

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Rasio Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya serta uji hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan
2. Rasio Aktivitas tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

5.2 Implikasi

Perusahaan Manufaktur merupakan perusahaan yang menjadi pusat perhatian banyak orang karena kegiatannya dalam memproduksi barang maupun jasa. Karena beberapa perusahaan manufaktur masih berfokus pada keuntungan untuk perusahaan dan tidak melihat dampak yang diakibatkan dari aktivitas manufaktur. Maka dari itu perusahaan perlu menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang di mana perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada dampak sosial, lingkungan, dan etika dari kegiatan mereka. Dengan begitu, melalui inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR), perusahaan dapat membantu meningkatkan kesadaran tentang isu-isu sosial dan lingkungan yang

penting, mendorong tindakan kolektif dan perubahan positif dalam masyarakat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah unit analisis dalam penelitian ini hanya terbatas pada laporan tahunan perusahaan. Data terkait dengan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dampaknya mungkin tidak tersedia secara terbuka atau tidak dilaporkan dengan transparan oleh perusahaan. Hal ini dapat membatasi kemampuan peneliti untuk mendapatkan informasi yang akurat dan lengkap. Jangka waktu dalam pemilihan sample data yang digunakan dalam penelitian ini kurang dari satu periode.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan dari kesimpulan tersebut, penulis memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut.

5.4.1 Investor

Dalam melakukan penilaian perusahaan dengan menggunakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Rasio Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan disarankan untuk memperhatikan variabel hutang dan ukuran perusahaan (*size*), karena variabel tersebut dapat memberikan kontribusi yang signifikan.

5.4.2 Pemilik Saham

Para manajer atau pemilik saham dapat menggunakan pendanaan hutang untuk meningkatkan nilai perusahaan. Hal tersebut dikarenakan penggunaan hutang akan berpengaruh positif dalam meningkatkan perusahaan pada tingkat tertentu. Maksudnya adalah bahwa penggunaan hutang berisiko apabila *cash in-flow* lebih kecil daripada bunga yang harus dibayar yang dapat menurunkan nilai perusahaan. Akan tetapi, harus didukung adanya pengendalian dan pengawasan yang ketat agar tingkat solvabilitas perusahaan tetap terjaga dengan baik.

5.4.3 Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam mempertimbangkan dampak dari faktor eksternal seperti krisis ekonomi, perubahan regulasi, atau perubahan dalam pasar yang dapat mempengaruhi hasil suatu penelitian.

Daftar Pustaka

- Altahtamouni, F., Almutawa, R., & Alyousef, S. (2018). Investigating The Factors Affecting The Profitability Of Saudi Industrial Companies By Using Dupont Model. *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*, 2(4), 53–65.
- Anastasya Butar Butar, W., Berliana, M., Gaol, L., & Manurung, A. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022). In *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 4, Issue 1).
- Andri Witomo, Zahid Zidan Qiam Arrahman. (2024) THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, AND CAPITAL INTENSITY ON TAX AVOIDANCE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE IDX IN THE TIME FRAME 2021-2023. *Journal Of World Science* 3(6):632-641. DOI:10.58344/jws.v3i6.618
- Azheri, Busyra. 2012. Corporate Social Responsibility: dari voluntary menjadi mandatory. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basuki, Tri Agus dan Yuliadi, Imamudin. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan Eveiws 7)*. Sleman: Danisa Media.
- Carroll, A. B. (2017). *A three-dimensional conceptual model of corporate performance. Corporate Social Responsibility*, 4(4), 37–45. <https://doi.org/10.5465/amr.1979.4498296>.
- Egi Dya Puji Lestari, Syafrizal. (2023). Pengaruh Intensitas Persediaan, Leverage dan Kinerja Keuangan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021). *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2 No. 3 (Juli 2023) 184-190. DOI: 10.54259/akua.v2i3.1792
- Eko, M., Tjahjono, S., Sultan, U., Tirtayasa, A., Pondok, K., Blok, B., & Tengah, K. (2013). *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN* (Vol. 4, Issue 1).
- Fauziah, F., & Rafiqoh, R. (2021). Effect of Profitability, Company Size, Capital Structure, and Liquidity Risk on Firm Value of Indonesian Banks. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 14–27. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.110>.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

- Hananto, H., Usil, A., Sucahyo, S., & Elisabeth, D. (2015). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS. In *Jurnal Manajemen* (Vol. 15, Issue 1).
- Intan nurjanah Choirunnisa Arifa. (2023). How Does Corporate Social Responsibility Disclosure Affect Firm Value: Firm Maturity and Firm Financial Risk Context. *THE INDONESIAN JOURNAL OF ACCOUNTING RESEARCH* Vol.26, No. 3. <https://ijar-iaikapd.or.id/>
- Jonathan Sarwono Hendra N.S. (2014) *Eviews: Cara Operasi dan Prosedur Analisis*. ISBN: 978-623-01-0898-3.
- Jumingan. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Keenam*. Jakarta: Bumi. Aksara.
- Kartini, Dwi. (2013). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability management dan implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir, (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143–155. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12998>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Marthin, M., Salinding, M. B., & Akim, I. (2018). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111–132. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v1i1.12358>.
- Mawarsih, S., Ramadhani, F., Irawati, L., & Fadillah, N. (2020). Total Assets Turn Over, Debt to Assets Ratio, dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Assets pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 34–45.
- Nadjib, A., & Zainal, R. I. (2020). Integrating Business CSR With Local Government Development Program: Business Perception. *Journal of Public Administration and Governance*, 10 (2), 108. <https://doi.org/10.5296/jpag.v10i2.16611>.

- Pang, M., Dandy, P. S., & Nugroho, I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 189–196.
- Purnaningsih, D. (2018). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (BEI). 151(2), 1–91.
- Rivona Yuniska Qilmi. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan* Vol 3, No. 1.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan (Studi komparatif pada perusahaan multinasional yang terdaftar di bursa efek Indonesia dan bursaMalaysia tahun 2012-2015). *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*, 39(2), 74–83.
- Sigit Arie Wibowo (2025). Penggunaan EViews dalam Pengujian Data Panel untuk Penelitian Akuntansi: Pendekatan Konseptual dan Aplikatif. Jenis Artikel, Artikel Konseptua. DOI 10.18196/rabin.v9i1.26898
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan; Teori, Aplikasi, dan Hasil. Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahyuningsih, P., & Widowati, M. (2016). Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang*, 8(3), 83–102.
- Yulianingtyas, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10), 81–98.