

SKRIPSI
ANALISIS SEGMENT MARGIN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU
MENGHENTIKAN PRODUKSI GANTUNGAN KUNCI
PADA UMKM DJOEN LEATHER

Skripsi Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Vanesa Keiko Sulu

210426308

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

SKRIPSI
ANALISIS SEGMENT MARGIN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU
MENGHENTIKAN PRODUKSI GANTUNGAN KUNCI
PADA UMKM DJOEN LEATHER

Skripsi Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Vanesa Keiko Sulu

210426308

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

**ANALISIS SEGMENT MARGIN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU
MENGHENTIKAN PRODUKSI GANTUNGAN KUNCI
PADA UMKM DJOEN LEATHER**

Disusun Oleh:

Vanesa Keiko Sulu

NPM: 210426308

Telah dibaca dan disetujui

Pembimbing



Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., AMA.

(14 Juli 2025)

SKRIPSI

ANALISIS SEGMENT MARGIN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUKSI GANTUNGAN KUNCI PADA UMKM DJOEN LEATHER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vanesa Keiko Sulu

NPM: 210426308

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 08 Agustus 2025

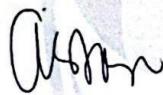
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA., CRP., AMA.

Anggota Panitia Penguji



Drs. D. Agus Budi Rharjono, M.Si., Ak., CA., AMA.



Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Ak., CA., AMA.

Yogyakarta, 04 September 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

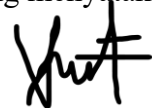
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS SEGMENT MARGIN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU
MENGHENTIKAN PRODUKSI GANTUNGAN KUNCI
PADA UMKM DJOEN LEATHER**

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Baik pernyataan ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiarisme sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



Vanesa Keiko Sulu

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, berkat, penyertaan, dan kebbaikannya kepada penulis dari awal hingga skripsi yang berjudul “Analisis Segmen Margin dalam Pengambilan Keputusan Mempertahankan atau Menghentikan Produksi Gantungan Kunci pada UMKM Djoen Leather” ini dapat selesai ditulis. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan pertolongan dan berkatnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., AMA., Selaku Dosen Pembimbing yang dalam memberikan bimbingan selama penulis menyusun skripsi.
3. Bapak Harjuno Wiwoho, A.Md., Selaku pemilik UMKM Djoen Leather yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian hingga memperoleh data dan informasi di UMKM Djoen Leather.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan selama penyusunan skripsi.
5. Caroline, Jesslyn, Ajeng, Diva, dan Vanya yang selalu ada untuk menghibur, menemani, dan sabar mengajarkan banyak hal selama perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

6. Jonathan Irs yang selalu memberikan semangat dan menjadi *mood booster* selama penyusunan skripsi juga memberikan motivasi untuk kedepannya menjadi pribadi yang lebih baik.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan pada skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun bagi skripsi ini, akan penulis terima dengan lapang dan senang hati. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

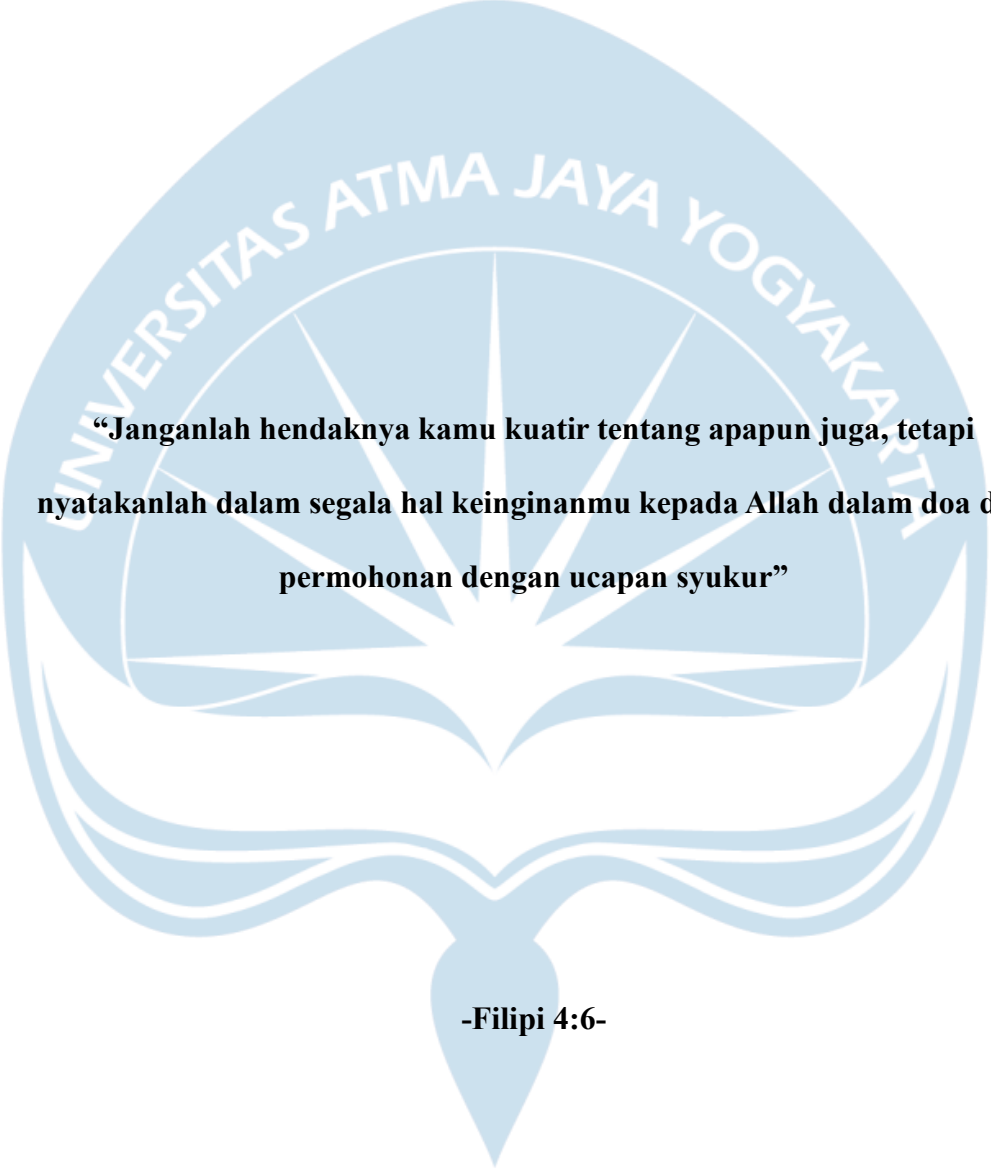
Yogyakarta, 15 Juli 2025

Penulis,



Vanesa Keiko Sulu

MOTTO

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a large, light blue emblem. It features a stylized open book at the base, with a sunburst or starburst design rising from the center of the book. The sunburst has multiple rays extending upwards. Above the sunburst, the text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a semi-circular arc. The entire logo is centered on the page.

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

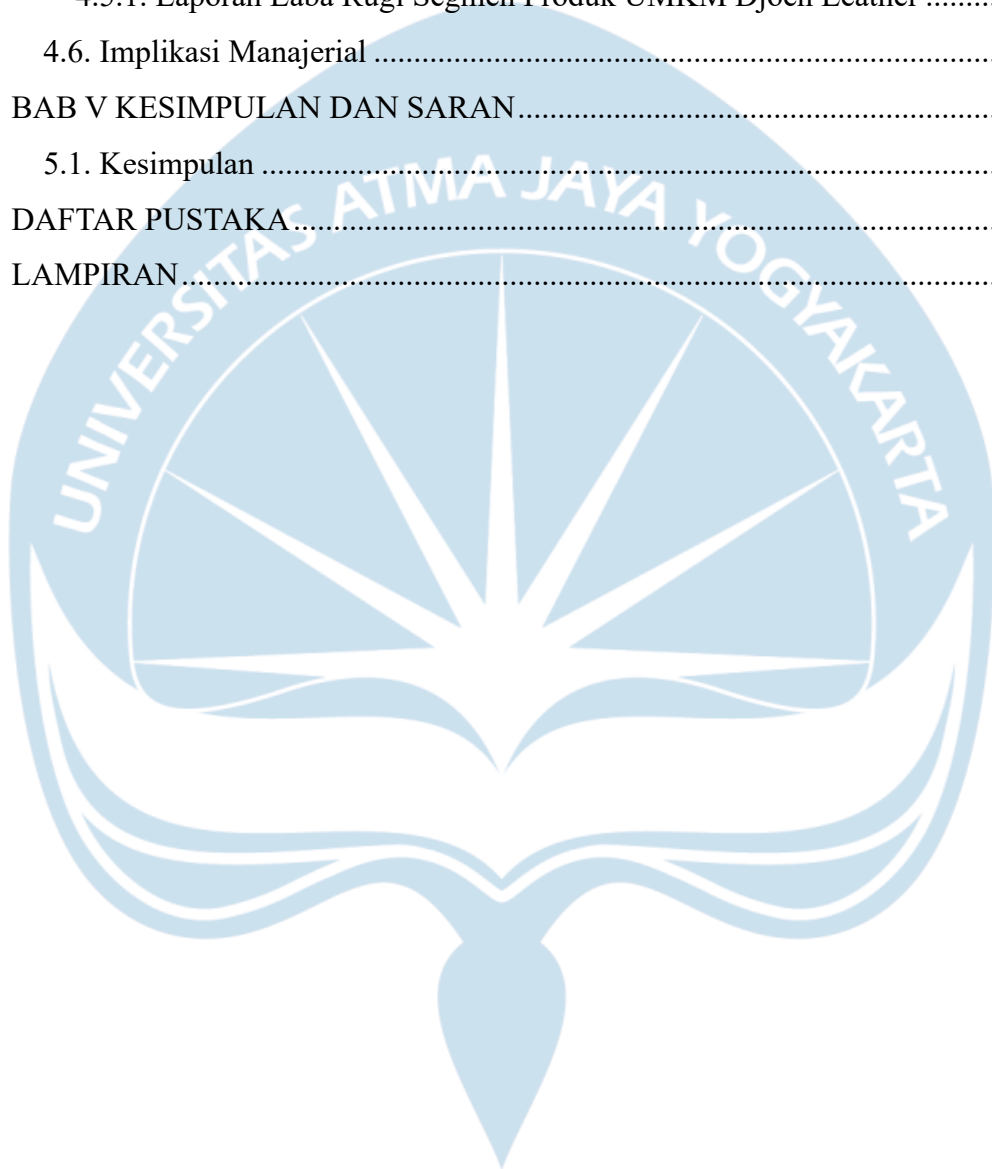
-Filipi 4:6-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ANALISIS SEGMENT MARGIN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metodologi Penelitian	6
1.6.1. Jenis Penelitian.....	6
1.6.2. Objek Penelitian	7
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	7
1.6.4. Rencana Analisis Data	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK	10
2.1. Akuntansi Manajerial	10
2.1.1. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	10
2.1.2. Proses Manajemen	11
2.2. Proses Pengambilan Keputusan Jangka Pendek	12
2.2.1. Langkah-Langkah dalam Proses Pengambilan Keputusan	12

2.2.2. Model Pengambilan Keputusan Jangka Pendek	15
2.2.3. Pengambilan Keputusan Menghentikan atau Melanjutkan Produksi..	15
2.3. Biaya	16
2.3.1. Definisi Biaya.....	16
2.3.2. Klasifikasi Biaya	17
2.3.3. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Perilaku Biaya.....	17
2.3.4. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Produk.....	19
2.3.5. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Segmen Lain	20
2.3.6. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Periode Akuntansi....	20
2.3.7. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan.....	20
2.4. Biaya Relevan	21
2.4.1. Biaya Relevan untuk Pengambilan Keputusan	21
2.5. Laporan Laba Rugi Segmen.....	22
2.5.1. Laporan Laba Rugi Segmen dengan Metode <i>Variable costing</i>	23
2.5.2. Margin Kontribusi dan Segmen Margin.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM UMKM DJOEN LEATHER.....	26
3.1. Sejarah Perusahaan.....	26
3.2. Struktur Organisasi.....	27
3.3. Proses Produksi	28
3.4. Operasional Perusahaan	30
3.4.1. Jumlah Tenaga Kerja Perusahaan.....	30
3.4.2. Jam Kerja Karyawan	31
3.4.3. Sistem Penggajian Tenaga Kerja.....	31
3.5. Penjualan	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Identifikasi Biaya	32
4.1.1. Identifikasi Biaya Produksi	32
4.1.2. Identifikasi Biaya Non Produksi	37
4.2. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya	39
4.3. Identifikasi Biaya Relevan	40

4.4. Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap Langsung dan Biaya Tetap Bersama (<i>Direct Fixed Cost dan Common Fixed Cost</i>).....	42
4.5. Laporan Laba Rugi Segmen Produk	42
4.5.1. Laporan Laba Rugi Segmen Produk UMKM Djoen Leather	42
4.6. Implikasi Manajerial	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1. Kesimpulan	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penjualan Produk UMKM Djoen Leather Tahun 2022 – 2024.....	4
Tabel 1.2. Omset Penjualan Produk UMKM Djoen Leather	5
Tabel 3.1. Jumlah Tenaga Kerja UMKM Djoen Leather	30
Tabel 3.2. Omset Penjualan Produk UMKM Djoen Leather	31
Tabel 4.1. Biaya Bahan Baku Produksi Gantungan Kunci Bulan Desember Tahun 2024.....	34
Tabel 4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung Produksi Gantungan Kunci Bulan Desember Tahun 2024.....	35
Tabel 4.3. Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	36
Tabel 4.4. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya.....	40
Tabel 4.5. Klasifikasi Biaya dan Penggolongan Biaya	41
Tabel 4.6. Klasifikasi Biaya Tetap Langsung dan Biaya Tetap Bersama.....	42
Tabel 4.7. Margin Segmen Produk Gantungan Kunci Bulan Desember Tahun 2024.....	43
Tabel 4.8. Laporan Laba Rugi Jika Produk Gantungan Kunci Diteruskan Bulan Desember 2024.....	44
Tabel 4.9. Laporan Laba Rugi Jika Produk Gantungan Kunci Dihentikan Produksinya Bulan Desember 2024	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi UMKM Djoen Leather	27
--	----



**ANALISIS SEGMENT MARGIN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPERTAHANKAN ATAU
MENGHENTIKAN PRODUKSI GANTUNGAN KUNCI
PADA UMKM DJOEN LEATHER**

**Vanesa Keiko Sulu
Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Ak., CA., AMA.**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Abstrak

Pengambilan keputusan jangka pendek menjadi strategi yang penting bagi UMKM Djoen Leather dalam menyelesaikan masalah, pendekatan yang dapat digunakan yaitu analisis segmen margin. UMKM ini dihadapkan dengan masalah penurunan omset penjualan produk gantungan kunci selama tiga tahun berturut – turut. Sehingga, kontribusi laba yang diberikan dari produk gantungan kunci sangat kecil dibandingkan dengan kontribusi laba dari produk lainnya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengambilan keputusan yang tepat bagi UMKM Djoen Leather dalam mempertahankan atau menghentikan proses produksi gantungan kunci.

Langkah – langkah analisis data dalam penelitian ini yaitu: (1) Mengidentifikasi semua biaya yang terjadi pada pabrik, (2) Mengklasifikasi biaya kedalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semivariabel, (3) Memisahkan unsur tetap dan variabel dengan menggunakan *high low method*, (4) Mengidentifikasi biaya relevan atau tidak relevan, (5) Mengidentifikasi biaya tetap menjadi biaya tetap langsung (*direct fixed cost*) dan biaya tetap bersama (*common fixed cost*), (6) Menyusun laporan laba rugi segmen metode variable costing dengan menghitung margin kontribusi dan margin segmen, (7) Pengambilan keputusan berdasarkan hasil perhitungan margin segmen.

Bersadarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, margin segmen produk gantungan kunci bernilai positif, yaitu sebesar Rp 2.117.462. Analisis data juga menunjukkan apabila UMKM ini mempertahankan produksi gantungan kunci maka akan memperoleh laba operasi sebesar Rp 92.709.450, jika produksi gantungan kunci dihentikan maka laba operasi yang diperoleh sebesar Rp 90.591.988. Maka keputusan jangka pendek yang tepat bagi UMKM Djoen Leather adalah mempertahankan produksi gantungan kunci agar dapat mencapai laba yang optimal.

Kata Kunci: Analisis Segmen Margin, Pengambilan Keputusan Jangka Pendek, Laporan Laba Rugi Segmen, *Variable Costing*.