

**PENGARUH *ATHLETE ENDORSEMENT*, DAYA TARIK VISUAL PRODUK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
BASKET NIKE (ORIGINAL) DI KOMUNITAS BOLA BASKET**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Pesyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Naufal Alif Farhan Ramadhani

NPM: 190325241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *ATHLETE ENDORSEMENT*, DAYA TARIK VISUAL PRODUK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU BASKET NIKE (ORIGINAL) DI KOMUNITAS BOLA BASKET**



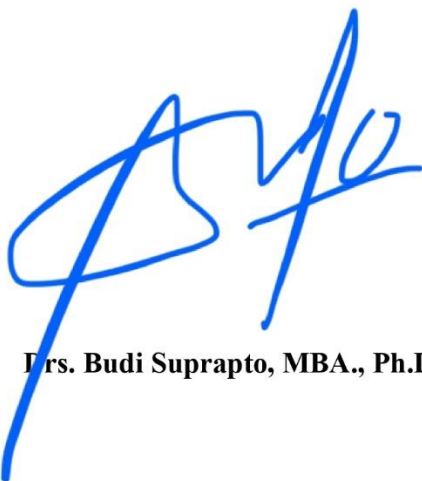
Disusun Oleh:

Naufal Alif Farhan Ramadhani

NPM: 190325241

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Yogyakarta, Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ATHLETE ENDORSEMENT*, DAYA TARIK VISUAL PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE (ORIGINAL) DI KOMUNITAS BOLA BASKET

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Naufal Alif Farhan Ramadhani

NPM: 190325241

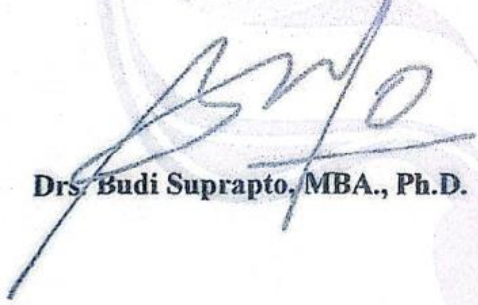
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal, 13 Oktober 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program
Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji


Nadia Nila Sari, SE., MBA.


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 13 Oktober 2025
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *ATHLETE ENDORSEMENT*, DAYA TARIK VISUAL PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE (ORIGINAL) DI KOMUNITAS BOLA BASKET

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Pertanyaan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Oktober 2025

Yang menyatakan,



Naufal Alif Farhan Ramadhani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala anugerah, berkat, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik. Penelitian skripsi ini dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan berkat dan kasih-Nya dalam keadaan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing dan ketua penguji yang telah menyediakan waktu, memberikan masukan, bimbingan, kritik, dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Nadia Nila Sari, SE., MBA. selaku anggota dosen penguji 1 yang telah menyediakan waktu, memberikan masukan, bimbingan, kritik, dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA selaku anggota dosen penguji 2 yang telah menyediakan waktu, memberikan masukan, bimbingan, kritik, dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen, karyawan, staff, dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan layanan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Keluarga tercinta, papa, mama, dan adik yang telah memberikan dukungan, nasihat, kasih sayang, doa, dan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Oktober 2025

Penulis



Naufal Alif Farhan Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Kajian Literatur	7
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Penelitian.....	15
2.4. Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Jenis Penelitian	18
3.2. Populasi dan Sampel	18
3.3. Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran	19
3.4. Pengembangan Instrumen Penelitian	20
3.5. Prosedur Pengambilan Data.....	21
3.6. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	25
4.2 Gambaran Umum Responden.....	26
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	29
4.4 Hasil Analisis Deskriptif	32
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
4.6 Pembahasan	38
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Implikasi Manajerial.....	43
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Pedoman Skor Skala Likert	20
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	20
Tabel 3. 3 Interval Data dan Penggolongan Persepsi Responden	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	28
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	28
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Komunitas	29
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 4. 7 Hasil Uji Relibilitas	31
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Athlete endorsement</i> (X1)	32
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Daya Tarik Visual Produk (X2)	33
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X3).....	34
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	36
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	37
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Barang Olahraga yang dibeli Masyarakat	1
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner Penelitian.....	49
Lampiran 2. Hasil Olah Data Uji SPSS	52
Lampiran 3. Data Dan Jawaban Responden.....	56

**PENGARUH ATHLETE ENDORSEMENT, DAYA TARIK VISUAL PRODUK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
BASKET NIKE (ORIGINAL) DI KOMUNITAS BOLA BASKET**

Disusun Oleh:

Naufal Alif Farhan Ramadhani

NPM. 190325241

Pembimbing: Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *athlete endorsement*, daya tarik visual produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Nike di kalangan komunitas bola basket di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan non-probability sampling menggunakan teknik purposive sampling yang melibatkan 100 responden. Metode analisis yang digunakan mencakup uji validitas dan reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel yang diuji, yaitu *athlete endorsement*, daya tarik visual produk, dan kualitas produk, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike.

Kata Kunci : *Athlete endorsement*, Daya Tarik Visual, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian