

**Pengaruh Psikologi dari 24/7 Pasar *Cryptocurrency* terhadap  
Keputusan Investasi**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Di susun oleh:**

Andy Wijaya

NPM : 210326236

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Psikologi dari 24/7 Pasar *Cryptocurrency* Terhadap  
Keputusan Investasi**

**Disusun Oleh:**

**Andy Wijaya**

**NPM: 210326236**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Dwitiya Aribawa, SE., MBA.**

**18 Agustus 2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Pengaruh Psikologi dari 24/7 Pasar Cryptocurrency Terhadap Keputusan Investasi**

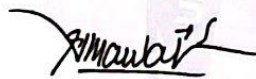
**yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Andy Wijaya**  
**NPM: 21 03 26236**

**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 12 September 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen.**

## SUSUNAN PANITIA PENGUJI

**Ketua Panitia Penguji**



**Prof. Dr. Sukmawati Sukamulya, M.M.**

**Anggota Panitia Penguji**

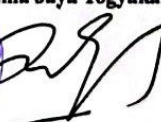


**Elizabeth Fiesta Clara SB, S.M., M.M.**



**Dwitiya Aribawa Aribawa, Sc., MBA.**

**Yogyakarta, 14 Oktober 2025**  
**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**  
**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andy Wijaya

NPM : 210326236

Judul Skripsi : Pengaruh Psikologi dari 24/7 Pasar *Cryptocurrency* terhadap Keputusan Investasi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran, penelitian, serta penulisan saya sendiri. Setiap kutipan, baik langsung maupun tidak langsung, yang bersumber dari pendapat atau karya pihak lain telah dicantumkan dan tercatat dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme, baik sebagian maupun keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Yogyakarta, 21 Agustus 2025**

Yang menyatakan,



**Andy Wijaya**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul *“Pengaruh Psikologi dari Pasar Cryptocurrency 24/7 terhadap Keputusan Investasi”* Sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan. Namun, dengan adanya dukungan, doa, serta bantuan dari banyak pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya atas semangatnya yang tidak pernah menyerah memberikan dan dukungannya.
2. Prof. Dr. Sukmawati Sukamulja, MM, yang telah banyak membantu saya dalam segi pembelajaran, sekaligus menjadi mentor pertama saya dalam bidang keuangan.
3. Dwitiya Aribawa, SE., MBA., selaku dosen pembimbing saya yang sudah memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
4. Timothy Ronald, orang pertama yang saya jadikan acuan sebagai mentor dalam bidang keuangan sejak saya SMA, inspirasi dalam semangat belajar, dan *influencer* yang pertama kali memperkenalkan Bitcoin untuk saya.
5. Karenina Talita Santoso, selaku pacar saya yang selalu memberikan dukungan baik dalam sedih maupun senang.
6. Teman-teman seperjuangan saya, Agy Febrian, Yennie, Hugo, Frans, dan Samuel yang selalu ada bersama saya.
7. Para dosen dan staf Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama masa studi.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa karya skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan dan saran yang bersifat membangun. Semoga tulisan ini dapat memberikan kontribusi serta manfaat bagi para pembaca maupun pihak-pihak yang memerlukannya.



**Yogyakarta, 15 Mei 2025**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, representing the name Andy Wijaya.

**Andy Wijaya**

## DAFTAR ISI

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR COVER .....                                      | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                 | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                 | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                                    | v   |
| DAFTAR ISI .....                                        | vii |
| DAFTAR TABEL .....                                      | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                 | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                        | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 9   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 10  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                            | 11  |
| 1.5 Batasan Penelitian .....                            | 12  |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                         | 12  |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... | 14  |
| 2.1 Landasan Teori .....                                | 14  |
| 2.1.2 <i>Investment Decision</i> .....                  | 16  |
| 2.1.3 <i>Behavioral Finance</i> .....                   | 17  |
| 2.1.3.1 Hearing Behavioral .....                        | 18  |
| 2.3.1.2 Overconfidence .....                            | 19  |
| 2.3.1.3 Fear of Missing Out (FOMO) .....                | 20  |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                          | 21  |

|                                  |                                       |    |
|----------------------------------|---------------------------------------|----|
| 2.3.                             | Pengembangan Hipotesis .....          | 28 |
| 2.4.                             | Kerangka Penelitian .....             | 31 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN .....    |                                       | 33 |
| 3.1                              | Ruang Lingkup Penelitian.....         | 33 |
| 3.2.                             | Sample dan Data Penelitian .....      | 34 |
| 3.3                              | Jenis dan Definisi Variable.....      | 35 |
| 3.4                              | Metode dan Teknik Analisis Data ..... | 37 |
| 3.4.1                            | Uji Validitas Konvergen .....         | 38 |
| 3.4.2                            | Uji Validitas Diskriminan .....       | 39 |
| 3.4.3                            | Reliabilitas Konstruk.....            | 39 |
| 3.4.4                            | Koefisien Determinasi .....           | 40 |
| 3.4.5                            | Uji T .....                           | 40 |
| 3.4.6                            | P Value.....                          | 41 |
| 3.4.7                            | Spesific Indirect Effect .....        | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... |                                       | 42 |
| 4.1                              | Hasil Pengumpulan Data.....           | 42 |
| 4.2                              | Uji Validitas Konvergen .....         | 42 |
| 4.3                              | Uji Validitas Diskriminan .....       | 44 |
| 4.4                              | Reliabilitas Konstruk .....           | 45 |
| 4.5                              | Koefisien Determinasi.....            | 46 |
| 4.6                              | Hasil dan Pembahasan .....            | 47 |
| 4.7                              | Uji Hipotesis .....                   | 48 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN ..... |                                       | 52 |
| 5.1                              | Kesimpulan .....                      | 52 |
| 5.2                              | Keterbatasan Penelitian.....          | 53 |
| 5.3.                             | Saran.....                            | 54 |
| 5.4                              | Implikasi Manajerial .....            | 55 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 56 |
| LAMPIRAN .....       | 62 |



## DAFTAR TABEL

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>      | <b>25</b> |
| Tabel 3. 1 Definisi Variabel .....                | 35        |
| Tabel 3. 2 Referensi Kuisisioner Penelitian ..... | 35        |
| Tabel 4. 1 Outer Loadings .....                   | 43        |
| Tabel 4. 2 Average Variance Extracted (AVE) ..... | 44        |
| Tabel 4. 3 Fornell-Larcker Criterion .....        | 45        |
| Tabel 4. 4 Konstruk Reliabilitas .....            | 46        |
| Tabel 4. 5 Uji t & P Value .....                  | 48        |

## DAFTAR GAMBAR

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Gambar1.1 Halving Bitcoin.....         | 3  |
| Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian ..... | 32 |



# **Pengaruh Psikologi dari 24/7 Pasar Cryptocurrency Terhadap Keputusan Investasi**

**Disusun Oleh:**

Andy Wijaya

**NPM: 21 03 26236**

**Pembimbing:**

**Dwitiya Aribawa, SE., MBA.**

**Abstrak**

Pasar *cryptocurrency* yang beroperasi 24 jam tanpa henti menghadirkan dinamika yang berbeda dibandingkan pasar keuangan tradisional, terutama terkait faktor psikologis investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh market crypto 24/7 terhadap keputusan investasi dengan mempertimbangkan peran mediasi FOMO, *herding behavior*, dan *overconfidence*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *market crypto 24/7* berpengaruh signifikan terhadap FOMO, *herding behavior*, dan *overconfidence*. Namun, secara langsung *market crypto 24/7* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Analisis efek mediasi mengungkapkan bahwa hanya *overconfidence* yang terbukti memediasi pengaruh *market crypto 24/7* terhadap keputusan investasi, sedangkan FOMO dan *herding behavior* tidak memberikan pengaruh mediasi yang signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa faktor psikologis, khususnya *overconfidence*, memiliki peran penting dalam membentuk keputusan investasi di pasar *cryptocurrency*.

**Kata kunci :** *Cryptocurrency*, FOMO, *overconfidence*, *Herding*, keputusan investasi