

## **BAB 7**

### **PENUTUP**

#### **7.1. Kesimpulan**

Perancangan ulang proses bisnis di Perusahaan X berhasil mendukung koordinasi efektif antardepartemen sehingga mencapai CSF, yaitu mengatasi keterlambatan pemenuhan pesanan pada bulan Juli-Agustus 2025. Perancangan ini diikuti dengan pembuatan website oleh tim *programmer* perusahaan yang memungkinkan integrasi data dan pengambilan keputusan yang berbasis data aktual di lapangan.

#### **7.2. Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk keberlanjutan penelitian ini sebagai berikut :

1. Evaluasi berkala perlu dilakukan terhadap efektivitas alur proses bisnis baru.
2. Kembangkan sistem informasi yang ada dengan integrasi ke gudang, keuangan, dan pengadaan bahan baku. Agar aliran informasi antarbagian lebih menyeluruh.
3. Peta proses bisnis usulan tidak hanya menyelesaikan masalah saat ini, tetapi juga dapat dikembangkan untuk peningkatan kinerja produksi berkelanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, I., Renaldi, F., & Sabrina, P. N. (2019). Pembangunan Sistem Informasi Supply Chain Management Pada PT . ABN Medical Indonesia. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*, 426–430.
- Astanti, Y. D., Sadi, S., Widiyanto, D., Puryani, P., & Ristyowati, T. (2023). Determination of Customer Order Decoupling Point (CODP) Based on Mass Customization Concept to Minimize Manufacturing Lead Time. *Opsi*, 16(1), 67. <https://doi.org/10.31315/opsi.v16i1.9679>
- Dewantara, I., & Muhammad, C. R. (2022). Perbaikan Proses Produksi Menggunakan Konsep Lean Manufacturing pada Produksi Tas di CV. Idola Indonesia. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 2(1), 152–162. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v2i1.2059>
- Ernawati, A., Kurnia, D., & Hindasyah, A. (2021). Sistem Informasi Quality Assurance Proses Produksi Menggunakan Metode Agile Berbasis Web. *Informatika Universitas Pamulang*, 6(3), 491–497. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika/article/view/10272/pdf>
- Fatmawati, T., Kramanandita, R., & Miza, R. (2022). Rancangan Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) pada Sistem Pengelolaan Sales Order PT Jaya Mandiri Indotech. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 20(1), 33–44. <https://doi.org/10.52330/jtm.v20i1.49>
- Ilmi, M. N., & Metandi, F. (2020). Perancangan Sistem Informasi Produksi Dan Penjualan Pada Ukm Bakpia (Studi Kasus Aa Bakery). *Just TI (Jurnal Sains Terapan Teknologi Informasi)*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.46964/justti.v12i1.180>
- Irsyad, M., & Oktiarso, T. (2020). Penjadwalan Produksi Dengan Algoritma Dannenbring dan Branch and Bound pada Produksi Atap Galvalum Di PT NS Bluescope Lysaght Indonesia. *Journal of Integrated System*, 3(2), 148–160. <https://doi.org/10.28932/jis.v3i2.2773>
- Nawawi, M., & Fazri, E. (2022). Integrasi Sistem ERP, Arus Informasi Dan Kualitas Informasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 88–101. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.18054>
- Nugroho, D. M. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS*

PRODUK LAYANAN, DAN HARGA PRODUK LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRABAYAR TELKOMSEL Dwi. VII(2), 158–174.

NURHASANDI, N., -, S., & Turaina, R. (2024). Sistem Informasi Pencatatan Produksi Pakaian Berbasis Android. *Jurnal Akademika*, 16(2), 14–19. <https://doi.org/10.53564/akademika.v16i2.1228>

Oetomo, D. S., & Ramdhani, R. F. (2021). Usulan Perbaikan Proses Bisnis Departemen J20 di PT Indorama Synthetics Tbk dengan Menggunakan Metode Business Process Reengineering. *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 5(2), 63. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v5i2.1416>

Pradana, S. A., Hasan, M. T., & Handayani, N. (2020). Dengan Metode Earliest Due Date Pada Usaha Konveksi Nolabel Sablon Langsa.

Rainer, K. R., & Prince, B. (2021). *Introduction to Information Systems* (Ninth). Wiley.

Simamora, G., Toyfur, M. F., & Heni Fitriani. (2023). Identifikasi Waste Proyek Infrastruktur Transmisi Listrik Dengan Value Stream Mapping. *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 6(2), 191–206. <https://doi.org/10.24912/jmts.v6i2.21179>

Subroto Wawan. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Prioritas Penjadwalan Produksi Menggunakan Metode Edd (Earliest Due Date) Dan Spt (Shortest Processing Time) Pada Industri Farmasi. *Maret*, 1(2), 39–48. <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/39>

Sudarto, F., & Shinto, V. N. (2020). ( S I N T E K ) Perancangan Sistem Informasi. *IV*(1), 26–31.

Tang, J., Dai, Z., Jiang, W., Wu, X., Zhuravkov, M. A., Xue, Z., & Wang, J. (2024). A Comprehensive Review of Theories, Methods, and Techniques for Bottleneck Identification and Management in Manufacturing Systems. *Applied Sciences (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/app14177712>

Tauhida, D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Purchase Order Pada Unit Purchasing Pt. Xyz. *Jurnal PASTI*, 13(3), 223. <https://doi.org/10.22441/pasti.2019.v13i3.001>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Hasil Wawancara Direktur Perusahaan x

| Stakeholder : Pak Agung (Direktur Perusahaan x)                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanggal : 21 September 2024                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Pertanyaan                                                                                                        | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Apakah <i>order</i> yang masuk semakin berkembang dengan baik?                                                    | Semakin kesini, Perusahaan x PO yang masuk semakin meningkat, hal ini disebabkan <i>buyer</i> kita semakin bertambah cabangnya sehingga jumlah produk yang <i>diorder</i> semakin bertambah. Terbukti juga produk kita memiliki kualitas yang okay dengan begitu <i>buyer</i> tetap <i>order</i> ke Perusahaan x. Pada akhir tahun 2024 salah satu <i>buyer</i> yaitu MR. DIY sudah masuk PO tambahan sebanyak 17.000 produk diluar PO regulernya.                                                                                                                                                                                                                                        |
| Apakah terdapat permasalahan yang dialami perusahaan dalam jangka waktu dekat atau lama yang belum terselesaikan? | Dalam proses produksi tidak adanya laporan secara rutin mengenai jumlah hasil produksi setiap departemen, sehingga dalam proses pemenuhan PO seringkali jumlah produk tidak mencapai target PO atau terkadang untuk mencapai target PO harus menggunakan <i>safety stock</i> yang seharusnya untuk disimpan. Jumlah reject atau defect produk yang jumlahnya banyak dan tidak tercatat dan sempat terjadi keterlambatan pengadaan bahan baku kayu karena terkena musibah kebakaran oven. Permasalahan yang dihadapi Perusahaan x beberapa waktu kebelakang terdapat pesanan salah satu <i>buyer</i> yaitu MR. DIY yang pengirimannya mundur dan berimbas ke pesanan <i>buyer</i> lainnya. |
| Menurut Bapak, solusi atau langkah apa yang harus dilakukan untuk mengatasi masalah-masalah tersebut?             | Rutin meminta data hasil produksi kepada pegawai-pegawai yang sudah saya berikan tugas. Langkah kedepannya diperlukan sistem agar produk yang dihasilkan setiap departemen memiliki hitungan atau catatannya atau perlu dibuatkan tempat penyimpanan sementara untuk hasil produksi begitu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Lampiran 2. Hasil Wawancara PPIC

| Stakeholder : Bu Okti (PPIC)                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanggal : 21 September 2024                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Pertanyaan                                                                                                                        | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Apakah dalam melakukan <i>planning</i> dan <i>inventory control</i> pada produksi <i>kitchenware</i> sudah dilakukan dengan baik? | Perusahaan x belum memiliki sistem manajemen produksi yang efektif. Terlihat dari sering munculnya masalah selisih jumlah produk antara yang sudah di <i>planning</i> terhadap jumlah aktual produk. Setiap departemen terkadang jumlah produk yang dilaporkan juga memiliki selisih. Pengambilan keputusan produksi susah karena ketidakuratan data yang dimiliki. Sehingga saat waktu mendekat tanggal pengiriman, baru dilakukan proses perhitungan barang yang kurang berada diproses mana. Dalam proses penyediaan bahan baku kayu juga cukup memakan waktu banyak untuk memilih kayu yang sesuai <i>grade</i> dan karakteristik yang sesuai. |
| Bagaimana Ibu mendapatkan data untuk melakukan pengontrolan produksi dalam memenuhi PO?                                           | Laporan progress produksi dilakukan satu minggu sekali di hari Sabtu. Telah dibagi untuk penanggung jawab masing-masing departemen untuk menghitung jumlah produk di tempat masing-masing. Hasil data yang dilaporkan akan direkap dalam satu file excel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Menurut Ibu, solusi atau langkah apa yang harus dilakukan untuk mengatasi masalah-masalah tersebut?                               | Membutuhkan metode atau SOP dalam melakukan produksi agar semua pekerja paham mengenai tugas-tugasnya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Lampiran 3. Hasil Wawancara Manajer Produksi

| Stakeholder : Pak Nug (Manajer Produksi)                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanggal : 26 September 2024                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pertanyaan                                                       | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Bagaimana proses produksi <i>kitchenware</i> di Perusahaan x ?   | Setelah mendapatkan surat perintah kerja (SPK), maka penjadwalan akan memberikan informasi untuk memproduksi produk. Terdapat 4 department besar yaitu wooden workstation (WW), <i>Finishing</i> , Pemanas dan <i>Packing</i> . Tidak hanya produksi dalam pabrik, terdapat juga subkontrak yang digunakan dalam mencapai target PO. Proses QC dilakukan saat produk di WW dan <i>finishing</i> sebelum masuk ke pemanas.                                                                                                                                                                                                                                |
| Apakah terdapat permasalahan yang dialami dalam proses produksi? | Menyangkut PO Mr. DIY kemarin yang jumlah POnya cukup besar dengan disertai PO dari <i>buyer</i> lainnya yang cukup besar juga, bagian produksi cukup kewalahan dalam mencapai target PO tersebut ditambah terjadi musibah bahan kayu yang di dalam oven terbakar, sehingga terjadi kekurangan bahan baku. Terjadi juga kehilangan atau selisih hasil produk setelah produk tersebut diserahkan ke departemen proses selanjutnya. Tercampurnya produk satu <i>buyer</i> dengan <i>buyer</i> lainnya. Saya juga tidak bisa memantau produksi secara terus-menerus karena saya memiliki pekerjaan memantau pekerjaan proyek yang dilakukan di luar pabrik. |

#### Lampiran 4. Hasil Wawancara Kepala Bagian *Marketing*

| <i>Stakeholder</i> : Bu Ima (Kepala Bagian <i>Marketing</i> )                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanggal : 26 September 2024                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pertanyaan                                                                      | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Bagaimana proses penerimaan <i>order</i> dari <i>buyer</i> ?                    | <i>Buyer</i> menghubungi Perusahaan x untuk memesan produk kitchenware dengan varian dan jumlah yang diinginkan. Selanjutnya, bagian <i>Marketing</i> akan mengajukan penawaran harga kepada <i>buyer</i> . Jika harga yang diajukan tidak disetujui, akan dilakukan negosiasi antara <i>Marketing</i> dan <i>buyer</i> . Namun, jika <i>buyer</i> menyetujui harga tersebut, proses <i>order</i> akan dilanjutkan. Setelah itu, bagian <i>Marketing</i> akan menerbitkan dokumen Purchase Order (PO) dan Surat Perintah Kerja kepada PPIC dan bagian produksi untuk segera melakukan produksi. Setelah produk diproduksi, selanjutnya akan dikirim melalui transportasi yang berbeda-beda tergantung dengan <i>buyernya</i> kembali. Untuk <i>superindo</i> biasanya 2 minggu sekali akan <i>order</i> , <i>Mr.DIY</i> satu bulan sekali yang pasti akan <i>order</i> . |
| Apakah terdapat permasalahan dalam sistem <i>order</i> pada produk kitchenware? | Sempat terjadi permasalahan pemunduran pengiriman karena produk belum selesai dalam proses produksi, <i>Marketing</i> harus negosiasi yang susah untuk dapat memundurkan pengiriman dari seharusnya. Tidak hanya keterlambatan, pernah terjadi juga pengiriman produk yang tidak sesuai dengan jumlah PO dan terdapat jumlah produk yang kurang atau lebih yang terkirimkan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |