

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN RESISTENSI INOVASI
TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UMKM
DALAM PELAPORAN PAJAK SECARA ELEKTRONIK
DI KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya

Yogyakarta



Disusun oleh:

Alvera Aditya Agustin

210426204

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN RESISTENSI INOVASI
TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UMKM
DALAM PELAPORAN PAJAK SECARA ELEKTRONIK
DI KOTA YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:
Alvera Aditya Agustin
NPM: 210426204**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dr. Nuritomo, SE., M. Acc.

14 Juli 2025

SKRIPSI
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN RESISTENSI INOVASI
TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UMKM
DALAM PELAPORAN PAJAK SECARA ELEKTRONIK
DI KOTA YOGYAKARTA

Alvera Aditya Agustin
210426204

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 12 September 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1).

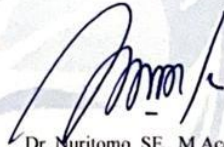
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP.



Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak.

Yogyakarta, 21 Oktober 2025
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc.Ib., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan bersungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN RESISTENSI INOVASI
TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UMKM
DALAM PELAPORAN PAJAK SECARA ELEKTRONIK
DI KOTA YOGYAKARTA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil salinan, tiruan, maupun hasil pengambilalihan pemikiran atau penulisan oleh orang lain. Mulai dari pernyataan, ide penulisan, dan seluruh kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber pada ide atau penulisan oleh orang lain telah saya nyatakan dan cantumkan secara tertulis pada skripsi ini di dalam daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan plagiarisme baik secara sebagian atau menyeluruh dalam skripsi ini maka saya bersedia menerima sanksi seberat-beratnya dan setimpal atas perbuatan yang tidak terpuji tersebut.

Yogyakarta, 16 Juli 2025

Yang menyatakan



(Alvera Aditya Agustin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, penyertaan, dan anugerah-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN RESISTENSI INOVASI TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (WPOP) UMKM DALAM PELAPORAN PAJAK SECARA ELEKTRONIK DI KOTA YOGYAKARTA"**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan penyertaan-Nya dalam membimbing dan memberikan jalan yang terbaik untuk penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Orang tua dan koko tercinta, yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik secara moral maupun material.
4. Para dosen dan staf akademik di lingkungan fakultas, yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa studi penulis.

5. Teman-Teman seperjuangan yaitu Felin, Maylita, Viliana, Aletta, Jina, Ervin, dan Vincent yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan doa.
6. Seluruh responden UMKM di Kota Yogyakarta, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Diri sendiri, karena telah berusaha dan bersungguh-sungguh dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang perpajakan dan akuntansi.

Yogyakarta, 16 Juli 2025



Alvera Aditya Agustin

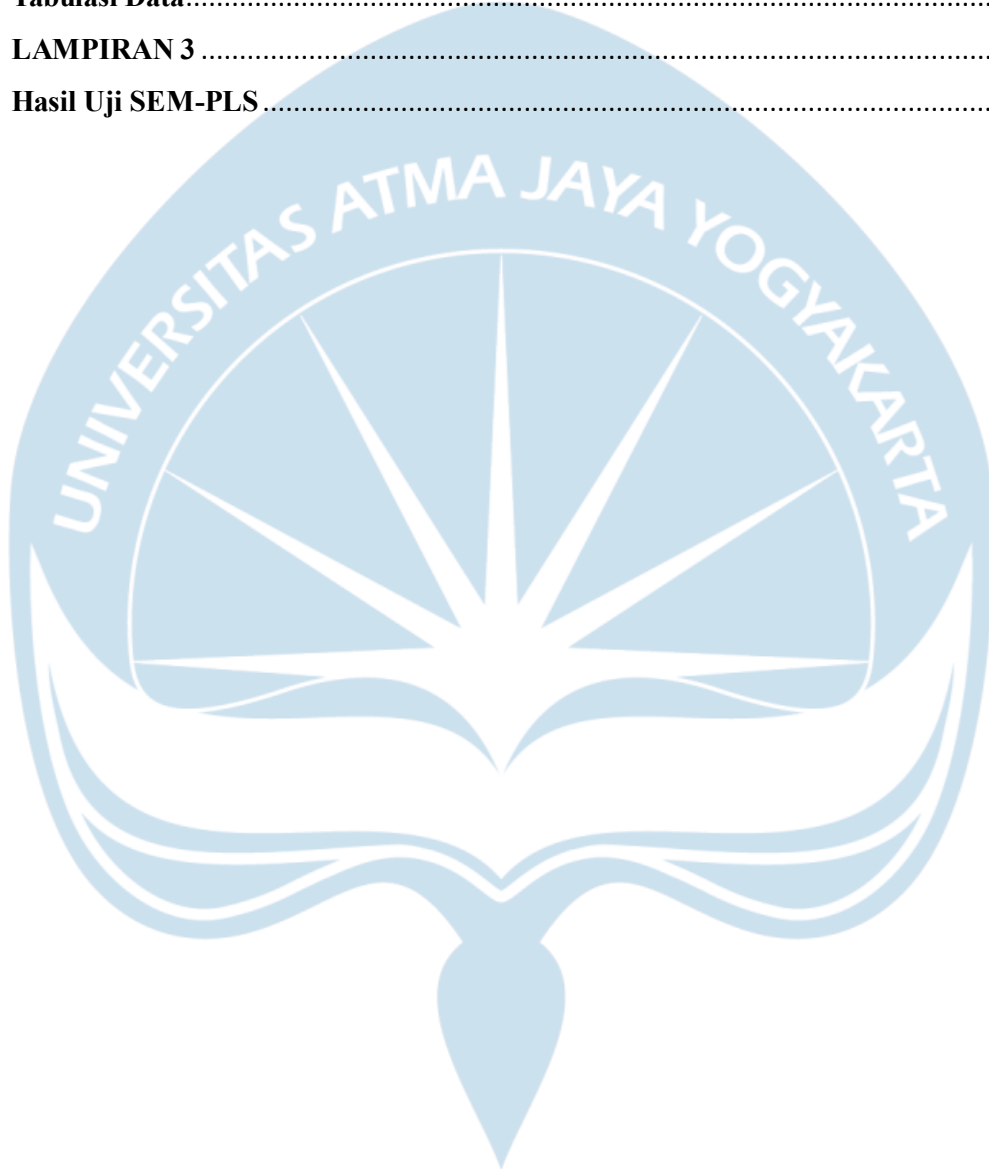
DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
MOTTO	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Pajak	6
2.1.1 Pengertian Pajak	6
2.1.2 Fungsi Pajak	7
2.1.3 Jenis Pajak	7
2.1.4 Pemungutan Pajak	10
2.1.5 Wajib Pajak	13
2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	13
2.2.1 Pengertian UMKM	13
2.3 Pelaporan Pajak	14
2.3.1 Pengertian Pelaporan Pajak	14
2.4 Niat (<i>Intention</i>)	15
2.4.1 Pengertian Niat	15
2.4.2 Indikator Niat Pelaporan Pajak Elektronik	16
2.5 Literasi Digital	17
2.5.1 Pengertian Literasi Digital	17

2.5.2 Indikator Literasi Digital.....	17
2.6 Resistensi Inovasi.....	18
2.6.1 Pengertian Resistensi Inovasi	18
2.6.2 Indikator Resistensi Inovasi	19
2.7 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	20
2.8 Hubungan Antar Variabel	21
2.8.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Niat Pelaporan Pajak Elektronik	21
2.8.2 Pengaruh Resistensi Inovasi terhadap Niat Pelaporan Pajak Elektronik	22
2.9 Penelitian Terdahulu	24
2.10 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.10.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Niat Pelaporan Pajak Elektronik di Kota Yogyakarta	28
2.10.2 Pengaruh Resistensi Inovasi terhadap Niat Pelaporan Pajak Elektronik di Kota Yogyakarta.....	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.1.1 Objek Penelitian	32
3.1.2 Subjek Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sample Penelitian	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33
3.2 Variabel Penelitian.....	35
3.3 Operasional Variabel.....	35
3.5 Model Penelitian	38
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.2 Teknik Pengumpulan data	38
3.7 Metode Pengukuran Data	39
3.8 Analisis Data	39
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif Responden	40
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	40
3.9 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.9.1 Uji Validitas.....	42

3.9.2 Uji Reliabilitas	42
3.10 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
3.11 Uji Hipotesis	43
3.12 Rencana Pembahasan.....	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pengumpulan Data	46
4.2 Data Responden.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3 Analisis Smart PLS.....	50
4.4 Evaluasi Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
4.4.1 Uji Validitas Konvergen.....	52
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan	55
4.4.3 Uji Reliabilitas	56
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
4.5.1 Pengujian <i>R-Square</i>	57
4.5.2 Pengujian <i>F-Square</i>	58
4.5.3 Pengujian <i>Q-Square</i>	58
4.6 Pengujian Hipotesis	59
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.7.1 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Niat WPOP UMKM dalam Pelaporan Pajak elektronik	60
4.7.2 Pengaruh Resistensi Inovasi terhadap Niat WPOP UMKM dalam Pelaporan Pajak Elektronik.....	62
BAB V.....	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi	64
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
5.4 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN I.....	69
LAMPIRAN 2	74
Tabulasi Data.....	74
LAMPIRAN 3	87
Hasil Uji SEM-PLS.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM Kota Yogyakarta 2021-2024	1
Tabel 1.2 Realisasi Pelaporan Pajak UMKM di KPP Pratama Yogyakarta	2
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	46
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.6 Nilai Outer loadings	52
Tabel 4.7 Nilai AVE	54
Tabel 4.8 Nilai Cross loadings	55
Tabel 4.9 Hasil HTMT	56
Tabel 4.10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square</i>	57
Tabel 4.12 Nilai <i>F-Square</i>	58
Tabel 4.13 Nilai <i>Q-Square</i>	58
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (Direct Effect)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Model Struktural dan Model Pengukuran	51



MOTTO

YESAYA 41:10

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.

FILIPPI 4:6

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN RESISTENSI INOVASI
TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UMKM
DALAM PELAPORAN PAJAK SECARA ELEKTRONIK
DI KOTA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Alvera Aditya Agustin

210426204

Dosen Pembimbing:

Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital dan resistensi inovasi terhadap niat Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM dalam melakukan pelaporan pajak secara elektronik di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner kepada 234 responden pelaku UMKM yang memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif terhadap niat pelaporan pajak secara elektronik, sedangkan resistensi inovasi berpengaruh negatif terhadap niat pelaporan pajak secara elektronik. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi digital dan pengurangan hambatan dalam menghadapi inovasi sangat penting untuk mendorong adopsi sistem pelaporan pajak berbasis teknologi.

Kata Kunci: Literasi Digital, Resistensi Inovasi, Niat, UMKM, PLS-SEM