



Lampiran I Kuesioner Penelitian

Pengaruh Brand Experience Terhadap

Satisfaction dan Loyalty Pelanggan Pada

Pengguna Aplikasi Mobile Shopee

Halo semuanya, perkenalkan saya Raden Indra Okta Prima Maduretno, Mahasiswa dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi saya dengan judul "Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee".

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pengalaman merek yang diperoleh pengguna aplikasi Shopee yang dimana dapat memengaruhi tingkat kepuasan dan loyalitas mereka.

Dengan kerendahan hati, Saya memohon kepada Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Waktu yang Anda luangkan untuk mengisi kuesioner ini akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jawaban Anda akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi dan kerjasamanya.

* Indicates required question

Email *

75% — + Reset Copy responder link

Preview mode

4:35 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Section 2 of 16

Pertanyaan Filter

Pertanyaan ini digunakan untuk memastikan bahwa responden memenuhi kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

Saya pernah membeli barang melalui aplikasi shopee lebih dari satu kali? *



☐ Ya

☐ Tidak

4:30 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 4 of 16

Profil Responden

Pertanyaan ini dirancang untuk memperoleh data mengenai karakteristik dasar responden yang berperan penting dalam mendukung proses analisis data, serta memastikan bahwa hasil penelitian yang diperoleh memiliki tingkat relevansi dan keakuratan yang tinggi.

Jenis Kelamin *

☐ Laki - Laki

☐ Perempuan

Latar Belakang Pendidikan *

☐ SD

☐ SMA

☐ D3

☐ S1

☐ S2/S3

4:30 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Pekerjaan *

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ PNS
- ☐ Swasta
- ☐ Wirausaha
- ☐ Lainnya

Pendapatan per-bulan *

- ☐ <Rp. 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
- ☐ Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
- ☐ > Rp. 3.000.000

After section 4 Continue to next section

4:31 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 5 of 16

Brand Love

Brand Love merupakan ikatan emosional yang kuat antara konsumen dan merek, yang mencakup rasa kepuasan dan ketertarikan yang mendalam. Dalam konteks brand experience, brand love berperan penting dalam membentuk loyalitas dan keterikatan konsumen terhadap merek tersebut..

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Shopee merupakan platform yang sangat mengesankan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee memberikan pengalaman positif bagi saya. *

1 2 3 4 5

4:33 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Saya tidak memiliki pandangan netral terhadap Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee aplikasi yang berarti bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee memberikan kebahagiaan yang signifikan bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Tidak Setuju

Saya sangat menyukai Shopee. *

1 2 3 4 5

4:37 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWArAbo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Saya sangat menyukai Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Shopee memberikan kepuasan yang murni *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memiliki keterikatan yang kuat terhadap Shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 5 Continue to next section

4:37 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Section 5 of 16

Perceived Ease of Use merujuk pada sejauh mana konsumen merasa bahwa interaksi mereka dengan merek melalui platform online (seperti situs web, aplikasi, atau media sosial) dilakukan dengan mudah dan tidak memerlukan usaha yang berlebihan.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya percaya bahwa belajar mengoperasikan shopee akan menjadi proses yang mudah *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa akan mudah untuk mengarahkan Shopee agar memenuhi keinginan saya *

1 2 3 4 5

4:37 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Menurut saya Shopee cukup mudah digunakan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya yakin akan mudah bagi saya untuk menguasai penggunaan Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

After section 6 Continue to next section

Section 7 of 16

Perceived Usefulness

Perceived Usefulness merujuk pada sejauh mana konsumen percaya bahwa menggunakan suatu produk, layanan, atau platform online akan meningkatkan kinerja atau memenuhi kebutuhan mereka.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
9 : Tidak Setuju

4:38 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 7 of 16

Perceived Usefulness

Perceived Usefulness merujuk pada sejauh mana konsumen percaya bahwa menggunakan suatu produk, layanan, atau platform online akan meningkatkan kinerja atau memenuhi kebutuhan mereka.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Shopee membantu saya menemukan barang lebih cepat. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee membuat pencarian barang yang saya inginkan jadi lebih mudah dan lancar. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4:38 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Shopee membuat saya lebih mudah dan cepat dalam mencari berbagai macam barang. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Shopee akan mempermudah proses pencarian untuk produk apa pun. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 7 Continue to next section

Section 8 of 16

Brand Trust

Brand Trust merujuk pada keyakinan dan kepercayaan konsumen terhadap merek saat berinteraksi dengan merek tersebut melalui platform online.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju

4:38 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWArAbo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Section 8 of 16

Brand Trust

Brand Trust merujuk pada keyakinan dan kepercayaan konsumen terhadap merek saat berinteraksi dengan merek tersebut melalui platform online.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Shopee memenuhi ekspektasi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa percaya diri dalam menggunakan shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4:39 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Shopee tidak pernah mengecewakan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

shopee menjamin kepuasan penggunaanya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

shopee akan bersikap jujur dan tulus dalam menangani keluhan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

shopee akan berupaya untuk memenuhi kebutuhan saya *

1 2 3 4 5

4:39 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Shopee akan memberikan kompensasi kepada saya sebagai bentuk tanggung jawab atas permasalahan terkait produk tersebut *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 8 Continue to next section

Section 9 of 16

Customer Effort

Customer Effort merujuk pada tingkat usaha yang diperlukan oleh konsumen untuk berinteraksi dengan merek melalui platform online.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya tidak merasa kesulitan untuk menyelesaikan masalah saya dengan shopee *

4:40 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWRAbo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Shopee akan memberikan kompensasi kepada saya sebagai bentuk tanggung jawab atas permasalahan terkait produk tersebut *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 8 Continue to next section

Section 9 of 16

Customer Effort

Customer Effort merujuk pada tingkat usaha yang diperlukan oleh konsumen untuk berinteraksi dengan merek melalui platform online.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya tidak merasa kesulitan untuk menyelesaikan masalah saya dengan shopee *

4:40 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 10 of 16

Event Marketing

Event Marketing merujuk pada strategi pemasaran yang melibatkan penyelenggaraan atau partisipasi dalam acara (event) yang dirancang untuk mempromosikan merek, produk, atau layanan secara digital.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya merasa acara yang diselenggarakan oleh Shopee sangat menarik. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee mampu membangkitkan antusiasme saya melalui acara-acara yang mereka adakan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4:40 PM
9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 11 of 16

Brand Clues

Brand Clues merujuk pada berbagai petunjuk atau sinyal yang diberikan oleh merek kepada konsumen yang membantu mereka memahami, menilai, dan membentuk persepsi tentang merek tersebut.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Shopee menawarkan produk dengan kualitas yang baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee memiliki sistem penanganan pesanan yang memadai. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4:40 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Visual web atau aplikasi shopee menarik buat saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kurir Shopee menunjukkan perilaku yang profesional. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 11 Continue to next section

Section 12 of 16

Marketing Communication

Marketing Communication merujuk pada semua cara dan saluran yang digunakan oleh perusahaan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen mengenai merek, produk, atau layanan mereka.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

Windows Taskbar: 4:41 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uUIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 12 of 16

Marketing Communication

Marketing Communication merujuk pada semua cara dan saluran yang digunakan oleh perusahaan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen mengenai merek, produk, atau layanan mereka.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya merasa iklan Shopee menarik untuk ditonton. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa senang saat menerima informasi mengenai shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4:41 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Shopee menyampaikan pesan dengan cara yang membuat penggunanya merasa terhubung secara emosional.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 12 Continue to next section

Section 13 of 16

Online Brand Experience

Online Brand Experience merujuk pada keseluruhan pengalaman yang dialami oleh konsumen saat berinteraksi dengan merek melalui platform digital, seperti situs web, aplikasi, media sosial, dan saluran online lainnya.

Shopee memiliki daya tarik yang kuat.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

4:41 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Shopee memiliki tampilan aplikasi yang ramah pengguna sehingga memudahkan pencarian produk dan informasi *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Shopee menawarkan pengalaman belanja disesuaikan dengan rekomendasi produk, filter pencarian, dan metode pembayaran. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

After section 13 Continue to next section

Section 14 of 16

Satisfaction

Satisfaction merujuk pada tingkat kepuasan yang dirasakan oleh konsumen setelah berinteraksi dengan merek melalui platform digital.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

4:42 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Section 14 of 16

Satisfaction

Satisfaction merujuk pada tingkat kepuasan yang dirasakan oleh konsumen setelah berinteraksi dengan merek melalui platform digital.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya sangat puas dengan layanan yang diberikan oleh Shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merasa puas dengan pengalaman ketika berbelanja di Shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4:42 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWraBo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Shopee berhasil memenuhi kebutuhan saya dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Produk dan layanan yang ditawarkan oleh Shopee sangat memuaskan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya jarang merasa kecewa saat belanja di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya yakin bahwa keputusan saya untuk berbelanja di Shopee adalah keputusan yang tepat *

1 2 3 4 5

4:42 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Saya merasa nyaman menggunakan Shopee karena beberapa alasan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 14 Continue to next section

Section 15 of 16

Willingness to Pay (Loyalty)

Willingness to Pay (Loyalty) merujuk pada sejauh mana konsumen bersedia membayar untuk produk atau layanan yang ditawarkan oleh suatu merek, yang dipengaruhi oleh pengalaman mereka dengan merek tersebut.

Harap mengisi kuesioner ini dengan petunjuk sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Saya cenderung bersedia membayar harga yang sedikit lebih tinggi saat berbelanja di Shopee. *

Windows 11 taskbar with icons for File Explorer, Google Chrome, Microsoft Excel, Microsoft Word, and other applications. System tray shows the time as 4:42 PM on 9/15/2025.

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWrAbo/edit

Untitled form

Questions Responses 308 Settings

Saya cenderung bersedia membayar harga yang sedikit lebih tinggi saat berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Harga bukanlah faktor yang signifikan dalam keputusan saya saat berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya bersedia membayar lebih untuk layanan yang ditawarkan oleh Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Meskipun berbelanja di Shopee lebih mahal dibandingkan dengan pesaingnya, saya tetap berniat untuk berbelanja di Shopee lagi. *

4:43 PM 9/15/2025

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1uIFY8bU9SAjCLzAI5q2fYWPeFDC_xJWf2AFxRWRAbo/edit

Untitled form

Published

Questions Responses 308 Settings

Meskipun berbelanja di Shopee lebih mahal dibandingkan dengan pesaingnya, saya tetap berniat untuk berbelanja di Shopee lagi.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya tidak kehilangan minat untuk berbelanja di Shopee lagi karena promosi dari merek pesaing

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

After section 15 Continue to next section

Section 16 of 16

PENUTUP DAN UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berjudul "Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee". Partisipasi Anda sangat berarti dan berkontribusi besar dalam kelancaran serta keberhasilan penelitian ini.

4:43 PM 9/15/2025



Lampiran II Kuesioner Asli

Variabel	Indikator
Brand Love	<i>Amazon is wonderful.</i>
	<i>Amazon makes me feel good.</i>
	<i>I have neutral feelings about Amazon. (r)</i>
	<i>Amazon is totally awesome.</i>
	<i>Amazon makes me very happy.</i>
	<i>*I have no particular feelings about Amazon. (r)</i>
	<i>I love Amazon!</i>
	<i>Amazon is a pure delight.</i>
	<i>*I am not passionate about Amazon (r)</i>
	<i>I'm very attached to Amazon.</i>
Perceived Ease of Use	<i>Learning to operate Amazon would be easy for me.</i>
	<i>I would find it easy to get Amazon to do, what I want it to do.</i>
	<i>*My interaction with Amazon would never be clear and understandable. (r)</i>
	<i>I would find Amazon to be flexible to interact with.</i>
	<i>It would be easy for me to become skilful at using Amazon.</i>
	<i>*I would not find Amazon easy to use. (r)</i>
Perceived Usefulness	<i>Amazon enables me to accomplish my search tasks more quickly.</i>
	<i>Amazon improves my search performance for my desired product.</i>
	<i>*Amazon never increases my search productivity. (r)</i>
	<i>Amazon enhances my effectiveness on the search for any product.</i>
	<i>Amazon would make it easier to search for any product.</i>
	<i>*I would not find Amazon useful in my search for any product. (r)</i>
Brand Trust	<i>Amazon meets my expectations.</i>
	<i>I feel confident in Amazon.</i>
	<i>Amazon always disappoints me. (r)</i>
	<i>Amazon guarantees satisfaction.</i>
	<i>Amazon would be honest and sincere in addressing my concerns.</i>
	<i>*I could not rely on Amazon to solve the problem. (r)</i>
	<i>Amazon would make any effort to satisfy me.</i>
	<i>Amazon would compensate me in some way for the problem with the product.</i>
Customer Effort	<i>I have to put a lot of effort personally to resolve my current issue with Amazon. (r)</i>
	<i>I need to put a lot of effort while talking to customer service representative of Amazon. (r)</i>

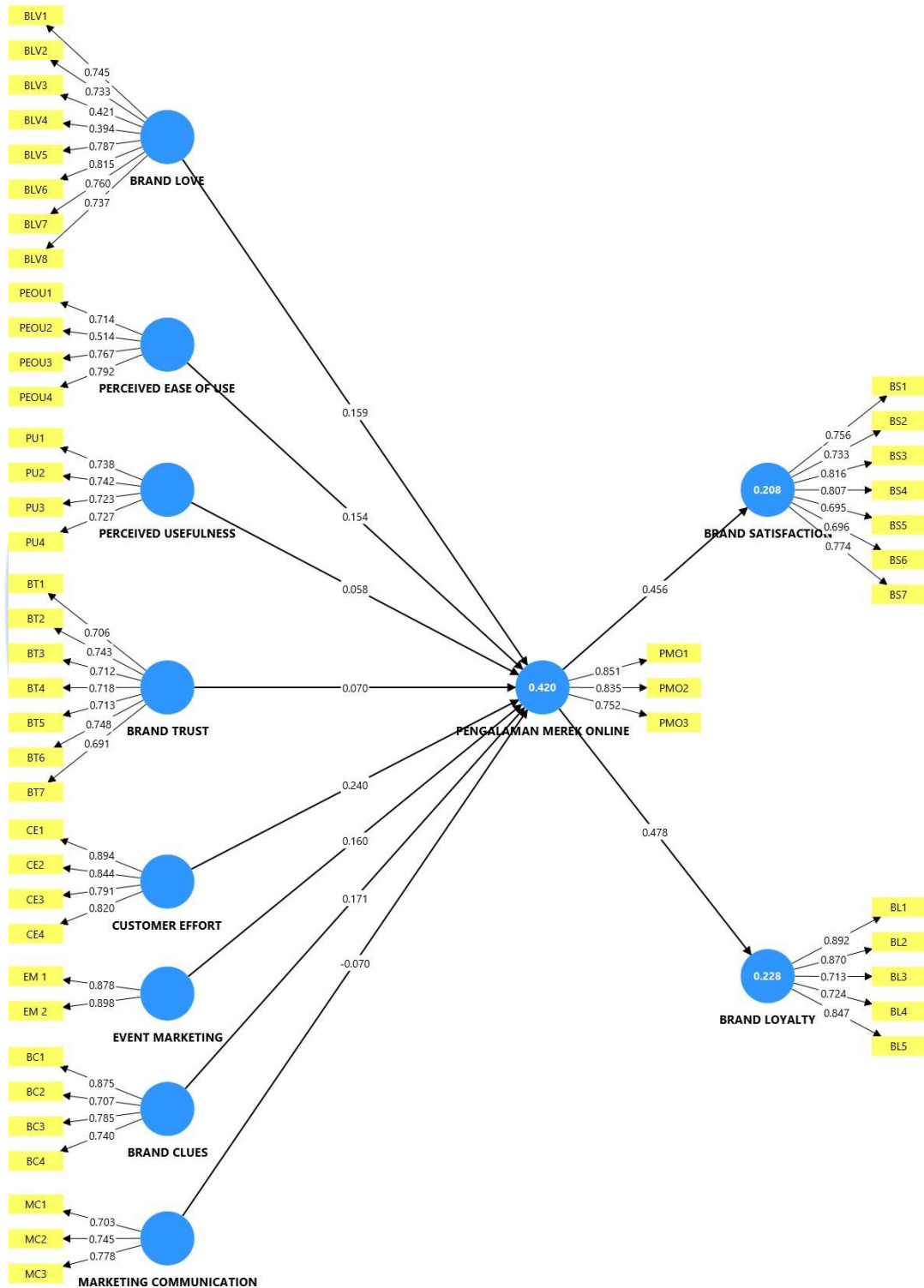
	<i>I need to put effort in repeating my issue to another customer service representative while representative switches. (r)</i>
	<i>I do not need to make a lot of struggles to give feedback to the representative of Amazon.</i>
	<i>*I do not need to put a lot of effort for the services which I need from Amazon.</i>
Event Marketing	<i>I find events of Amazon appealing.</i>
	<i>*I do not find interesting to participate/attend the events organized by Amazon. (r)</i>
	<i>Amazon excites me through their events.</i>
Brand Clues	<i>Amazon offers quality products.</i>
	<i>Amazon does not have a proper order handling system. (r)</i>
	<i>The online ambience/visual appeal at Amazon is soothing.</i>
	<i>Delivery Staff of Amazon display proper behavior.</i>
	<i>*Delivery Staff of Amazon does not have impressive appearance. (r)</i>
Marketing Communication	<i>Advertisements of Amazon are not meaningful. (r)</i>
	<i>It is interesting to watch advertisements of Amazon.</i>
	<i>I feel good when receive messages about Amazon.</i>
	<i>*The Web site of Amazon do not provide accurate and correct information. (r)</i>
	<i>Amazon communicates in an emotional way.</i>
Online Brand Experience	<i>Amazon is appealing.</i>
	<i>Amazon is easy to navigate.</i>
	<i>*Results are not always returned promptly in Amazon. (r)</i>
	<i>Amazon can be personalized to my needs.</i>
	<i>*The results are not always up to date in Amazon. (r)</i>
	<i>Accurate search results are always returned in Amazon.</i>
Brand Satisfaction	<i>I am very satisfied with Amazon.</i>
	<i>I am very happy with Amazon.</i>
	<i>I am not satisfied with the service provided by Amazon. (r)</i>
	<i>Amazon does a good job of satisfying my needs.</i>
	<i>The service-products provided by Amazon is very satisfactory.</i>
	<i>I believe that using Amazon is usually a very dissatisfying experience. (r)</i>
	<i>I made the right decision when I decided to purchase from Amazon.</i>
	<i>I am addicted to Amazon in some way.</i>

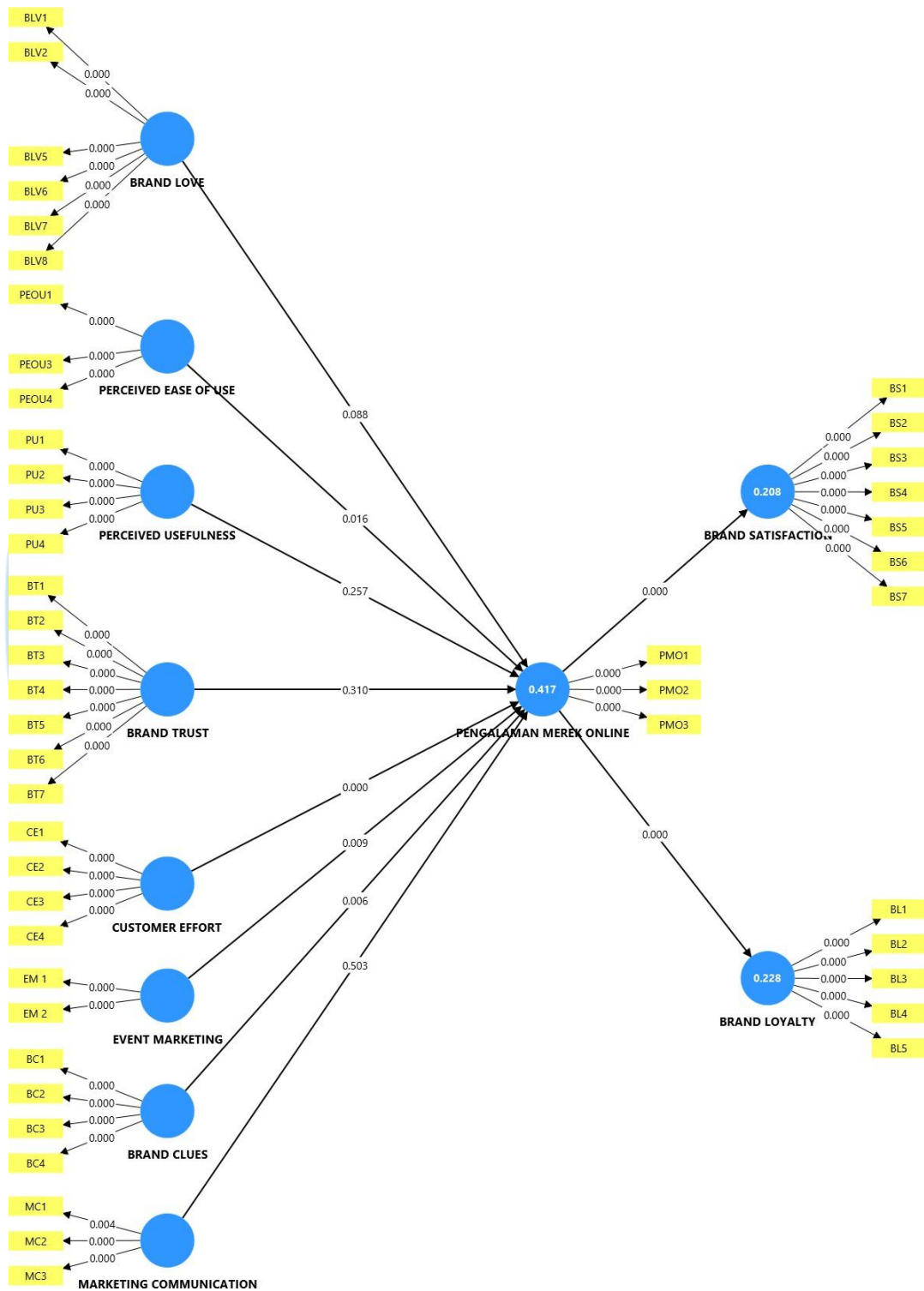
<i>Willingness To Pay (Loyalty)</i>	<i>I am likely to pay a little bit more for buying from Amazon.</i>
	<i>Price is not an important factor in my decision while purchasing from Amazon.</i>
	<i>If products on Amazon were priced by 10% higher, I would not likely buy it. (r)</i>
	<i>I am willing to pay more for Amazon's services.</i>
	<i>Even in the case of buying from Amazon is more expensive than its competitors, I intend to buy from Amazon again.</i>
	<i>I lose interest on buying from Amazon again, thanks to competing brand's promotions. (r)</i>
<i>(r) indicates items were reverse coded.</i>	
<i>* Items removed in measure purification procedures</i>	

Sumber: Patel & Jadav (2022)



Lampiran III Hasil Olah Data SMART-PLS Professional V4





SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Graphical
 - Graphical output
- Final results
 - Path coefficients
 - Total indirect effects
 - Specific indirect effects
 - Total effects
 - Outer loadings
 - Matrix
 - List
 - Outer weights
 - Latent variables
 - Residuals
 - Conditional direct effects
 - Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square

Outer loadings - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	M
BC1	0.875							
BC2	0.707							
BC3	0.785							
BC4	0.740							
BL1			0.892					
BL2			0.870					
BL3			0.713					
BL4			0.724					
BL5			0.847					
BLV1		0.745						
BLV2		0.733						
BLV3		0.421						
BLV4		0.394						
BLV5		0.787						
BLV6		0.815						
BLV7		0.760						
BLV8		0.737						
BS1				0.756				
BS2				0.733				
BS3				0.816				
BS4				0.807				

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:46 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Outer loadings - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

Graphical

Graphical output

Final results

Path coefficients

Total indirect effects

Specific indirect effects

Total effects

Outer loadings

Matrix

List

Outer weights

Latent variables

Residuals

Conditional direct effects

Conditional indirect effects

Quality criteria

R-square

	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCI
BS5	0.695						
BS6	0.696						
BS7	0.774						
BT1		0.706					
BT2		0.743					
BT3		0.712					
BT4		0.718					
BT5		0.713					
BT6		0.748					
BT7		0.691					
CE1			0.894				
CE2			0.844				
CE3			0.791				
CE4			0.820				
EM 1				0.878			
EM 2				0.898			
MC1					0.703		
MC2					0.745		
MC3					0.778		
PEOU1							
PEOU2							

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:47 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Graphical
 - Graphical output
- Final results
 - Path coefficients
 - Total indirect effects
 - Specific indirect effects
 - Total effects
 - Outer loadings
 - Matrix
 - List
 - Outer weights
 - Latent variables
 - Residuals
 - Conditional direct effects
 - Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square

Outer loadings - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BT7						
CE1	0.894					
CE2	0.844					
CE3	0.791					
CE4	0.820					
EM 1		0.878				
EM 2		0.898				
MC1			0.703			
MC2			0.745			
MC3			0.778			
PEOU1					0.714	
PEOU2					0.514	
PEOU3					0.767	
PEOU4					0.792	
PMO1				0.851		
PMO2				0.835		
PMO3				0.752		
PU1						0.738
PU2						0.742
PU3						0.723
PU4						0.727

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:47 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Construct reliability and validity - Overview Copy to Excel/Word Copy to R

▶ Residuals
 Conditional direct effects
 Conditional indirect effects
 ▼ **Quality criteria**
 ▶ R-square
 ▶ f-square
 ▼ **Construct reliability and validity**
☐ Overview
☐ Cronbach's alpha - Bar chart
☐ Composite reliability (rho_a) - Bar chart
☐ Composite reliability (rho_c) - Bar chart
☐ Average variance extracted (AVE) - Bar chart
 ▶ Discriminant validity
 ▶ Collinearity statistics (VIF)
 Model fit
 Model selection criteria
 ▼ **Algorithm**
 © SmartPLS v. 4.1.1.4

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
BRAND CLUES	0.786	0.860	0.607
BRAND LOVE	0.866	0.900	0.599
BRAND LOYALTY	0.871	0.906	0.660
BRAND SATISFACTION	0.880	0.903	0.570
BRAND TRUST	0.845	0.882	0.517
CUSTOMER EFFORT	0.860	0.904	0.702
EVENT MARKETING	0.732	0.882	0.788
MARKETING COMMUNICA...	0.651	0.787	0.552
PENGALAMAN MEREK ON...	0.744	0.854	0.662
PERCEIVED EASE OF USE	0.751	0.858	0.669
PERCEIVED USEFULNESS	0.716	0.823	0.537

Reset 75%

4:50 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Residuals
- Conditional direct effects
- Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square
 - f-square
 - Construct reliability and validity
 - Discriminant validity
 - ☒ Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - List
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Bar chart
 - ☐ Fornell-Larcker criterion
 - ☐ Cross loadings
 - Collinearity statistics (VIF)
 - Model fit
 - Model selection criteria

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING
BRAND CLUES							
BRAND LOVE	0.478						
BRAND LOYALTY	0.471	0.772					
BRAND SATISFACTION	0.232	0.485	0.464				
BRAND TRUST	0.440	0.692	0.620	0.441			
CUSTOMER EFFORT	0.476	0.668	0.612	0.487	0.565		
EVENT MARKETING	0.416	0.565	0.453	0.304	0.465	0.436	
MARKETING COMMUNICATION	0.437	0.723	0.654	0.402	0.673	0.540	
PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.530	0.635	0.578	0.526	0.533	0.633	
PERCEIVED EASE OF USE	0.155	0.353	0.175	0.231	0.331	0.226	
PERCEIVED USEFULNESS	0.168	0.400	0.295	0.179	0.308	0.340	

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:50 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BRAND CLUES						
BRAND LOVE						
BRAND LOYALTY						
BRAND SATISFACTION						
BRAND TRUST						
CUSTOMER EFFORT						
EVENT MARKETING	0.436					
MARKETING COMMUNICA...	0.540	0.410				
PENGALAMAN MEREK ON...	0.633	0.562	0.410			
PERCEIVED EASE OF USE	0.226	0.173	0.388	0.384		
PERCEIVED USEFULNESS	0.340	0.225	0.422	0.345	0.235	

☒ Heterotrait-monotrait ratio
☐ Heterotrait-monotrait ratio
☐ Heterotrait-monotrait ratio
☐ Fornell-Larcker criterion
☐ Cross loadings

Collinearity statistics (VIF)
 Model fit
 Model selection criteria

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:51 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion

Copy to Excel/Word Copy to R

Residuals

Conditional direct effects

Conditional indirect effects

Quality criteria

R-square

f-square

Construct reliability and validity

Discriminant validity

Heterotrait-monotrait ratio

Heterotrait-monotrait ratio

Heterotrait-monotrait ratio

Fornell-Larcker criterion

Cross loadings

Collinearity statistics (VIF)

Model fit

Model selection criteria

Algorithm

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNICATION	PENGALAMAN MEREK ONLINE	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BRAND CLUES	0.779										
BRAND LOVE	0.397	0.774									
BRAND LOYALTY	0.395	0.669	0.813								
BRAND SATISFACTION	0.208	0.432	0.417	0.755							
BRAND TRUST	0.357	0.595	0.534	0.382	0.719						
CUSTOMER EFFORT	0.407	0.583	0.538	0.428	0.486	0.838					
EVENT MARKETING	0.321	0.452	0.364	0.238	0.369	0.350	0.888				
MARKETING COMMUNICATION	0.350	0.552	0.509	0.315	0.513	0.430	0.303				
PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.422	0.515	0.478	0.456	0.428	0.517	0.415				
PERCEIVED EASE OF USE	0.129	0.296	0.154	0.199	0.274	0.194	0.135				
PERCEIVED USEFULNESS	0.122	0.318	0.235	0.136	0.239	0.275	0.165				

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:51 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Residuals
- Conditional direct effects
- Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square
 - f-square
 - Construct reliability and validity
 - Discriminant validity
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☒ Fornell-Larcker criterion
 - ☐ Cross loadings
 - Collinearity statistics (VIF)
 - Model fit
 - Model selection criteria

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion

Copy to Excel/Word Copy to R

	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BRAND CLUES						
BRAND LOVE						
BRAND LOYALTY						
BRAND SATISFACTION						
BRAND TRUST						
CUSTOMER EFFORT	0.838					
EVENT MARKETING	0.350	0.888				
MARKETING COMMUNICA...	0.430	0.303	0.743			
PENGALAMAN MEREK ON...	0.517	0.415	0.341	0.814		
PERCEIVED EASE OF USE	0.194	0.135	0.309	0.294	0.818	
PERCEIVED USEFULNESS	0.275	0.165	0.279	0.255	0.182	0.733

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:51 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Residuals
- Conditional direct effects
- Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square
 - f-square
 - Construct reliability and validity
 - Discriminant validity
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Fornell-Larcker criterion
 - ☒ Cross loadings
 - Collinearity statistics (VIF)
 - Model fit
 - Model selection criteria

Discriminant validity - Cross loadings

Copy to Excel/Word Copy to R

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUN
BC1	0.875	0.350	0.365	0.197	0.292	0.376	0.305	
BC2	0.707	0.271	0.205	0.156	0.232	0.302	0.097	
BC3	0.785	0.301	0.334	0.173	0.285	0.298	0.299	
BC4	0.740	0.313	0.311	0.109	0.317	0.277	0.282	
BL1	0.366	0.585	0.892	0.365	0.490	0.499	0.353	
BL2	0.318	0.561	0.870	0.360	0.432	0.469	0.323	
BL3	0.295	0.507	0.713	0.299	0.381	0.373	0.256	
BL4	0.294	0.515	0.724	0.321	0.410	0.379	0.233	
BL5	0.328	0.557	0.847	0.347	0.449	0.450	0.295	
BLV1	0.316	0.764	0.513	0.290	0.459	0.461	0.321	
BLV2	0.303	0.758	0.498	0.257	0.456	0.466	0.327	
BLV5	0.324	0.800	0.563	0.307	0.521	0.502	0.432	
BLV6	0.295	0.825	0.516	0.393	0.428	0.414	0.313	
BLV7	0.260	0.755	0.521	0.373	0.428	0.387	0.267	
BLV8	0.338	0.738	0.495	0.372	0.463	0.470	0.418	
BS1	0.091	0.311	0.261	0.756	0.278	0.313	0.180	
BS2	0.119	0.318	0.270	0.733	0.296	0.345	0.187	
BS3	0.188	0.305	0.314	0.816	0.282	0.307	0.161	
BS4	0.216	0.391	0.418	0.807	0.362	0.425	0.230	
BS5	0.118	0.295	0.279	0.695	0.310	0.312	0.208	
BS6	0.120	0.277	0.274	0.696	0.217	0.228	0.212	

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:52 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Residuals
- Conditional direct effects
- Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square
 - f-square
 - Construct reliability and validity
 - Discriminant validity
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Fornell-Larcker criterion
 - ☒ Cross loadings
 - Collinearity statistics (VIF)
 - Model fit
 - Model selection criteria

Discriminant validity - Cross loadings

Copy to Excel/Word Copy to R

	RAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BC1	0.292	0.376	0.305	0.267	0.438	0.117	0.092
BC2	0.232	0.302	0.097	0.219	0.278	0.070	0.047
BC3	0.285	0.298	0.299	0.313	0.297	0.112	0.105
BC4	0.317	0.277	0.282	0.313	0.254	0.099	0.149
BL1	0.490	0.499	0.353	0.465	0.463	0.137	0.177
BL2	0.432	0.469	0.323	0.421	0.407	0.122	0.233
BL3	0.381	0.373	0.256	0.451	0.301	0.122	0.167
BL4	0.410	0.379	0.233	0.354	0.317	0.139	0.150
BL5	0.449	0.450	0.295	0.388	0.422	0.114	0.221
BLV1	0.459	0.461	0.321	0.471	0.381	0.286	0.256
BLV2	0.456	0.466	0.327	0.443	0.355	0.262	0.274
BLV5	0.521	0.502	0.432	0.429	0.409	0.194	0.283
BLV6	0.428	0.414	0.313	0.404	0.401	0.214	0.267
BLV7	0.428	0.387	0.267	0.410	0.378	0.196	0.216
BLV8	0.463	0.470	0.418	0.409	0.453	0.229	0.190
BS1	0.278	0.313	0.180	0.231	0.281	0.123	0.108
BS2	0.296	0.345	0.187	0.250	0.256	0.107	0.116
BS3	0.282	0.307	0.161	0.207	0.470	0.156	0.050
BS4	0.362	0.425	0.230	0.305	0.425	0.165	0.124
BS5	0.310	0.312	0.208	0.261	0.211	0.120	0.118
BS6	0.217	0.228	0.212	0.207	0.262	0.156	0.104

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:52 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Residuals
- Conditional direct effects
- Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square
 - f-square
 - Construct reliability and validity
 - Discriminant validity
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Fornell-Larcker criterion
 - ☒ Cross loadings
 - Collinearity statistics (VIF)
 - Model fit
 - Model selection criteria

Discriminant validity - Cross loadings

Copy to Excel/Word Copy to R

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUN
BS6	0.120	0.277	0.274	0.696	0.217	0.228	0.212	
BS7	0.189	0.377	0.344	0.774	0.278	0.319	0.116	
BT1	0.191	0.442	0.439	0.334	0.706	0.356	0.245	
BT2	0.207	0.407	0.381	0.286	0.743	0.320	0.195	
BT3	0.328	0.395	0.349	0.266	0.712	0.353	0.349	
BT4	0.311	0.433	0.352	0.263	0.718	0.338	0.283	
BT5	0.275	0.451	0.403	0.321	0.713	0.370	0.247	
BT6	0.227	0.431	0.386	0.243	0.748	0.352	0.299	
BT7	0.250	0.428	0.373	0.215	0.691	0.346	0.216	
CE1	0.398	0.536	0.488	0.369	0.423	0.894	0.393	
CE2	0.408	0.517	0.489	0.349	0.426	0.844	0.262	
CE3	0.255	0.421	0.368	0.341	0.356	0.791	0.286	
CE4	0.271	0.465	0.441	0.381	0.416	0.820	0.222	
EM 1	0.279	0.447	0.359	0.234	0.363	0.288	0.878	
EM 2	0.290	0.360	0.291	0.191	0.295	0.332	0.898	
MC1	0.146	0.402	0.348	0.182	0.367	0.254	0.178	
MC2	0.268	0.464	0.374	0.235	0.379	0.376	0.237	
MC3	0.287	0.380	0.403	0.253	0.401	0.295	0.233	
PEOU1	0.171	0.341	0.262	0.200	0.337	0.240	0.151	
PEOU3	0.044	0.164	0.019	0.152	0.109	0.071	0.076	
PEOU4	0.082	0.190	0.060	0.124	0.187	0.137	0.091	

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:53 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

- Residuals
- Conditional direct effects
- Conditional indirect effects
- Quality criteria
 - R-square
 - f-square
 - Construct reliability and validity
 - Discriminant validity
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Heterotrait-monotrait ratio
 - ☐ Fornell-Larcker criterion
 - ☒ Cross loadings
 - Collinearity statistics (VIF)
 - Model fit
 - Model selection criteria

Discriminant validity - Cross loadings

Copy to Excel/Word Copy to R

	RAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF	FULNESS
BS6	0.217	0.228	0.212	0.207	0.262	0.156	0.104
BS7	0.278	0.319	0.116	0.225	0.364	0.204	0.129
BT1	0.706	0.356	0.245	0.419	0.331	0.126	0.088
BT2	0.743	0.320	0.195	0.378	0.241	0.178	0.195
BT3	0.712	0.353	0.349	0.348	0.335	0.213	0.192
BT4	0.718	0.338	0.283	0.365	0.302	0.217	0.229
BT5	0.713	0.370	0.247	0.409	0.278	0.159	0.157
BT6	0.748	0.352	0.299	0.359	0.314	0.206	0.165
BT7	0.691	0.346	0.216	0.309	0.329	0.267	0.183
CE1	0.423	0.894	0.393	0.415	0.468	0.177	0.243
CE2	0.426	0.844	0.262	0.341	0.498	0.175	0.226
CE3	0.356	0.791	0.286	0.365	0.357	0.137	0.222
CE4	0.416	0.820	0.222	0.321	0.385	0.154	0.232
EM 1	0.363	0.288	0.878	0.280	0.353	0.096	0.144
EM 2	0.295	0.332	0.898	0.259	0.384	0.142	0.148
MC1	0.367	0.254	0.178	0.703	0.060	0.177	0.240
MC2	0.379	0.376	0.237	0.745	0.261	0.220	0.284
MC3	0.401	0.295	0.233	0.778	0.295	0.258	0.142
PEOU1	0.337	0.240	0.151	0.345	0.268	0.721	0.120
PEOU3	0.109	0.071	0.076	0.184	0.209	0.851	0.153
PEOU4	0.187	0.137	0.091	0.198	0.228	0.874	0.174

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:53 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Discriminant validity - Cross loadings

Copy to Excel/Word Copy to R

Residuals

Conditional direct effects

Conditional indirect effects

Quality criteria

R-square

f-square

Construct reliability and validity

Discriminant validity

Heterotrait-monotrait ratio

Heterotrait-monotrait ratio

Heterotrait-monotrait ratio

Fornell-Larcker criterion

Cross loadings

Collinearity statistics (VIF)

Model fit

Model selection criteria

Algorithm

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUN
BT6	0.227	0.431	0.386	0.243	0.748	0.352	0.299	
BT7	0.250	0.428	0.373	0.215	0.691	0.346	0.216	
CE1	0.398	0.536	0.488	0.369	0.423	0.894	0.393	
CE2	0.408	0.517	0.489	0.349	0.426	0.844	0.262	
CE3	0.255	0.421	0.368	0.341	0.356	0.791	0.286	
CE4	0.271	0.465	0.441	0.381	0.416	0.820	0.222	
EM 1	0.279	0.447	0.359	0.234	0.363	0.288	0.878	
EM 2	0.290	0.360	0.291	0.191	0.295	0.332	0.898	
MC1	0.146	0.402	0.348	0.182	0.367	0.254	0.178	
MC2	0.268	0.464	0.374	0.235	0.379	0.376	0.237	
MC3	0.287	0.380	0.403	0.253	0.401	0.295	0.233	
PEOU1	0.171	0.341	0.262	0.200	0.337	0.240	0.151	
PEOU3	0.044	0.164	0.019	0.152	0.109	0.071	0.076	
PEOU4	0.082	0.190	0.060	0.124	0.187	0.137	0.091	
PMO1	0.388	0.464	0.465	0.410	0.376	0.459	0.352	
PMO2	0.313	0.400	0.360	0.346	0.309	0.444	0.342	
PMO3	0.322	0.388	0.328	0.353	0.360	0.352	0.318	
PU1	0.126	0.252	0.158	0.128	0.181	0.242	0.126	
PU2	0.043	0.212	0.159	0.165	0.156	0.198	0.128	
PU3	0.091	0.204	0.157	0.038	0.163	0.138	0.108	
PU4	0.085	0.253	0.213	0.056	0.194	0.207	0.118	

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:53 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Discriminant validity - Cross loadings

Copy to Excel/Word Copy to R

	RAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BT6	0.748	0.352	0.299	0.359	0.314	0.206	0.165
BT7	0.691	0.346	0.216	0.309	0.329	0.267	0.183
CE1	0.423	0.894	0.393	0.415	0.468	0.177	0.243
CE2	0.426	0.844	0.262	0.341	0.498	0.175	0.226
CE3	0.356	0.791	0.286	0.365	0.357	0.137	0.222
CE4	0.416	0.820	0.222	0.321	0.385	0.154	0.232
EM 1	0.363	0.288	0.878	0.280	0.353	0.096	0.144
EM 2	0.295	0.332	0.898	0.259	0.384	0.142	0.148
MC1	0.367	0.254	0.178	0.703	0.060	0.177	0.240
MC2	0.379	0.376	0.237	0.745	0.261	0.220	0.284
MC3	0.401	0.295	0.233	0.778	0.295	0.258	0.142
PEOU1	0.337	0.240	0.151	0.345	0.268	0.721	0.120
PEOU3	0.109	0.071	0.076	0.184	0.209	0.851	0.153
PEOU4	0.187	0.137	0.091	0.198	0.228	0.874	0.174
PMO1	0.376	0.459	0.352	0.284	0.851	0.246	0.172
PMO2	0.309	0.444	0.342	0.275	0.835	0.259	0.252
PMO3	0.360	0.352	0.318	0.273	0.751	0.211	0.205
PU1	0.181	0.242	0.126	0.208	0.228	0.208	0.738
PU2	0.156	0.198	0.128	0.145	0.165	0.120	0.743
PU3	0.163	0.138	0.108	0.217	0.153	0.088	0.723
PU4	0.194	0.207	0.118	0.244	0.183	0.089	0.727

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:53 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Model fit

Copy to Excel/Word Copy to R

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.075	0.110
d_ULS	6.594	14.144
d_G	3.157	3.294
Chi-square	4828.961	4987.797
NFI	0.528	0.512

Quality criteria

- R-square
- f-square
- Construct reliability and validity
- Discriminant validity
- Collinearity statistics (VIF)
- Model fit
- Model selection criteria

Algorithm

- Setting
- Stop criterion changes
- Posthoc minimum sample size
- Execution log

Model and data

- Inner model
- Outer model
- Indicator data (original)

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:54 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

R-square - Overview

Copy to Excel/Word Copy to R

	R-square	R-square adjusted
BRAND LOYALTY	0.228	0.226
BRAND SATISFACTION	0.208	0.205
PENGALAMAN MEREK ON...	0.417	0.401

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:55 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Conditional market effects

▼ **Quality criteria**

- R-square
- ▼ f-square
 - ☐ Matrix
 - ☐ List
 - ☐ Bar chart
- Construct reliability and validity
- Discriminant validity
- Collinearity statistics (VIF)
- Model fit
- Model selection criteria

▼ **Algorithm**

- Setting
- Stop criterion changes
- Posthoc minimum sample size
- Execution log

▼ **Model and data**

© SmartPLS v. 4.1.1.4

f-square - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	BRAND CLUES	BRAND LOVE	BRAND LOYALTY	BRAND SATISFACTION	BRAND TRUST	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	M
BRAND CLUES								
BRAND LOVE								
BRAND LOYALTY								
BRAND SATISFACTION								
BRAND TRUST								
CUSTOMER EFFORT								
EVENT MARKETING								
MARKETING COMMUNICA...								
PENGALAMAN MEREK ON...			0.296	0.262				
PERCEIVED EASE OF USE								
PERCEIVED USEFULNESS								

Reset 75%

4:55 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLS-SEM algorithm

Conditional market effects

▼ **Quality criteria**

- R-square
- ▼ f-square
 - ☐ Matrix
 - ☐ List
 - ☐ Bar chart
- Construct reliability and validity
- Discriminant validity
- Collinearity statistics (VIF)
- Model fit
- Model selection criteria

▼ **Algorithm**

- Setting
- Stop criterion changes
- Posthoc minimum sample size
- Execution log

▼ **Model and data**

© SmartPLS v. 4.1.1.4

f-square - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	CUSTOMER EFFORT	EVENT MARKETING	MARKETING COMMUNIC...	PENGALAMAN MEREK O...	PERCEIVED EASE OF USE	PERCEIVED USEFULNESS
BRAND CLUES				0,041		
BRAND LOVE				0,019		
BRAND LOYALTY						
BRAND SATISFACTION						
BRAND TRUST				0,005		
CUSTOMER EFFORT				0,059		
EVENT MARKETING				0,036		
MARKETING COMMUNICA...				0,004		
PENGALAMAN MEREK ON...						
PERCEIVED EASE OF USE				0,031		
PERCEIVED USEFULNESS				0,006		

Reset 75%

4:56 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLSpredict / CVPAT

CVPAT LV summary - PLS-SEM vs. Indicator average (IA) Copy to Excel/Word Copy to R

	PLS loss	IA loss	Average loss difference	t value	p value
BRAND LOYALTY	0.352	0.435	-0.083	4.662	0.000
BRAND SATISFACTION	0.307	0.336	-0.029	2.465	0.014
PENGALAMAN MEREK ON...	0.296	0.385	-0.089	2.808	0.005
Overall	0.320	0.379	-0.059	4.244	0.000

Graphical
 Graphical output
 Final results
 PLSpredict MV summary
 PLSpredict LV summary
 CVPAT LV summary
☒ PLS-SEM vs. Indicator average (IA)
☐ PLS-SEM vs. Linear model (LM)
 MV predictions and errors
 LV predictions and errors
 Algorithm
 Setting
 Execution log
 Histograms
 PLS-SEM MV error histogram
 PLS-SEM LV error histogram
 Model and data

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:57 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

PLSpredict / CVPAT

CVPAT LV summary - PLS-SEM vs. Linear model (LM) Copy to Excel/Word Copy to R

	PLS loss	LM loss	Average loss difference	t value	p value
BRAND LOYALTY	0.352	0.339	0.013	0.522	0.602
BRAND SATISFACTION	0.307	0.339	-0.032	2.249	0.025
PENGALAMAN MEREK ON...	0.296	0.314	-0.018	1.865	0.063
Overall	0.320	0.334	-0.014	1.459	0.146

Graphical
 Graphical output
 Final results
 PLSpredict MV summary
 PLSpredict LV summary
 CVPAT LV summary
☐ PLS-SEM vs. Indicator avera
☒ PLS-SEM vs. Linear model (L
 MV predictions and errors
 LV predictions and errors
 Algorithm
 Setting
 Execution log
 Histograms
 PLS-SEM MV error histogram
 PLS-SEM LV error histogram
 Model and data

© SmartPLS v. 4.1.1.4

Reset 75%

4:58 PM 9/15/2025

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

Bootstrapping

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

Copy to Excel/Word Copy to R

Graphical

Graphical output

Final results

Path coefficients

☐ Mean, STDEV, T values, p values
☐ Confidence intervals
☐ Confidence intervals bias corrected

Intercepts

▶ Total indirect effects
 ▶ Specific indirect effects
 ▶ Total effects
 ▶ Outer loadings
 ▶ Outer weights
 Conditional direct effects
 Conditional indirect effects

Quality criteria

R-square

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O /STDEV)	P values
BRAND CLUES -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.177	0.182	0.065	2.746	0.006
BRAND LOVE -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.159	0.150	0.093	1.704	0.088
BRAND TRUST -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.069	0.065	0.068	1.015	0.310
CUSTOMER EFFORT -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.242	0.237	0.057	4.262	0.000
EVENT MARKETING -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.165	0.159	0.063	2.607	0.009
MARKETING COMMUNICATION -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	-0.060	-0.031	0.090	0.670	0.503
PENGALAMAN MEREK ONLINE -> BRAND LOYALTY	0.478	0.477	0.068	7.052	0.000
PENGALAMAN MEREK ONLINE -> BRAND SATISFACTION	0.456	0.455	0.077	5.944	0.000
PERCEIVED EASE OF USE -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.143	0.135	0.059	2.421	0.016
PERCEIVED USEFULNESS -> PENGALAMAN MEREK ONLINE	0.063	0.066	0.056	1.133	0.257

Reset 85%

© SmartPLS v. 4.1.1.4

4:59 PM 9/15/2025



Lampiran IV Data Responden

Timestamp	Saya pernah membeli barang melalui aplikasi shopee lebih dari satu kali?	Jenis Kelamin	Latar Belakang Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan per-bulan
5/14/2025 0:04:58	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2.000.001- 3.000.000
5/15/2025 19:09:22	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2000.001- 3.000.000
5/15/2025 22:29:52	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/15/2025 23:38:09	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
5/16/2025 22:38:36	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/17/2025 20:38:07	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2000.001- 3.000.000
5/17/2025 20:51:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/17/2025 22:47:26	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/17/2025 23:01:04	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/17/2025 23:11:11	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

5/17/2025 23:13:00	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/17/2025 23:17:08	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2000.001- 3.000.000
5/17/2025 23:19:46	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/17/2025 23:27:56	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
5/17/2025 23:37:33	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/17/2025 23:59:31	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/18/2025 0:02:43	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
5/18/2025 0:03:01	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
5/18/2025 1:35:07	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/18/2025 2:28:18	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
5/18/2025 3:01:14	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/18/2025 5:07:07	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/18/2025 9:46:32	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
5/18/2025 13:11:32	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

5/18/2025 17:30:21	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/18/2025 18:41:04	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/18/2025 20:03:51	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/18/2025 20:31:41	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/18/2025 20:43:43	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/18/2025 22:24:48	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
5/19/2025 8:52:15	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/19/2025 11:47:46	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/19/2025 14:29:33	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/19/2025 15:13:42	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/19/2025 22:31:09	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/19/2025 22:37:44	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/20/2025 3:00:52	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/20/2025 18:20:10	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

5/24/2025 22:12:54	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/25/2025 2:04:36	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
5/25/2025 9:50:34	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
5/25/2025 11:50:07	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
5/25/2025 17:24:26	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/25/2025 19:24:21	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
5/25/2025 19:57:59	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/26/2025 11:58:57	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/26/2025 15:32:21	Ya	Perempuan	D3	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
5/27/2025 0:43:52	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
5/27/2025 7:59:06	Ya	Laki - Laki	D3	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/27/2025 8:10:55	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/27/2025 9:07:07	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/27/2025 15:41:19	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

5/27/2025 15:48:32	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/27/2025 15:56:50	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/27/2025 15:58:28	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/27/2025 15:59:41	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/28/2025 14:23:41	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
5/29/2025 0:59:16	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/29/2025 2:56:25	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/29/2025 13:40:38	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
5/29/2025 21:20:02	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
5/30/2025 10:10:18	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/30/2025 11:11:18	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
5/31/2025 18:37:13	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/1/2025 13:36:31	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/3/2025 0:01:10	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

6/3/2025 0:14:17	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/3/2025 7:37:51	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
6/3/2025 20:13:01	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
6/5/2025 7:27:16	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
6/5/2025 9:58:42	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/5/2025 11:18:57	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/5/2025 12:19:19	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/5/2025 14:03:11	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/5/2025 15:21:18	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/5/2025 16:52:12	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/5/2025 17:33:00	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/5/2025 17:42:19	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/5/2025 17:47:14	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/5/2025 18:15:07	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

6/5/2025 08:15:59	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/8/2025 12:45:21	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/8/2025 16:22:52	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 12:47:27	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 16:28:14	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 16:48:58	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 18:29:19	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 20:50:38	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 20:55:09	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/9/2025 22:32:37	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/10/2025 09:53:28	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/10/2025 12:34:15	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/10/2025 16:25:09	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/15/2025 10:56:04	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

6/19/2025 10:36:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/19/2025 16:57:44	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/19/2025 18:28:34	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/19/2025 18:39:34	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/19/2025 19:00:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/19/2025 19:11:22	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/19/2025 19:32:21	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/19/2025 19:53:16	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/19/2025 20:07:56	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 12:10:41	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 13:09:36	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 13:30:24	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 17:11:55	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 17:52:33	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

6/20/2025 18:13:30	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 18:14:32	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 18:15:17	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 20:46:02	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/20/2025 20:48:39	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/20/2025 20:59:50	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/21/2025 12:30:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/21/2025 14:21:26	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/21/2025 17:52:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/21/2025 19:23:16	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/21/2025 19:44:09	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/21/2025 20:25:02	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/22/2025 14:25:50	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/22/2025 17:56:42	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

6/22/2025 18:28:16	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/25/2025 10:29:11	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/29/2025 15:31:15	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/30/2025 19:32:13	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/30/2025 20:33:02	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/30/2025 08:15:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/30/2025 16:42:57	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/01/2025 09:33:18	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/01/2025 18:27:41	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/02/2025 10:14:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/02/2025 20:48:25	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/03/2025 11:52:07	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/03/2025 19:33:54	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/04/2025 08:41:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

7/04/2025 15:57:49	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/05/2025 09:22:28	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/05/2025 21:44:36	Ya	Laki - Laki	S2/S3	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/06/2025 13:19:55	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/06/2025 20:53:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/07/2025 10:37:42	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/07/2025 18:22:59	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/08/2025 08:14:21	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/08/2025 16:58:44	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/09/2025 11:25:37	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/09/2025 19:47:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/10/2025 07:42:28	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/10/2025 15:36:14	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/11/2025 09:58:47	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

7/11/2025 20:11:32	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/12/2025 08:26:39	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/12/2025 14:55:51	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/13/2025 10:13:45	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/13/2025 18:44:22	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/14/2025 07:37:18	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/14/2025 21:12:40	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/15/2025 09:46:53	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/15/2025 17:39:41	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/16/2025 11:28:15	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/16/2025 19:55:29	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/17/2025 08:53:51	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/17/2025 16:27:48	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/18/2025 10:35:14	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

7/18/2025 20:42:59	Ya	Laki - Laki	SD	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/19/2025 07:21:32	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/19/2025 15:54:47	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/20/2025 09:42:18	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/20/2025 18:37:23	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/21/2025 11:26:44	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/21/2025 19:14:57	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/22/2025 08:18:33	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/22/2025 16:47:52	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/23/2025 10:41:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/23/2025 21:09:25	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/24/2025 07:58:39	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/24/2025 18:34:55	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/25/2025 09:25:17	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

7/25/2025 20:13:29	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/26/2025 08:42:36	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/26/2025 14:57:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/27/2025 10:19:44	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/27/2025 17:49:33	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/28/2025 08:54:29	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/28/2025 19:38:41	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/29/2025 11:12:47	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/29/2025 21:44:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/30/2025 09:31:58	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/30/2025 18:23:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/31/2025 10:14:25	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/31/2025 20:48:51	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/30/2025 08:15:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

6/30/2025 16:42:57	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/01/2025 09:33:18	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/01/2025 18:27:41	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/02/2025 10:14:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/02/2025 20:48:25	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/03/2025 11:52:07	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/03/2025 19:33:54	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/04/2025 08:41:12	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/04/2025 15:57:49	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/05/2025 09:22:28	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/05/2025 21:44:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/06/2025 13:19:55	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/06/2025 20:53:12	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/07/2025 10:37:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

7/07/2025 18:22:59	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/08/2025 08:14:21	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/08/2025 16:58:44	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/09/2025 11:25:37	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/09/2025 19:47:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/10/2025 07:42:28	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/10/2025 15:36:14	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/11/2025 09:58:47	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/11/2025 20:11:32	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/12/2025 08:26:39	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/12/2025 14:55:51	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/13/2025 10:13:45	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/13/2025 18:44:22	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/14/2025 07:37:18	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

7/14/2025 21:12:40	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/15/2025 09:46:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/15/2025 17:39:41	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/16/2025 11:28:15	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/16/2025 19:55:29	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/17/2025 08:53:51	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/17/2025 16:27:48	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/18/2025 10:35:14	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/18/2025 20:42:59	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/19/2025 07:21:32	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/19/2025 15:54:47	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/20/2025 09:42:18	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/20/2025 18:37:23	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/21/2025 11:26:44	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

7/21/2025 19:14:57	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
7/22/2025 08:18:33	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/22/2025 16:47:52	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/23/2025 10:41:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/23/2025 21:09:25	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/24/2025 07:58:39	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/24/2025 18:34:55	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/25/2025 09:25:17	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/25/2025 20:13:29	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/26/2025 08:42:36	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/26/2025 14:57:12	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/27/2025 10:19:44	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/27/2025 17:49:33	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/28/2025 08:54:29	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000

7/28/2025 19:38:41	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/29/2025 11:12:47	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/29/2025 21:44:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/30/2025 09:31:58	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/30/2025 18:23:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/31/2025 10:14:25	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/31/2025 20:48:51	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
6/30/2025 08:15:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
6/30/2025 16:42:57	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/01/2025 09:33:18	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
7/01/2025 18:27:41	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/02/2025 10:14:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/02/2025 20:48:25	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/03/2025 11:52:07	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

7/03/2025 19:33:54	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/04/2025 08:41:12	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/04/2025 15:57:49	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/05/2025 09:22:28	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/05/2025 21:44:36	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/06/2025 13:19:55	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/06/2025 20:53:12	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/07/2025 10:37:42	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/07/2025 18:22:59	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/08/2025 08:14:21	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/08/2025 16:58:44	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/09/2025 11:25:37	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/09/2025 19:47:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/10/2025 07:42:28	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

7/10/2025 15:36:14	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/11/2025 09:58:47	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/11/2025 20:11:32	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/12/2025 08:26:39	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/12/2025 14:55:51	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 - Rp. 3.000.000
7/13/2025 10:13:45	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/13/2025 18:44:22	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/14/2025 07:37:18	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/14/2025 21:12:40	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/15/2025 09:46:53	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/15/2025 17:39:41	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/16/2025 11:28:15	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/16/2025 19:55:29	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/17/2025 08:53:51	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

7/17/2025 16:27:48	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/18/2025 10:35:14	Ya	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/18/2025 20:42:59	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/19/2025 07:21:32	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 1.000.000
7/19/2025 15:54:47	Ya	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2000.001- 3.000.000
7/20/2025 09:42:18	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/20/2025 18:37:23	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.001 -Rp. 3.000.000
7/21/2025 11:26:44	Ya	Laki - Laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/21/2025 19:14:57	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000
7/22/2025 08:18:33	Ya	Laki - Laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp. 2.000.000

BLV 1	BLV 2	BLV 3	BLV 4	BLV 5	BLV 6	BLV 7	BLV 8	PEOU 1	PEOU 2	PEOU 3	PEOU 4	PU 1	PU 2	PU 3	PU 4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4	5	5	5	5

5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	5	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	3	5	2	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	3	3	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4
5	4	5	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	4	4	4
2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	5	5
2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4	5	5	4	4
4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
5	5	3	3	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4

5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	5	5
4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5
4	4	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4

5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	4	3	4	4	5	5	5	2	4	5	5	5	4	4
3	3	4	3	2	3	2	3	5	3	5	5	4	5	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	5
4	4	4	3	4	5	5	5	3	2	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5
4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5

4	4	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4

5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	2	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5

5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
4	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5
5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4
5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	3	5	5	5	5	3	2	3	3	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4

4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4

4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5
5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5

5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4

5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4
5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4

5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5
5	5	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4
4	4	2	2	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	5	5	5
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3
4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	3	3
3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4

5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4

5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4

4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5
5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4

4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5

[illegible]

5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5

5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4

4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4

5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3
4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5

4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4

5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4

5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5

5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5

4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5

[illegible]

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4

5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5

4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4

5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5



Lampiran V Jurnal Replikasi