

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA APLIKASI
MOBILE BANKING WONDR BNI DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2
(*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

**Ignatius Kresna Christianto
NPM: 210426039**

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

AGUSTUS 2025

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA APLIKASI
MOBILE BANKING WONDR BNI DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2
(*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*)**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Ignatius Kresna Christianto
NPM: 210426039**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
AGUSTUS 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA APLIKASI
MOBILE BANKING WONDR BNI DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2
(UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2)**

Disusun Oleh:

Ignatius Kresna Christianto

NPM: 210426039

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Samiaji Sarosa, SE., M.Info.Sys., Ph.D.

13 Agustus 2025

SKRIPSI
ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA APLIKASI
MOBILE BANKING WONDR BNI DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2
(UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2)

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Ignatius Kresna Christianto

NPM: 210426039

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 04 September 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Samiaji Sarosa, SE., M.Info.Sys., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Ign. Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc.



Rustiana, SE., M.Si. Ph.D.

Yogyakarta, 10 September 2025
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA APLIKASI
MOBILE BANKING WONDR BNI DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2
(*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar Pustaka. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Agustus 2025

Penulis,



Ignatius Kresna Christianto

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Analisis Penerimaan Teknologi Informasi pada Aplikasi Mobile Banking Wondr BNI dengan Pendekatan UTAUT 2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2)” berhasil disusun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Samiaji Sarosa, SE., M.Info.Sys., Ph.D selaku dosen mata kuliah Seminar SIA dan pembimbing skripsi yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan arahan, ilmu, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan berbagai pengetahuan dan wawasan, yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada keluarga terkasih Bapak Gerardus Seto Vrstivisala, Ibu Lucia Anggrey Sugesti, Veronika Lauren Christiani, Monika Vresti Christiani, Aurelius Jonathan Christianto, Augustinus Budiawan, dan Damian Enzo Christianto atas dukungan moral dan doa yang tiada henti selama proses studi dan penyusunan tugas akhir ini.
4. Teman dari SMA Marsudirini Bekasi Stevanus Sianturi, Enrico Alexandro Japari, Nadine Natasha Lesmana, Angela Stefani Wirawan, Laestisya

Yovanca Dica, Georgio Yoghi, atas kebersamaan dan semangat yang selalu diberikan.

5. Teman selama masa perkuliahan Marcella Vicka Hartanti, Maria Ratri Suminar, Ivano Geraldo Susanto, Tiara Amalia Putri, dan Rachael Julyan Chan, yang telah mendampingi penulis dalam melewati masa studi dan penyelesaian tugas akhir.
6. Marsud on UAJY yang telah menemani keseharian penulis yaitu Christopher Rosario Adinugroho dan Marsha Regina Setiawan.
7. Teman dari kelas Seminar Sistem Informasi Akuntansi, Josefanny Hendriyawan Putri, Alfonsus Richo Yussi Vernanda, dan Enrico Oktora Narendra yang turut memberikan semangat dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Yogyakarta, 13 Agustus 2025



Ignatius Kresna Christianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN LITERATUR.....	9
2.1 Teknologi <i>Mobile Banking</i>	9
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> ...	10
2.2.1 Harapan Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	12
2.2.2 Harapan Kemudahan (<i>Effort Expectancy</i>)	13
2.2.3 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	14
2.2.4 Kondisi Pendukung (<i>Facilitating Conditions</i>)	14
2.2.5 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>)	15
2.2.6 Nilai Harga (<i>Price Value</i>).....	15
2.2.7 Kebiasaan (<i>Habit</i>)	16
2.2.8 Niat Penggunaan (<i>Behavioral Intention</i>)	16
2.2.9 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	17

2.2.10	Variabel Moderasi	18
2.3	Penelitian Terdahulu.....	18
2.4	Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1	H1: Harapan kinerja (<i>performance expectancy</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.....	22
2.4.2	H2: Harapan kemudahan (<i>effort expectancy</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.....	23
2.4.3	H3: Pengaruh sosial (<i>social influence</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.....	23
2.4.4	H4: Kondisi pendukung (<i>facilitating conditions</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.	23
2.4.5	H5: Motivasi hedonis (<i>hedonic motivation</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.....	24
2.4.6	H6: Nilai harga (<i>price value</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.	24
2.4.7	H7: Kebiasaan (<i>habit</i>) berpengaruh terhadap niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) aplikasi Wondr BNI.	24
2.4.8	H8: Niat penggunaan (<i>behavioral intention</i>) berpengaruh terhadap perilaku penggunaan (<i>use behavior</i>).	25
2.4.9	H9: Kondisi pendukung (<i>facilitating condition</i>) berpengaruh terhadap perilaku penggunaan (<i>use behavior</i>).	25
2.4.10	H10: Kebiasaan (<i>habit</i>) berpengaruh terhadap perilaku penggunaan (<i>use behavior</i>).	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Subjek Penelitian.....	27

3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi.....	28
3.4.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5	Variabel Penelitian	30
3.6	Operasional Variabel	31
3.7	Model Penelitian	35
3.8	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.8.1	Jenis Data	36
3.8.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.9	Analisis Data	37
3.9.1	Uji Alat.....	37
3.9.2	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Pengumpulan Data	41
4.1.1	Deskripsi Responden.....	42
4.1.2	Statistik Deskriptif	44
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data	47
4.2.1	Analisis <i>Outer Model</i>	48
4.2.2	Analisis <i>Inner Model</i>	57
4.2.3	Uji Hipotesis	60
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H1)	63
4.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H2)	64
4.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H3)	65

4.3.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H4)	66
4.3.5	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H5).	67
4.3.6	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H6).....	68
4.3.7	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> (H7).....	69
4.3.8	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> (H8)	70
4.3.9	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i> (H9).....	70
4.3.10	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i> (H10)	71
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Implikasi Penelitian.....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	86
5.4	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN KUESIONER		89
LAMPIRAN RESPONDEN		92
LAMPIRAN HASIL UJI		111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Proporsi Minimal Sampel dan Realisasi	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	31
Tabel 3. 3 Uji Validitas Kuesioner	38
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Kuesioner	39
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	42
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 3 Nilai VIF.....	49
Tabel 4. 4 Heterotrait-Monotrait Ratio Pertama	50
Tabel 4. 5 Loading Factor	51
Tabel 4. 6 Nilai AVE	52
Tabel 4. 7 Heterotrait-Monotrait Ratio Kedua	53
Tabel 4. 8 Nilai Cross Loading	54
Tabel 4. 9 Fornell-Larcker Criterion	55
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 11 R-Squared dan Adjusted R-Squared.....	58
Tabel 4. 12 f-Square	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT2 oleh Viswanath Venkatesh	12
Gambar 3. 1 Model Penelitian UTAUT2 Disesuaikan.....	35
Gambar 4. 1 Screen Capture Google Form.....	41
Gambar 4. 2 Model Pengujian	57

