

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL,
SOSIALISASI PAJAK, DAN PERSEPSI ATAS SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU
ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KABUPATEN CILACAP**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun oleh:
Irine Dwi Lusi Aprilia
210426290**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL,
SOSIALISASI PAJAK, DAN PERSEPSI ATAS SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU
ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KABUPATEN CILACAP**

Disusun oleh

Irine Dwi Lusi Aprilia

210426290

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing


Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak, CIIQA

19 Januari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL,
SOSIALISASI PAJAK, DAN PERSEPSI ATAS SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU
ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KABUPATEN CILACAP**

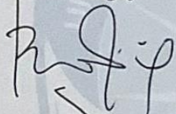
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Irine Dwi Lusi Aprilia
NPM: 210426290**

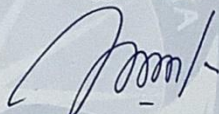
**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
Pada tanggal 7 November 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

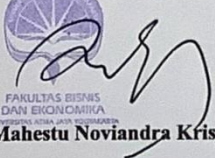
a/n 
Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

Anggota Panitia


Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP


Raymundo Patra Hayu S, SE., M.Ak, CIIQA

**Yogyakarta, 19 Januari 2026
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

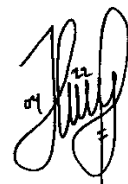
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL,
SOSIALISASI PAJAK, DAN PERSEPSI ATAS SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU
ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KABUPATEN CILACAP**

Penelitian ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah saya diperbolehkan dinyatakan batas dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 September 2025

Yang Menyatakan,



Irine Dwi Lusi Aprilia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Relasi Sosial, Sosialisasi Pajak, dan Persepsi atas Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kabupaten Cilacap” dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, doa, sarana dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang senantiasa selalu memberkati, menyertai, membimbing, memberikan pertolongan, penguatan setiap waktu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini semua karena campur tangan serta penyertaan Tuhan Yesus dan Bunda Maria.
2. Mama Maria Magdalena Usi selaku ibu tercinta, yang dengan penuh ketulusan, kasih sayang, serta pengorbanan telah membesarkan penulis seorang diri. Dukungan, doa, dan semangat yang tiada henti selalu menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini. Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan usia panjang bagi Mama sebagai balasan atas segala pengorbanan yang telah diberikan.
3. Kakak Eka, dan Adek Linda, selaku saudara penulis yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas doa, perhatian, serta dukungan yang tak pernah henti diberikan. Kehadiran kalian berdua memberikan rasa hangat, kebersamaan, dan kekuatan bagi penulis

dalam menghadapi setiap tantangan hingga akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

4. Leksandriano Marconis Kialian, selaku sahabat sekaligus pacar yang selalu hadir memberikan doa, semangat, dan dukungan penuh. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan penguat di setiap proses, serta bersama-sama berjuang untuk meraih gelar. Kehadiran dan dukungan yang tulus menjadi salah satu motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Bapak Raymundo Patria Hayu Sasmita, S.E., M.Ak., CIIQA, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu, memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan berharga kepada penulis dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Dea Adhelia Djuri, selaku sahabat yang selalu setia mendampingi penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, serta kebersamaan yang telah diberikan. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber motivasi dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
7. Cashless (Dea, Risma, Moniq, Hella, dan Aliqa), sahabat penulis sejak semester 1 yang selalu berjuang bersama melewati perkuliahan dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang tidak pernah putus, serta selalu mengingatkan penulis untuk tetap semangat mengerjakan skripsi hingga selesai. Kehadiran kalian menjadi penyemangat besar dalam perjalanan perkuliahan ini.
8. Akom Blok O (Usi Charlly, Kak Ira, Kak Anes, Cia, dan Agung) yang sudah memberi dukungan, serta menjadi hiburan bagi penulis saat penulisan skripsi ini.
9. Keluarga besar Batu Tajam I, terima kasih atas doa, serta dukungan yang selalu menyertai penulis.
10. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dengan tulus telah membagikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat

memperoleh bekal pengetahuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan studi ini.

11. Kantor Bapenda Kabupaten Cilacap beserta seluruh jajarannya, khususnya Bapak Sartijo selaku pegawai Bapenda Kabupaten Cilacap yang telah dengan sabar dan penuh perhatian membantu penulis dalam menyediakan data yang dibutuhkan, khususnya terkait daftar restoran di Kabupaten Cilacap. Dukungan dan kerja sama yang diberikan sangat membantu kelancaran proses penelitian ini.
12. Diri sendiri, Irine Dwi Lusi Aprilia. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sampai di titik ini, banyak tawa, kecewa, air mata yang dilalui. Terima kasih juga karena tidak menyerah untuk menghadapi hari-hari yang penuh liku. Skripsi ini terselesaikan menjadi salah satu bukti bahwa lelah dan air mata yang hari-hari kemarin telah dilalui untuk menjadi awal menuju kesuksesan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan, sehingga kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan pada karya di masa mendatang. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pembaca serta menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.

MOTTO

“Bukankah telah kuperintahkan kepadamu: kuatkan dan teguhkanlah hatimu? Jangan takut dan janganlah gemetar, sebab Tuhan, Allahmu, menyertai engkau, kemanapun engkau pergi”

Yosua 1:9

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

Yeremia 29:11

“Dia memberikan kekuatan kepada yang lelah dan menambah semangat kepada yang tiada berdaya”

Yesaya 40:29

Hatimu terluka sempurna
Masalah yang mengeruh
Oh, perasaan yang rapuh
Ini belum separuhnya
Biasa saja, kamu tak apa
Bilas muka, gosok gigi, evaluasi
Tidur sejenak, menemui esok pagi
Walau pedih, ku bersamamu kali ini
Ku masih ingin melihatmu esok hari
“Evaluasi”
-Hindia-

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Pajak.....	11
2.1.1. Pengertian Pajak.....	11
2.1.2. Fungsi Pajak.....	11
2.1.3. Sistem Pemungutan Pajak	12
2.1.4. Pajak Daerah	12
2.2. Pajak Barang dan Jasa Tertentu (PBJT)	14
2.2.1. Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman ..	14
2.2.2. Dasar Pengenaan, Tarif, dan Tata Cara Perhitungan Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman	15
2.3. Kepatuhan Wajib Pajak	16
2.3.1. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak	16
2.3.2. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	16

2.4.	Pengetahuan Perpajakan.....	18
2.4.1.	Definisi Pengetahuan Perpajakan.....	18
2.4.2.	Indikator Pengetahuan Perpajakan.....	18
2.5.	Relasi Sosial.....	20
2.5.1.	Definisi Relasi Sosial.....	20
2.5.2.	Indikator Relasi Sosial.....	21
2.6.	Sosialisasi Pajak.....	22
2.6.1.	Definisi Sosialisasi Pajak.....	22
2.6.2.	Indikator Sosialisasi Pajak.....	23
2.7.	Persepsi atas Sanksi Pajak.....	24
2.7.1.	Definisi Persepsi atas Sanksi Pajak.....	24
2.7.2.	Jenis Sanksi Pajak.....	25
2.7.3.	Indikator Persepsi atas Sanksi Pajak.....	25
2.8.	Kerangka Konseptual.....	27
2.8.1.	Teori Atribusi.....	27
2.8.2.	Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	28
2.8.3.	Relasi Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	29
2.8.4.	Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	30
2.8.5.	Persepsi atas Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	31
2.9.	Penelitian Terdahulu.....	31
2.10.	Pengembangan Hipotesis.....	37
2.10.1.	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	37
2.10.2.	Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	38
2.10.3.	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	39
2.10.4.	Pengaruh Persepsi atas Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	40
BAB III		42

METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.3. Subjek Penelitian.....	42
3.4. Populasi Penelitian.....	42
3.5. Sampel Penelitian.....	43
3.6. Variabel Penelitian.....	44
3.7. Operasional Variabel.....	44
3.8. Model Penelitian.....	54
3.9. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.9.1. Jenis Data.....	54
3.9.2. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.10. Analisis Data.....	55
3.10.1. Uji Pendahuluan.....	55
3.10.2. Uji Hipotesis.....	59
3.11. Rencana Pembahasan.....	63
BAB IV.....	65
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Deskripsi Data.....	65
4.2. Deskripsi Responden.....	65
4.3. Uji Data.....	67
4.3.1. Uji Validitas.....	67
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	68
4.4. Uji Normalitas.....	69
4.5. Uji Statistik Deskriptif.....	70
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.6.1. Uji Multikolinearitas.....	74
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.7. Uji Hipotesis.....	76
4.7.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	76
4.7.2. Uji t.....	78
4.7.3. Uji F.....	80

4.8. Pembahasan.....	82
4.8.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman	82
4.8.2. Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman	83
4.8.3. Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman	85
4.8.4. Pengaruh Persepsi atas Sanksi Pajak Terhadap Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman.....	87
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Keterbatasan	90
5.3. Saran.....	91
5.4. Implikasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1. Operasional Variabel	44
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4. 2. Usia Responden	66
Tabel 4. 3. Tingkat Pendidikan Responden	66
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4. 5. Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 6. Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Tabel 4. 8. Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4. 11. Hasil Uji F	80
Tabel 4. 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Model Penelitian	54
Gambar 3. 2. Pengujian satu sisi arah positif dengan $\alpha = 5\%$ untuk HA1, HA2, HA3, dan HA4	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner	97
Lampiran 2. Surat Pengantar Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	103
Lampiran 3. Surat Ijin Penyebaran Kuesioner	104
Lampiran 4. Tabulasi Data	105
Lampiran 5. Hasil Olah Data	121

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, RELASI SOSIAL,
SOSIALISASI PAJAK DAN PERSEPSI ATAS SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU
ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KABUPATEN CILACAP**

Disusun oleh:

Irine Dwi Lusi Aprilia

NPM : 210426290

Pembimbing:

Raymundo Patria Hayu Sasmita, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh pengetahuan perpajakan, relasi sosial, sosialisasi pajak, dan persepsi sanksi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kabupaten Cilacap. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer. Objek dari penelitian ini, yaitu Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kabupaten Cilacap. Penelitian ini menggunakan 114 sampel dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Perpajakan, dan Sosialisasi Pajak berpengaruh signifikan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kabupaten Cilacap. Sedangkan Relasi Sosial, dan Persepsi atas Sanksi Pajak tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman di Kabupaten Cilacap.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Relasi Sosial, Sosialisasi Pajak, dan Persepsi atas Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu atas Makanan dan/atau Minuman, Bapenda, Kabupaten Cilacap.