

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Lampiran 2 Hasil Uji Spss

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	5	2,5	2,5	2,5
	Ts	14	7,0	7,0	9,5
	N	82	41,0	41,0	50,5
	S	99	49,5	49,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	4	2,0	2,0	2,0
	N	15	7,5	7,5	9,5
	S	103	51,5	51,5	61,0
	Ss	78	39,0	39,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	3	1,5	1,5	1,5
	Ts	3	1,5	1,5	3,0
	N	25	12,5	12,5	15,5
	S	109	54,5	54,5	70,0
	Ss	60	30,0	30,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	3	1,5	1,5	1,5
	N	17	8,5	8,5	10,0
	S	97	48,5	48,5	58,5
	Ss	83	41,5	41,5	100,0

Total	200	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	1	,5	,5	,5
	Ts	2	1,0	1,0	1,5
	N	18	9,0	9,0	10,5
	S	87	43,5	43,5	54,0
	Ss	92	46,0	46,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ts	2	1,0	1,0	1,0
	N	9	4,5	4,5	5,5
	S	97	48,5	48,5	54,0
	Ss	92	46,0	46,0	100,0

Total	200	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	1	,5	,5	,5
	N	13	6,5	6,5	7,0
	S	92	46,0	46,0	53,0
	Ss	94	47,0	47,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	2	1,0	1,0	1,0
	Ts	7	3,5	3,5	4,5
	N	12	6,0	6,0	10,5
	S	79	39,5	39,5	50,0

Ss	100	50,0	50,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	1	,5	,5	,5
	Ts	2	1,0	1,0	1,5
	N	10	5,0	5,0	6,5
	S	91	45,5	45,5	52,0
	Ss	96	48,0	48,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sts	1	,5	,5	,5
	Ts	9	4,5	4,5	5,0
	N	14	7,0	7,0	12,0
	S	89	44,5	44,5	56,5

Ss	87	43,5	43,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sts	1	,5	,5	,5	Uji Validitas
	Ts	3	1,5	1,5	2,0	
	N	16	8,0	8,0	10,0	
	S	95	47,5	47,5	57,5	
	Ss	85	42,5	42,5	100,0	
	Total	200	100,0	100,0		

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Merek
X2.1	Pearson	1	,367**	,411**	,789**
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200

X2.2	Pearson	,367**	1	,248**	,697**
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200
X2.3	Pearson	,411**	,248**	1	,760**
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200
Citra Merek	Pearson	,789**	,697**	,760**	1
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (2-Tailed).



Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kualitas Produk
X1.1	Pearson	1	,453**	,588**	,475**	,440**	,746**
	Correlation						
	Sig. (2-Tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X1.2	Pearson	,453**	1	,560**	,464**	,676**	,814**
	Correlation						
	Sig. (2-Tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X1.3	Pearson	,588**	,560**	1	,505**	,519**	,795**
	Correlation						
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X1.4	Pearson	,475**	,464**	,505**	1	,488**	,738**
	Correlation						
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000	,000		,000	,000

	N	200	200	200	200	200	200
X1.5	Pearson	,440**	,676**	,519**	,488**	1	,819**
	Correlation						
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200	200
Kualitas Produk	Pearson	,746**	,814**	,795**	,738**	,819**	1
	Correlation						
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200	200

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (2-Tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Keputusan Pembelian
Y1.1	Pearson	1	,512**	,382**	,802**
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200

Y1.2	Pearson	,512**	1	,285**	,800**
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)	,000		,000	,000
Y1.3	N	200	200	200	200
	Pearson	,382**	,285**	1	,710**
	Correlation				
Keputusan Pembelian	Sig. (2-Tailed)	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200
	Pearson	,802**	,800**	,710**	1
	Correlation				
	Sig. (2-Tailed)	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200

** . Correlation Is Significant At The 0.01 Level (2-Tailed).



Variabel	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Citra Merek (X1)	0,789	0,1388	Valid
	0,697	0,1388	Valid
	0,760	0,1388	Valid
Kualitas Produk (X2)	0,746	0,1388	Valid
	0,814	0,1388	Valid
	0,795	0,1388	Valid
	0,738	0,1388	Valid
	0,819	0,1388	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	0,802	0,1388	Valid
	0,800	0,1388	Valid
	0,710	0,1388	Valid

Uji Reliabilitas Citra Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N Of Items
,608	3

Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N Of Items
,840	5

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N Of Items
,655	3

Deskriptif

Statistics

Citra Merek			Kualitas Produk	Keputusan Pembelian
N	Valid	200	200	200

Missing	0	0	0
Mean	11,75	21,76	12,96
Std. Error Of Mean	,116	,195	,121
Median	12,00	22,00	13,00
Std. Deviation	1,647	2,759	1,711
Variance	2,711	7,610	2,928
Minimum	6	11	3
Maximum	14	25	15

Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardize

d Residual

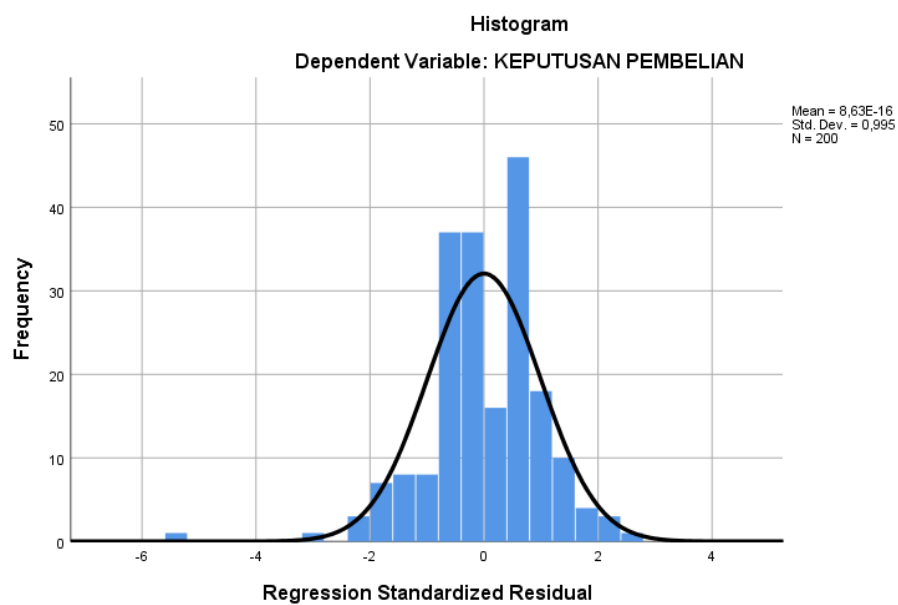
N		200
Normal Parameters ^{a,B}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,43536584
	Absolute	,087

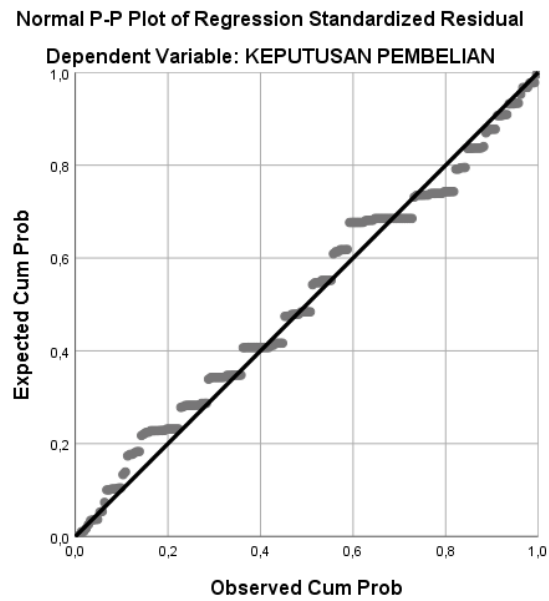
Most	Extreme	Positive	,076
Differences		Negative	-,087
Test Statistic			,087
Asymp. Sig. (2-Tailed)			,200 ^{c,D}

A. Test Distribution Is Normal.

B. Calculated From Data.

C. Lilliefors Significance Correction.





Uji Multikolinieritas

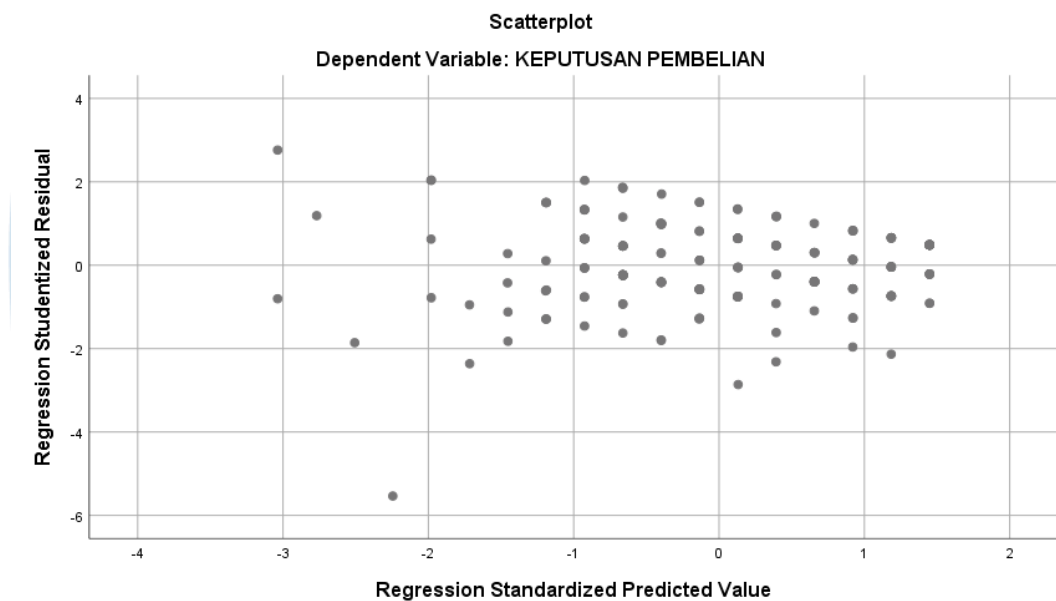
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vif
1	(Constant)	4,722	,912		5,177	,000		
	Citra Merek	,246	,069	,237	3,549	,000	,801	1,248

Kualitas	,245	,041	,396	5,924	,000	,801	1,248
Produk							

A. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized		Sig.
	B	Std. Error	Beta	T	

1	(Constant)	4,722	,912		5,177	,000
	Citra Merek	,246	,069	,237	3,549	,000
	Kualitas Produk	,245	,041	,396	5,924	,000

A. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Hipotesis (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,722	,912		5,177	,000
	Citra Merek	,246	,069	,237	3,549	,000
	Kualitas Produk	,245	,041	,396	5,924	,000

A. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hipotesis (Uji F)

Anova^a

Model		Sum Squares	Of Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	172,600	2	86,300	41,467	,000 ^b
	Residual	409,995	197	2,081		
	Total	582,595	199			

A. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

B. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error Of The Estimate
1	,544 ^a	,296	,289	1,443

A. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

Lampiran 3 surat *Keterangan Penelitian*



CV. Kayu Emas

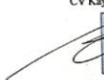
Nomer : 07/KE/KET.01/III/2025
 Perihal : Surat Keterangan Penelitian Skripsi

Yang bertandatangan dibawah ini:
 Nama : Bekhori Iman Pambudi
 Jabatan : Manajer
 Alamat : Kalangan, Kec. Ngumut, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur.

Dengan ini menerangkan buwainya mahasiswa berikut ini:
 Nama : Fransiska Dian Nugraheni
 NIM : 210326446
 Prodi : Manajemen
 Fakultas : Bisnis dan Ekonomika
 Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Bahwa CV. Kayu Emas memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan diatas untuk melakukan penelitian SKRIPSI dan/atau tugas akhir dengan judul penelitian "Pengaruh Promosi Media Sosial dalam Membentuk Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Palet Kayu Pada Cv Kayu Emas"

Dengan demikian keterangan ini diberikan dan agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Tulungagung, 27 Maret 2025
 CV Kayu Emas


 Bekhori Iman Pambudi
 Manajer

Lampiran 4 *Intepretasi* Identitas Responden

No	Umur	F	%
1	25-30 Tahun	52	26,0
2	31-40 Tahun	96	48,0
3	41-50 Tahun	52	26,0
	Total	200	100,0

No	Lama Menjadi Pelanggan Cv Kayu Emas	F	%
1	Kurang Dari 6 Bulan	40	20,0

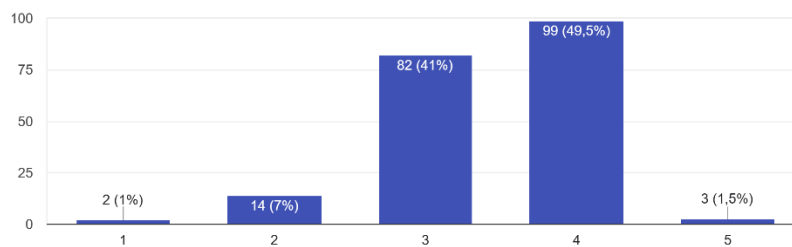
2	6 Bulan – 2 Tahun	70	35,0
3	Lebih Dari 2 Tahun	90	45,0
	Total	200	100,0

Lampiran 5 Hasil Responden

Citra Merek (X1)

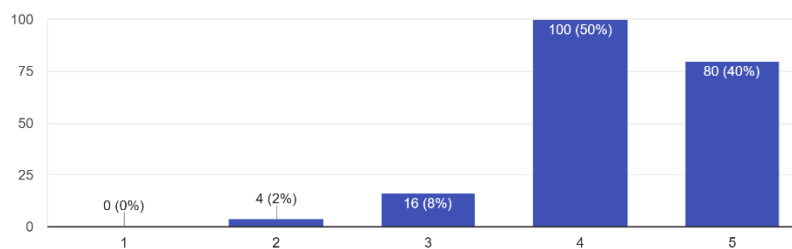
Perusahaan kayu emas sudah berdiri cukup lama dan dipercaya oleh perusahaan lain dalam mensuplay kebutuhan yang diperlukan

200 jawaban



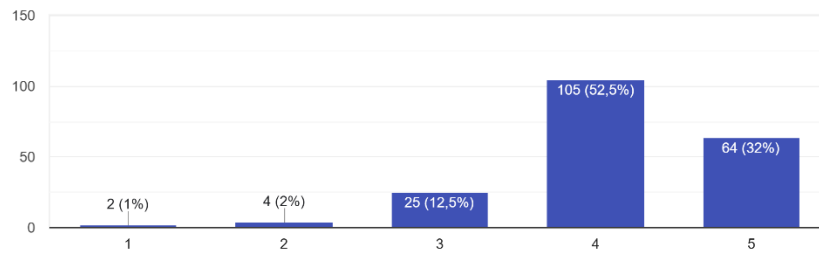
Produk yang dihasilkan oleh perusahaan kayu emas sesuai dengan kebutuhan konsumen

200 jawaban



Terbukti bahwa produk dari Cv Kayu Emas memiliki kualitas yang sesuai dengan ekspektasi dan klaim dari produsen.

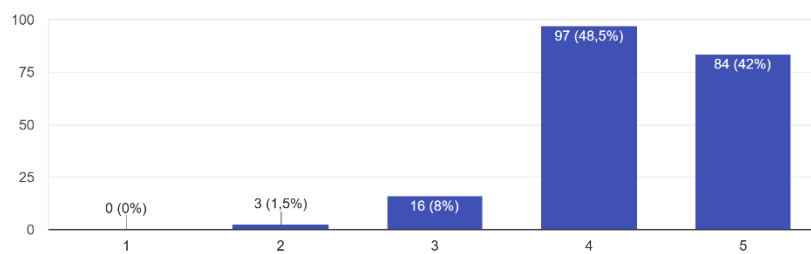
200 jawaban



Kualitas Produk (X2)

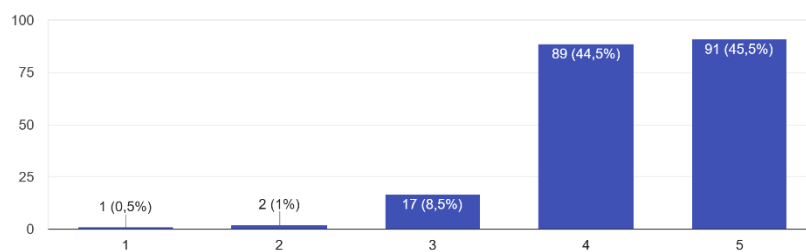
Performance / kinerja yang diberikan oleh perusahaan ini konsisten

200 jawaban

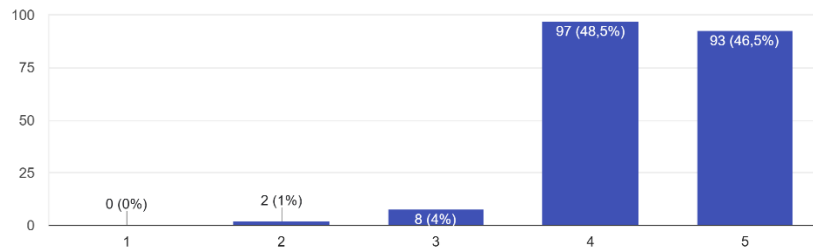


CV Kayu Emas memiliki Spesifikasi produk palet yang sesuai

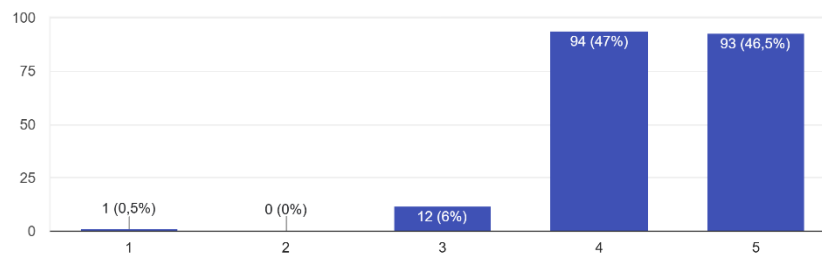
200 jawaban



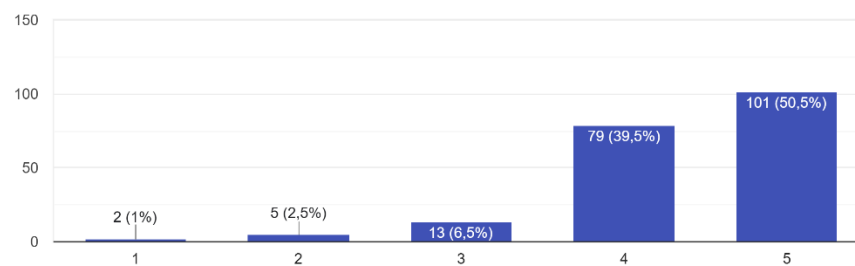
Saya merasa produk palet kayu yang diproduksi dapat bertahan lama dan tidak gampang rusak
200 jawaban



Menarik desain dan tampilan produk palet di perusahaan, sesuai dengan preferensi Anda
200 jawaban



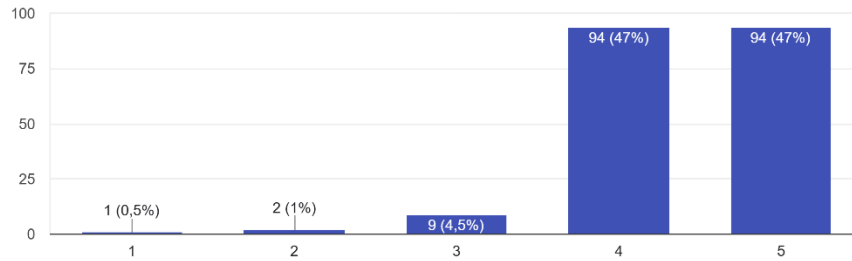
Percaya terhadap kualitas produk palet ini berdasarkan reputasi dan pengalaman sebelumnya
200 jawaban



Keputusan Pembelian (Y)

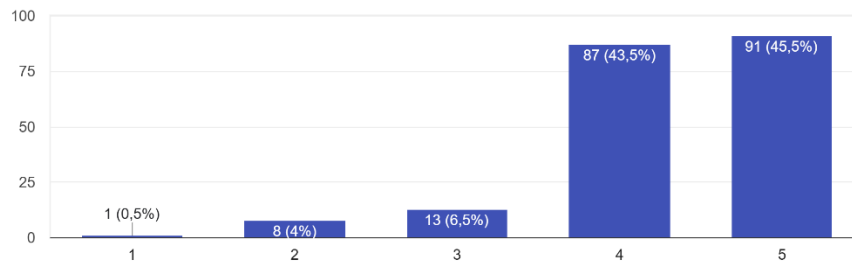
CV Kayu Emas sesuai dalam memenuhi kebutuhan saya (faktor Pribadi)

200 jawaban



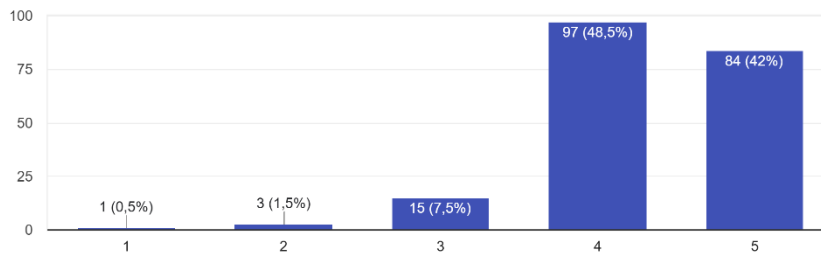
Adanya keinginan membeli produk karena : kualitas dan variasi barang yang ada di perusahaan sesuai dengan ekspektasi saya (faktor psikologis)

200 jawaban



Saya membeli produk palet karena mendapat dorongan atau rekomendasi dari orang lain misalnya : teman, keluarga, atau rekan kerja. (faktor sosial)

200 jawaban



Lampiran 6 Foto Dokumentasi

1. Hasil Produk Palet



2. Proses Pengerjaan Palet



3. Proses Pengiriman Palet



4. Gudang Bahan Baku

