

ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT

DI MELCOSH GROUP

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Helena Desnita Adristi

210426367

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

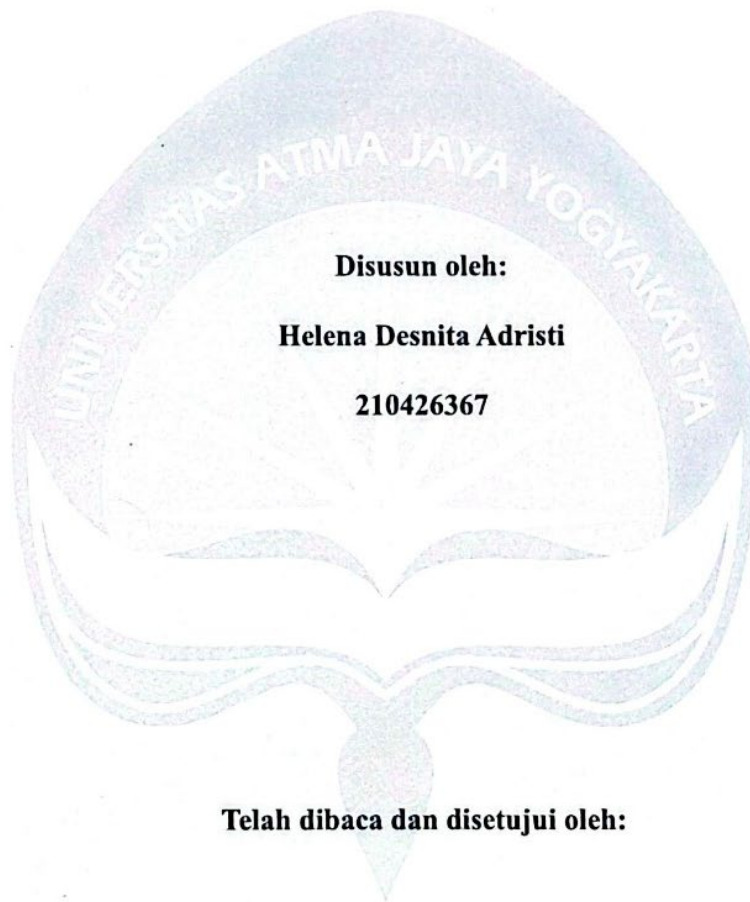
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT

DI MELCOSH GROUP



Disusun oleh:

Helena Desnita Adristi

210426367

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Endang Raino W, SE., M.Si., CRP., AMA.

15 Agustus 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT
DI MELCOSH GROUP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Helena Desnita Adristi
NPM: 210426367**

**Telah dipertahankan didepan Panitia Penguji
Pada tanggal 12 September 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

**Endang Raino W., SE., M.Si., AMA.,
CRP.**

Anggota Panitia Penguji

**Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.S.A.,
Akt., C.A., AMA.**

**Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si.,
Akt., C.A., AMA.**

Yogyakarta, 3 Oktober 2025

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT DI MELCOSH GROUP

adalah hasil pemikiran dan karya orisinal saya sendiri. Saya menjamin bahwa segala gagasan, pernyataan, dan kutipan yang berasal dari karya atau pemikiran orang lain telah saya cantumkan secara eksplisit sesuai kaidah penulisan ilmiah, baik melalui catatan kaki maupun daftar pustaka. Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian karya ini. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti plagiarisme, baik sebagian maupun keseluruhan, saya bersedia menerima konsekuensi berupa pembatalan gelar akademik yang telah saya terima dan mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Helena Desnita Adristi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Profitabilitas Segmen di Melcosh Group” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas cinta kasih, kekuatan, dan penyertaan-Nya yang tiada henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan seluruh proses studi dan skripsi ini dengan penuh sukacita.
2. Ibu Endang Raino W, SE., M.Si., CRP., AMA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini. Bantuan dan kesabaran Bapak/Ibu sangat berarti bagi saya.
3. Bapak Andreas dan Bapak Arif selaku Manajer Melcosh Group dan seluruh pihak Melcosh Group, yang telah memberikan izin dan dukungan penuh selama proses penelitian berlangsung. Terima kasih atas ketersediaan waktu dan bantuannya sehingga saya dapat mengumpulkan data yang diperlukan untuk skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah dengan sabar memberikan ilmu,

wawasan, dan bekal pengetahuan yang sangat berharga selama masa studi penulis.

5. Papa, Mama, dan Mayla sebagai sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dukungan moral dan material yang tak pernah putus.
6. Untuk seluruh sahabat sejak awal perkuliahan, Alfenia Elfreda Ginting, Deanny Febianti, Monica Yosephina Kawak, Gabriella Ruauw terima kasih atas kerja sama, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan.
7. *Support system* yang tak tergantikan, Inez Claudia Togatorop, Clara Elena Lintang Maharani, Yuendzi Santa Aurell, Tesalonika Devvany Nugroho, Ryan Adi yang telah saling bantu melepas perasaan tinggi ke angkasa, menantang dunia, dan merayakan muda.
8. Raihan Abubakar *for being consistently gentle to me, for wiping away my tears with his thumbs and the endless support.*
9. Terima kasih yang terdalam penulis sampaikan kepada diri penulis sendiri. Terima kasih karena selalu mengusahakan semuanya. Terima kasih karena memilih untuk melanjutkan semuanya. Di tangan penulis sendiri, penulis tumbuh.

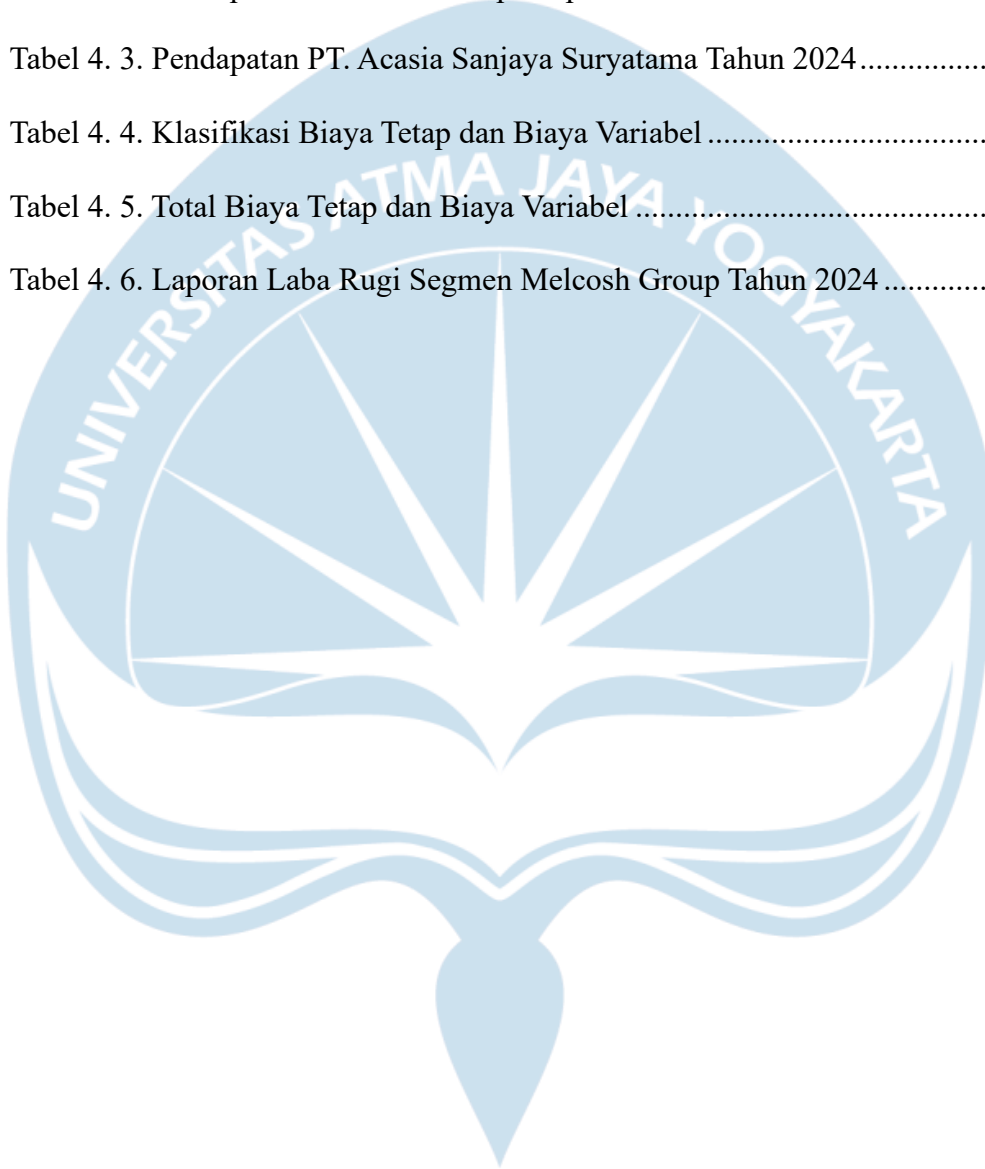
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1. Objek Penelitian	6
1.6.2. Data yang Diperlukan.....	6
1.6.3. Metode Pengumpulan Data	6
1.6.4. Metode Analisis Data	7
BAB II.....	8
2.1. Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.1. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.2. Proses Manajemen.....	9
2.2. Konsep Biaya.....	10
2.2.1. Klasifikasi Biaya untuk Penentuan Objek Biaya.....	11
2.2.2. Klasifikasi Biaya untuk Akuntansi Biaya Perusahaan Manufaktur.....	11
2.2.3. Klasifikasi Biaya untuk Menyiapkan Laporan Keuangan.....	12
2.2.4. Klasifikasi Biaya untuk Memprediksi Perilaku Biaya	12
2.2.5. Klasifikasi Biaya untuk Pengambilan Keputusan	13
2.3. Laporan Laba Rugi Segmen	14

BAB III	16
3.1. Sejarah Perusahaan	16
3.2. Struktur Organisasi	18
3.3. Produk dan Jasa yang Ditawarkan Melcosh Group	18
3.3.1. Melcosh Cafe	18
3.3.2. Melcosh Glampcamp	18
3.3.3. PT. Acasia Sanjaya Suryatama	19
BAB IV	21
4.1. Pendapatan	21
4.1.1. Pendapatan Melcosh Cafe	21
4.1.2. Pendapatan Melcosh Glampcamp	22
4.1.3. Pendapatan PT. Acasia Sanjaya Suryatama	23
4.2. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya dan Objek Biaya	24
4.3. Laporan Laba Rugi Segmen Unit Usaha Melcosh Group	38
BAB V	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Implikasi Manajerial	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Tabel Pendapatan Melcosh Group Tahun 2023 dan 2024	4
Tabel 4. 1. Pendapatan Melcosh Cafe Tahun 2024	21
Tabel 4. 2. Pendapatan Melcosh Glampcamp Tahun 2024	22
Tabel 4. 3. Pendapatan PT. Acasia Sanjaya Suryatama Tahun 2024.....	23
Tabel 4. 4. Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	24
Tabel 4. 5. Total Biaya Tetap dan Biaya Variabel	25
Tabel 4. 6. Laporan Laba Rugi Segmen Melcosh Group Tahun 2024	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Struktur Organisasi Melcosh Group.....	18
---	----



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis profitabilitas segmen pada Melcosh Group yang memiliki tiga unit usaha utama: Melcosh Cafe, Melcosh Glampcamp, dan PT. Acasia Sanjaya Suryatama. Tujuan penelitian adalah membandingkan tingkat margin segmen ketiga unit usaha dan mengidentifikasi unit usaha yang memberikan kontribusi profitabilitas terbesar. Penelitian menggunakan metode variable costing dengan data tahun 2024 yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi langsung dari manajemen perusahaan. Data pendapatan dan biaya diklasifikasikan berdasarkan perilaku biaya (tetap dan variabel) serta objek biaya (langsung dan bersama) untuk menyusun laporan laba rugi segmen yang menghitung margin kontribusi dan margin segmen.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Melcosh Cafe mengalami kerugian dengan margin segmen negatif sebesar Rp. 108.003.188 (-29,26%), dan Melcosh Glampcamp juga mencatat kerugian dengan margin segmen negatif Rp. 82.906.751 (-29,18%). Kedua segmen ini tidak mampu menutupi biaya tetap langsung meskipun memiliki margin kontribusi positif. Sebaliknya, PT. Acasia Sanjaya Suryatama menunjukkan kinerja positif dengan margin segmen Rp. 75.859.823 (16,66%), mampu menutupi seluruh biaya variabel dan tetap serta memberikan kontribusi laba yang signifikan.

Berdasarkan hasil tersebut, PT. Acasia Sanjaya Suryatama layak dilanjutkan dan dikembangkan, sementara Melcosh Cafe dan Melcosh Glampcamp perlu dievaluasi lebih lanjut atau dipertimbangkan untuk dihentikan jika tidak ada strategi perbaikan yang efektif.

Kata kunci: Profitabilitas Segmen, Margin Kontribusi, Margin Segmen