

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PALET KAYU PADA CV KAYU EMAS**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas
Atma Jaya Yogyakarta**



DISUSUN OLEH:

FRANSISKA DIAN NUGRAHENI / 210326446

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PALET KAYU PADA CV KAYU EMAS**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas
Atma Jaya Yogyakarta**



DISUSUN OLEH:

FRANSISKA DIAN NUGRAHENI / 210326446

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PALET KAYU PADA CV KAYU EMAS**

Disusun Oleh:

Fransiska Dian Nugraheni

NPM: 210326446

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing:



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

Yogyakarta, 16 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PALET KAYU PADA CV KAYU EMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Fransiska Dian Nugraheni
NPM: 210326446

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 5 Agustus 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Oscar Chrismadian Noventa, S.E., M.Sc.



Debora Wintriarsi Handoko, S.E., M.M., M.Sc.

Yogyakarta, 1 September 2025
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PALET KAYU PADA CV KAYU EMAS

Merupakan hasil karya yang ditulis oleh saya sendiri baik pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain akan dinyatakan secara tertulis dalam skripsi penelitian ini pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan dalam skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan mengembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Yang Menyatakan



Fransiska Dian Nugraheni

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang Sumber Hikmat dan Kebenaran, atas kasih dan penyertaan-Nya yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan penulis, khususnya dalam proses penyelesaian skripsi ini yang berjudul:

“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Palet Kayu pada CV Kayu Emas”.

Penulis menyadari bahwa tanpa penyelenggaraan rahmat Tuhan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, S.H., LL.M., selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika, atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi.
3. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, memberikan masukan, arahan, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Xaferius dan Bapak Bukhori, selaku pemilik dan manajer CV Kayu Emas, atas kesempatan berharga yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.

5. Kedua orang tua tercinta dan kedua saudara saya, yang senantiasa mendoakan dan mendukung dengan kasih yang tak terhingga. Terima kasih karena telah menjadi gambaran kasih Allah dalam hidup penulis.
6. Stevevander, pasangan yang senantiasa menjadi penopang semangat dan doa, dukungan dalam suka dan duka selama proses ini.
7. Tri Septi Syukurilah, sahabat yang selalu ada dalam suka dan duka menemani proses pengerjakan skripsi.
8. Elizabeth, teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Seluruh rekan seperjuangan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini.

Penulis sepenuhnya menyadari adanya berbagai keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga hasilnya masih belum dapat dikatakan sempurna. Namun demikian, dengan penuh kerendahan hati, penulis berharap isi dari karya ini dapat dipahami dengan baik serta memberikan manfaat bagi siapa pun yang membutuhkannya. Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan dan perhatian yang telah diberikan.

Yogyakarta, 16 Juni 2025



Fransiska Dian Nugraheni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Citra Merek	12
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.3 Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembang Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Keefektifitasan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen 30	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Populasi Sampel dan Sampel Penelitian	41

3.3	Data dan Metode pengumpulan Data	43
3.4	Operasionalisasi Variabel	45
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analisi Koalitas Data	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3	Analisis Statistik.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2	Uji Kualitas Data.....	57
4.2.1	Uji Validitas.....	57
4.2.2	Uji Reliabilitas	58
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.1	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	61
4.3.2	Uji Multikolinearitas	63
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.4	Uji Statistik	66
4.4.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	66
4.4.2	Uji T (Uji Signifikan parsial)	68
4.4.3	Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	71
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.5	Pembahasan Uji.....	74
4.5.1	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ..	74
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	77
4.5.2	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	79
BAB V	PENUTUP	83
5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Implikasi Manajerial	84
5.3.	Saran.....	85
TINJAUAN PUSTAKA	87	
LAMPIRAN.....	90	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2 Nilai Skala Likert.....	45
Tabel 3 Indikator Variabel	47
Tabel 4 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 5 Hasil uji Reliabilitas (XI).....	59
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas (X2)	60
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas (Y)	60
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	61
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 11 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T)	68
Tabel 12 Hasil Uji Signifika Simultan (Uji F)	71
Tabel 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian.....	39
Gambar 2 Website dan Akun Instagram CV Kayu Emas	55
Gambar 3 Produk Palet Kayu dan proses pembuatan.....	56
Gambar 4 Histogram Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	63
Gambar 5 Hasil P-Plot Uji Normalitas Komogorov Smirnov	63
Gambar 6 Hasil Scatterplot dari Uji Heteroskedastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel R.....	90
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS.....	91
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	109
Lampiran 4 Interpretasi Identitas Responden.....	109
Lampiran 5 Hasil Responden.....	110
Lampiran 6 Foto Dokumentasi.....	114

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PALET KAYU PADA CV KAYU EMAS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli palet kayu pada CV Kayu Emas. Di tengah persaingan yang semakin ketat dalam industri pengolahan kayu, pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian menjadi hal krusial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 200 responden yang telah melakukan pembelian atau mengetahui produk CV Kayu Emas. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil pengujian menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS OF WOODEN PALLETS AT CV KAYU EMAS

This study aims to determine the influence of brand image and product quality on consumer purchase decisions for wooden pallets at CV Kayu Emas. Amid increasingly intense competition in the wood processing industry, understanding the factors that affect buying behavior becomes crucial. This research uses a quantitative approach with a survey method, distributing questionnaires to 200 respondents who have purchased or are familiar with the products of CV Kayu Emas. Data analysis was conducted using multiple linear regression with SPSS version 25. The test results show that brand image and product quality simultaneously and partially have a significant influence on purchase decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchase Decision.