

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK,  
*LOVE OF MONEY*, DAN KEWAJIBAN MORAL  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
(Studi Pada Wajib Pajak Afiliator TikTok)**



Disusun Oleh:

Nova Anastacia Silalahi

210426504

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK,**

***LOVE OF MONEY*, DAN KEWAJIBAN MORAL**

**TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

**(Studi Pada Wajib Pajak Afiliator TikTok)**



**Dosen Pembimbing**

**Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak., CIIQA**

**19 Januari 2026**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SAKSI PAJAK,**  
***LOVE OF MONEY*, DAN KEWAJIBAN MORAL**  
**TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**  
**(Studi Pada Wajib Pajak Afiliator Tiktok)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Nova Anastacia Silalahi**

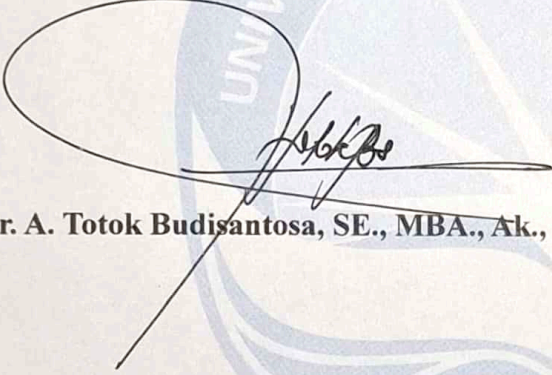
**210426504**

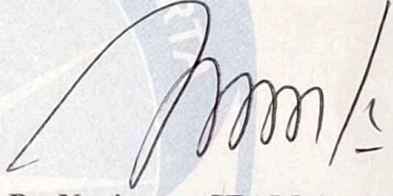
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 05 Desember 2025  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

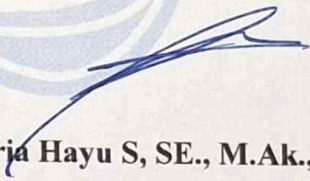
Program Studi Akuntansi  
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

**Anggota Panitia Penguji**

  
**Dr. A. Totok Budisantosa, SE., MBA., Ak., CA**

  
**Dr. Nuritomo, SE., M.Acc.BKP**

  
**Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak., CIIQA**

**Yogyakarta, 19 Januari 2026**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
  
**Wenefrida Mahestu Noviandra K, SE., M.Sc.IB. Ph.D.**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK,**

***LOVE OF MONEY*, DAN KEWAJIBAN MORAL**

**TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

**(Studi Pada Wajib Pajak Afiliator TikTok)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 November 2025

Yang menyatakan,



Nova Anastacia Silalahi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, *Love of Money*, dan Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Afiliator TikTok). Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana Akuntansi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi, keberhasilan penulis menyelesaikan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga kesulitan dan hambatan dapat dilalui. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, penyertaan, dan kasih-Nya telah menyertai penulis dalam menempuh S1 hingga penulisan skripsi ini.
2. Papa, Mama, Kak Christine, Fajar, dan Bastian yang selalu mendukung, mendoakan, mendampingi, dan mendengarkan keluh kesah penulis dari awal kuliah hingga tahap penyelesaian skripsi.
3. Bapak Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak., CIIQA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dalam proses penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan penulis kesempatan untuk dapat belajar banyak hal.

5. Yopi, Evan, Rini, Matthew, Yesica, Lilo, dan Bruno yang dengan setia menemani dan mendukung penulis dalam setiap langkah penulis.
6. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung selama ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini semakin sempurna agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 11 November 2025

Penulis,



Nova Anastacia Silalahi

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***In the Name of Jesus Christ***

“Jangan takut, percaya saja”

**(Markus 5:36)**

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk Manusia”

**(Kolose 3:23)**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

**Tuhan Yesus Kristus**

**Nova Anastacia Silalahi**

**Papa, Mama, Kakak, dan Adik-adik saya**

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN DEKAN .....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                  | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                 | 7           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                               | 8           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                              | 8           |
| <b>BAB II DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b> | <b>10</b>   |
| 2.1. Pajak .....                                           | 10          |
| 2.1.1. Definisi Pajak .....                                | 10          |
| 2.1.2. Fungsi Pajak .....                                  | 10          |
| 2.1.3. Sistem Pemungutan Pajak .....                       | 11          |
| 2.2. Kepatuhan Wajib Pajak .....                           | 12          |
| 2.2.1. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak .....                | 12          |
| 2.2.2. Kepatuhan Wajib Pajak Afiliator Tiktok .....        | 12          |
| 2.2.3. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak .....               | 14          |
| 2.3. Kesadaran Wajib Pajak .....                           | 15          |
| 2.3.1. Definisi Kesadaran Wajib Pajak .....                | 15          |
| 2.3.2. Indikator Kesadaran Wajib Pajak .....               | 16          |
| 2.4. Sanksi Pajak .....                                    | 17          |
| 2.4.1. Definisi Sanksi Pajak .....                         | 17          |
| 2.4.2. Indikator Sanksi Pajak .....                        | 18          |
| 2.5. <i>Love of Money</i> .....                            | 18          |

|                                            |                                                                    |           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5.1.                                     | Definisi <i>Love of Money</i> .....                                | 18        |
| 2.5.2.                                     | Indikator <i>Love of Money</i> .....                               | 19        |
| 2.6.                                       | Kewajiban Moral.....                                               | 20        |
| 2.6.1.                                     | Definisi Kewajiban Moral.....                                      | 20        |
| 2.6.2.                                     | Indikator Kewajiban Moral .....                                    | 21        |
| 2.7.                                       | Kerangka Konseptual .....                                          | 23        |
| 2.7.1.                                     | Teori Perilaku Perencanaan.....                                    | 23        |
| 2.7.2.                                     | Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....         | 24        |
| 2.7.3.                                     | Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan wajib Pajak .....                  | 25        |
| 2.7.4.                                     | <i>Love of Money</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....           | 26        |
| 2.7.5.                                     | Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....               | 27        |
| 2.8.                                       | Penelitian Terdahulu .....                                         | 28        |
| 2.9.                                       | Pengembangan Hipotesis .....                                       | 33        |
| 2.9.1.                                     | Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .    | 33        |
| 2.9.2.                                     | Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....          | 34        |
| 2.9.3.                                     | Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ..... | 35        |
| 2.9.4.                                     | Pengaruh Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....      | 36        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |                                                                    | <b>37</b> |
| 3.1.                                       | Objek Penelitian .....                                             | 37        |
| 3.2.                                       | Subjek Penelitian.....                                             | 37        |
| 3.3.                                       | Populasi dan Sampel Penelitian .....                               | 37        |
| 3.3.1.                                     | Populasi .....                                                     | 37        |
| 3.3.2.                                     | Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....                         | 38        |
| 3.4.                                       | Variabel Penelitian .....                                          | 40        |
| 3.5.                                       | Operasional Variabel .....                                         | 40        |
| 3.6.                                       | Model Penelitian .....                                             | 43        |
| 3.7.                                       | Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....                            | 44        |
| 3.7.1.                                     | Jenis Data .....                                                   | 44        |
| 3.7.2.                                     | Teknik Pengumpulan Data .....                                      | 44        |
| 3.8.                                       | Analisis Data .....                                                | 45        |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8.1. Uji Pendahuluan .....                                               | 45        |
| 3.8.1.1. Uji Alat.....                                                     | 45        |
| 3.8.1.2. Uji Normalitas.....                                               | 46        |
| 3.8.1.3. Uji Asumsi Klasik.....                                            | 47        |
| 3.8.1.4. Statistik Deskriptif .....                                        | 48        |
| 3.8.2. Uji Hipotesis .....                                                 | 49        |
| 3.8.2.1. Hipotesis Statistika .....                                        | 49        |
| 3.8.2.2. Tingkat Kesalahan.....                                            | 50        |
| 3.8.2.3. Model Pengujian .....                                             | 51        |
| 3.8.2.4. Kriteria Pengujian .....                                          | 52        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                    | <b>54</b> |
| 4.1. Deskripsi Data .....                                                  | 54        |
| 4.2. Deskripsi Responden.....                                              | 54        |
| 4.3. Uji Pendahuluan.....                                                  | 56        |
| 4.3.1. Uji Alat.....                                                       | 56        |
| 4.3.1.1. Uji Validitas .....                                               | 56        |
| 4.3.1.2. Uji Reliabilitas .....                                            | 58        |
| 4.3.2. Uji Normalitas.....                                                 | 59        |
| 4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....                                              | 60        |
| 4.3.4. Statistik Deskriptif .....                                          | 62        |
| 4.4. Uji Hipotesis .....                                                   | 66        |
| 4.4.1. Model Pengujian .....                                               | 66        |
| 4.4.2. Uji t .....                                                         | 68        |
| 4.4.3. Uji F .....                                                         | 70        |
| 4.4.4. Koefisien determinasi.....                                          | 71        |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                     | 72        |
| 4.5.1. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ..... | 72        |
| 4.5.2. Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....                   | 73        |
| 4.5.3. <i>Love of Money</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....           | 74        |
| 4.5.4. Pengaruh Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....        | 75        |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>            | <b>77</b> |
| 5.1.    Kesimpulan .....              | 77        |
| 5.2.    Keterbatasan .....            | 78        |
| 5.3.    Saran.....                    | 78        |
| 5.4.    Implikasi.....                | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>            | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>        | <b>83</b> |
| <b>DAFTAR PERNYATAAN .....</b>        | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN HASIL OLAH DATA .....</b> | <b>90</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....</b>     | <b>30</b> |
| <b>Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....</b>           | <b>41</b> |
| <b>Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....</b>            | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4.2. Sumber Pendapatan .....</b>                  | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4.3. Kepemilikan NPWP.....</b>                    | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4.4. Hasil Uji Validasi.....</b>                  | <b>56</b> |
| <b>Tabel 4.5. Hasil Uji reliabilitas .....</b>             | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas .....</b>               | <b>59</b> |
| <b>Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>        | <b>60</b> |
| <b>Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>      | <b>61</b> |
| <b>Tabel 4.9. Pembagian Interval Kategori .....</b>        | <b>63</b> |
| <b>Tabel 4.10. Hasil Statistik Deskriptif.....</b>         | <b>64</b> |
| <b>Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....</b> | <b>66</b> |
| <b>Tabel 4.12. Hasil Uji F.....</b>                        | <b>70</b> |
| <b>Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>   | <b>71</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 3.1. Kerangka Konseptual.....</b> | <b>43</b> |
| <b>Gambar 3.2. Tingkat Kesalahan.....</b>   | <b>50</b> |

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK,  
*LOVE OF MONEY*, DAN KEWAJIBAN MORAL  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
(Studi Pada Wajib Pajak Afiliator TikTok)**

**Disusun oleh**

**Nova Anastacia Silalahi**

**Pembimbing**

**Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak., CIIQA**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika,

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, *love of money*, dan kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak melalui program afiliasi tiktok. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner *online* dan berhasil mengumpulkan 238 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib

pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Sanksi pajak juga terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Sementara itu, *love of money* berpengaruh signifikan negatif terhadap kepatuhan wajib pajak, yang berarti semakin tinggi orientasi seseorang terhadap uang, tingkat kepatuhan pajaknya semakin rendah. Selain itu, kewajiban moral berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Temuan penelitian ini memberikan pemahaman bahwa faktor internal seperti kesadaran, *love of money*, dan kewajiban moral, serta faktor eksternal berupa sanksi pajak, berperan penting dalam membentuk perilaku kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, *Love of Money*, Kewajiban Moral.