

**PRAKTIK GATEKEEPING DALAM PRODUKSI REELS DENGAN
PRESENTER UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT DI AKUN
INSTAGRAM @liputan6**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

IMMANUELLA DEVINA FLORENTINA SIHALOHO
190906840

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Immanuella Devina Florentina Sihalo

NPM : 190906840

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Praktik Gatekeeping dalam Produksi Reels dengan Presenter untuk Peningkatan Engagement di Akun Instagram @liputan6

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Immanuella Devina Florentina Sihalo

HALAMAN PERSETUJUAN

Praktik Gatekeeping dalam Produksi Reels Dengan Presenter untuk Peningkatan Engagement Di Akun Instagram @liputan6

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

IMMANUELLA DEVINA FLORENTINA SIHALOHO

190906840 / KOM

disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PRAKTIK GATEKEEPING DALAM PRODUKSI REELS DENGAN PRESENTER UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT DI AKUN INSTAGRAM @liputan6**

Penyusun : Immanuella Devina Florentina Sihalo

NPM : 190906840

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 22 Juni 2023

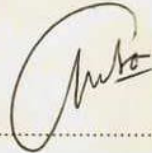
Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

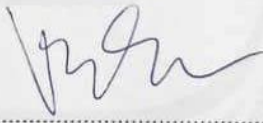
Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji Utama



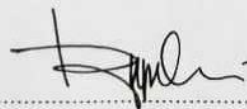
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji I



Pupung Arifin, S. Sos, M.Si

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M. A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk Devina di tahun 2019 yang akhirnya berani melakukan hal yang dia inginkan. Terima kasih sudah buat keputusan besar untuk merantau ke Yogyakarta. Skripsi ini adalah bukti kita telah bertanggung jawab dan mengakhiri proses ini dengan baik. Selamat Devi!

Taylor Swift – You’re On Your Own, Kid

Cause there were pages turned with the bridges burned
Everything you lose is a step you take
You are on your own, Kid.
You can face this
You always have been



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesempatan dan mendampingi saya untuk melakukan penelitian ini guna mendapatkan Sarja Ilmu Komunikasi. Atas penyertaan-Nya, penelitian berjudul “Praktik Gatekeeping dalam Produksi Reels dengan Presenter untuk Peningkatan Engagement di Akun Instagram @liputan6” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan hadir di setiap proses menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Kepada keluarga saya, Papa, Mama, Ketrin, dan Nardo. Sumber semangat penulis untuk selalu melakukan yang terbaik selama berproses di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih untuk semua kasih yang diberikan.
3. Irene Santika Vidiadari S. I. Kom., M. A., selaku dosen pembimbing penulis. Saya bersyukur bisa melalui proses ini bersama dengan Bu Vivi. Terima kasih untuk arahan, motivasi, dan bimbingan sehingga saya bisa menyelesaikan ini dengan baik. Semoga Bu Vivi selalu bahagia dalam menjalani hal-hal yang sedang dikerjakan.
4. Pihak Liputan6.com yaitu Yoga Nugraha selaku redaksi pelaksana video, Shinthia Anggundini Norevfa selaku produser, dan teman magang penulis, Natasya. Terima kasih untuk Kang Yoga, Mba Shinthia, dan Natasya yang bersedia membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini. Semoga bisa kembali bertemu dengan keadaan sehat.
5. Terima kasih Liem Family Scholarship yang telah mendukung kegiatan saya serta bantuan biaya pendidikan dan uang saku. Dukungan ini sangat membantu dan berarti bagi saya.
6. Terima kasih untuk organisasi dan lembaga dimana saya berkembang yaitu KKP UAJY dan Teras Pers.
7. Terima kasih untuk Gwyneth, Paulina, Fidelia, Goho, dan Durand yang sudah menemani sejak 2019. Terima kasih telah membuat Jogja terasa seperti rumah. Terima kasih sudah mendengarkan dan membantu peneliti. Kalian adalah alasan saya dapat bertahan dalam setiap tahap dan proses.

8. Lalu, teman-teman dari Informatika, Hosea, teman *brainstorming* dari masa kuliah media, magang hingga skripsi. Lalu, Lutfia, teman sejak SMA yang selalu mendukung peneliti dari Lampung. Salam juga untuk teman-teman *Student Staff* KKP UAJY Sukses selalu untuk kita semua.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat secara praktis dan akadmis. Akhir kata, peneliti mengucapkan permohonan maaf atas kekurangan dalam penelitian ini. Terima kasih.

Yogyakarta, 18 Juli 2023



Immanuella Devina Florentina Sihalohe

Praktik Gatekeeping dalam Produksi Reels dengan Presenter untuk Peningkatan Engagement di Akun Instagram @liputan6

ABSTRAK

Media sosial saat ini menjadi pilihan masyarakat dalam mencari dan mengonsumsi informasi. Berdasarkan data dari We Are Social 2022, Instagram menjadi *platform* yang memiliki pengguna terbanyak kedua di Indonesia. Media dan jurnalistik kemudian ditantang untuk bisa menghasilkan berita sesuai dengan karakteristik platform tersebut. Media kemudian harus melakukan *gatekeeping* seperti memilih topik dan penyajiannya agar menarik perhatian dari pengguna media sosial yang diwujudkan melalui *engagement*. Liputan6.com melalui akun Instagram @liputan6 memiliki rating *engagement* yang tinggi dibandingkan dari media online lain yaitu sebesar 0,04% melalui phlanx.com pada 19 Maret 2023. Peneliti memilih media ini yang memiliki program khusus yang konsisten diunggah untuk menyesuaikan karakter audiens Instagram yaitu Enam Plus Vertikal. Program ini memiliki presenter serta ciri khas berupa premis positif di setiap konten.

Teori yang digunakan adalah model *gatekeeping* Bruce Westley dan Malcom McLean. Lalu, untuk melihat pertimbangan dari proses *gatekeeping* yang dilakukan penelitian ini dilengkapi juga dengan Teori Hirarki Pengaruh Isi Media dan Interaktivitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Metode penelitian yang dipilih peneliti adalah studi kasus Robert E. Stake. Teknik pengumpulan data primer adalah wawancara dan sekunder adalah studi dokumentasi. Peneliti melakukan wawancara dengan tiga informan yaitu, redaksi pelaksana multimedia, produser, dan kreator program Enam Plus Vertikal.

Berdasarkan hasil temuan dan analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini, praktik *gatekeeping* telah dilakukan mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Penyeleksian topik dilakukan dari posisi terendah yaitu kreator, produser, dan redaksi pelaksana. Praktik *gatekeeping* ini juga mempertimbangkan lima level dari Teori Hirarki Pengaruh Isi Media yaitu dari level individual, rutinitas, organisasi, institusi sosial, dan sistem sosial. *Gatekeeping* yang telah dilakukan bertujuan untuk meningkatkan *engagement* di Instagram yang dapat dilihat melalui fitur *likes*, *comments*, dan *share*.

Kata kunci : : *engagement*, *gatekeeping*, Instagram Reels, Liputan6.com, produksi,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Media Gatekeeping Theory	8
2. Model Gatekeeping Bruce Westley dan Malcom McLean	9
3. Teori Hirarki Pengaruh Isi Media.....	12
a. Level Sistem Sosial	13
b. Level Institusi Sosial	14
c. Level Organisasi	15
d. Level Rutinitas.....	16
e. Level Individu.....	20
4. Instagram	22
5. Engagement Audiens Media Sosial.....	26
F. Metodologi Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Metode Penelitian.....	31
3. Objek Penelitian	33
4. Teknik Pengumpulan Data	34
a. Wawancara Mendalam	34
b. Studi Dokumentasi	35
5. Jenis Data.....	36
a. Data Primer.....	36
b. Data Sekunder.....	36
6. Teknik Analisis Data	36
7. Teknik Keabsahan Data.....	38

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Liputan6.com (PT Liputan Enam Dot Com)	40
B. Program Enam Plus Vertikal Liputan6.com.....	42
C. Profil Narasumber.....	43
1. Redaksi Pelaksana Multimedia Liputan6.com	43
2. Produser Liputan6.com.....	43
3. Kreator Liputan6.com.....	44

BAB III PEMBAHASAN

A. Temuan Data.....	45
1. Latar Belakang Program Enam Plus Vertikal Liputan6.com	45
2. Karakteristik Program Enam Plus Vertikal	47
a. Premis positif tentang Indonesia.....	48
b. Premis semangat dan nilai-nilai positif	49
3. Pemilihan Media Instagram Reels dan Segmentasi Audiens	52
4. Tim Produksi Enam Plus Vertikal	53
5. Proses Produksi Program Enam Plus Vertikal	56
a. Gatekeeping Pra Produksi	56
b. Gatekeeping Produksi Konten	61
c. Gatekeeping Pasca Produksi.....	68
6. Engagement Program Enam Plus Vertikal	70
7. Evaluasi Internal Tim Produksi Program Enam Plus Vertikal	75
B. Analisis Hasil Penelitian.....	81
1. Gatekeeping Liputan6.com dalam Program Enam Plus Vertikal.....	81
a. Gatekeeping Penentuan Berita Program oleh Kreator.....	84
b. Gatekeeping pada Rapat Redaksi	86
c. Gatekeeping pada Produksi dan Pasca Produksi	89
2. Hirarki Pengaruh Isi Media Liputan6.com dalam Program Enam Plus Vertikal	92
a. Level Sistem Sosial	92
b. Level Institusi Sosial	95
c. Level Organisasi	97
d. Level Rutinitas.....	100
e. Level Individual.....	104
3. Gatekeeping terhadap Engagement Enam Plus Vertikal di Reels	106

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	113
1. Saran Akademis.....	114
2. Saran Praktis	114

DAFTAR PUSTAKA.....	116
---------------------	-----

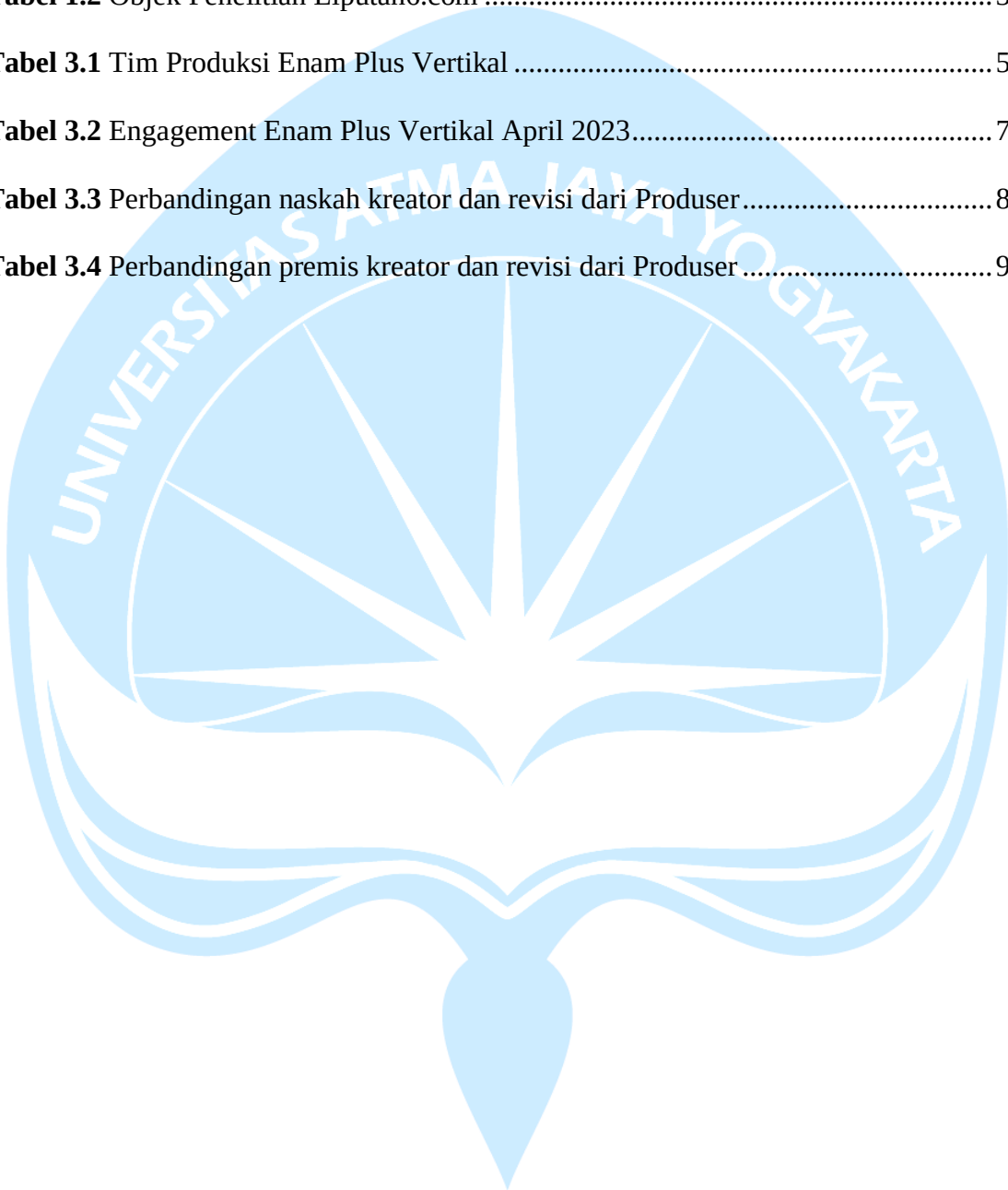
LAMPIRAN	12
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Gatekeeping Westley & McLean.....	10
Gambar 1.2 Teori Hirarki Pengaruh Isi Media	12
Gambar 1.3 Alur Penelitian	30
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Liputan6.com	41
Gambar 3.1 Contoh Naskah Program Enam Plus Vertikal versi Kreator	64
Gambar 3.2 Contoh Naskah Program Enam Plus Vertikal versi Revisi Produser.....	66
Gambar 3.3 Kolom Komentar pada Program Enam Plus Vertikal.....	74
Gambar 3.4 Model Gatekeeping Liputan6.com untuk program Enam Plus Vertikal...	82
Gambar 3.5 Hirarki Pengaruh Isi Media Enam Plus Vertikal	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Followers Akun Instagram Media	4
Tabel 1.2 Perbandingan Engagement Rate Akun Instagram Media	4
Tabel 1.2 Objek Penelitian Liputan6.com	33
Tabel 3.1 Tim Produksi Enam Plus Vertikal	55
Tabel 3.2 Engagement Enam Plus Vertikal April 2023.....	76
Tabel 3.3 Perbandingan naskah kreator dan revisi dari Produser	89
Tabel 3.4 Perbandingan premis kreator dan revisi dari Produser	90



DAFTAR LAMPIRAN

A. Matriks Pertanyaan Wawancara	123
1. Narasumber Redaksi Pelaksana Multimedia Liputan6.com	123
2. Narasumber Produser Enam Plus Vertikal	129
3. Narasumber Kreator Enam Plus Vertikal	136
B. Transkrip Wawancara	141
1. Transkrip Redaksi Pelaksana	141
2. Transkrip Produser	152
3. Transkrip Konten Kreator	161
C. Struktur Organisasi Kapan Lagi Youniverse	169
D. Studi Dokumen Engagement Program Enam Plus Vertikal	16