

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Sebuah perusahaan dapat digolongkan dalam kategori maju apabila perusahaan tersebut memiliki susunan strategi yang konsisten dalam pengembangan bisnisnya. Memiliki daya saing yang baik antar kompetitor dapat menarik perhatian konsumen, tentunya hal ini akan sangat dipengaruhi oleh sumber daya manusia yang mengelola serta menjalankannya. Perkembangan dunia usaha saat ini semakin pesat, khususnya dalam industri makanan dan minuman. Salah satu kebutuhan penting yang terus mengalami peningkatan adalah es kristal, yang digunakan oleh rumah tangga, restoran, kafe, hotel, serta distributor makanan dan minuman. Persaingan yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memiliki strategi pemasaran yang tepat, efektif, dan inovatif.

Perusahaan industri menghasilkan sebuah produk perlu memperhatikan beberapa hal yaitu kualitas produk, pemasaran dan juga penjualan produk. Pemasaran dan penjualan produk pada perusahaan sangat berpengaruh pada keberlangsungan produksi perusahaan. Proses penjualan produk sering kali mengalami beberapa masalah seperti tidak tercapainya target karena tingginya daya saing antara kompetitor. Maka, jika terjadi permasalahan penurunan pendapatan, hal yang harus di analisis selain keadaan internal perusahaan adalah pada bagian eksternal. Permasalahan yang dialami oleh PT. X sebagai perusahaan industri dalam bidang produksi es batu kristal yaitu mengalami penurunan pendapatan karena target penjualan yang tidak tercapai.

PT. X merupakan perusahaan yang memproduksi es batu kristal. Jam Operasional dari usaha ini selama 6 hari kerja, dilakukan sebanyak 3 sesi. Sesi 1 mulai berjalan pukul 06.00-14.00 WIB, sesi 2 dimulai pukul 14.00-17.00 WIB, sesi 3 dimulai 06.00 WIB. Jumlah pekerja saat ini kurang lebih 10 orang. Produk yang dihasilkan PT X adalah es batu kristal dengan sistem produksinya yaitu MTS (*Make To Stock*). Target produksi per hari yang dikerjakan oleh 3 orang karyawan adalah 1000 pcs. Proses produksi es kristal terjadi secara kontinu atau berkelanjutan serta 90% dilakukan oleh mesin, sehingga tugas karyawan hanya mengontrol mesin, melakukan pengemasan produk dan menyimpan produk ke dalam gudang pendingin. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, diketahui adanya

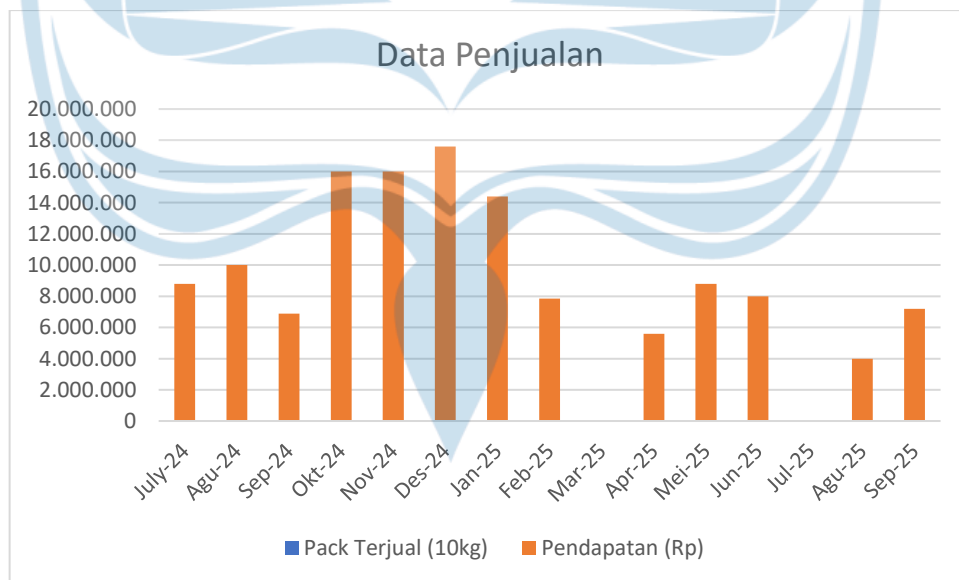
permasalahan yang berkaitan dengan penurunan pendapatan yang terjadi pasca covid-19.

### **2.1. Penelusuran Masalah**

Permasalahan yang telah dijabarkan sebelumnya, didapatkan dari hasil wawancara dan observasi dengan staf manager dari PT. X serta beberapa karyawan di objek penelitian. Dari hasil pengamatan yang dilakukan didapatkan bahwa perusahaan mengalami penurunan pendapatan pasca covid-19, sehingga kondisi keuangan menjadi tidak stabil. Data pendapatan penjualan yang didapatkan dari beberapa bulan terakhir terhitung July 2024 sampai September 2025, sesuai dengan catatan dari pemilik yaitu rata-rata pendapatan tahun 2024 sebesar Rp 12.546.666,67 dan rata-rata pendapatan tahun 2025 sebesar Rp. 6.720.000,00. Penurunan pendapatan yang terjadi membuat perusahaan harus mengurangi jumlah karyawan. Dengan adanya permasalahan penurunan pendapatan pada PT X, kemudian dilakukan analisis untuk penelusuran akar masalah menggunakan 5 *Why*, *Fishbone Diagram* dan *Interrelationship Diagram*. Berikut Tabel 1.1 merupakan tabel pendapatan PT X terhitung dari bulan July 2024 sampai September 2025 .

**Tabel 1.1. Data Penjualan PT X July 2024 Sampai September 2025**

| Bulan/Tahun           | Pack Terjual (10kg) | Pendapatan (Rp)         |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|
| July-24               | 1.100               | Rp 8.800.000,00         |
| Agu-24                | 1.250               | Rp 10.000.000,00        |
| Sep-24                | 860                 | Rp 6.880.000,00         |
| Okt-24                | 2.000               | Rp 16.000.000,00        |
| Nov-24                | 2.000               | Rp 16.000.000,00        |
| Des-24                | 2.200               | Rp 17.600.000,00        |
| <b>Total</b>          | <b>9.410</b>        | <b>Rp 75.280.000,00</b> |
| <b>Rata-rata 2024</b> | <b>1.568</b>        | <b>Rp 12.546.666,67</b> |
| Jan-25                | 1.800               | Rp 14.400.000,00        |
| Feb-25                | 980                 | Rp 7.840.000,00         |
| Mar-25                | -                   | -                       |
| Apr-25                | 700                 | Rp 5.600.000,00         |
| Mei-25                | 1.100               | Rp 8.800.000,00         |
| Jun-25                | 1.000               | Rp 8.000.000,00         |
| Jul-25                | -                   | -                       |
| Agu-25                | 500                 | Rp 4.000.000,00         |
| Sep-25                | 900                 | Rp 7.200.000,00         |
| <b>Total</b>          | <b>4.200</b>        | <b>Rp 55.840.000,00</b> |
| <b>Rata-rata 2025</b> | <b>840</b>          | <b>Rp 7.977.142,86</b>  |



**Gambar 1.1. Diagram Data Penjualan PT X**

Berdasarkan data total rata-rata pendapatan tahun 2025 yaitu sebesar Rp. 7.977.142,86 maka dilakukan perhitungan terhadap berapa rata-rata pendapatan dan penjualan produk per hari. Dibawah ini merupakan perhitungan rata-rata pendapatan dan penjualan produk per hari.

$$\text{Rata – rata Pendapatan per bulan} = \frac{\text{Total Pendapatan}}{\text{Jumlah Bulan}} \quad (1.1)$$

$$= \frac{55.840.000}{7 \text{Bulan}}$$

$$\text{Rata – rata pendapatan per bulan} = 7.977.142,86$$

Untuk memperoleh rata-rata pendapatan per hari yaitu selama 24 hari kerja, maka digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Rata – rata Pendapatan per hari} = \frac{\text{Rata-rata pendapatan perbulan}}{\text{Jumlah hari kerja}} \quad (1.2)$$

$$= \frac{7.977.142,86}{24}$$

$$\text{Rata – rata pendapatan perhari} = 332.380$$

Untuk memperoleh rata-rata penjualan produk per hari yaitu selama 24 hari kerja, maka digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Rata – rata penjualan per hari} = \frac{\text{Rata-rata pendapatan perhari}}{\text{Harga Produk}} \quad (1.3)$$

$$= \frac{332.380}{8.000}$$

$$\text{Rata – rata penjualan per hari} = 42 \text{ Pack}$$

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penelusuran masalah yang dilakukan maka permasalahan yang akan diselesaikan pada Tugas Akhir ini adalah permasalahan mengenai penurunan pendapatan akibat target penjualan tidak tercapai di PT X pasca Covid-19.

### 1.3. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu meningkatkan penjualan di PT X sebesar 5% dari total rata-rata penjualan produk periode sebelumnya yaitu sebesar 42 *pack* per hari dan mampu mengurangi kelebihan persediaan es kristal.

### 1.4. Batasan

Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa batasan yaitu sebagai berikut.

- a. Data penjualan yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan pada periode tahun 2025.
- b. Data yang diterima hanya berdasarkan *interview* dengan Manager dikarenakan pencatatan di perusahaan tidak baku.
- c. Solusi dalam penelitian ini dibatasi dengan anggaran biaya dari perusahaan sebesar Rp. 100.000.