

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan terkait pemahaman pajak, relasi sosial, dan sanksi pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman di Kota Salatiga, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pemahaman pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman di Kota Salatiga, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, yang lebih kecil dari batas signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman wajib pajak atas hak dan kewajiban, maka semakin kecil kemungkinan terjadinya kesalahan atau ketidakpatuhan dalam pemenuhan kewajiban perpajakan.

2. Relasi sosial berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman di Kota Salatiga, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000, yang lebih kecil dari batas signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik relasi sosial yang dimiliki oleh wajib pajak, maka semakin tinggi pula dorongan bagi wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya.

3. Sanksi pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman di Kota Salatiga, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000, yang lebih kecil dari batas signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya sanksi pajak yang tegas dan adil akan menimbulkan efek jera serta meningkatkan kesadaran wajib pajak untuk

melaksanakan kewajibannya secara tepat. Dengan demikian, semakin tegas penerapan sanksi pajak, semakin tinggi pula dorongan wajib pajak untuk bersikap patuh terhadap peraturan perpajakan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, tingkat kepatuhan Wajib Pajak atas Barang dan Jasa Tertentu, khususnya makanan dan/atau minuman di Kota Salatiga, sudah tergolong cukup tinggi, namun masih ada ruang untuk peningkatan agar mencapai nilai optimal. Berikut ini adalah beberapa butir pernyataan dengan rata-rata skor terendah yang memerlukan perhatian lebih, yaitu:

1. Meskipun pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, masih ada ruang untuk meningkatkan pemahaman tersebut. Hal ini tercermin dari skor rata-rata pernyataan “saya memahami ketentuan perpajakan PBJT atas jasa makanan dan minuman yang berlaku di kota salatiga” yang hanya mencapai 3,08. Nilai pada butir ini disebabkan karena sebagian wajib pajak hanya mengetahui kewajiban pajaknya secara umum, tetapi belum memahami secara detail ketentuan PBJT yang berlaku, terutama terkait mekanisme perhitungan dan pelaporan. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian wajib pajak baru memahami kewajiban pajak secara umum dan belum sepenuhnya mengerti detail ketentuan PBJT yang berlaku, terutama terkait mekanisme perhitungan dan pelaporan. Peningkatan edukasi dan sosialisasi dapat membantu wajib pajak mencapai pemahaman yang lebih dalam, sehingga skor dapat dimaksimalkan hingga nilai 4.
2. Meskipun relasi sosial berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan

wajib pajak, masih ada ruang untuk meningkatkan persepsi wajib pajak terhadap pengaruh relasi sosial. Hal ini tercermin dari skor rata-rata pernyataan “jumlah pajak atas makanan dan minuman yang wajib pajak lain setorkan tidak mempengaruhi jumlah pajak yang saya setorkan” yang hanya mencapai 2,36. Nilai pada butir ini disebabkan sebagian besar wajib pajak merasa jumlah pajak yang disetorkan oleh wajib pajak lain mempengaruhi kewajiban wajib pajak itu sendiri. Kenyataannya, penentuan jumlah pajak yang harus dibayarkan tidak dipengaruhi oleh perilaku atau besaran setoran pajak dari wajib pajak lain, melainkan telah diatur dalam peraturan daerah terkait PBJT atas makanan dan/atau minuman. Dengan peningkatan pemahaman bahwa kepatuhan bersama berkontribusi dalam menciptakan lingkungan bisnis yang lebih sehat dan adil dapat membantu meningkatkan skor ini hingga nilai 3.

3. Meskipun sanksi pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, masih ada ruang untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak akan pentingnya sanksi. Hal ini tercermin dari skor rata-rata pernyataan “sanksi perpajakan diperlukan untuk menciptakan kedisiplinan wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya” yang hanya mencapai 3.09. Nilai pada butir ini disebabkan karena beberapa wajib pajak di Kota Salatiga, lebih fokus pada kegiatan operasional bisnis sehari-hari sehingga kurang memperhatikan aspek sanksi perpajakan. Bagi mereka, kepatuhan pajak lebih dianggap sebagai kewajiban administratif rutin daripada sesuatu yang perlu dikaitkan dengan ancaman sanksi. Selain itu, ada anggapan bahwa

selama usaha mereka tetap berjalan dan pembayaran pajak dilakukan sesuai kemampuan, maka sanksi tidak akan terlalu relevan. Dengan meningkatkan kesadaran wajib pajak bahwa sanksi perpajakan berfungsi untuk menciptakan kedisiplinan dan keadilan dalam pelaksanaan kewajiban, maka skor ini dapat dimaksimalkan hingga nilai 4.

5.2. Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti bagi BPKPD Kota Salatiga dalam upaya penegakkan pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan menjadi acuan dalam perencanaan serta evaluasi pelayanan guna meningkatkan kepatuhan wajib pajak, serta peningkatan pemahaman wajib pajak mengenai peraturan dan ketentuan perpajakan yang berlaku.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa pemahaman pajak, relasi sosial, dan sanksi pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, namun masih ada ruang untuk dapat memaksimalkan ketiga variabel guna meningkatkan tingkat kepatuhan, yaitu sebagai berikut :

1. Pada variabel pemahaman pajak, sebagian responden memahami hak dan kewajiban mereka tetapi ada sebagian responden yang belum memahami ketentuan pajak yang berlaku secara detail dan optimal.
2. Pada variabel relasi sosial, ada sebagian responden yang merasa bahwa jumlah pajak yang ia bayarkan dipengaruhi oleh jumlah pajak yang wajib pajak lain setorkan.
3. Pada variabel sanksi pajak, sebagian responden menganggap cukup

patuh hanya dengan membayar pajak. Padahal itu sebatas kepatuhan formal, tanpa memperhatikan keterlambatan maupun sanksi, sehingga tidak terlalu mendorong kepatuhan.

Temuan bahwa pemahaman pajak, relasi sosial, dan sanksi pajak berpengaruh positif dapat menjadi acuan untuk menyusun program sosialisasi, membangun komunikasi yang lebih baik dengan wajib pajak dan memfasilitasi terbentuknya komunitas di antara wajib pajak untuk meningkatkan komunikasi dan saling berbagi informasi, serta meninjau kembali efektivitas penerapan sanksi pajak.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang berpotensi mempengaruhi kualitas data dan hasil yang diperoleh, seperti adanya keterbatasan sampel yang dimiliki oleh peneliti. Kemudian, selama proses pengumpulan data, banyak responden menolak mengisi kuesioner karena menganggap peneliti berasal dari pihak pajak dan menganggap topik terkait perpajakan, seperti informasi omzet usaha, sebagai hal yang sensitif.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Pelaku usaha di sektor makanan dan minuman disarankan untuk aktif mencari informasi dan memahami peraturan PBJT atas makanan dan minuman agar

dapat melaksanakan kewajiban perpajakan dengan benar.

2. Pemerintah diharapkan melakukan sosialisasi yang intensif dan berkesinambungan serta menyediakan informasi yang mudah dipahami oleh wajib pajak. Selain itu, pendekatan personal misalnya terbentuknya forum diskusi dapat dilakukan untuk menjawab pertanyaan wajib pajak secara langsung dan cepat, serta memfasilitasi antar wajib pajak untuk dapat saling berbagi informasi.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mendampingi selama proses pengisian kuesioner, Jika penelitian selanjutnya menggunakan gform harap disetting jawaban wajib untuk di isi dan mencari informasi wajib pajak dengan jelas, karena kadang kala alamat yang terdaftar berbeda dengan titik lokasi yang ada di *google maps*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasa, N. (2013). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Moderating Preferensi Risiko. *Accounting Analysts Journal*, 3(2), 345-352.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision*, 50(2), 179-211.
- Anggoro, D. D. (2017). *Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah*. Malang: Ub Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Indonesia: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Jakarta, Indonesia: Bee Media Indonesia.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah Dan Pengalaman-pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta, Indonesia: BPFE UGM.
- Hazmi, M. Z., Suhendro, & Dewi, R. R. (2020). Pengaruh pemahaman wajib pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada KPP Pratama Surakarta. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.
- Indonesia. (2000). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2000 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 246.
- Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 85.
- Indonesia. (2021). *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 246.
- Indonesia. (2022). *Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 4.

- Jatmiko, A. N. (2022). *Memahami Sanksi Administrasi Dan Pidana Dalam Sistem Perpajakan*. Ekonopedia.
- Kamaroellah, R. A. (2021). *Pajak Dan Retribusi Daerah: Konsep Dan Aplikasi Analisis Pendapatan Asli Daerah Melalui Kontribusi Pajak Dan Retribusi Daerah Dalam Meninjau Peraturan Daerah*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Manafe, Simanjuntak, & Andrianti. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Omset, Pemeriksaan, Sanksi, Relasi Sosial, Dan Persaingan Usaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 15(1).
- Mardiasmo (2019). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2019*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Michener, H. A., & Delamater, J. D. (1999). *Social Psychology*. Harcourt Brace College Publishers.
- Mustaqiem, D. (2014). *Perpajakan Dalam Konteks Teori Dan Hukum Pajak Di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Mustofa, F. A., Kertahadi, & Maulinarhadi, M. R. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Asas Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah yang berada di Wilayah kerja Kantor Pelayanan Pajak Prata Batu Setelah diberlakukannya Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8(1), 1-7.
- Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 1 Tahun 2024 *Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*.
- Pierre, B. (1984). *Pertanyaan-pertanyaan Sosiologi*, Yogyakarta: IRCiSoD
- Pohan, C. A. (2014). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pratama, I. G. (2015). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Keadilan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di KPP Pratama Pasuruan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(2).
- Pohan, C. A. (2014). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Prayoga. (2021). Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Pemahaman Peraturan, Sanksi Pajak, Dan Relasi Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran. *Jurnal*

Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing (Japa), 2(2).

- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia; Konsep Dan Aspek Formal*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Rahma, E. S (2019). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Cianjur*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Suryakencana.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan: Teori dan Kasus* (7 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Rizajayanti, D. S. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Omset, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Restoran di Kota Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM)*, 4(1).
- Salim, Agus & Haeruddin (2019). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Mitra Edukasi.
- Samrin, Mus, & Lannai. (2023). Pengaruh Penggunaan Online Sistem, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kota Makassar. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi*, 1(1).
- Sari, & Asy'ari. (2021). Pengaruh Kesadaran, Omset, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran (Studi Di Kabupaten Bangkalan). *Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1).
- Spradley, J. P., & McCurdy, D. W. (2007). *Conformity And Conflict: Readings In Cultural Anthropology (12th ed.)*. Unitef Kingdom: Pearson College Division.
- Sudariyanto, S. (2010). *Interaksi Sosial*. Semarang: Alprin.
- Wati, I (2023). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran Di Kota Samarinda*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.
- Yanto, Rohma, F., & Ramadhanty, I. (2020). Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Omset, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Hotel dan Restoran di Kabupaten Jepara. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 6(1), 39-51.

Daftar Referensi

<https://lingkarjateng.id/2024/11/realisasi-capai-rp-182-miliar-serapan-pajak-hotel-dan-restoran-di-salatiga-belum-penuhi-target/>





LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lukas Seno Aji Janugroho

NPM : 210426030

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner pada penelitian yang berjudul **"PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, RELASI SOSIAL, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA SALATIGA"**. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga dalam memberikan data yang akurat dan bermanfaat bagi penelitian ini. Saya berharap kuesioner dapat diisi dengan jujur dan lengkap berdasarkan pengalaman pribadi, karena data yang diperoleh akan digunakan murni untuk kepentingan akademis dan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Peneliti



Lukas Seno Aji Janugroho

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian

1. Mohon melengkapi identitas responden secara lengkap pada kolom yang telah disediakan
2. Bapak/ Ibu/ Saudara/i dimohon untuk dapat mengisi data memberikan jawaban yang paling jujur serta sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat memilih salah satu dari jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda (√) dan (x) pada jawaban yang dianggap tepat dengan kategori penilaian sebagai berikut:

SS	= Sangat Setuju
S	= Setuju
TS	= Tidak Setuju
STS	= Sangat Tidak Setuju
4. Tidak ada jawaban yang salah atau benar sehingga jawaban merupakan pendapat yang paling sesuai dengan pilihan Bapak/ Ibu/ Saudara/i, oleh karena itu usahakanlah agar jawaban tidak ada yang dikosongkan.
5. Data pengisian kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya serta tidak merugikan atau tidak berpengaruh negatif terhadap Bapak/Ibu/ Saudara/i.
6. Saya ucapkan terimakasih atas partisipasi dan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia (Tahun) : ☐ < 25 ☐ 26-35
☐ 36-45 ☐ > 45
3. Jenis Kelamin : Laki-laki ☐
Perempuan ☐
4. Nama Restoran :
5. NPWPD : ☐ Ya
☐ Tidak
6. Omzet Per bulan : ☐ <5.000.000
☐ ≥5.000.000
7. Alamat Restoran :

*) beri tanda (√ atau X) pada kolom yang dipilih

Kepatuhan Wajib Pajak (Y)					
No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Mendaftarkan diri sebagai wajib pajak daerah dan memperoleh Nomor Pokok Wajib Pajak Daerah (NPWPD) adalah kewajiban saya sebagai warga negara yang baik.				
2.	Setiap usaha makanan dengan kategori yang sudah ditetapkan berdasarkan aturan yang telah ditetapkan harus mendaftarkan diri untuk memperoleh Nomor Pokok Wajib Pajak Daerah (NPWPD)				
3.	Penyetoran pajak secara teratur dan tepat waktu adalah kewajiban saya sebagai seorang wajib pajak				
4.	Pelaporan pajak (SPTPD) secara teratur dan tepat waktu setiap bulan adalah kewajiban saya sebagai seorang wajib pajak yang baik.				
5.	Saya mengetahui batas akhir untuk pelaporan pajak.				
6.	Penghitungan pajak terhutang dengan jujur dan benar adalah kewajiban saya sebagai seorang wajib pajak yang baik.				

7.	Melakukan pemungutan PBJT atas makanan dan minuman atas dasar transaksi yang dilakukan oleh pelanggan adalah kewajiban saya sebagai seorang wajib pajak yang baik.				
8.	Menyimpan bill/bukti transaksi penjualan dan bukti pemungutan PBJT atas makanan dan minuman dan membuat pembukuan adalah kewajiban saya sebagai seorang wajib pajak yang baik.				

Dimodifikasi dari penelitian Prayoga (2021)

Pemahaman Pajak (X1)					
No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Saya sudah mendapatkan informasi yang memadai mengenai perubahan terbaru dalam ketentuan perpajakan PBJT atas jasa makanan dan minuman				
2.	Saya memahami ketentuan perpajakan PBJT atas jasa makanan dan minuman yang berlaku di Kota Salatiga				
3.	Saya memahami sistem perpajakan PBJT atas jasa dan makanan di Kota Salatiga				
4.	Saya memahami bahwa PBJT di Kota Salatiga menggunakan <i>Self Assessment System</i> (menghitung, menyetor, dan melapor sendiri) menggunakan SSPD				
5.	Saya memahami fungsi perpajakan daerah Kota Salatiga sebagai sumber penerimaan daerah				
6.	Saya merasa bahwa pemahaman saya tentang fungsi perpajakan membantu saya untuk lebih patuh akan kewajiban saya sebagai wajib pajak				

Dimodifikasi dari penelitian Wati (2023)

Relasi Sosial (X2)					
No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Memiliki relasi dengan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman yang lain sangatlah penting				
2.	Saya cukup banyak mengenal orang lain yang juga membuka/mengelola usaha Restoran				
3.	Saya merasa sebagian besar wajib pajak tersebut adalah wajib pajak yang baik				
4.	Saya merasa sebagian wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan minuman lain memberikan opini positif tentang pajak atas makanan dan minuman				
5.	Diskusi dan <i>sharing</i> mengenai pajak atas makanan dan minuman pernah saya lakukan dengan wajib pajak lain				
6.	Saya menerima banyak informasi mengenai pajak atas makanan dan minuman dari restoran yang lain				

7.	Sanksi yang dikenakan kepada wajib pajak lain, mendorong saya untuk tidak melakukan pelanggaran yang sama dan memotivasi saya untuk lebih patuh lagi terhadap kewajiban pajak saya				
8.	Patuhnya wajib pajak atas makanan dan minuman dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya mempengaruhi saya juga dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak				
9.	Jumlah pajak atas makanan dan minuman yang wajib pajak lain setorkan tidak mempengaruhi jumlah pajak yang saya setorkan				
10.	Pemenuhan kewajiban perpajakan atas makanan dan minuman saya terlaksana dikarenakan terpengaruh oleh wajib pajak lain yang juga melakukan pemenuhan kewajiban pajak atas makanan dan minuman				

Dimodifikasi dari penelitian Wongso (2024)

Sanksi Pajak (X3)					
No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Wajib pajak perlu memahami dengan baik tentang Sanksi Perpajakan				
2.	Sanksi administrasi merupakan hukuman yang cukup memberatkan bagi saya sebagai wajib pajak.				
3.	Dengan diberlakukannya sanksi pajak diharapkan bisa menjadi sarana untuk mendidik wajib pajak untuk menjadi lebih baik.				
4.	Pelaksanaan sanksi terhadap wajib pajak yang melanggar peraturan perpajakan saat ini sudah sesuai dengan peraturan yang berlaku.				
5.	Sanksi perpajakan yang berlaku saat ini dapat membuat jera para pelanggar peraturan perpajakan.				
6.	Sanksi perpajakan diperlukan untuk menciptakan kedisiplinan wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya				
7.	Sanksi yang diberikan oleh pelanggar bersifat objektif tanpa pandang bulu.				

8.	Menurut saya sanksi pajak dapat meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak.				
----	---	--	--	--	--

Dimodifikasi dari penelitian Prayoga (2021)



Lampiran 2 : Surat Pengantar Universitas Atmajaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor: 604/Pen/I
Lamp.: -
Hal: Ijin Penelitian, Permohonan Data

22 April 2025

Kepada Yth.

Kepala Badan Pengelolaan Keuangan Dan Pendapatan Daerah Kota Salatiga
Jl. Sukowati, Kalicacing, Kec. Sidomukti, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50724

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pemahaman Pajak, Relasi Sosial, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu Atas Makanan dan/atau Minuman di Kota Salatiga"** yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Lukas Seno Aji Janugroho
No Mahasiswa/Prodi: 210426030/Akuntansi
No Handphone : 081393313278

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Target dan realisasi penerimaan Pajak restoran di Kota Salatiga
2. Jumlah wajib Pajak restoran di Kota Salatiga
3. Nama wajib Pajak restoran di Kota Salatiga
4. Alamat wajib Pajak restoran di Kota Salatiga
5. Alamat email wajib Pajak restoran di Kota Salatiga
6. Informasi mengenai peraturan Pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman di Kota Salatiga

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian dari BPKPD Kota Salatiga



PEMERINTAH KOTA SALATIGA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jalan Letjend. Sukowati Nomor 51 Salatiga, Kode Pos 50724 Telp. (0298) 325159
Faks. (0298) 325159 Situs <http://bakesbangpol.salatiga.go.id>
Surat elektronik bakesbangpol@salatigakota.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 000.9.2/478

- I. Dasar:
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor : 3 tahun 2018 tanggal 11 Januari tahun 2018 tentang Pedoman Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 2. Keputusan Menteri dalam Negeri Nomor : SD. 6/ 6/ 2/ 12 tanggal 5 Juli 1972 tentang kegiatan Riset, Survei dan Keputusan Direktur Jendral Sosial Politik Nomor : 14 Tahun 1981 tentang Surat Pemberitahuan Penelitian (SPP);
 3. Keputusan Direktur Jendral Sosial Politik Nomor 14 Tahun 1981, tanggal 1 Februari 2021, tentang Surat Pemberitahuan Penelitian (SPP);
 4. Surat Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Nomor 644/Pen/I, Tanggal 7 Mei 2025, Perihal Permohonan Izin Penelitian dan Permohonan Data.
- II. Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Salatiga, menyatakan **Tidak Keberatan** atas pelaksanaan Penelitian dalam wilayah Kota Salatiga dengan analisa "Kegiatan ini tidak memiliki potensi ATHG terhadap masyarakat maupun Pemerintah Kota Salatiga, maka kegiatan ini dapat direkomendasikan untuk pembuatan surat keterangan penelitian" yang dilaksanakan oleh :

- | | |
|----------------------|---|
| a. Nama | : Lukas Seno Aji Janugroho |
| b. NIM/ NIP /NIK | : 210426030 |
| c. Pekerjaan | : Mahasiswa |
| d. Program Studi | : S1-Akuntansi |
| e. Alamat | : Griya Bukit Jaya Blok I.3/11 RT.006 / RW.017, Kel. Bojong Nangka, Kec. Gunung Putri, Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat |
| f. Penanggungjawab | : Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si |
| g. Maksud dan Tujuan | : Melaksanakan Penelitian dan Pengambilan data dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul "Pengaruh Pemahaman Pajak, Relasi Sosial, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu Makanan dan/atau Minuman di Kota Salatiga" |
| h. Lokasi | : Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Salatiga. |

Dengan Ketentuan – ketentuan sebagai berikut :

- a. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat Setempat/ Lembaga Swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Rekomendasi ini.
 - b. Pelaksanaan Penelitian tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan dan tidak membahas masalah politik dan/ atau agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
 - c. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana dari sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat mengajukan perijinan.
 - d. Surat Rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Rekomendasi ini tidak mentaati/ mengindahkan peraturan dan atau melanggar hukum yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 - e. Setelah selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesbang Pol Kota Salatiga.
- III. Surat Rekomendasi ini berlaku dari tanggal 09 Mei 2025 s.d 09 Agustus 2025

Dikeluarkan di Salatiga
pada tanggal : 8 Mei 2025

Pt. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KOTA SALATIGA
KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA



Tembusan:
1. Walikota Salatiga (Sebagai laporan);
2. Kepala BAPPEDA Kota Salatiga;
3. Kepala BPKPD Kota Salatiga.

YAYAT NURHAYAT AP., M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP. 19740416 199311 1 001

***Penerbitan surat Keterangan Penelitian ini tidak dipungut biaya

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara

Lampiran 4 : Tabulasi Data Hasil Kuesioner

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL	AVERAGE Y
1	3	2	3	3	3	3	2	4	23	2,88
2	3	4	3	2	3	3	4	3	25	3,13
3	3	4	3	3	3	4	4	3	27	3,38
4	3	3	3	2	4	4	4	4	27	3,38
5	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3,88
6	3	4	4	4	4	4	3	3	29	3,63
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
8	4	4	3	4	4	4	3	4	30	3,75
9	2	2	2	2	2	2	2	3	17	2,13
10	3	2	2	2	3	3	2	2	19	2,38
11	3	3	3	2	3	3	4	4	25	3,13
12	3	2	4	4	2	2	3	3	23	2,88
13	3	4	3	3	4	4	2	4	27	3,38
14	3	3	2	2	2	3	2	2	19	2,38
15	3	3	3	3	4	4	3	4	27	3,38
16	2	3	3	4	2	2	2	3	21	2,63
17	2	3	3	2	4	4	2	4	24	3,00
18	2	2	2	2	2	2	3	2	17	2,13
19	4	4	3	3	4	3	4	4	29	3,63
20	3	2	4	4	3	4	4	4	28	3,50
21	2	3	2	3	2	3	2	2	19	2,38
22	2	2	4	4	4	3	3	4	26	3,25
23	3	2	4	4	4	4	3	3	27	3,38
24	3	3	3	3	2	2	3	2	21	2,63
25	4	3	3	2	4	4	3	3	26	3,25
26	4	2	4	3	3	3	3	4	26	3,25
27	2	3	3	2	3	2	2	2	19	2,38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
29	4	4	4	4	4	3	4	3	30	3,75
30	4	4	4	4	2	4	3	4	29	3,63
31	2	4	3	4	2	3	3	3	24	3,00
32	3	4	3	3	2	3	2	4	24	3,00
33	4	3	2	2	3	3	3	3	23	2,88
34	3	4	4	2	4	4	2	3	26	3,25
35	2	3	2	2	3	3	3	2	20	2,50
36	4	2	3	4	4	4	3	4	28	3,50
37	2	2	3	3	3	2	4	4	23	2,88

38	4	2	2	3	2	3	3	3	22	2,75
39	4	4	2	3	4	4	4	4	29	3,63
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
41	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3,88
42	4	4	4	4	3	4	3	4	30	3,75
43	2	4	2	2	3	3	2	3	21	2,63
44	2	2	3	3	2	2	3	2	19	2,38
45	3	3	4	2	2	3	3	3	23	2,88
46	3	3	2	2	4	2	2	2	20	2,50
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
48	4	3	4	3	3	4	4	3	28	3,50
49	3	2	2	2	2	3	4	3	21	2,63
50	2	2	3	2	2	2	2	2	17	2,13
51	4	4	4	2	2	3	3	3	25	3,13
52	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3,50
53	3	4	4	4	4	4	4	3	30	3,75
54	3	3	2	4	2	2	4	3	23	2,88
55	2	3	3	3	4	4	2	3	24	3,00
56	3	4	4	3	3	2	3	2	24	3,00
57	2	2	2	2	3	2	2	2	17	2,13
58	4	2	3	4	4	3	3	3	26	3,25
59	3	4	4	3	3	4	4	3	28	3,50
60	2	3	2	3	2	3	3	3	21	2,63
61	4	3	4	3	4	3	3	3	27	3,38
62	2	4	4	2	3	4	3	4	26	3,25
63	2	2	2	2	3	2	2	4	19	2,38
64	4	4	4	3	3	4	4	3	29	3,63
65	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3,13
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
67	3	3	3	4	3	4	4	3	27	3,38
68	3	3	2	3	3	3	4	3	24	3,00
69	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,88
70	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3,63
71	4	4	3	3	4	2	3	2	25	3,13
72	2	4	3	3	3	4	3	4	26	3,25
73	3	4	3	2	3	3	2	2	22	2,75
74	3	3	2	3	3	3	4	3	24	3,00
75	2	3	3	3	2	3	3	3	22	2,75
76	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,88

77	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3,75
78	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3,75
79	4	4	3	3	4	3	3	4	28	3,50
80	3	3	4	3	3	3	2	4	25	3,13
81	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3,88
82	2	3	3	3	2	2	2	4	21	2,63
83	3	2	2	3	2	2	3	4	21	2,63
84	3	2	2	2	3	3	2	2	19	2,38
85	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3,63
86	4	4	4	3	3	4	4	3	29	3,63
87	3	3	3	3	2	3	3	4	24	3,00
88	3	3	4	3	3	4	4	4	28	3,50
89	2	3	2	2	3	2	2	2	18	2,25
90	2	2	4	4	4	2	4	2	24	3,00
91	3	3	4	4	3	3	3	4	27	3,38
92	3	3	3	2	3	2	2	3	21	2,63
93	2	3	2	2	2	3	2	2	18	2,25
94	4	3	3	3	3	3	4	3	26	3,25
95	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3,75
96	3	2	3	2	3	2	3	2	20	2,50
97	3	3	3	4	3	3	2	3	24	3,00
98	2	2	2	2	2	3	2	3	18	2,25
99	3	4	4	3	4	3	4	3	28	3,50
100	4	3	4	4	4	4	3	3	29	3,63
101	2	2	3	2	2	3	4	2	20	2,50
102	2	2	3	2	3	2	2	2	18	2,25
103	3	4	4	4	3	4	2	4	28	3,50
104	3	3	3	4	2	4	4	4	27	3,38
105	2	2	3	2	4	3	3	2	21	2,63
106	4	4	3	3	3	4	2	3	26	3,25
107	4	2	2	2	2	2	2	2	18	2,25
108	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3,88
109	2	2	2	3	2	2	3	2	18	2,25
110	3	2	2	3	4	3	4	2	23	2,88
111	4	4	4	4	2	4	4	3	29	3,63
112	3	2	3	4	3	3	2	3	23	2,88
113	3	3	2	3	3	2	4	3	23	2,88
114	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3,63
115	4	4	3	3	2	3	4	2	25	3,13

116	3	3	3	4	4	4	4	3	28	3,50
117	4	3	3	3	4	3	4	4	28	3,50
118	4	3	2	3	2	3	3	2	22	2,75
119	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,50
120	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3,75
121	3	4	3	4	2	3	3	3	25	3,13
122	2	3	4	3	3	4	3	3	25	3,13
123	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2,88
124	4	3	3	3	3	2	2	3	23	2,88
125	3	2	3	2	3	3	4	3	23	2,88
126	4	3	3	4	3	3	2	2	24	3,00
127	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3,75
128	3	4	2	4	3	3	3	3	25	3,13
129	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
130	3	2	3	2	2	2	2	2	18	2,25
131	4	3	4	4	4	3	3	4	29	3,63
132	3	2	2	3	3	2	2	2	19	2,38
133	2	4	2	3	3	3	3	4	24	3,00
134	2	3	4	3	3	2	3	2	22	2,75
135	3	3	2	3	3	4	3	4	25	3,13
136	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3,75
137	2	3	2	2	3	2	3	2	19	2,38
138	3	4	4	3	2	4	4	4	28	3,50
139	3	3	4	4	4	2	4	4	28	3,50
140	2	4	4	4	4	3	4	4	29	3,63
141	2	2	2	3	3	2	3	3	20	2,50
142	3	3	2	2	2	3	2	3	20	2,50
143	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3,75
144	4	3	3	3	3	4	4	3	27	3,38
145	3	4	4	4	3	3	2	4	27	3,38
146	3	3	3	3	3	3	4	2	24	3,00
147	2	4	2	2	2	2	2	2	18	2,25
148	4	3	3	3	4	4	3	2	26	3,25
149	4	3	3	4	4	4	3	3	28	3,50
150	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3,63
151	3	2	3	3	2	2	3	3	21	2,63
152	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3,38
153	4	2	2	3	2	2	2	2	19	2,38
154	2	3	3	2	2	2	2	4	20	2,50

155	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
156	2	3	3	4	3	3	3	4	25	3,13
157	2	2	3	2	2	4	4	2	21	2,63
158	4	3	4	3	3	4	3	4	28	3,50
159	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3,13
160	2	2	4	3	4	2	3	3	23	2,88
161	3	3	2	4	4	4	3	4	27	3,38
162	2	2	4	3	3	3	3	3	23	2,88
163	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3,38
164	3	4	3	2	2	2	3	2	21	2,63
165	2	2	2	3	2	2	3	2	18	2,25
166	2	2	4	3	4	3	3	2	23	2,88



PEMAHAMAN PAJAK (X1)								
Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOTAL	AVERAGE X1
1	4	4	4	3	3	3	21	3,50
2	4	2	2	4	4	4	20	3,33
3	3	4	3	3	4	3	20	3,33
4	4	4	4	3	4	4	23	3,83
5	2	3	2	3	3	3	16	2,67
6	3	4	2	4	3	3	19	3,17
7	3	4	4	4	4	4	23	3,83
8	4	3	4	3	4	3	21	3,50
9	3	2	2	3	3	3	16	2,67
10	3	4	2	4	4	4	21	3,50
11	3	2	2	3	2	3	15	2,50
12	2	4	4	3	3	4	20	3,33
13	4	2	4	4	3	3	20	3,33
14	3	3	3	2	3	2	16	2,67
15	3	4	4	4	3	3	21	3,50
16	2	2	2	3	2	2	13	2,17
17	3	3	2	3	3	2	16	2,67
18	2	2	3	2	2	3	14	2,33
19	4	3	4	3	3	4	21	3,50
20	4	4	4	4	4	4	24	4,00
21	3	3	3	2	3	2	16	2,67
22	3	2	3	3	3	2	16	2,67
23	3	3	3	2	2	3	16	2,67
24	2	2	2	3	3	2	14	2,33
25	2	3	3	3	2	2	15	2,50
26	3	2	4	3	4	3	19	3,17
27	2	2	3	3	2	3	15	2,50
28	4	4	3	2	4	4	21	3,50
29	4	3	3	3	2	3	18	3,00
30	4	4	4	4	4	4	24	4,00
31	3	3	3	2	2	3	16	2,67
32	3	3	2	2	2	2	14	2,33
33	4	3	3	2	4	3	19	3,17
34	4	4	4	3	4	4	23	3,83
35	2	2	2	2	2	3	13	2,17
36	4	4	3	3	4	4	22	3,67
37	2	2	2	2	2	3	13	2,17

38	2	3	2	2	2	2	13	2,17
39	3	4	3	2	3	4	19	3,17
40	4	4	4	4	4	4	24	4,00
41	3	4	4	3	3	3	20	3,33
42	4	4	2	2	3	4	19	3,17
43	2	3	4	3	3	3	18	3,00
44	2	2	2	3	3	2	14	2,33
45	3	2	3	3	3	3	17	2,83
46	2	2	3	2	3	3	15	2,50
47	3	4	4	4	4	4	23	3,83
48	3	4	3	3	4	3	20	3,33
49	2	2	3	3	2	2	14	2,33
50	4	3	2	4	3	4	20	3,33
51	3	2	3	3	3	2	16	2,67
52	3	2	3	3	4	3	18	3,00
53	3	3	4	4	4	3	21	3,50
54	4	3	4	4	4	4	23	3,83
55	4	3	4	4	4	4	23	3,83
56	3	2	3	2	2	3	15	2,50
57	2	3	2	3	2	3	15	2,50
58	3	3	4	4	4	3	21	3,50
59	4	4	4	4	3	4	23	3,83
60	4	3	3	3	3	3	19	3,17
61	4	3	3	3	4	4	21	3,50
62	2	2	2	2	2	3	13	2,17
63	2	3	2	2	3	3	15	2,50
64	4	3	2	4	3	4	20	3,33
65	3	4	4	4	2	3	20	3,33
66	4	4	3	2	4	3	20	3,33
67	4	4	3	4	4	4	23	3,83
68	2	2	2	2	3	2	13	2,17
69	4	3	3	4	4	3	21	3,50
70	4	4	4	4	4	4	24	4,00
71	3	3	4	3	3	4	20	3,33
72	4	4	4	4	4	4	24	4,00
73	2	2	2	2	2	2	12	2,00
74	4	4	2	3	4	3	20	3,33
75	4	3	3	3	2	4	19	3,17
76	4	3	4	4	4	4	23	3,83

77	4	4	4	4	3	3	22	3,67
78	2	2	2	2	2	2	12	2,00
79	3	3	4	3	3	3	19	3,17
80	3	3	4	4	4	4	22	3,67
81	4	4	4	4	4	4	24	4,00
82	3	3	2	3	2	3	16	2,67
83	3	3	2	3	2	3	16	2,67
84	2	2	3	3	4	2	16	2,67
85	4	4	4	4	4	3	23	3,83
86	4	3	3	3	3	2	18	3,00
87	3	4	4	3	4	4	22	3,67
88	3	4	3	4	3	4	21	3,50
89	4	4	4	3	4	4	23	3,83
90	3	3	2	3	3	2	16	2,67
91	4	2	3	2	3	3	17	2,83
92	3	3	3	3	4	3	19	3,17
93	2	2	2	2	2	2	12	2,00
94	3	4	4	4	4	3	22	3,67
95	2	3	3	4	3	3	18	3,00
96	4	3	3	4	3	3	20	3,33
97	2	2	2	2	2	2	12	2,00
98	3	3	2	3	2	3	16	2,67
99	3	3	3	4	4	2	19	3,17
100	3	3	3	4	3	3	19	3,17
101	4	3	3	2	3	2	17	2,83
102	3	3	3	3	3	3	18	3,00
103	4	4	4	4	4	4	24	4,00
104	4	3	3	4	4	3	21	3,50
105	3	3	3	3	3	3	18	3,00
106	4	3	2	3	3	4	19	3,17
107	2	2	2	2	2	2	12	2,00
108	3	3	3	3	2	2	16	2,67
109	4	4	4	2	3	2	19	3,17
110	4	4	4	4	4	4	24	4,00
111	2	3	3	4	3	3	18	3,00
112	2	3	3	3	4	4	19	3,17
113	2	2	4	2	2	2	14	2,33
114	4	4	4	4	4	4	24	4,00
115	4	3	4	3	2	4	20	3,33

116	3	4	3	4	4	4	22	3,67
117	3	3	3	3	3	3	18	3,00
118	4	4	4	4	4	4	24	4,00
119	3	3	2	3	2	2	15	2,50
120	2	3	3	4	3	4	19	3,17
121	4	4	4	4	4	4	24	4,00
122	3	4	2	2	3	2	16	2,67
123	2	2	4	4	2	3	17	2,83
124	3	3	3	2	3	3	17	2,83
125	3	4	3	2	3	3	18	3,00
126	2	3	3	2	2	2	14	2,33
127	3	3	3	4	3	4	20	3,33
128	2	2	2	3	2	2	13	2,17
129	3	3	3	4	4	4	21	3,50
130	3	2	2	3	2	2	14	2,33
131	4	4	4	4	4	4	24	4,00
132	3	2	2	3	2	2	14	2,33
133	4	2	3	3	2	2	16	2,67
134	3	2	3	2	3	2	15	2,50
135	2	4	4	3	4	4	21	3,50
136	3	4	4	4	4	4	23	3,83
137	2	2	2	2	2	2	12	2,00
138	3	3	3	3	3	4	19	3,17
139	4	3	3	3	4	4	21	3,50
140	4	4	3	4	4	4	23	3,83
141	2	2	2	2	2	2	12	2,00
142	2	2	2	3	3	2	14	2,33
143	4	4	4	4	3	3	22	3,67
144	4	4	3	2	4	4	21	3,50
145	3	3	4	3	4	4	21	3,50
146	3	4	4	4	3	4	22	3,67
147	3	2	3	2	3	2	15	2,50
148	4	3	3	3	3	3	19	3,17
149	3	3	4	4	3	3	20	3,33
150	2	2	3	2	3	2	14	2,33
151	4	4	4	4	4	4	24	4,00
152	3	4	3	3	4	3	20	3,33
153	2	3	2	2	2	2	13	2,17
154	2	2	2	2	3	3	14	2,33

155	4	4	4	4	3	3	22	3,67
156	3	4	4	4	4	3	22	3,67
157	2	3	4	3	2	2	16	2,67
158	4	4	4	4	4	4	24	4,00
159	4	3	3	4	4	4	22	3,67
160	3	4	4	4	3	4	22	3,67
161	4	4	4	4	3	4	23	3,83
162	3	3	3	3	3	3	18	3,00
163	4	2	2	3	2	3	16	2,67
164	2	3	3	2	2	2	14	2,33
165	2	3	3	2	3	3	16	2,67
166	3	3	3	3	3	3	18	3,00

RELASI SOSIAL (X2)												
Responden	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	TOTAL	AVERAGE X2
1	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	30	3,00
2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	29	2,90
3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	31	3,10
4	3	3	2	3	4	3	4	2	3	2	29	2,90
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	37	3,70
6	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	27	2,70
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3,90
8	3	4	4	3	4	4	3	2	3	2	32	3,20
9	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	24	2,40
10	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	22	2,20
11	3	3	4	3	3	4	4	2	2	2	30	3,00
12	3	3	2	2	3	4	4	2	2	3	28	2,80
13	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	31	3,10
14	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	32	3,20
15	3	3	4	4	2	3	3	2	2	2	28	2,80
16	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	25	2,50
17	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	24	2,40
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2,00
19	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	32	3,20
20	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22	2,20

21	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	27	2,70
22	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	34	3,40
23	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	28	2,80
24	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	22	2,20
25	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	30	3,00
26	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	27	2,70
27	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	22	2,20
28	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	34	3,40
29	4	3	2	4	2	4	4	3	2	3	31	3,10
30	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	21	2,10
31	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	33	3,30
32	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	32	3,20
33	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	23	2,30
34	3	2	4	3	4	4	4	3	3	2	32	3,20
35	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	34	3,40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
37	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	28	2,80
38	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	36	3,60
39	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3,70
40	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	36	3,60
41	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	25	2,50
42	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	33	3,30
43	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	24	2,40
44	3	4	4	3	2	3	2	2	2	2	27	2,70
45	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	23	2,30
46	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	27	2,70
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
48	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21	2,10
49	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	33	3,30
50	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	2,10
51	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	29	2,90
52	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37	3,70
53	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	26	2,60
54	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	23	2,30
55	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	25	2,50
56	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	31	3,10
57	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	24	2,40
58	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	30	3,00
59	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	24	2,40

60	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	24	2,40
61	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	3,80
62	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	34	3,40
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2,00
64	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	27	2,70
65	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	34	3,40
66	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	22	2,20
67	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	2,80
68	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	30	3,00
69	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37	3,70
70	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	23	2,30
71	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	26	2,60
72	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	28	2,80
73	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	23	2,30
74	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	29	2,90
75	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	22	2,20
76	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	36	3,60
77	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	33	3,30
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,90
79	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	36	3,60
80	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	2,10
81	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	25	2,50
82	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	36	3,60
83	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	26	2,60
84	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	31	3,10
85	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	25	2,50
86	3	2	3	2	4	3	3	2	2	3	27	2,70
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2,00
88	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	23	2,30
89	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	30	3,00
90	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21	2,10
91	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	3,80
92	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21	2,10
93	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	24	2,40
94	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	30	3,00
95	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37	3,70
96	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21	2,10
97	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	29	2,90
98	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	21	2,10

99	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	31	3,10
100	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	29	2,90
101	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	28	2,80
102	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	25	2,50
103	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	28	2,80
104	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	30	3,00
105	4	4	4	3	3	4	2	2	2	2	30	3,00
106	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	35	3,50
107	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2,00
108	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,90
109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2,00
110	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	29	2,90
111	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	32	3,20
112	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	28	2,80
113	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	29	2,90
114	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	24	2,40
115	4	3	2	3	2	4	3	2	2	3	28	2,80
116	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	34	3,40
117	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	29	2,90
118	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	23	2,30
119	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37	3,70
120	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	31	3,10
121	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	32	3,20
122	2	3	4	3	4	2	4	2	3	3	30	3,00
123	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	24	2,40
124	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	26	2,60
125	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35	3,50
126	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	33	3,30
127	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	29	2,90
128	3	4	2	3	2	3	4	2	2	2	27	2,70
129	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	35	3,50
130	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	24	2,40
131	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	34	3,40
132	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3	29	2,90
133	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	28	2,80
134	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	34	3,40
135	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	34	3,40
136	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	3,80
137	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27	2,70

138	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	36	3,60
139	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	27	2,70
140	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	31	3,10
141	2	4	3	4	2	4	3	2	2	2	28	2,80
142	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2	27	2,70
143	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	32	3,20
144	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21	2,10
145	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	3,90
146	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	24	2,40
147	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	2,10
148	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38	3,80
149	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	35	3,50
150	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	32	3,20
151	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	29	2,90
152	3	4	4	4	2	3	3	2	3	2	30	3,00
153	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	2,30
154	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	23	2,30
155	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37	3,70
156	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	26	2,60
157	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	23	2,30
158	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	29	2,90
159	2	4	3	3	3	2	3	2	2	2	26	2,60
160	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	24	2,40
161	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	23	2,30
162	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	31	3,10
163	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	29	2,90
164	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	23	2,30
165	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	25	2,50
166	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	30	3,00

SANKSI PAJAK (X3)										
Responden	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	TOTAL	AVERAGE X3
1	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
2	3	2	2	2	2	2	3	2	18	2,25
3	3	2	2	2	3	2	3	3	20	2,50
4	2	3	3	3	3	3	3	3	23	2,88
5	3	3	3	3	4	4	4	4	28	3,50
6	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,88
7	4	4	4	4	3	4	3	4	30	3,75
8	4	3	4	3	3	2	3	3	25	3,13
9	4	3	3	3	4	3	2	3	25	3,13
10	3	2	2	2	3	3	2	3	20	2,50
11	4	3	4	3	2	3	4	3	26	3,25
12	3	2	3	3	3	3	3	2	22	2,75
13	4	4	4	3	3	4	4	3	29	3,63
14	3	2	3	3	3	2	2	2	20	2,50
15	4	2	4	4	3	3	3	3	26	3,25
16	4	4	4	3	4	3	4	3	29	3,63
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
18	2	3	4	2	3	3	2	3	22	2,75
19	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3,50
20	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
21	3	3	2	3	3	3	2	3	22	2,75
22	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3,50
23	4	3	4	3	3	4	3	4	28	3,50
24	2	3	2	2	2	2	3	3	19	2,38
25	3	3	3	3	4	3	3	2	24	3,00
26	4	3	4	3	4	3	3	4	28	3,50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
30	3	4	4	3	3	3	4	3	27	3,38
31	4	2	3	2	2	3	4	3	23	2,88

32	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,88
33	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3,88
34	3	3	2	4	3	3	2	3	23	2,88
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
36	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
37	2	3	3	3	3	2	3	3	22	2,75
38	3	3	3	2	2	2	2	2	19	2,38
39	3	3	3	2	3	3	3	4	24	3,00
40	4	3	3	3	2	4	3	2	24	3,00
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
42	3	4	4	4	4	2	4	4	29	3,63
43	2	3	3	2	4	3	3	3	23	2,88
44	3	3	3	2	4	3	3	2	23	2,88
45	3	3	3	4	3	2	3	3	24	3,00
46	2	3	3	2	2	2	2	2	18	2,25
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
49	4	2	2	3	3	3	3	3	23	2,88
50	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
51	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3,88
52	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3,25
53	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3,75
54	2	3	3	2	3	2	2	2	19	2,38
55	3	2	3	2	2	2	3	3	20	2,50
56	2	3	4	3	4	4	3	3	26	3,25
57	3	2	3	4	4	2	3	4	25	3,13
58	3	2	2	3	3	3	3	2	21	2,63
59	4	4	4	4	3	4	3	4	30	3,75
60	3	2	2	2	2	2	2	2	17	2,13
61	2	2	2	3	4	3	2	3	21	2,63
62	3	3	4	3	3	4	4	4	28	3,50
63	2	4	4	3	4	3	4	3	27	3,38
64	3	3	3	3	4	3	4	4	27	3,38
65	2	3	2	3	2	2	2	3	19	2,38
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
67	4	3	3	3	4	3	4	3	27	3,38
68	4	2	3	2	2	3	3	2	21	2,63
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
70	4	4	3	3	4	4	3	3	28	3,50

71	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3,63
72	3	3	2	3	3	3	4	3	24	3,00
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
74	3	3	4	2	3	3	4	3	25	3,13
75	3	4	3	3	4	4	4	4	29	3,63
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
77	4	3	4	4	3	3	3	4	28	3,50
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
79	2	3	2	3	3	3	2	2	20	2,50
80	3	4	3	4	4	4	3	4	29	3,63
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
82	2	3	3	2	2	2	2	3	19	2,38
83	3	2	2	2	3	2	2	3	19	2,38
84	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
85	4	3	3	4	4	4	3	3	28	3,50
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
87	2	4	2	4	3	2	4	3	24	3,00
88	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3,88
89	2	2	2	2	2	3	2	2	17	2,13
90	3	2	3	3	3	2	2	2	20	2,50
91	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3,13
92	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3,25
93	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3,13
94	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
95	3	3	3	2	2	3	4	4	24	3,00
96	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
97	3	4	3	3	3	3	4	4	27	3,38
98	2	3	3	3	2	3	2	3	21	2,63
99	3	3	3	3	4	3	3	2	24	3,00
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
101	3	3	2	2	2	2	3	2	19	2,38
102	3	3	3	2	3	4	3	3	24	3,00
103	2	2	3	2	2	3	2	3	19	2,38
104	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3,88
105	3	3	2	3	3	3	2	3	22	2,75
106	2	3	2	3	3	3	2	2	20	2,50
107	4	2	2	4	3	3	4	4	26	3,25
108	3	3	3	2	2	2	3	2	20	2,50
109	2	2	3	3	3	2	2	3	20	2,50

110	2	2	2	2	2	3	2	2	17	2,13
111	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
112	4	3	3	3	3	3	3	2	24	3,00
113	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3,38
114	3	4	3	2	3	2	3	3	23	2,88
115	4	2	4	3	2	3	3	4	25	3,13
116	4	4	4	4	3	3	3	3	28	3,50
117	3	3	4	4	4	3	4	4	29	3,63
118	3	2	4	3	3	3	2	3	23	2,88
119	2	2	3	3	3	3	2	3	21	2,63
120	2	4	3	3	3	4	3	3	25	3,13
121	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
122	3	3	2	3	2	3	2	3	21	2,63
123	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
124	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3,88
125	3	2	2	3	4	3	4	3	24	3,00
126	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3,75
127	3	4	3	4	4	4	3	4	29	3,63
128	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
129	4	4	4	3	4	4	4	2	29	3,63
130	4	3	3	3	2	4	3	3	25	3,13
131	3	2	3	3	2	2	3	2	20	2,50
132	2	2	2	2	3	2	2	2	17	2,13
133	4	3	3	4	3	3	3	2	25	3,13
134	3	2	3	2	2	2	3	2	19	2,38
135	3	3	2	3	3	2	3	3	22	2,75
136	2	2	2	2	2	2	3	3	18	2,25
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
138	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,88
139	3	3	3	3	3	3	3	2	23	2,88
140	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88
141	3	3	3	3	3	3	2	2	22	2,75
142	3	3	2	2	3	3	3	2	21	2,63
143	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
144	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3,75
145	3	3	2	2	3	2	2	2	19	2,38
146	2	3	3	4	4	4	3	3	26	3,25
147	2	2	3	3	2	2	2	3	19	2,38
148	2	2	2	3	2	2	2	3	18	2,25

149	4	4	4	4	2	4	4	4	30	3,75
150	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
151	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
152	3	4	4	3	4	4	3	3	28	3,50
153	2	2	3	4	3	2	2	4	22	2,75
154	3	4	3	2	2	2	4	2	22	2,75
155	3	2	2	2	2	3	2	2	18	2,25
156	2	3	3	3	3	3	4	4	25	3,13
157	2	3	2	3	3	2	3	3	21	2,63
158	3	4	3	4	4	4	3	3	28	3,50
159	3	3	4	3	3	3	4	4	27	3,38
160	3	3	2	3	4	4	3	3	25	3,13
161	2	2	3	3	2	2	2	3	19	2,38
162	3	3	2	3	2	2	2	3	20	2,50
163	4	4	4	3	3	4	4	3	29	3,63
164	3	4	3	4	3	3	4	4	28	3,50
165	3	3	3	3	2	3	2	2	21	2,63
166	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3,50



Lampiran 5 : Hasil Olah Data Penelitian dengan SPSS

1. Uji Validitas

A. Variabel Kepatuhan Wajib Pajak

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,378**	,297**	,387**	,338**	,454**	,358**	,275**	,657**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y2	Pearson Correlation	,378**	1	,332**	,310**	,220**	,471**	,270**	,320**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y3	Pearson Correlation	,297**	,332**	1	,464**	,383**	,419**	,332**	,392**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y4	Pearson Correlation	,387**	,310**	,464**	1	,361**	,387**	,392**	,442**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y5	Pearson Correlation	,338**	,220**	,383**	,361**	1	,420**	,281**	,341**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y6	Pearson Correlation	,454**	,471**	,419**	,387**	,420**	1	,399**	,479**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y7	Pearson Correlation	,358**	,270**	,332**	,392**	,281**	,399**	1	,258**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
Y8	Pearson Correlation	,275**	,320**	,392**	,442**	,341**	,479**	,258**	1	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,657**	,620**	,679**	,704**	,629**	,757**	,618**	,658**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Variabel Pemahaman Pajak

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,503**	,397**	,416**	,503**	,517**	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166
X1.2	Pearson Correlation	,503**	1	,520**	,437**	,546**	,580**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166
X1.3	Pearson Correlation	,397**	,520**	1	,483**	,490**	,473**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166
X1.4	Pearson Correlation	,416**	,437**	,483**	1	,489**	,533**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166
X1.5	Pearson Correlation	,503**	,546**	,490**	,489**	1	,580**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	166	166	166	166	166	166	166
X1.6	Pearson Correlation	,517**	,580**	,473**	,533**	,580**	1	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	166	166	166	166	166	166	166
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,730**	,783**	,735**	,734**	,789**	,805**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	166	166	166	166	166	166	166

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Variabel Relasi Sosial

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.480**	.460**	.578**	.503**	.621**	.565**	.545**	.454**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.2	Pearson Correlation	.480**	1	.443**	.569**	.435**	.541**	.455**	.399**	.418**	.345**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.3	Pearson Correlation	.460**	.443**	1	.499**	.486**	.503**	.475**	.379**	.409**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.4	Pearson Correlation	.578**	.569**	.499**	1	.461**	.518**	.491**	.498**	.469**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.5	Pearson Correlation	.503**	.435**	.486**	.461**	1	.434**	.550**	.479**	.373**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.6	Pearson Correlation	.621**	.541**	.503**	.518**	.434**	1	.495**	.427**	.409**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.7	Pearson Correlation	.565**	.455**	.475**	.491**	.550**	.495**	1	.501**	.381**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.8	Pearson Correlation	.545**	.399**	.379**	.498**	.479**	.427**	.501**	1	.531**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.9	Pearson Correlation	.454**	.418**	.409**	.469**	.373**	.409**	.381**	.531**	1	.436**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
X2.10	Pearson Correlation	.405**	.345**	.349**	.408**	.376**	.423**	.460**	.434**	.436**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.785**	.715**	.702**	.768**	.715**	.754**	.751**	.709**	.661**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

D. Variabel Sanki Sosial

Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.503**	.580**	.536**	.429**	.594**	.614**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.2	Pearson Correlation	.503**	1	.610**	.596**	.573**	.642**	.662**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.3	Pearson Correlation	.580**	.610**	1	.551**	.497**	.578**	.598**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.4	Pearson Correlation	.536**	.596**	.551**	1	.616**	.605**	.515**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.5	Pearson Correlation	.429**	.573**	.497**	.616**	1	.601**	.541**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.6	Pearson Correlation	.594**	.642**	.578**	.605**	.601**	1	.571**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.7	Pearson Correlation	.614**	.662**	.598**	.515**	.541**	.571**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
X3.8	Pearson Correlation	.744**	.813**	.787**	.803**	.758**	.818**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	166	166	166	166	166	166	166	166
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.744**	.813**	.787**	.803**	.758**	.818**	.812**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	166	166	166	166	166	166	166	166

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	33

3. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AVERAGE_Y	166	2,13	4,00	3,1066	,51221
AVERAGE_X1	166	2,00	4,00	3,0955	,58919
AVERAGE_X2	166	2,00	4,00	2,8777	,52632
AVERAGE_X3	166	2,00	4,00	3,1091	,61140
Valid N (listwise)	166				

4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		166
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,27725391
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,047
	Negative	-,035
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

6. Hasil Uji Heterokesdastisitas

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,265	,118		2,243	,026
	AVERAGE_X1	-,001	,022	-,004	-,055	,956
	AVERAGE_X2	-,018	,024	-,058	-,736	,463
	AVERAGE_X3	,005	,021	,018	,224	,823

a. Dependent Variable: ABS_RES

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,864	,202		-4,268	,000
	AVERAGE_X1	,446	,037	,513	12,017	,000
	AVERAGE_X2	,453	,042	,465	10,901	,000
	AVERAGE_X3	,414	,036	,495	11,607	,000

a. Dependent Variable: AVERAGE_Y

8. Hasil Uji Nilai F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30,606	3	10,202	130,305	,000 ^b
	Residual	12,684	162	,078		
	Total	43,290	165			

a. Dependent Variable: AVERAGE_Y

b. Predictors: (Constant), AVERAGE_X3, AVERAGE_X1, AVERAGE_X2

9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,707	,702	,27981

a. Predictors: (Constant), AVERAGE_X3, AVERAGE_X1, AVERAGE_X2

