmail.com							
178	5/31/2025 10:12:55	bryanj648@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
179	5/31/2025 10:13:34	idamantafirmandus@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
180	5/31/2025 10:23:04	musarogi26@gmail.com							
181	5/31/2025 10:31:49	angelachika20@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000

182	5/31/2025 11:10:33	tata.yk16@gmail.com						
183	5/31/2025 11:25:55	rizalpriambudi17@gmail.com	2	Laki-laki	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000
184	5/31/2025 11:26:15	hendradewata@uny.ac.id	5	Laki-laki	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000
185	5/31/2025 11:52:33	trnsnaamara@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
186	5/31/2025 12:05:29	budhiyanuar1717@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
187	5/31/2025 12:28:39	evatreannna@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
188	5/31/2025 12:43:09	divalongnardi@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
189	5/31/2025 13:03:49	tria.wahyuning@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000
190	5/31/2025 13:16:34	sunaryo.timothy@gmail.com	1	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
191	5/31/2025 13:47:29	dev.wibowo888@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	3.000.001 - 5.000.000
192	5/31/2025 13:52:01	yotisra99@gmail.com						
193	5/31/2025 13:52:40	limotheasusabda@gmail.com						
194	5/31/2025 13:59:23	doaldoo94@gmail.com	2	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
195	5/31/2025 14:05:08	albert.william88.aw@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	> 5.000.000
196	5/31/2025 14:11:06	michaeldesanta99@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000
197	5/31/2025 14:11:45	eyonarespati@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
198	5/31/2025 14:13:22	abeldewanto@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
199	5/31/2025 14:13:27	wyfor0403@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
200	5/31/2025 14:14:47	pan.dugaihs5@gmail.com						
201	5/31/2025 14:18:46	fauzinurjiantoputra@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
202	5/31/2025 14:19:13	stefanivanesaangel@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
203	5/31/2025 14:23:09	holiywan100@gmail.com	3	Laki-laki	<17 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
204	5/31/2025 14:31:25	angeliaacnom@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000
205	5/31/2025 14:35:02	mariaangelika49@gmail.com						
206	5/31/2025 14:41:10	denitop02@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Wiraswasta/Pengusaha	3.000.001 - 5.000.000
207	5/31/2025 14:41:44	ahavoderean4@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000
208	5/31/2025 14:46:14	stgmon007@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
209	5/31/2025 14:53:24	rizqifadianr@gmail.com						
210	5/31/2025 14:55:27	rindraokta794@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
211	5/31/2025 14:57:33	kenadam619@gmail.com						
212	5/31/2025 14:58:53	joshuaeru46@gmail.com						
213	5/31/2025 14:59:02	amsajjuanddaa@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
214	5/31/2025 15:00:35	mav.oriando@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
215	5/31/2025 15:00:49	stellaaomonique@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000
216	5/31/2025 15:04:05	evelinethiorensia@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000
217	5/31/2025 15:04:24	victorlie1507@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
218	5/31/2025 15:08:31	dekaputra0208@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000

219	5/31/2025 15:08:57	ajiwibowo64@gmail.c	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
220	5/31/2025 15:10:22	deanjustinfirmandi@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
221	5/31/2025 15:14:21	casderst@gmail.com							
222	5/31/2025 15:19:44	anglikanunida@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	1.000.000 - 3.000.000
223	5/31/2025 15:22:10	joshua.rumiawan23@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
224	5/31/2025 15:25:05	mchelineangela7@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
225	5/31/2025 15:26:44	gabytasya222@gmail.com							
226	5/31/2025 15:33:43	natasya.charissa@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
227	5/31/2025 15:34:48	aletta.fenan@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
228	5/31/2025 15:37:13	bimosnugrohoaj59@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
229	5/31/2025 15:48:02	rezabintang@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
230	5/31/2025 15:57:19	noahsantosoz34567@gmail.com							
231	5/31/2025 16:00:40	laurensiadevinan@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
232	5/31/2025 16:01:03	kk.dylvan@gmail.com							
233	5/31/2025 16:13:44	saphirairere@gmail.com							
234	5/31/2025 16:14:01	patriciaevita25@gmail.com							
235	5/31/2025 16:28:50	ganismunderscore@gmail.com							
236	5/31/2025 16:29:39	mahardikanicolas@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
237	5/31/2025 16:31:24	manage.ondy.h.22@u	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
238	5/31/2025 16:33:22	clairininita@gmail.com	4	Perempuan	<17 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
239	5/31/2025 16:38:25	laurelieho.uyaj@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
240	5/31/2025 16:43:18	bintangtegar25@gmail.com	2	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pegawai Swasta	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
241	5/31/2025 16:44:21	raturiya123@gmail.com							
242	5/31/2025 16:45:16	pradiptadani94@gmail.com							
243	5/31/2025 17:02:23	argakusuma37@gmail.com							
244	5/31/2025 17:02:42	niko.serafino@gmail.com							
245	5/31/2025 17:02:47	keanu.tristan23@gmail.com							
246	5/31/2025 17:07:54	jeunikejeannettesirega	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
247	5/31/2025 17:21:27	ferrenchielwin@gmail.com							
248	5/31/2025 17:41:11	farreliscr@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
249	5/31/2025 17:46:34	kzenfhwjaya@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
250	5/31/2025 17:47:15	isecnugroho@gmail.com							
251	5/31/2025 18:03:14	stefanfransisca88@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
252	5/31/2025 18:03:21	jasondavec89@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
253	5/31/2025 18:09:33	andjanikay@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pegawai Swasta	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
254	5/31/2025 18:17:54	matthewvalentino12@gmail.com							
255	5/31/2025 18:28:04	bossmwn85@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000

256	5/31/2025 18:43:23	teresaaadela12@gmail.com	5 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
257	5/31/2025 18:44:01	seanrowen06@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
258	5/31/2025 18:50:50	diptraprajadiputra@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
259	5/31/2025 19:05:20	gabbytolololu08@gmail.com	5 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
260	5/31/2025 19:06:20	gabbytolololu08@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
261	5/31/2025 19:17:08	michaeljovan07@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Lainnya	< 1.000.000	< 1.000.000
262	5/31/2025 19:23:14	abrahamgarryh@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	< 1.000.000
263	5/31/2025 19:43:54	jonathanaheng12@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
264	5/31/2025 19:49:10	paskah.rico@gmail.com	4 Laki-laki	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
265	5/31/2025 19:53:21	oshean120494@gmail.com	3 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat			
266	5/31/2025 20:09:28	syahdaffa166@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
267	5/31/2025 20:20:51	marzelloputraandilapud	2 Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
268	5/31/2025 20:27:18	mayoakinawati@gmail.com	3 Laki-laki	<17 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
269	5/31/2025 20:31:08	zoecharisto@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
270	5/31/2025 20:39:00	ganesvaragana@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
271	5/31/2025 20:39:08	matthewharryson@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
272	5/31/2025 20:41:35	stefanyandira09@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
273	5/31/2025 21:24:08	felvelmauren18@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
274	5/31/2025 21:47:13	harrageraldine2@gmail.com	6 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
275	5/31/2025 21:52:30	harrageraldine2@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
276	5/31/2025 22:08:51	yofano40402@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
277	5/31/2025 22:23:42	melantonnikolas@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
278	5/31/2025 22:36:39	nataliehartono222@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
279	5/31/2025 22:45:38	gerardusalan30@gmail.com	3 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
280	5/31/2025 23:15:43	meisyaalvaxox@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
281	5/31/2025 23:17:33	solagratiscoe@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
282	5/31/2025 23:38:21	jevonggo@gmail.com	4 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
283	6/1/2025 0:13:06	alwaysherlan@gmail.com	5 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
284	6/1/2025 0:17:18	rafaeldavid888@gmail.com	2 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
285	6/1/2025 3:21:18	bimosusetyo17@gmail.com	5 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
286	6/1/2025 6:05:17	ananta.antanisa05@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	1.000.000 - 3.000.000
287	6/1/2025 8:56:18	sunicegio21@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
288	6/1/2025 9:11:10	alexanderseliaw451@gmail.com	2 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	1.000.000 - 3.000.000
289	6/1/2025 9:18:24	stanis9171@gmail.com	4 Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
290	6/1/2025 9:44:22	yostivj@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	1.000.000 - 3.000.000
291	6/1/2025 9:54:02	capricorn261298@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
292	6/1/2025 11:38:36	dzakhyhernandez@gmail.com	3 Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000

293	6/1/2025 11:50:37	danielkristanto34@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
294	6/1/2025 12:04:34	priscillasofie15@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
295	6/1/2025 12:30:00	hiedavid2@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
296	6/1/2025 13:15:25	marcelino.kartolo2002@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
297	6/1/2025 13:40:37	jessench2015@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000
298	6/1/2025 16:34:51	ireneselenam@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
299	6/1/2025 17:35:24	timobenaya@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000
300	6/1/2025 18:44:18	edgard.sumarlin@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
301	6/1/2025 19:51:01	laybagas@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
302	6/1/2025 20:22:41	belvathoha11@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
303	6/1/2025 21:49:35	kevin.pravoga@gmail.com	2	Laki-laki	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	< 1.000.000
304	6/1/2025 22:13:58	anggitabunparaya@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
305	6/2/2025 0:23:28	christophercleon05@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
306	6/2/2025 10:15:47	shanrevareva@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
307	6/2/2025 10:17:38	shanrevareva@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
308	6/2/2025 10:54:23	nathanaelandre77@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
309	6/2/2025 13:05:03	atanasiussegawibowog@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
310	6/2/2025 14:35:03	racheldarmawan13@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
311	6/2/2025 21:44:19	faniseta2003@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	< 1.000.000
312	6/3/2025 0:53:28	arelijanrev@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	< 1.000.000
313	6/3/2025 10:12:08	vyoga4281@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
314	6/3/2025 11:42:29	fakhri.cahjogja@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
315	6/3/2025 20:14:02	jo.alevia@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	< 1.000.000
316	6/4/2025 19:00:19	anrissaroth@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
317	6/5/2025 2:29:15	kevinakhan@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	> 5.000.000
318	6/6/2025 15:48:58	imeldawijayaputni@mail.ugm.ac.id	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
319	6/8/2025 22:21:44	nicholaskevinedgard@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
320	6/14/2025 1:09:41	definpr@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
321	6/15/2025 11:49:26	maharanimana29@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
322	10/17/2025 9:20:06	sitiaisyah10@gmail.com	2	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
323	10/17/2025 9:41:51	habibuna66@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
324	10/17/2025 10:01:15	yolandawijaya@gmail.com	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
325	10/17/2025 10:20:15	jimrusdeli@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
326	10/17/2025 10:47:34	shaniqumukhtar13@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
327	10/17/2025 11:16:28	sitiazahra56@gmail.com	4	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
328	10/17/2025 11:32:38	maryamkharun@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
329	10/17/2025 11:48:16	indrawatisampoerna@gmail.com	5	Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	> 5.000.000	> 5.000.000

330	10/17/2025 12:10:42	didinusman@gmail.co	2	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
331	10/17/2025 12:36:47	julianakusnandar26@	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
332	10/17/2025 13:02:15	jeanniewidjaja123@g	3	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
333	10/17/2025 13:28:21	rachmiwati129@gma	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
334	10/17/2025 13:45:59	rohani@gmail.com	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
335	10/17/2025 14:10:29	lilinsupriatni115@gm	5	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
336	10/17/2025 14:26:57	jackyafandi@gmail.co	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
337	10/17/2025 14:51:19	safriarawan3@gmail.c	5	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
338	10/17/2025 15:06:49	efendiboedhiman94@	3	Laki-laki	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
339	10/17/2025 15:28:58	madsupi@gmail.com	3	Laki-laki	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
340	10/17/2025 15:49:41	darwinmatala@gmail	1	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
341	10/17/2025 15:05:06	ewiwhendri@gmail.co	2	Laki-laki	> 35 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
342	10/17/2025 16:20:35	arniatyachmad@gmai	2	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
343	10/17/2025 16:40:09	endangtriningsih@gm	1	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
344	10/17/2025 17:01:32	sundan142@gmail.co	3	Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
345	10/17/2025 17:28:37	situmukaromah@gmai	5	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
346	10/17/2025 17:53:07	satyadharmaruslim@	1	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
347	10/17/2025 18:11:02	jaliptojaravanon91@	2	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
348	10/17/2025 19:31:14	lindaahaim106@gmai	4	Perempuan	> 35 tahun	Doktoral (S3)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
349	10/18/2025 9:17:38	sudaryanto52@gmail	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
350	10/18/2025 9:42:47	arifmiptahurrohmat33	4	Laki-laki	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
351	10/18/2025 10:21:16	rintauliartha106@gma	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000
352	10/18/2025 11:00:23	eddydaud106@gmail.	4	Laki-laki	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
353	10/18/2025 11:27:38	muhammadfathinalgh	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
354	10/18/2025 11:51:09	jauharatunnisa33@gr	4	Perempuan	26-35 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 5.000.000	> 5.000.000
355	10/18/2025 12:25:55	arifelsantoso111@gm	4	Laki-laki	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	< 1.000.000
356	10/18/2025 13:05:28	andysetawan78@gm	5	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
357	10/18/2025 13:32:37	muhammadmahmud	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
358	10/18/2025 14:01:02	hananurul23@gmail.c	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
359	10/18/2025 14:37:43	novitareccalestan71@	4	Perempuan	17-25 tahun	Diploma (D1-D3)	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
360	10/18/2025 14:59:30	suwito137@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
361	10/18/2025 15:28:00	rizkihana@gmail.com	5	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	3.000.001 - 5.000.000	1.000.000 - 3.000.000
362	10/18/2025 15:51:44	sisilswati117@gmail.c	2	Perempuan	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	1.000.000 - 3.000.000
363	10/18/2025 16:14:39	hanasalsawa@gmail.co	4	Perempuan	26-35 tahun	Pascasarjana (S2)	Wiraswasta/Pengusaha	> 5.000.000	> 5.000.000
364	10/18/2025 16:52:58	jacquelinefahadi1344	3	Perempuan	17-25 tahun	SMA/SMK atau sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	< 1.000.000
365	10/18/2025 17:26:06	mashadi@gmail.com	4	Laki-laki	17-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	3.000.001 - 5.000.000	3.000.001 - 5.000.000

Appendix 4. Raw Data of SmartPLS

Results Of Descriptive Analysis of Influencer Credibility Variables

Code	Minimum	Maximum	Standard Deviation (STDEV)	Mean	Result
IC1	1	5	0.999	3.722	High
IC2	1	5	0.902	4.199	High
IC3	1	5	0.969	4.171	High
IC4	1	5	0.951	3.769	High
IC5	1	5	0.890	4.153	High
IC6	1	5	0.965	3.829	High
IC7	1	5	0.975	3.854	High
IC8	1	5	1.025	3.730	High
IC9	1	5	0.998	3.840	High
IC10	1	5	0.969	3.897	High
IC11	1	5	0.969	4.014	High
IC12	1	5	0.929	4.078	High
IC13	1	5	0.939	4.060	High
IC14	1	5	0.915	4.050	High
IC15	1	5	0.950	4.036	High
Total IC Mean				3.960	High

Results of Descriptive Analysis of Brand Trust Variables

Code	Minimum	Maximum	Standard Deviation (STDEV)	Mean	Result
BT1	1	5	0.994	3.808	High
BT2	1	5	0.984	3.922	High
BT3	1	5	0.988	3.886	High
BT4	1	5	1.023	3.840	High
Total BT Mean				3.864	High

Results of Descriptive Analysis of Purchase Intention Variables

Code	Minimum	Maximum	Standard Deviation (STDEV)	Mean	Result
BT1	1	5	1.090	3.769	High
BT2	1	5	1.142	3.612	High
BT3	1	5	1.046	3.851	High
BT4	1	5	1.101	3.616	High
Total BT Mean				3.712	High

Outer Loading

Code	Brand Trust	Influencer Credibility	Purchase Intention
BT1	0.863		
BT2	0.847		
BT3	0.868		
BT4	0.856		
IC1		0.733	
IC2		0.754	
IC3		0.725	
IC4		0.769	
IC5		0.741	
IC6		0.815	
IC7		0.793	
IC8		0.743	
IC9		0.768	
IC10		0.765	
IC11		0.734	
IC12		0.762	
IC13		0.800	
IC14		0.793	
IC15		0.822	
PI1			0.885
PI2			0.876
PI3			0.871
PI4			0.888

Construct Reliability and Validity

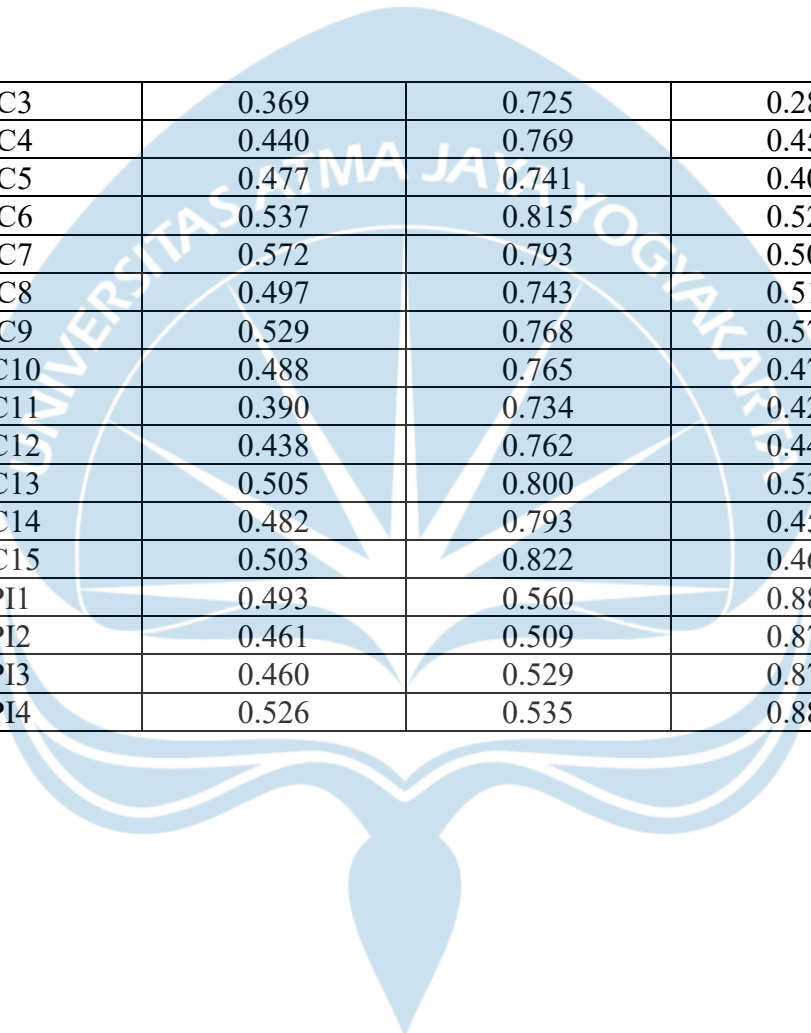
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
BRAND TRUST	0,881	0,883	0,918	0,737
INFLUENCER CREDIBILITY	0,950	0,953	0,956	0,590
PURCHASE INTENTION	0,903	0,904	0,932	0,775

Fornell-Larcker Criteria

	BRAND TRUST	INFLUENCER CREDIBILITY	PURCHASE INTENTION
BRAND TRUST	0,858		
INFLUENCER CREDIBILITY	0,619	0,768	
PURCHASE INTENTION	0,552	0,606	0,880

Cross Loading

Code	Brand Trust	Influencer Credibility	Purchase Intention
BT1	0.863	0.564	0.515
BT2	0.847	0.510	0.425
BT3	0.868	0.515	0.467
BT4	0.856	0.533	0.480
IC1	0.415	0.733	0.421
IC2	0.410	0.754	0.401



IC3	0.369	0.725	0.284
IC4	0.440	0.769	0.451
IC5	0.477	0.741	0.407
IC6	0.537	0.815	0.529
IC7	0.572	0.793	0.508
IC8	0.497	0.743	0.512
IC9	0.529	0.768	0.577
IC10	0.488	0.765	0.470
IC11	0.390	0.734	0.420
IC12	0.438	0.762	0.441
IC13	0.505	0.800	0.530
IC14	0.482	0.793	0.459
IC15	0.503	0.822	0.469
PI1	0.493	0.560	0.885
PI2	0.461	0.509	0.876
PI3	0.460	0.529	0.871
PI4	0.526	0.535	0.888

Reliability Test

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
BRAND TRUST	0,881	0,883	0,918	0,737
INFLUENCER CREDIBILITY	0,950	0,953	0,956	0,590
PURCHASE INTENTION	0,903	0,904	0,932	0,775

R-Square

	R-square	R-square adjusted
BRAND TRUST	0,383	0,381
PURCHASE INTENTION	0,418	0,414

Interpretation of Hypothesis Testing for Directs Effects

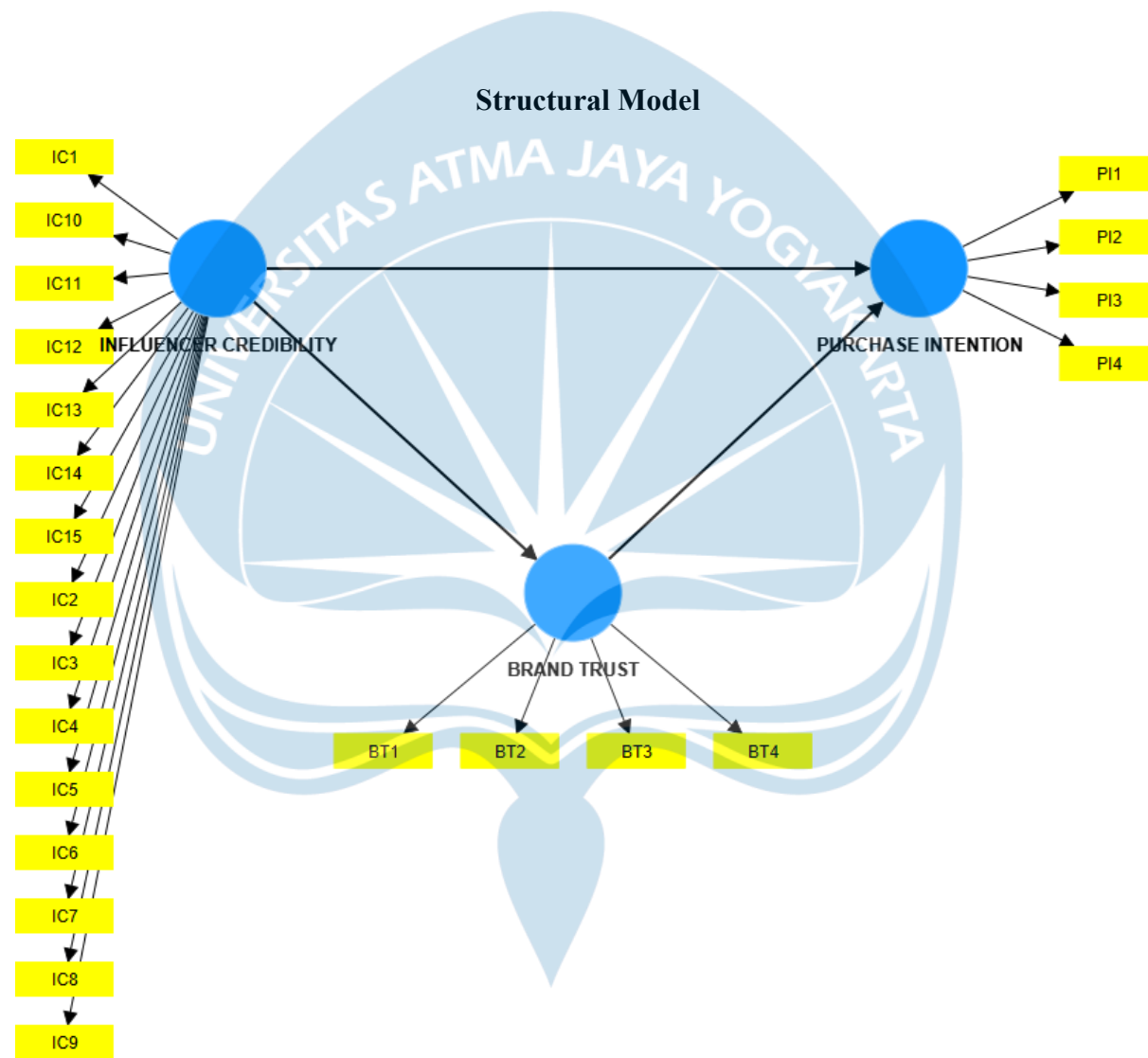
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
BRAND TRUST -> PURCHASE INTENTION	0,286	0,287	0,079	3,639	0,000
INFLUENCER CREDIBILITY -> BRAND TRUST	0,619	0,623	0,059	10,535	0,000
INFLUENCER CREDIBILITY -> PURCHASE INTENTION	0,429	0,431	0,075	5,756	0,000

Interpretation of Hypothesis Testing for Indirect Effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
INFLUENCER CREDIBILITY -> PURCHASE INTENTION	0,177	0,180	0,055	3,191	0,001

Mediation Type

Path Coefficients	Coefficients	
	Direct effect	Indirect effect
Influencer Credibility -> Brand Trust (a)	0.619	
Brand Trust -> Purchase Intention (b)	0.286	
Influencer Credibility -> Purchase Intention (c)	0.429	
Influencer Credibility -> Brand Trust -> Purchase Intention (a x b)		0.177
Mediation Type	Complementary Mediation	



Appendix 5. Main Reference Journal

Kemeç, U. ve Yüksel, H. F. (2021). The Relationships among Influencer Credibility, Brand Trust, and Purchase Intention: The Case of Instagram, *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 13(1), 159-193

The Relationships among Influencer Credibility, Brand Trust, and Purchase Intention: The Case of Instagram

Umut KEMEÇ¹
Hale Fulya YÜKSEL²

Abstract

Instagram is a social media platform which includes many influencer accounts that can affect the purchasing decisions of others. This study investigated the effect of influencer credibility on brand trust and purchase intention and the mediating role of brand trust between influencer credibility and purchase intention. Also, the difference in purchase intention according to the product category promoted by the influencer was examined. A structural equation model was tested using data from 408 participants. The results revealed a significant and positive effect of influencers' credibility on brand trust and purchase intention. Moreover, the mediation role of brand trust was confirmed. Lastly, it was determined that purchase intention changed according to product categories.

¹ Sorumlu Yazar/ Corresponding Author: Doktora Öğrencisi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, u.kemec@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-8826-5921>

² Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, halefulyayuksel@aku.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0003-2953-5212>

Makale Türü / Paper Type: Araştırma Makalesi / Research Paper

Makale Geliş Tarihi / Received: 22.03.2021

Makale Kabul Tarihi / Accepted: 03.06.2021

Keywords: Social media marketing, Instagram, influencer credibility, purchase intention, brand trust.

Etkileyici Kişi Güvenilirliği, Marka Güveni ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Instagram Örneği

Öz

Instagram, başkalarının satın alma kararlarını etkileyebilen birçok etkileyici kişi (influencer) hesabını barındıran bir sosyal medya platformudur. Bu çalışma, etkileyici kişilerin güvenilirliğinin marka güveni ve satın alma niyeti üzerindeki etkisi ile marka güveninin etkileyici kişi güvenilirliğiyle satın alma niyeti arasındaki aracılık rolünü araştırmıştır. Ayrıca, etkileyici kişi tarafından tanıtımı yapılan ürün kategorisine göre satın alma niyetindeki farklılık incelenmiştir. 408 katılımcının verisi ile yapısal eşitlik modeli test edilmiştir. Sonuçlar etkileyici kişi güvenilirliğinin marka güveni ve satın alma niyeti üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi olduğunu göstermiştir. Ayrıca, marka güveninin aracılık etkisi de doğrulanmıştır. Son olarak, ürün kategorisine göre satın alma niyetinin değiştiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya pazarlaması, Instagram, etkileyici kişi (influencer) güvenilirliği, satın alma niyeti, marka güveni.

Introduction

According to Kemp (2020), 49% of the world's population is social media user and in Turkey 64% of the country's population is social media user. Among social media platforms, Instagram is the second mostly used social media platform in Turkey with more than 44 million users (Kemp, 2020).

Social media is an indispensable part of a large section of the society, and it has the potential to change the world's or Turkey's agenda at a time (Kırık, 2017). Social media platforms have been the focus of businesses determining their marketing strategies with the increasing number of

social media users (Saravanakumar & SuganthaLakshmi, 2012) because any content created through social media platforms is rapidly spreading and reaching potential buyers.

One of the brands' marketing strategies is to cooperate with popular users who actively use social media platforms (Benson, 2020). These popular users, who are also called as influencers, have a large number of followers (Lou & Yuan, 2019) and have the ability to influence people's views (Enge, 2012), attitudes, decisions, and behaviors (Watts & Dodds, 2007). Instagram has many influencers which are specialists in fields such as fashion, sports, health, cosmetics, and so on. Today, many consumers care about influencers' ideas and benefit from their opinions before purchasing.

According to the data of Social Blade (2020), in 2019, C. Ronaldo, a footballer, was the Instagram user with the most followers on the platform, with nearly 216 million followers. Businesses pay one million dollars for each post shared by C. Ronaldo's Instagram account, and his annual revenue from his collaborations through Instagram was 47 million dollars (Lane, 2019). The famous football player gained 65 million dollars annually as a footballer, and he had an income almost close to his occupation from his collaborations on Instagram (Badenhausen, 2019). According to data of Guttmann (2019), while the global budget of influencer marketing was 800 million dollars in 2017, it was more than doubled in 2019, reaching 1.7 billion dollars. All these figures show the importance of influencer marketing for brands and businesses.

There are studies in the literature that examined influencers on social media from different aspects. Eru, Karapınar-Çelik, Çelik, and Cop (2018) examined the effect of YouTubers' credibility and brand trust on young consumers' purchase intention, and they stated that sub-dimensions of YouTubers' credibility (attractiveness, trustworthiness, and expertise) affect brand trust and purchase intention of the young consumers. Shamli (2019) found that sponsored product/brand promotions made by influencers on Instagram have a positive effect on consumer purchase intention and brand trust. Sokolova and Kefi (2020) stated that the cred-

ibility of influencers sharing in the beauty category on YouTube and Instagram affects consumers' purchase intention. In the light of the previous literature, in this study, the effect of Instagram influencers' credibility on purchase intention and brand trust was investigated using a structural equation model. Moreover, the mediation effect of brand trust in the relationship between influencers' credibility and purchase intention was examined. Lastly, the effect of product category that is promoted by the influencer on purchase intention was analyzed which was thought to be an important contribution to literature. Besides its contribution to academic literature, it is believed that the results will also assist marketers in planning influencer marketing strategies on social media platforms such as Instagram.

Conceptual Framework

In this section, three factors investigated in this study (influencer credibility, brand trust, and purchase intention) and Instagram which was the platform used to investigate these factors were explained.

Instagram and Marketing

Rapidly advancing technological developments quickly changed individuals' lifestyles, relationships with each other, communication, socialization processes, and interactions with the environment; and these developments have enabled the sharing of information between people via social networks through the combination of mobile communication and internet (Karagülle & Çaycı, 2014).

Social media can be defined as a broad-based interactive platform that allows users to share their thoughts without limitations such as location and time (Bulunmaz, 2011) and to build their online communities (Akar, 2018). Having one billion users, Instagram is one of the commonly used social media platforms in the world (Ediz, 2019). Instagram is an effective marketing channel for businesses and it is a low-cost advertising platform compared to other advertising platforms (Özeltürkay et al, 2017). Through Instagram, new customers can be reached and

relationships with existing customers can be strengthened (Instagram, 2020a). Moreover, businesses can create and increase their popularity by sharing posts with a community that has high interaction rates (Instagram, 2020b). Businesses can easily reach audiences that are difficult to be reached by collaborating with influencers on Instagram and a well-known influencer can promote a business's products by reaching millions of people with a simple post (Benson, 2020).

The Concepts of Social Media Influencer and Influencer Credibility

A new type of celebrity created by social media is micro-celebrities (Khamis et al, 2017). Micro-celebrities are generally defined as people who have gained popularity through viral internet (Marwick & Boyd, 2011). There are micro-celebrities on various social media platforms such as YouTube and Twitter, but they are mostly prominent on Instagram (Djafarova & Trofimenko, 2019). Influencers are a form of micro-celebrities who share their daily lives with textual and visual expressions and advertise products/services through social media and blogs (Abidin, 2016).

Influencers on social media are people who

- are ordinary people that have become online celebrities by obtaining a large number of followers on one or more social media platforms (Lou & Yuan, 2019);
- can reach many people and have the ability to influence people's views (Enge, 2012);
- are in constant contact with their followers (Weiner, 2018);
- are experts in the products or services they promote (Weiner, 2018) such as wellness, travel, food, lifestyle, beauty, or fashion (Lou & Yuan, 2019);
- have a critical role in growing global marketing because of their capacity to shape consumers' purchasing decisions (De Veirman et al, 2017).

Influencers are started to be used by companies as a tool for promotional and advertising activities (Aslan & Ünlü, 2016). Brands love influencers on social media because influencers can create trends and encourage followers to purchase the products/services which they promote (Influencer Marketing Hub, 2020). The success of influencers can be defined as the return of their influence (Khamis et al, 2017); and influencers can affect the attitudes, decisions, and behaviors of the audience that follow them (Watts & Dodds, 2007). The number of followers reflects the popularity of influencers, and more followers mean a large audience to convey commercial messages which is an important issue for brands (De Veirman et al, 2017). Brands usually look for an image of trustworthiness and sincerity in influencers that they want to work with (De Veirman et al, 2017) because consumers trust the influencers in social media almost as much as they trust their friends (Lou & Yuan, 2019). Therefore, credibility becomes an important feature in influencer selection.

Credibility can be defined as believability meaning a highly credible information or person is perceived as a highly believable information or person (Tseng & Fogg, 1999). According to Goldsmith et al. (2000), credibility refers to “the extent to which the source is perceived as possessing expertise relevant to the communication topic and can be trusted to give an objective opinion on the subject”. Credibility can be considered as a tool that is used by the receiver of the information to rate the source or transmitter of the communication regarding the information (Eisend, 2004).

“Source Credibility” is a concept that refers to the positive features of the sender of a message that affects the recipient’s acceptance of the message (Ohanian, 1990). The effectiveness of a transmitted message depends on the level of expertise perceived by the recipient and the credibility of the endorser (Ohanian, 1991). Endorsers or spokespersons are frequently used in advertisements as credible sources and endorser credibility has a significant effect on consumers’ purchase intention (Goldsmith et al, 2000).

Ohanian (1990) determined the sub-dimensions of source credibility scale as expertise, trustworthiness, and attractiveness. Expertise is the most significant dimension for endorsed products to be effective (Dane-shvary & Schwer, 2000), and it can be defined as “having experience and knowledge about a product or product category” (Zha Yang et al, 2018). Trustworthiness is the degree to which the recipient accepts the transmitted message (Ohanian, 1990). The honesty, believability, and integrity of the celebrity endorsement can be interpreted as trustworthiness (Erdogan, 1999). Attractiveness is often considered as an essential aspect of the first impression (Ohanian, 1990). Attractiveness is interpreted as physical attractiveness in some sectors such as fashion, cosmetics, and so on (Djafarova & Trofimenko, 2019). In social media, attractiveness is followed by social attractiveness rather than physical attractiveness and some studies showed that influencers are considered attractive even though they do not have any physical images of their own in their social media accounts (Edwards et al, 2013).

Many studies in the literature have considered celebrities as a source in transmitting marketing messages (Ohanian, 1990; Agrawal & Kamakura, 1995; Şimşek & Uğur, 2003; Choi et al, 2005; Seno & Lukas, 2007; Amos, Holmes & Strutton, 2008; Mikuláš & Svetlik, 2016; Eru et al, 2018; Yolaçan & Özeltürkay, 2018; Breves Liebers et al, 2019). Influencers can be described as a new type of celebrity (Khamis et al, 2017), and some studies have indicated that the credibility of influencers has a positive effect on consumer purchase intention, brand trust, or both (Is-hani, 2015; Eru et al, 2018; Shamli, 2019; Nascimento, 2019; Sokolova & Kefi, 2020).

Brand Trust

Trust is an important factor for social relationships and at least a basic level of trust is needed in any interaction between people (Gopichandran & Chetlapalli, 2013). Trust is also essential for companies in creating a strong relationship between the consumer and the brand (Elliott & Yannopoulou, 2007; Power et al, 2008). When consumers feel

vulnerable in an uncertain situation, trust gains more importance and reduces uncertainty because consumers know that they can rely on a trustworthy brand (Chaudhuri & Holbrook, 2001).

According to Delgado-Ballester and Munuera-Alemán (2001), brand trust consists of two dimensions: brand reliability and brand intention. Brand reliability is about meeting consumer expectations and satisfying needs whereas brand intention is about the goodwill of the brand in solving problems that consumers encounter (Delgado-Ballester & Munuera-Alemán, 2005). Brand reputation, company trust, company perceived motives, brand liking, and brand satisfaction are among the factors that affect brand trust and help in developing brand loyalty (Lau & Lee, 1999). Satisfaction of consumers increases when their trust on the brand increases (Erciş et al, 2012). If consumers trust a brand for their previous experience, it is highly likely that they will be satisfied with another purchase (Lee et al, 2007).

The internet and especially social media are important channels to gain customers' trust against the brand (Reichheld & Scheffer, 2000), and creating trust towards brands on social media can provide a significant competitive advantage (Hacıefendioğlu & Fırat, 2014). Transparent and honest interactions between the brand and the consumer through social media will increase the sense of trust against the brand and will also mediate the formation of a loyal customer community (Brown, 2010).

Purchase Intention

Intention refers to the emergence of the will to achieve a behavior (Mutlu et al, 2011). Accordingly, purchase intention can be defined as the tendency or desire of consumers to purchase a product at any time (Mirabi et al, 2015) or the form of planning that is consciously made to purchase a product (Spears & Singh, 2004; Arifani & Haryanto, 2018). According to the Theory of Reasoned Action (TRA), intention is a strong predictor of actual behavior (Ajzen & Fishbein, 1977). Therefore, determining purchase intention is important in understanding purchase behavior.

Traditional media tools (such as TV) which are used to create or increase the purchasing intentions of consumers are losing their popularity to social media which have been integrated into consumers lives through technological tools (O'Reilly & Marx, 2011). Unlike traditional marketing, marketing in online platforms is based on sharing knowledge, experience, and thoughts (Turgut, Akyol & Giray, 2016). Consumers are looking for advice on social media before making a purchase decision (Hsu et al, 2013). Therefore, advertisements on social media can catch consumer attention and encourage them to check the product or service which may in turn create a purchase intention (Alnsour et al, 2018).

In some studies, the following factors are mentioned as the factors that affect consumer purchase intention: Product type (Morwitz, 2012; Morwitz, Steckel & Gupta, 2007), product popularity (Park et al, 2007), quality and reliability (Hoyer et al, 2013), brand awareness and brand loyalty (Schiffman & Wisenblit, 2015), thoughts of family and friends (Schiffman & Wisenblit, 2015; O'Reilly & Marx, 2011; Price & Feick, 1984; Burnkrant & Cousineau, 1975), and timing (Morwitz, 2012). While consumers state that they approach the information created by brands with suspicion, they state that information obtained from trustworthy and credible sources reduces the risk of suspicion and increases purchase (Bambauer-Sachse & Mangold, 2013). Therefore, in order to affect purchase decisions, it may be a good way for brands to use credible influencers as an information source in conveying marketing messages.

Methodology

Hypotheses Development and Research Model

This research investigated the effect of the Instagram influencers' credibility on brand trust and purchase intention as well as the mediation effect of brand trust on the relationship between influencer credibility and purchase intention. Regarding previous literature, it is seen that the credibility and attractiveness of celebrities (as a source) affect consumers' behavior and celebrities/influencers are used by businesses in their marketing strategies (Ohanian, 1990; Agrawal & Kamakura, 1995;