





Kuesioner Penelitian

Pengaruh *Green Marketing* dan *Greenwashing* terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Grab: Peran Moderasi Pengetahuan Lingkungan

Dimohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i Responden untuk mengisi identitas yang tertera dibawah ini:

Bagian 1A : Pertanyaan Filter

1. Apakah anda tahu apa itu grab?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda sudah pernah menggunakan layan grab?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Bagian 1B : Karakteristik Demografis Responnden

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
3. Pendidikan Terakhir
4. Pekerjaan

Penggunaan skala pengukuran dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

Kategori	Bobot Nilai
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Cukup Setuju	3
Setuju	4
Sangat setuju	5

Bagian 2 : Pertanyaan Variabel *Green Marketing* (X1)

No	Pertanyaaan	1	2	3	4	5
1	Grab mempromosikan layanan mereka sebagai layanan ramah lingkungan					

2	Grab menggunakan kendaraan ramah lingkungan seperti mobil listrik atau <i>hybrida</i> sebagai bagian dari layanannya.					
3	Grab menggunakan fitur atau program yang mendukung pelestarian lingkungan (misalnya <i>GrabCarbon Offset, Eco Mode</i>).					
4	Grab memberikan informasi yang jelas mengenai dampak positif lingkungannya kepada konsumen.					
5	Saya merasa bahwa kampanye lingkungan grab mencerminkan komitmen nyata terhadap kelestarian lingkungan					

Sumber: Zhang dan Berhe, 2022

Bagian 3 : Pertanyaan Variabel *Greenwashing* (X2)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Grab melebih-lebihkan klaim mereka tentang ramah lingkungan.					
2	Informasi lingkungan yang disampaikan oleh grab membingungkan atau tidak jelas.					
3	Saya merasa grab hanya menggunakan isu lingkungan untuk menarik perhatian konsumen.					
4	Klaim lingkungan grab sering tidak disertai dengan bukti yang dapat dipercaya					
5	Saya meragukan kejujuran grab dalam menjalankan program-program ramah lingkungan.					

Sumber: Chen dan Chang,2012

Bagian 4 : Pertanyaan Variabel Keputusan Penggunaan Layanan Grab (Y)

No	Pertanyaaan	1	2	3	4	5
1	Saya menggunakan grab karena mereka menawarkan pilihan layanan yang lebih ramah lingkungan.					
2	Saya mempertimbangkan dampak lingkungan sebelum memilih transportasi seperti grab.					
3	Saya memilih layanan grab menawarkan kendaraan listrik atau rendah emisi bila tersedia.					
4	Saya mendukung perusahaan seperti grab karena mereka peduli terhadap lingkungan.					

Sumber: Afroz,2015

Bagian 5 : Pertanyaan Variabel Pengetahuan Lingkungan (M)

No	Pertanyaaan	1	2	3	4	5
1	Saya memahami isu-isu lingkungan seperti perubahan iklim dan emisi karbon.					
2	Saya tahu bagaimana perilaku saya,seperti memilih transportasi,bisa mempengaruhi lingkungan.					
3	Saya dapat membedakan antara kampanye ramah lingkungan yang asli dan yang menyesatkan.					

Sumber: Hamzah dan Tanwir,2021

Bagian 6 : Kepercayaan Konsumen (Y1)

No	Pertanyaaan	1	2	3	4	5
----	-------------	---	---	---	---	---

1	Saya percaya bahwa grab sungguh-sungguh peduli terhadap lingkungan.					
2	Saya merasa grab bertanggung jawab dalam menyampaikan informasi terkait dampak lingkungannya.					
3	Grab adalah perusahaan yang dapat dipercaya dalam hal komitmen terhadap keberlanjutan.					
4	Saya merasa aman menggunakan layanan grab karena nilai-nilai yang mereka usung.					

Sumber:Da Silva Terres dan Santos,2013



Green Marketing (X1)

No	Pertanyaan					Mean
	1	2	3	4	5	
1	4	5	4	4	4	4,2
2	4	3	4	4	4	3,8
3	4	5	4	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4,2
5	5	5	5	5	5	5
6	5	4	5	4	3	4,2
7	4	2	3	2	2	2,6
8	4	5	4	5	4	4,4
9	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	4	4	4,6
12	4	4	4	3	4	3,8
13	5	5	5	5	5	5
14	4	5	4	5	4	4,4
15	4	5	5	5	4	4,6
16	4	5	4	4	5	4,4
17	4	5	5	4	4	4,4
18	5	5	5	5	5	5
19	4	5	4	5	4	4,4
20	3	4	3	5	4	3,8
21	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5
23	4	5	4	5	5	4,6
24	4	4	4	4	4	4
25	4	2	4	3	4	3,4
26	4	3	4	4	4	3,8
27	3	2	4	4	4	3,4
28	4	3	4	3	4	3,6
29	3	5	4	5	4	4,2
30	4	3	4	4	4	3,8
31	5	4	5	5	5	4,8
32	4	3	4	3	4	3,6
33	4	4	3	4	4	3,8
34	5	5	5	5	4	4,8
35	5	5	5	5	5	5
36	3	3	3	5	5	3,8
37	5	4	4	4	4	4,2
38	5	5	5	5	5	5
39	4	5	5	5	4	4,6
40	3	3	3	3	3	3
41	3	4	3	4	4	3,6
42	5	4	5	5	5	4,8
43	4	5	4	5	4	4,4
44	4	4	3	3	4	3,6

45	4	5	5	3	3	4
46	5	5	5	5	5	5
47	4	2	4	5	5	4
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	5	5	5	4,6
50	3	4	3	3	4	3,4
51	4	5	5	4	4	4,4
52	4	5	5	5	4	4,6
53	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5
55	4	5	5	5	5	4,8
56	3	4	4	3	3	3,4
57	3	4	5	4	5	4,2
58	5	5	5	5	5	5
59	3	4	4	3	4	3,6
60	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5
67	3	5	4	2	3	3,4
68	5	2	4	3	4	3,6
69	5	4	4	5	4	4,4
70	4	5	5	4	4	4,4
71	4	4	4	4	4	4
72	3	4	4	4	4	3,8
73	4	4	3	3	3	3,4
74	5	4	5	4	4	4,4
75	4	4	5	4	5	4,4
76	4	4	5	4	5	4,4
77	4	4	4	5	5	4,4
78	4	5	4	4	4	4,2
79	4	5	5	4	5	4,6
80	5	5	4	4	5	4,6
81	5	5	5	5	4	4,8
82	3	3	3	4	4	3,4
83	3	3	4	3	4	3,4
84	4	5	4	5	4	4,4
85	5	5	5	5	5	5
86	4	5	4	5	5	4,6
87	5	5	5	4	5	4,8
88	5	5	5	5	3	4,6
89	3	3	4	4	4	3,6
90	2	2	2	3	2	2,2
91	3	1	1	1	1	1,4
92	4	4	4	4	4	4

93	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	4	4	4
95	5	5	4	5	5	4,8
96	4	5	5	5	4	4,6
97	5	5	4	5	4	4,6
98	4	4	5	3	4	4
99	5	5	5	5	5	5
100	4	5	4	3	4	4
101	3	3	3	4	4	3,4
102	4	2	3	4	3	3,2
103	4	5	4	5	5	4,6
104	5	5	4	4	5	4,6
105	4	5	4	5	3	4,2
106	5	4	5	4	4	4,4
107	4	3	4	3	4	3,6
108	5	4	3	5	4	4,2
109	5	4	5	4	5	4,6
110	4	5	4	4	5	4,4
111	4	5	5	4	4	4,4
112	4	4	5	5	5	4,6
113	5	4	5	5	3	4,4
114	4	4	5	5	5	4,6
115	4	3	4	4	3	3,6
116	4	5	5	4	4	4,4
117	2	1	2	4	1	2
118	4	4	5	5	4	4,4
119	2	2	2	2	3	2,2
120	4	4	4	5	4	4,2
121	4	5	4	3	4	4
122	3	3	3	3	3	3
123	4	4	3	4	4	3,8
124	4	4	4	5	5	4,4
125	5	5	5	5	5	5
126	4	5	5	4	4	4,4
127	5	5	5	5	5	5
128	3	2	3	3	3	2,8
129	2	3	3	1	1	2
130	4	5	5	5	5	4,8
131	4	4	4	3	4	3,8
132	4	3	5	5	4	4,2
133	5	5	5	5	5	5

Greenwashing (X2)

No	Pertanyaan					Mean
	1	2	3	4	5	
1	2	2	3	3	2	2,4
2	2	2	2	1	1	1,6

3	3	4	3	4	3	3,4
4	3	2	4	3	3	3
5	4	5	4	5	4	4,4
6	2	2	1	1	2	1,6
7	3	3	3	4	4	3,4
8	5	4	5	4	5	4,6
9	4	3	4	3	3	3,4
10	2	2	3	2	2	2,2
11	2	2	2	2	2	2
12	3	3	3	4	4	3,4
13	5	5	5	5	5	5
14	2	2	3	3	3	2,6
15	5	5	5	4	5	4,8
16	2	1	1	1	2	1,4
17	3	3	2	3	2	2,6
18	2	1	1	1	2	1,4
19	4	4	4	5	4	4,2
20	2	2	3	2	3	2,4
21	5	5	5	5	5	5
22	2	2	2	2	2	2
23	3	2	2	2	3	2,4
24	2	3	3	3	3	2,8
25	3	3	2	3	2	2,6
26	2	2	4	3	2	2,6
27	2	2	4	4	4	3,2
28	2	2	4	4	4	3,2
29	2	3	2	2	2	2,2
30	2	2	2	1	2	1,8
31	1	2	1	1	1	1,2
32	2	3	3	2	2	2,4
33	2	2	2	2	2	2
34	4	3	5	3	3	3,6
35	2	1	2	2	2	1,8
36	1	1	5	3	3	2,6
37	4	4	4	4	4	4
38	1	1	1	1	1	1
39	2	2	1	2	2	1,8
40	3	3	3	3	3	3
41	3	2	4	4	3	3,2
42	1	2	1	2	1	1,4
43	4	5	4	5	4	4,4
44	2	2	2	2	2	2
45	2	1	1	1	1	1,2
46	5	5	5	5	5	5
47	3	4	5	4	5	4,2
48	2	2	3	3	2	2,4
49	3	1	1	1	1	1,4
50	2	2	2	3	3	2,4

51	3	4	4	3	5	3,8
52	2	1	2	1	2	1,6
53	4	4	4	4	4	4
54	2	2	4	1	1	2
55	3	4	4	4	4	3,8
56	3	3	3	3	3	3
57	2	3	3	3	4	3
58	4	3	3	3	3	3,2
59	3	2	2	2	2	2,2
60	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1
66	5	5	5	5	5	5
67	3	2	4	3	3	3
68	2	2	2	3	2	2,2
69	4	5	4	5	5	4,6
70	1	1	2	1	1	1,2
71	1	1	1	1	1	1
72	3	4	3	3	4	3,4
73	1	2	1	3	2	1,8
74	5	5	4	4	5	4,6
75	2	3	2	3	3	2,6
76	2	2	3	3	2	2,4
77	2	2	2	2	2	2
78	4	5	2	3	4	3,6
79	4	5	5	4	4	4,4
80	1	1	1	1	1	1
81	4	4	4	2	3	3,4
82	4	4	4	4	4	4
83	2	2	2	2	2	2
84	5	5	4	5	5	4,8
85	2	2	2	4	4	2,8
86	4	5	3	4	5	4,2
87	5	5	5	4	4	4,6
88	3	2	2	3	3	2,6
89	2	2	3	3	2	2,4
90	4	4	4	4	3	3,8
91	5	5	5	5	5	5
92	2	2	2	3	3	2,4
93	2	1	3	1	3	2
94	4	4	4	4	4	4
95	5	4	4	5	5	4,6
96	4	2	4	1	2	2,6
97	2	2	3	4	2	2,6
98	4	3	4	4	3	3,6

99	3	2	2	3	1	2,2
100	5	4	4	5	4	4,4
101	2	3	3	2	2	2,4
102	3	4	3	5	2	3,4
103	4	5	4	3	5	4,2
104	1	1	1	1	1	1
105	3	2	4	2	3	2,8
106	2	2	2	3	1	2
107	4	5	4	4	5	4,4
108	4	5	5	3	4	4,2
109	1	4	2	4	5	3,2
110	2	2	4	2	2	2,4
111	3	2	3	2	1	2,2
112	4	3	3	3	3	3,2
113	4	4	2	3	2	3
114	3	2	2	3	2	2,4
115	3	4	4	4	3	3,6
116	1	2	1	2	2	1,6
117	5	4	5	2	4	4
118	4	4	4	5	4	4,2
119	3	3	4	4	4	3,6
120	3	2	3	2	1	2,2
121	3	4	4	2	2	3
122	2	2	3	4	3	2,8
123	4	4	4	3	4	3,8
124	3	3	4	4	3	3,4
125	4	4	4	4	4	4
126	3	2	2	1	2	2
127	5	5	5	5	5	5
128	2	2	2	2	3	2,2
129	3	3	5	4	5	4
130	3	2	3	3	2	2,6
131	2	2	2	2	2	2
132	2	1	3	1	2	1,8
133	3	1	3	5	2	2,8

Keputusan Penggunaan Layanan Grab (Y)

No	Pertanyaan				Mean
	1	2	3	4	
1	3	3	3	4	3,25
2	4	4	4	5	4,25
3	4	2	3	4	3,25
4	3	3	4	4	3,5
5	5	4	5	4	4,5
6	4	3	4	5	4
7	2	2	3	3	2,5
8	5	4	5	4	4,5

9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	3	3	3	5	3,5
13	5	5	5	5	5
14	4	4	5	5	4,5
15	5	5	5	5	5
16	4	4	4	5	4,25
17	4	3	4	5	4
18	4	4	5	4	4,25
19	4	5	4	4	4,25
20	4	3	5	5	4,25
21	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4
23	4	4	3	4	3,75
24	4	4	4	4	4
25	3	3	3	4	3,25
26	2	2	2	5	2,75
27	4	4	4	4	4
28	3	2	4	5	3,5
29	4	4	3	5	4
30	5	5	2	4	4
31	5	4	5	5	4,75
32	3	2	2	3	2,5
33	4	4	4	4	4
34	3	3	3	4	3,25
35	5	5	5	5	5
36	1	1	1	5	2
37	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5
39	4	3	3	3	3,25
40	3	3	3	3	3
41	3	3	4	3	3,25
42	4	5	5	4	4,5
43	4	5	4	5	4,5
44	3	2	4	3	3
45	2	2	5	5	3,5
46	5	5	5	5	5
47	4	5	5	4	4,5
48	4	4	4	5	4,25
49	5	3	5	5	4,5
50	3	3	3	4	3,25
51	4	3	3	4	3,5
52	5	4	4	5	4,5
53	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4
56	4	3	3	4	3,5

57	2	4	3	4	3,25
58	4	4	4	4	4
59	3	2	3	4	3
60	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5
67	4	3	5	3	3,75
68	3	3	4	4	3,5
69	5	4	4	5	4,5
70	4	5	4	4	4,25
71	4	4	4	4	4
72	3	3	3	3	3
73	3	3	3	4	3,25
74	5	4	4	5	4,5
75	4	4	5	5	4,5
76	4	4	5	4	4,25
77	4	4	5	5	4,5
78	4	4	3	4	3,75
79	5	5	4	4	4,5
80	5	5	4	5	4,75
81	4	4	4	4	4
82	3	3	4	4	3,5
83	3	3	3	3	3
84	5	4	5	4	4,5
85	1	1	1	5	2
86	4	5	4	5	4,5
87	5	4	4	5	4,5
88	4	4	4	4	4
89	4	4	2	4	3,5
90	2	4	3	3	3
91	1	1	1	1	1
92	4	4	4	4	4
93	3	3	3	3	3
94	4	4	4	4	4
95	5	5	4	5	4,75
96	5	4	5	5	4,75
97	5	5	5	5	5
98	4	5	4	4	4,25
99	5	4	4	5	4,5
100	4	3	5	4	4
101	4	4	4	4	4
102	5	4	2	3	3,5
103	5	4	5	4	4,5
104	4	4	5	5	4,5

105	5	4	4	5	4,5
106	5	3	4	5	4,25
107	5	5	4	4	4,5
108	5	4	4	4	4,25
109	4	4	5	4	4,25
110	4	5	4	4	4,25
111	4	4	5	5	4,5
112	4	3	4	3	3,5
113	3	3	3	3	3
114	4	4	4	4	4
115	2	2	4	4	3
116	4	4	4	5	4,25
117	2	4	5	4	3,75
118	4	4	4	5	4,25
119	2	2	3	3	2,5
120	4	4	4	3	3,75
121	4	5	4	4	4,25
122	2	2	3	3	2,5
123	4	4	3	3	3,5
124	5	3	4	3	3,75
125	3	3	4	3	3,25
126	4	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5
128	2	2	3	2	2,25
129	2	2	2	4	2,5
130	4	4	4	4	4
131	4	3	2	4	3,25
132	4	3	3	5	3,75
133	5	5	5	5	5

Pengetahuan Lingkungan (M)

No	Pertanyaan			Mean
	1	2	3	
1	4	3	4	3,7
2	5	4	4	4,3
3	4	4	3	3,7
4	4	5	4	4,3
5	5	4	5	4,7
6	5	5	5	5
7	3	3	2	2,7
8	5	4	5	4,7
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
11	4	4	3	3,7
12	5	5	5	5
13	5	5	5	5

14	4	4	5	4,3
15	5	5	5	5
16	4	5	5	4,7
17	4	4	2	3,3
18	4	4	5	4,3
19	5	4	5	4,7
20	3	3	3	3
21	5	5	5	5
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	4	4	4	4
25	5	5	5	5
26	4	4	5	4,3
27	4	4	3	3,7
28	4	4	4	4
29	4	4	5	4,3
30	3	4	4	3,7
31	5	5	5	5
32	4	3	3	3,3
33	4	4	4	4
34	4	4	4	4
35	5	5	5	5
36	5	5	3	4,3
37	4	4	4	4
38	5	5	5	5
39	4	4	3	3,7
40	5	5	5	5
41	5	5	3	4,3
42	5	5	4	4,7
43	4	5	4	4,3
44	4	4	3	3,7
45	5	5	4	4,7
46	5	5	5	5
47	5	3	4	4
48	4	4	4	4
49	3	3	3	3
50	3	3	2	2,7
51	5	4	4	4,3
52	5	5	4	4,7
53	4	4	4	4
54	4	4	4	4
55	4	4	4	4
56	4	4	3	3,7
57	3	4	2	3
58	4	4	4	4
59	4	4	3	3,7

60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	5	5	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	5	5	5	5
66	5	5	5	5
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	4	5	5	4,7
70	5	4	4	4,3
71	4	4	4	4
72	4	4	4	4
73	3	3	3	3
74	4	5	5	4,7
75	3	4	4	3,7
76	3	4	4	3,7
77	4	4	4	4
78	4	4	4	4
79	5	4	4	4,3
80	4	5	5	4,7
81	5	4	3	4
82	3	3	3	3
83	5	5	4	4,7
84	4	4	5	4,3
85	4	1	2	2,3
86	5	4	4	4,3
87	5	5	5	5
88	3	3	3	3
89	3	4	4	3,7
90	4	4	4	4
91	5	5	5	5
92	2	2	3	2,3
93	4	3	4	3,7
94	4	4	4	4
95	4	5	5	4,7
96	3	4	4	3,7
97	5	5	4	4,7
98	5	4	4	4,3
99	3	3	3	3
100	3	4	5	4
101	4	4	4	4
102	5	4	5	4,7
103	2	3	4	3
104	4	5	4	4,3
105	2	4	4	3,3

106	3	4	3	3,3
107	5	5	4	4,7
108	5	4	3	4
109	3	2	3	2,7
110	5	4	5	4,7
111	4	4	3	3,7
112	4	4	4	4
113	3	4	3	3,3
114	4	5	5	4,7
115	4	4	3	3,7
116	4	4	4	4
117	4	5	4	4,3
118	4	5	4	4,3
119	4	4	3	3,7
120	4	4	5	4,3
121	5	4	5	4,7
122	3	3	3	3
123	4	3	3	3,3
124	4	4	4	4
125	4	4	5	4,3
126	4	4	5	4,3
127	5	5	5	5
128	3	3	3	3
129	3	2	5	3,3
130	4	4	3	3,7
131	3	4	4	3,7
132	4	5	4	4,3
133	5	5	5	5

Kepercayaan Konsumen (Y1)

No	Pertanyaan				Mean
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4,25
3	4	3	3	3	3,25
4	3	4	4	4	3,75
5	5	4	5	4	4,5
6	5	5	5	5	5
7	3	3	4	4	3,5
8	4	5	4	5	4,5
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	3,5
13	5	5	5	5	5

14	4	5	4	5	4,5
15	5	4	5	5	4,75
16	4	4	5	5	4,5
17	3	4	3	4	3,5
18	4	4	4	5	4,25
19	4	5	5	4	4,5
20	4	4	5	5	4,5
21	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	5	4,25
24	4	4	4	3	3,75
25	3	3	3	3	3
26	4	4	4	5	4,25
27	4	4	4	4	4
28	3	3	3	4	3,25
29	4	5	3	4	4
30	4	4	4	5	4,25
31	5	4	5	5	4,75
32	3	3	3	4	3,25
33	4	4	4	4	4
34	3	5	4	4	4
35	5	5	5	5	5
36	3	5	3	5	4
37	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4
40	3	3	3	4	3,25
41	3	4	3	2	3
42	5	4	5	5	4,75
43	4	5	4	5	4,5
44	3	3	3	4	3,25
45	5	5	5	4	4,75
46	5	5	5	5	5
47	2	3	5	4	3,5
48	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5
50	3	3	3	3	3
51	4	5	5	4	4,5
52	5	5	4	4	4,5
53	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4
56	4	3	4	4	3,75
57	4	5	3	5	4,25
58	4	4	4	4	4
59	3	4	4	4	3,75
60	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5

62	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5
67	4	4	3	5	4
68	4	3	4	4	3,75
69	4	4	5	5	4,5
70	5	4	4	5	4,5
71	4	4	4	3	3,75
72	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3
74	4	4	5	5	4,5
75	3	5	3	3	3,5
76	4	5	4	4	4,25
77	3	4	4	3	3,5
78	5	5	3	4	4,25
79	5	4	5	4	4,5
80	5	5	5	5	5
81	4	4	4	4	4
82	3	2	3	3	2,75
83	3	3	3	3	3
84	4	5	5	4	4,5
85	4	4	3	2	3,25
86	5	4	4	5	4,5
87	5	4	4	5	4,5
88	5	4	4	4	4,25
89	4	4	3	4	3,75
90	2	2	2	3	2,25
91	5	5	1	5	4
92	3	3	3	3	3
93	3	5	3	3	3,5
94	4	4	4	4	4
95	4	5	5	5	4,75
96	5	4	5	4	4,5
97	5	5	5	5	5
98	5	4	4	5	4,5
99	4	3	4	4	3,75
100	4	5	3	4	4
101	4	4	4	4	4
102	3	5	5	4	4,25
103	3	1	4	4	3
104	4	5	4	5	4,5
105	4	5	4	4	4,25
106	4	4	5	5	4,5
107	5	4	4	5	4,5
108	4	5	4	5	4,5
109	3	4	3	3	3,25

110	4	5	4	5	4,5
111	4	4	5	5	4,5
112	3	3	4	4	3,5
113	3	3	3	4	3,25
114	4	4	4	4	4
115	3	3	3	3	3
116	4	4	5	4	4,25
117	1	4	2	2	2,25
118	4	4	4	5	4,25
119	3	4	2	3	3
120	3	4	4	4	3,75
121	4	4	5	5	4,5
122	3	3	3	3	3
123	3	3	4	4	3,5
124	4	5	5	5	4,75
125	4	4	4	4	4
126	4	5	4	4	4,25
127	5	5	5	5	5
128	3	3	3	3	3
129	4	4	3	3	3,5
130	4	4	4	4	4
131	3	3	4	4	3,5
132	4	4	5	4	4,25
133	3	5	5	5	4,5



LAMPIRAN 3
KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	48	36,1%
Perempuan	85	63,9%
Total		100%
Usia	Jumlah	Persentase
17 – 20 tahun	8	6,0%
21-23 tahun	113	85%
24-27 tahun	8	6,0%
30-41 tahun	4	3,0%
Total	133	100%
Mengetahui grab	Jumlah	Persentase
Ya, Mengetahui	133	100%
Tidak Mengetahui	0	0%
Total	133	100%
Pernah Menggunakan Layanan grab	Jumlah	Persentase
Ya	133	93%
Tidak	10	7%
Total	143	100%
Jenjang	Jumlah	Persentase
SMA/SMU/MA /SMK sederajat	80	60,15%
D3	3	2,26%
S1	48	36,09%
S2	2	1,50%
Total	133	100%
Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Mahasiswa atau Pelajar	105	78,9%
Karyawan Swasta	9	6,8%
Wirausaha atau Pengusaha	5	3,8%
PNS	3	2,3%

Guru atau Asisten Guru	4	3,0%
Freelancer atau Pekerja Lepas	3	2,3%
Belum Bekerja atau Job Seeker	4	3,0%
Profesi lain	2	1,5%
Total	133	100%





1. Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
<i>Green Marketing</i> (X1)	Butir 1	0,798	0,1427	Valid
	Butir 2	0,821	0,1427	Valid
	Butir 3	0,850	0,1427	Valid
	Butir 4	0,807	0,1427	Valid
	Butir 5	0,828	0,1427	Valid
<i>Greenwashing</i> (X2)	Butir 1	0,887	0,1427	Valid
	Butir 2	0,914	0,1427	Valid
	Butir 3	0,868	0,1427	Valid
	Butir 4	0,873	0,1427	Valid
	Butir 5	0,911	0,1427	Valid
Kepercayaan Konsumen (Y1)	Butir 1	0,837	0,1427	Valid
	Butir 2	0,741	0,1427	Valid
	Butir 3	0,798	0,1427	Valid
	Butir 4	0,831	0,1427	Valid
Pengetahuan Lingkungan (M)	Butir 1	0,827	0,1427	Valid
	Butir 2	0,864	0,1427	Valid
	Butir 3	0,827	0,1427	Valid
Keputusan Penggunaan (Y)	Butir 1	0,881	0,1427	Valid
	Butir 2	0,868	0,1427	Valid
	Butir 3	0,819	0,1427	Valid
	Butir 4	0,678	0,1427	Valid

2. Uji Reabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Nilai Batasan	Keterangan
<i>Green Marketing</i> (X1)	0,876	0,6	Reliabel
<i>Greenwashing</i> (X2)	0,935	0,6	Reliabel
Kepercayaan Konsumen (Y1)	0,814	0,6	Reliabel
Pengetahuan Lingkungan (M)	0,789	0,6	Reliabel
Keputusan Penggunaan (Y)	0,832	0,6	Reliabel

3. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.673	.314		2.142	.034		
	MEAN_Y1	.802	.076	.676	10.502	.000	1.000	1.000

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.735	.262		6.621	.000		
	MEAN_X1	.557	.062	.619	9.018	.000	1.000	1.000

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.209	.151		27.876	.000		
	MEAN_X2	-.050	.049	-.089	-1.022	.308	1.000	1.000

4. Uji t

Coefficients ^a		
Model		t
1	(Constant)	2,142
	MEAN_Y1	10,502

Coefficients ^a		
Model		t
1	(Constant)	27,876
	MEAN_X2	-1,022

Coefficients ^a		
Model		t
1	(Constant)	6,621
	MEAN_X1	9,018

5. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 ^a	.383	.378	.50308

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.089 ^a	.008	.000	.63793

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.453	.56015

6. Moderated Regression Analyze (MRA)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.204	.142		15.510	.000		
	MEAN_X1MEAN_M	.107	.008	.764	13.535	.000	1.000	1.000

Sumber: Data diolah,2025

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.212	.192		11.524	.000		
	MEAN_Y1MEAN_M	.102	.011	.631	9.320	.000	1.000	1.000

Sumber: Data diolah,2025

7. Uji t

Coefficients ^a		
Model		t
1	(Constant)	15,510
	MEAN_X1 * MEAN_M	13,535

Coefficients ^a		
Model		t
1	(Constant)	11,524
	MEAN_Y1 * MEAN_M	9,320

8. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.583	.580	.41356
Sumber: Data diolah, 2025				

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 ^a	.399	.394	.58948
Sumber: Data diolah, 2025				