

ANALISIS PENGARUH FITUR FYP TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FOOD AND BEVERAGE

Tugas Akhir



Malvin Christy

NPM: 211711048

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PERILAKU PENGGUNA UNTUK MENCARI PRODUK ATAU LAYANAN FNB PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN TIKTOK

yang disusun oleh

Malvin Christy

211711048

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Oktober 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 28 Oktober 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Prof. Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Malvin Christy
NPM : 211711048
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Judul Penelitian : ANALISIS PENGARUH FITUR FYP TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FOOD AND BEVERAGE

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 23/10/2025

Yang menyatakan,



Malvin Christy
211711048

PRAKATA

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, yang telah membimbing penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir berjudul "ANALISIS PENGARUH FITUR FYP TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FNB" Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi di Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan dorongan yang sangat berarti selama proses penyusunan tugas akhir ini. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang tulus, penulis ingin mengucapkan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa karena senantiasa memberikan berkat dan karunia kepada penulis selama proses penulisan Tugas Akhir ini melalui setiap orang yang bertemu oleh penulis.
2. Mami, Papi, dan Sharren penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga. Kalian merupakan sumber inspirasi penulis dan tumpuan harapan penulis. Kasih sayang, doa, dan pengorbanan mereka telah menjadi penyemangat utama bagi penulis hingga saat ini.
3. Bapak Julius Galih Prima Negara S.Kom., M.Kom. Dosen karena telah membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
4. Ibu Dr. Flourensia Spty Rahayu S.T., M.Kom. Dosen karena telah membimbing dan memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Terkhusus kelas B Empire yang selama 4 tahun ini sudah berdinamika bersama di Universitas tercinta, tak lupa juga untuk plosong's.

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian yang dijalankan untuk dapat menganalisis bagaimana pengaruh dari fitur FYP terhadap keputusan pembelian produk FnB. Penelitian ini dijalankan dengan menggunakan metode campuran (*Mixed Methods*), penelitian ini menggunakan responden sebanyak 480 responden untuk metode kuantitatif sedangkan untuk metode kualitatif menggunakan 11 narasumber dengan rentan usia 13 – 28 tahun. Penelitian ini memiliki 2 hipotesis yang di kembangkan dari model yang digunakan, hasil dari analisis ini menunjukan bahwa fitur FYP yang ada pada aplikasi TikTok memiliki pengaruh positif terhadap Sikap Terhadap Pembelian, kemudian Sikap Terhadap Pembelian berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian suatu produk FnB. Berdasarkan penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa fitur FYP yang dapat memberikan konten – konten terkait dengan FnB kepada orang – orang yang menggunakan tiktok akan dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk FnB.

Kata Kunci: TikTok; Food And Bevarage; FYP;

ABSTRACT

This study is a study conducted to analyze how the FYP feature influences the purchasing decisions of FnB products. This study was conducted using mixed methods, this study used 480 respondents for the quantitative method while for the qualitative method using 11 informants with an age range of 13 - 28 years. This study has 2 hypotheses developed from the model used, the results of this analysis indicate that the FYP feature on the TikTok application has a positive influence on Attitudes Towards Purchasing, then Attitudes Towards Purchasing have a positive influence on purchasing decisions of an FnB product. Based on this study, it was concluded that the FYP feature which can provide FnB-related content to people who use TikTok will be able to influence purchasing decisions of FnB products.

Keywords: TikTok; Food And Bevarage; FYP;

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Batasan Masalah	2
1.6. Manfaat Penelitian:.....	2
1.7. Bagan Keterkaitan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Studi Sebelumnya.....	4
2.2. Dasar Teori.....	8
2.2.1. Elaboration Likelihood Model (ELM)	8
2.2.2. Konsep Komunikasi Pemasaran	8
2.2.3. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	8
2.2.4. Fitur	8
2.2.5. Attitude Toward Buying.....	8
2.2.5. Purchase Decision	
2.3. Pengembangan Hipotesis	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Objek Penelitian	21
3.2. Tahapan Penelitian.....	21
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	29
4.1.1. Filter Responden.....	29
4.1.2. Mengetahui FnB	29
4.1.3. Mengetahui FYP.....	30
4.1.4. Waktu penggunaan Tiktok	30
4.2. Statistik Responden.....	31
4.2.1. Jenis Kelamin.....	31

4.2.2.	Usia	31
4.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
4.3.1.	Uji Validitas	32
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	33
4.4.	Analisis Data Kuantitatif	34
4.4.1.	Outer Model	34
4.4.2.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	40
4.4.3.	Uji Hipotesis	42
4.5.	Pembahasan Hasil Hipotesis / Hasil Analisis Kualitatif.....	43
4.6.	Pembahasan Faktor – Faktor yang mempengaruhi.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		46
DAFTAR PUSTAKA		47
Lampiran		1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan	3
Gambar 2. 1 Kerangka Model	10
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	22
Gambar 3. 2 Rumus Lemeshow	23
Gambar 3. 3 Perhitungan Responden.....	24
Gambar 4. 1 Filter Responden	29
Gambar 4. 2 Pemahaman FnB	29
Gambar 4. 3 Mengetahui FYP	30
Gambar 4. 4 Waktu Menggunakan Tiktok	30
Gambar 4. 5 Jenis Kelamin.....	31
Gambar 4. 6 Usia.....	31
Gambar 4. 7 Model Penelitian	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya.....	7
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian	26
Table 4. 1 Uji Validitas Variabel Fitur	32
Table 4. 2 Uji Validitas Variabel Attitude Toward Buying	33
Table 4. 3 Uji Validitas Variabel Purchase Decision	33
Table 4. 4 Uji Reliabilitas Variabel Fitur	34
Table 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel Attitude Toward Buying	34
Table 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Purchase Decision	34
Table 4. 7 Outer Loading 1	36
Table 4. 8 Outer Loading 2	36
Table 4. 9 Average	37
Table 4. 10 HTMT	37
Table 4. 11 Fornell larcker	38
Table 4. 12 Cross Loading	39
Table 4. 13 Cronbach's Alpha.....	39
Table 4. 14 Composite reliability	40
Table 4. 15 Hasil Pengujian R-Square	40
Table 4. 16 Hasil Pengujian f-square.....	41
Table 4. 17 Predictive Relevance	41
Table 4. 18 Uji Hipotesis	42
Table 4. 19 Rangkuman Hipotesis.....	43