

TESIS

MENELUSURI BUDAYA ORGANISASI PADA SEKAR KEDHATON KOTAGEDE RESTORAN: KAJIAN TIGA TINGKATAN BUDAYA SCHEIN MELALUI PERSPEKTIF INTERNAL DAN EKSTERNAL



Diajukan Oleh:

Maria Claudia Lovania Mulyadi

NPM: 235027826

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Maria Claudia Lovania Mulyadi
Nomor Mahasiswa : 235027826
Konsentrasi : MSDM
Judul Tesis : Menelusuri Budaya Organisasi Pada Sekar Kedhaton
Kotagede Restoran Yogyakarta: Kajian Tiga Tingkatan Budaya Schein Melalui
Perspektif Internal dan Eksternal

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

M. Parnawa Putranta, MBA.,Ph.D.

25/08/2025



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Maria Claudia Lovania Mulyadi
Nomor Mahasiswa : 235027826
Konsentrasi : MSDM
Judul Tesis : Menelusuri Budaya Organisasi Pada Sekar Kedhaton
Kotagede Restoran Yogyakarta: Kajian Tiga Tingkatan Budaya Schein Melalui
Perspektif Internal dan Eksternal

Nama Penguji

M. Purnawa Patranta, MBA., Ph.D.

Tanggal

29/8²⁵

Tanda/Tangan

Dr. Pramudianto, S.Th, SE., M.Min., Mm

29/8²⁵

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

29/8²⁵

Ketua Program Studi

Magister Manajemen

(Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.)(Wenefrida Mahestu Novalandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.)

Dekan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**MENELUSURI BUDAYA ORGANISASI PADA SEKAR KEDHATON
KOTAGEDE RESTORAN: KAJIAN TIGA TINGKATAN BUDAYA
SCHEIN MELALUI PERSPEKTIF INTERNAL DAN EKSTERNAL**

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, 21 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Maria Claudia Lovania Mulyadi)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Do what you love, Love what you do!

Tesis ini peneliti persembahkan untuk orang tua, dik Albert, dik Alena, dik Steven (anjing kecil saya) yang saya cintai dan Almamater saya MM UAJY

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas segala rahmat dan perlindungan-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Menelusuri Budaya Organisasi pada Sekar Kedhaton Kotagede Restoran: Kajian Tiga Tingkatan Budaya Schein Melalui Perspektif Internal dan Eksternal”. Tesis ini merupakan suatu bentuk tanggung jawab peneliti dalam menyelesaikan studi pada Program Strata Dua (S2) Magister Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penelitian ini peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan dari berbagai pihak tesis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini peneliti secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu ada di setiap langkah hidup peneliti.
2. Kedua orang tua saya, terutama Ibu saya yang sangat luar biasa mendampingi peneliti baik suka maupun duka, tempat keluh kesah peneliti sampai detik ini, dan selalu memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya.
3. Dik Alena dan Dik Albert, kedua adik peneliti yang sangat pengertian dan selalu memberi kekuatan peneliti untuk terus bangkit dan tidak putus asa.
4. Bapak Drs. Martinus Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberikan bimbingan, perhatian, kritik dan saran yang sangat berharga dengan penuh kesabaran dan kesungguhan hati sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Pramudianto, S.Th, SE.,M.Min., dan Ibu Elisabet Dita Septiari, SE.,M.Sc.,Ph.D yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi dosen penguji tesis.

6. Restoran Sekar Kedhaton Kotagede Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian tesis ini.

7. Steven Sa'amberg anjing kecil peneliti yang selalu menemani peneliti dalam mengerjakan tesis sampai tengah malam dan bahkan sampai jam 3 pagi.

8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan. Terima kasih bantuan, semangat, dan doa kepada peneliti sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari tesis ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi peneliti agar dapat lebih baik lagi untuk ke depannya dan tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Mei 2025

Penulis



(Maria Claudia Lovania Mulyadi)

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menelusuri dan memahami budaya organisasi yang dijalankan di Sekar Kedhaton Kotagede Restoran dengan menggunakan pendekatan tiga tingkatan budaya organisasi menurut Edgar Schein, yaitu artefak, nilai yang dianut, dan asumsi dasar. Fokus utama penelitian diarahkan pada perspektif internal organisasi, yaitu manajer dan karyawan restoran, guna melihat bagaimana nilai-nilai budaya diterapkan dalam praktik kerja sehari-hari.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap lima narasumber internal. Data dianalisis menggunakan perangkat lunak NVivo 14 untuk membantu proses coding, identifikasi tema, dan visualisasi hasil melalui fitur Word Cloud, Word Tree, Hierarchy Chart, dan Project Map.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi di Sekar Kedhaton sangat dipengaruhi oleh nilai-nilai budaya lokal Jawa seperti unggah-ungguh, keramahan, keharmonisan, serta penghormatan terhadap tradisi dan warisan budaya Mataram. Budaya ini tidak hanya terlihat pada aspek visual (artefak), tetapi juga tercermin dalam perilaku, sikap kerja, dan keyakinan kolektif seluruh anggota organisasi. Budaya organisasi tersebut menjadi bagian integral dalam membentuk identitas restoran dan menciptakan suasana kerja yang harmonis serta pengalaman pelanggan yang khas.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Tiga Tingkatan Budaya Schein, Restoran, Nilai Tradisional, NVivo 14, Sekar Kedhaton

ABSTRACT

This study aims to explore and understand the organizational culture practiced at Sekar Kedhaton Kotagede Restaurant by applying Edgar Schein's three levels of organizational culture: artifacts, espoused values, and basic underlying assumptions. The research focuses on the internal perspective, particularly managers and employees, to examine how cultural values are applied in daily work practices.

The research employs a qualitative descriptive approach, with data collected through in-depth interviews involving five internal informants. The data were analyzed using NVivo 14 software to assist with coding, theme identification, and data visualization through Word Cloud, Word Tree, Hierarchy Chart, and Project Map features.

The results show that the organizational culture at Sekar Kedhaton is strongly influenced by local Javanese cultural values such as unggah-ungguh (*etiquette*), hospitality, harmony, and respect for Mataram's heritage. These cultural values are not only visible in physical elements (*artifacts*) but also reflected in behavior, work attitudes, and the collective beliefs of the organization's members. This culture plays an essential role in shaping the restaurant's identity, fostering a harmonious work environment, and delivering a unique customer experience.

Keywords: Organizational Culture, Schein's Three Levels, Restaurant, Traditional Values, NVivo 14, Sekar Kedhaton

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Problematisasi	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Struktur Tesis	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Budaya Organisasi	8
2.1.2. Model- Model Budaya Organisasi	8
2.1.3. Keunggulan, Kelemahan & Alasan Pemilihan Model Schein 2017 & Pendekatan Kualitatif	9
2.1.4. Proses Pembentukan Budaya Organisasi & Kaitannya dengan Schein (2017) ...	10
2.1.5. Teori Representasi Budaya dalam Organisasi	11
2.1.6. Teori Komodifikasi Budaya	13
2.1.7. Teori Identitas Organisasi Berbasis Budaya Lokal	15
2.1.8. Pendekatan Simbolik-Interpretif dalam Studi Organisasi	17
2.1.9. Teori Layanan Berbasis Pengalaman Budaya	19
2.2. Penelitian Terdahulu	22
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25

3.2. Fokus Penelitian	26
3.3. Sumber Data	27
3.4. Profil Partisipan	28
3.5. Teknik Pemilihan Informan	29
3.6. Pengumpulan Data	30
3.7. Instrumen Penelitian	31
3.8. Teknik Analisis Data	32
3.9. Teknik Pengolahan Data	33
3.10. Validasi Data	34
BAB IV	36
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Sekar Kedhaton Kotagede Restoran	36
4.1.2. Wilayah Kerja	37
4.1.3. Struktur Organisasi Sekar Kedhaton Kotagede Restoran	38
4.1.4. Visi Sekar Kedhaton Kotagede Restoran	39
4.1.5. Misi Sekar Kedhaton Kotagede Restoran	40
4.1.6. Kriteria Standar Pelayanan	41
4.2. Penyajian Data	42
4.2.1. Analisis Data	43
4.2.2. Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.3. Hasil Data Analisis yang Diolah Dengan NVivo14	56
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Implikasi Kebijakan Manajerial	73
5.3. Implikasi Kebijakan Teoritis	76
5.4. Keterbatasan Penelitian	80
5.5. Rekomendasi Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	87