

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

**PERANCANGAN PASAR KRANGGAN DENGAN
PENDEKATAN *HUMAN-CENTERED DESIGN***



DISUSUN OLEH:

IGNATIUS TEGAR PRASETYO

210118515

**PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN
STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR**

**PERANCANGAN PASAR KRANGGAN
DENGAN PENDEKATAN *HUMAN-CENTERED*
*DESIGN***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

IGNATIUS TEGAR PRASETYO

NPM : 210118515

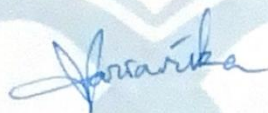
Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

Pada Program Studi Sarjana Arsitektur – Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 1 Oktober 2025

Pembimbing,



Maria Vika Wirastri, S. Ars., MURbMgt & Plan.

Mengetahui,

Ketua Departemen Arsitektur



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc.

FAKULTAS
TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

**“PERANCANGAN PASAR KRANGGAN DENGAN PENDEKATAN
HUMAN-CENTERED DESIGN”**

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya adalah hasil karya saya sendiri. Dalam penyusunan tugas akhir ini, saya tidak melakukan plagiarisme atau tindakan lain yang bertentangan dengan kode etik akademik. Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 1 Oktober 2025



Ignatius Tegar Prasetyo

210118515

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Tugas Akhir Arsitektur dengan judul “Perancangan Pasar Kranggan di Kota Yogyakarta dengan Pendekatan *Human-Centered Design*” dengan lancar. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas bimbingan, kekuatan, dan ketenangan yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir tugas akhir ini.
2. Papi, Mami, Mas Dika, Mbak Windi, Nira, dan Zing, serta seluruh keluarga besar, atas kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi penulis.
3. Ibu Maria Vika Wirastri, S.Ars., M.Urb.Mgt & Plan, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, masukan, serta semangat dalam menyusun tugas akhir ini dengan penuh kesabaran dan dedikasi.
4. Ethikopia dengan kopi “*Jena Single*”-nya, yang telah menjadi ruang berproses penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir dengan baik.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan, dukungan, dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terimakasih kepada diri saya sendiri Ignatius Tegar yang sudah meluangkan waktu, energi, dan pikiran untuk melewati semua lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik bagi pengembangan arsitektur pasar tradisional maupun bagi masyarakat luas.

ABSTRAK

Pasar Kranggan merupakan salah satu pasar tradisional tertua di Yogyakarta yang memiliki peran penting sebagai pusat ekonomi dan sosial masyarakat. Seiring waktu, pasar ini menghadapi tantangan berupa ketidakteraturan zonasi pedagang, ketimpangan aktivitas antara dalam dan luar pasar, serta kurangnya fasilitas yang memenuhi standar kenyamanan dan inklusivitas. Tugas akhir ini merancang ulang Pasar Kranggan menggunakan pendekatan *Human-Centered Design*, yang berfokus pada kebutuhan pengguna seperti pedagang, pembeli, dan pengelola. Melalui metode observasi, wawancara, dan analisis tapak, ditemukan bahwa pengguna membutuhkan ruang yang efisien, nyaman, mudah diakses, serta mendukung interaksi sosial.

Konsep utama yang diusung adalah Cakra Manggilingan, sebuah filosofi Jawa yang menggambarkan perputaran kehidupan dan keseimbangan. Konsep ini diterjemahkan ke dalam bentuk radial yang memusat pada kebutuhan primer dan memudahkan aksesibilitas dari segala arah. Desain juga merespons kebutuhan akan pencahayaan alami, ventilasi silang, jalur sirkulasi yang efisien, dan zona yang mendukung interaksi sosial. Diharapkan, rancangan ini tidak hanya menjadi solusi fisik, tetapi juga memperkuat peran pasar sebagai ruang publik yang hidup, relevan, dan ramah bagi seluruh lapisan masyarakat.

Kata Kunci: Pasar Tradisional, *Human-Centered Design*, Terpusat, Pengguna, Aksesibilitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
1.1.2 Latar Belakang Permasalahan	5
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	8
1.3.1 Tujuan.....	8
1.3.2 Sasaran	8
1.4 Esensi Proyek.....	9
1.5 Lingkup Pembahasan.....	9
1.5.1 Lingkup Spasial.....	9
1.5.2 Lingkup Substansial	9
1.5.3 Lingkup Temporal	10
1.6 Alur Pikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Tipologi.....	11
2.1.1 Definisi Pasar	11
2.1.2 Jenis-Jenis Pasar.....	12
2.1.3 Kriteria Pasar	13
2.1.4 Fungsi Pasar.....	14
2.1.5 SNI Pasar.....	14
2.1.6 Persyaratan Umum Pasar Rakyat Berdasarkan SNI 8152:2015.....	18
2.1.7 Persyaratan Teknis Pasar Rakyat Berdasarkan SNI 8152:2015.....	19
2.1.8 Standar Program Kegiatan Pasar Rakyat Berdasarkan SNI 8152:2015	26
2.1.9 Pelaku Kegiatan Pasar Tradisional	27
2.2 Tinjauan Pengguna.....	27
2.2.1 Pedagang.....	27
2.2.2 Pengunjung.....	28
2.2.3 Pengelola	29
2.3 Pendekatan Arsitektur.....	30

2.3.1 Kajian <i>Human-Centered Design</i>	30
2.3.2 Kriteria <i>Human-Centered Design</i>	31
2.3.3 Prinsip <i>Human-Centered Design</i>	32
2.4 Studi Preseden	33
2.4.1 Pasar Sarijadi, Bandung.....	33
2.4.2 Pasar Papringan, Temanggung.....	34
2.4.3 Pasar Beringharjo, Yogyakarta.....	35
2.5 Studi Komparasi	37
BAB III TINJAUAN OBJEK	39
3.1 TINJAUAN WILAYAH.....	39
3.1.1 Kecamatan Jetis.....	39
3.1.2 Regulasi Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Yogyakarta.....	40
3.2 TINJAUAN KRITERIA BANGUNAN	41
3.3 KEBUTUHAN FUNGSIONAL	42
3.3.1 Pelaku, Aktivitas, dan Kebutuhan Ruang	42
3.3.2 Besaran Ruang	48
BAB IV METODOLOGI & ANALISIS	53
4.1 METODE PENELUSURAN DATA	53
4.1.1 Data Primer	53
4.1.2 Data Sekunder	55
4.2 METODE ANALISIS DATA.....	55
4.2.1 Metode Deskriptif Kualitatif.....	55
4.2.2 Metode Analitis	55
4.2.3 Metode Sintesis	56
4.3 METODE DESAIN.....	57
4.4 ANALISIS DATA.....	58
4.4.1 Analisis Data Primer.....	58
4.5 ANALISIS TAPAK	74
4.5.1 Kondisi Eksisting Tapak	74
4.5.2 Analisis Tapak.....	76
4.6 ANALISIS RUANG.....	81
4.6.1 Analisis Zonasi.....	81
4.6.2 Analisis Hubungan dan Kedekatan Ruang	82
4.7 DESIGN GUIDELINE	83
4.8 MOODBOARD	86
BAB V SINTESIS & KONSEP	88
5.1 SINTESIS SITE	88
5.1.1 Strategi Desain	88
5.2 KONSEP PERANCANGAN	89

5.3 KONSEP ZONASI	91
5.4 BLOCKPLAN	92
5.5 KONSEP GUBAHAN	95
5.6 KONSEP PENCAHAYAAN	97
5.7 KONSEP PENGHAWAAN	98
5.8 KONSEP KEBISINGAN	99
5.9 KONSEP VEGETASI	100
5.10 KONSEP SIRKULASI	101
5.11 KONSEP STRUKTUR.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 Kepadatan Pada Area Pasar Kranggan	1
Gambar 1.2 Selasar Selatan Pasar Kranggan dengan makanan tradisionalnya ..	3
Gambar 1.3 Area Kedai dan Cafe pada lantai 2 Pasar Kranggan	3
Gambar 1.4 Alur Pikir Penulis	10

BAB II

Gambar 2.1 SNI Pasar Rakyat.....	17
Gambar 2.2 Pasar Sarijadi.....	33
Gambar 2.3 Pasar Papringan	34

BAB VI

Gambar 4.1 Bagan Metode Desain.....	57
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Narasumber 1	58
Gambar 4.3 Pedagang Luberan di Jl. Poncowinatan	59
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Narasumber 2	62
Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara Narasumber 3	63
Gambar 4.6 Dokumentasi Wawancara Narasumber 4	64
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara Narasumber 5	65
Gambar 4.8 Dokumentasi Wawancara Narasumber 6	66
Gambar 4.9 Dokumentasi Wawancara Narasumber 7	67
Gambar 4.10 Dokumentasi Wawancara Narasumber 8	69
Gambar 4.11 Zona Persebaran Pedagang Pasar Kranggan.....	71
Gambar 4.12 Pemetaan Kepadatan Pengunjung.....	72
Gambar 4.13 Batas Utara Site	74
Gambar 4.14 Batas Timur Site.....	75
Gambar 4.15 Batas Barat Site	75
Gambar 4.16 Batas Utara Site	76
Gambar 4.17 Bubble Diagram	82

BAB V

Gambar 5.1 Sintesis Site	88
Gambar 5.2 Konsep Zonasi	91
Gambar 5.3 Blockplan Horizontal	93
Gambar 5.4 Blockplan Vertikal.....	94
Gambar 5.5 Konsep Pencahayaan	97
Gambar 5.6 Konsep Penghawaan	98
Gambar 5.7 Konsep Kebisingan	99
Gambar 5.8 Konsep Vegetasi	100
Gambar 5.9 Konsep Sirkulasi	101

DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 2.1 Studi Komparasi Preseden.....	37
---	----

BAB III

Tabel 3.1 Kelompok Pelaku Pengelola	42
Tabel 3.2 Kelompok Pelaku Pedagang	42
Tabel 3.3 Kelompok Pelaku Pengunjung	43
Tabel 3.4 Kelompok Pelaku Staff Service	43
Tabel 3.5 Kebutuhan Ruang dan Aktivitas Pelaku Pengelola.....	43
Tabel 3.6 Kebutuhan Ruang dan Aktivitas Pelaku Pedagang	45
Tabel 3.7 Kebutuhan Ruang dan Aktivitas Pelaku Pengunjung.....	46
Tabel 3.8 Kebutuhan Ruang dan Aktivitas Pelaku Staff Service	47
Tabel 3.9 Besaran Ruang Kelompok Kegiatan Jual-Beli.....	48
Tabel 3.10 Besaran Ruang Kelompok Kegiatan Pengelola.....	49
Tabel 3.11 Besaran Ruang Kelompok Kegiatan Penunjang.....	49
Tabel 3.12 Besaran Ruang Kelompok Kegiatan Servis.....	50
Tabel 3.13 Besaran Ruang Kelompok Area Parkir	51
Tabel 3.14 Total Besaran Ruang	52

BAB VI

Tabel 4.1 Analisis Temperatur dan Pencahayaan.....	76
Tabel 4.2 Analisis Arah dan Kecepatan Angin	77
Tabel 4.3 Analisis Kebisingan	78
Tabel 4.4 Analisis Kebisingan	79
Tabel 4.5 Analisis View	79
Tabel 4.6 Analisis Utilitas	80
Tabel 4.7 Analisis Zonasi.....	81
Tabel 4.8 Design Guideline.....	83
Tabel 4.9 Moodboard.....	86

BAB V

Tabel 5.1 Transformasi Massa.....	95
-----------------------------------	----