

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, *website e-commerce* untuk penjualan batik dengan fitur kustomisasi telah berhasil dibangun sebagai solusi inovatif untuk memenuhi preferensi personal pelanggan, sehingga menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan. Solusi ini diwujudkan dalam bentuk platform fungsional yang memungkinkan pengguna untuk merancang produk batik secara interaktif, mulai dari memilih model pakaian, mengatur tata letak motif, hingga mengubah warna kain sesuai keinginan pribadi.

Keberhasilan platform ini sebagai solusi yang efektif divalidasi melalui pengujian yang melibatkan 37 pengguna. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *website* ini diterima dengan sangat positif, di mana 97% pengguna menyatakan platform ini sangat mudah digunakan. Selain itu, temuan utama menunjukkan bahwa *website* ini berhasil dianggap sebagai sebuah inovasi yang unik dan menyenangkan, dengan alat kustomisasi interaktif dan desain visual sebagai pilar utamanya. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa *website* yang dikembangkan berfungsi sesuai rancangan dan berhasil menjadi solusi inovatif yang menjawab kebutuhan pasar akan produk batik yang unik dan personal.

B. Saran

Berdasarkan proses pembangunan sistem, terdapat beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut. Disarankan untuk menambahkan fitur manajemen data penjahit guna meningkatkan efisiensi alur produksi, serta mengembangkan fitur kustomisasi dengan visualisasi tiga dimensi (3D) untuk memberikan pengalaman yang lebih imersif bagi pelanggan. Selain itu, perlu adanya jembatan komunikasi langsung seperti live chat antara admin dan pelanggan untuk meningkatkan kualitas

layanan. Implementasi fitur-fitur ini diharapkan dapat menjadikan *website* lebih unggul dan kompetitif di masa depan.



Daftar Pustaka

- [1] BRIAPI, “Ketahui Perkembangan *E-commerce* di Indonesia: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya,” *BRIAPI Developer Portal*, Apr. 17, 2023. [Online]. Tersedia: <https://developers.bri.co.id/id/news/ketahui-perkembangan-E-commerce-di-indonesia-pengertian-jenis-dan-manfaatnya>
- [2] Kejati Jatim, “Batik, Salah Satu Warisan Budaya Indonesia yang Diakui oleh UNESCO,” *Kejaksaan Tinggi Jawa Timur*, [Online]. Tersedia: <https://kejati-jatim.go.id/batik-salah-satu-warisan-budaya-indonesia-yang-diakui-oleh-unesco/>.
- [3] A. Tezar, “Pengaruh Kustomisasi Dalam Industri Pakaian Jadi Dan Fashion,” *Ozza Konveksi*, Jul. 25, 2023. [Online]. Available: <https://ozzakonveksi.com/pengaruh-kustomisasi-dalam-industri-pakaian-jadi-dan-fashion/>. [Diakses: 06-Aug-2025].
- [4] A. Damayanti, N. F. Salsabillah, Y. Perdana, and B. Pamungkas, “*Digital Fast Fashion Consumption Among Gen Z: A Rasch-Based Study on E-commerce Strategy Adaptation*,” *The Int. J. Bus. Rev. (The Jobs Rev.)*, vol. 8, no. 1, pp. 35–42, Jun. 2025. doi: 10.17509/tjr.v7i2.86961.
- [5] C. F. Putri and A. Y. . Rahman, “PELATIHAN DAN PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI *E-COMMERCE* PADA UKM BATIK POESAKA DJAGAD DI KOTA MALANG”, *JPA*, vol. 8, no. 3, pp. 632–640, Jul. 2024. [Online]. Tersedia: <https://doi.org/10.20956/pa.v8i3.24680>.
- [6] A. A. Ulfa, “Desain *E-commerce Web-Based* Dengan Fitur *Customization* Untuk Meningkatkan *Demand* Pelanggan (Studi Kasus CV. Sogan Jaya Abadi),” *Master of Industrial Engineering*, 2022. [Online]. Tersedia: <http://hdl.handle.net/123456789/39726>.

- [7] T. Ismail dan A. Mubarak, “Aplikasi pemesanan dan penjualan desain baju berbasis web,” *eProsiding Teknik Informatika (PROTEKTIF)*, vol. 2, no. 1, Jul. 2021. [Online]. Tersedia: <https://eprosiding.ars.ac.id/index.php/pti/article/view/418>.
- [8] F. Lay, Y. P. K. Kelen, dan S. S. Manek, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN DESAIN SABLON PAKAIAN DISTRO BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE AGILE”, *zn*, vol. 7, no. 2, pp. 701–714, May 2025, [Online]. Tersedia: <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14429>.
- [9] S. Y. Rini, E. Purwanto, dan H. Permatasari, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis *Website* Pada Toko Pakaian Aisah Karanganyar,” *Innovative: Journal Of Social Science Research*, vol. 4, no. 4, pp. 10566–10578, 2024. [Online]. Tersedia: <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14429>.
- [10] M. A. N. D. Firmansyah, “Rancang Bangun e-Commerce Pakaian dengan Penerapan Gamification pada UMKM Brave Culture,” Tugas Akhir, S1 Sistem Informasi, Universitas Dinamika, Surabaya, Indonesia, 2023. [Online]. Tersedia: <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7013>.
- [11] S. A. Widiana, S. Sintaro, R. Arundaa, E. Alfonsius, dan D. Lapihu, “Aplikasi Penjualan Baju Berbasis Web (*E-commerce*) dengan Formulasi Penyusunan Kode,” *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science*, vol. 1, no. 1, hlm. 35–43, 2023. doi: 10.58602/itsecs.v1i1.11
- [12] A. R. Rabbani, “Penerapan Design Thinking terhadap Usaha Baju di Toko Setal Pangkalpinang dengan Menggunakan *Website* sebagai Salah Satu Solusi,” *Rainstek: Jurnal Terapan Sains dan Teknologi*, vol. 3, no. 3, hlm. 167–175, Sep. 2021.

- [13] A. K. Blasing and M. Rusli, "Membangun *E-commerce* Desain Baju Pada Gynied," *Kalbiscientia: Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 8, no. 1, 2021. DOI: <https://doi.org/10.53008/kalbiscientia.v8i1.164>.
- [14] A. Khumaidi, "Perancangan Aplikasi Marketplace Order Baju Pintar Menggunakan Web Responsif Untuk Memudahkan Customer Mendesain Sesuai Selera," *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, vol. 2, no. 2, pp. 61-69, Jul. 2018.
- [15] L. Ihsan, K. Sulton dan R. Muhammad Rafli, "Software Engineering : Agile Software Development Process Model –Scrum Model," Februari 2022. [Online]. Available: <https://socs.binus.ac.id/2020/03/31/software-engineering-agile-software-development-process-model-scrum-model/>. [Diakses: 23-Mar-2025].

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN BATIK DENGAN FITUR KUSTOMISASI

yang disusun oleh

Muda Sebastian ST Padan

210711408

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 03 September 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Joanna Ardhyanti Mita N, S.Kom., M.Kom	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Vinindita Citrayasa, S.Pd., M.Hum	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Joanna Ardhyanti Mita N, S.Kom., M.Kom	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Benyamin Langgu Sinaga, S.T., M.Comp.Sc, Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Paulus Mudjihartono, S.T.,M.T., Ph. D	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 03 September 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Prof. Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini