

PENULISAN SKRIPSI
PERLINDUNGAN KONSUMEN PRODUK DIGITAL AKIBAT
PERUBAHAN PRODUK DIGITAL SECARA SEPIHAK



Diajukan oleh :
Audito Camar Begananda

N P M : 180513185
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

PENULISAN SKRIPSI

**PERLINDUNGAN KONSUMEN PRODUK DIGITAL AKIBAT
PERUBAHAN PRODUK DIGITAL SECARA SEPIHAK**



Diajukan oleh :

Audito Camar Begananda

N P M : 180513185
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PENULISAN SKRIPSI
PERLINDUNGAN KONSUMEN PRODUK DIGITAL AKIBAT
PERUBAHAN PRODUK DIGITAL SECARA SEPIHAK



Diajukan oleh :

Audito Camar Begananda

N P M : 180513185
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah Disetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal: 7 Agustus 2025



Dr. C. Kastowo S. H., M. H.

HALAMAN PENGESAHAN
PENULISAN SKRIPSI
PERLINDUNGAN KONSUMEN PRODUK DIGITAL AKIBAT
PERUBAHAN PRODUK DIGITAL SECARA SEPIHAK



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan
Tim Penguji
Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 7 Agustus 2025
Tempat : Ruang Pendadaran Lt. III

Susunan Tim Penguji:

Tanda Tangan

Ketua : Dr. V. Hari Supriyanto, S.H., M.Hum.

Sekretaris : Dr. Hyronimus Rhiti, S.H., LL.M.

Anggota : Dr. C. Kastowo, S.H., M.H.

Mengesahkan
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Prof. Dr. Theresia Anita Christiani, S. H., M. Hum.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulisan hukum yang merupakan salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta ini dapat penulis tuntaskan hingga akhir. Sepanjang penulisan ini, penulis tidak pernah berjalan sendiri. Penulis senantiasa dibimbing, disertai, dan didukung oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Theresia Anita Christiani, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Dr. V. Hari Supriyanto, SH., M.Hum.. selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Dr. C. Kastowo, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing penulis dalam penulisan hukum/skripsi ini atas kesabaran, bimbingan, arahan, serta dorongan yang telah diberikan.
4. Dr. Johanes Widijantoro, SH., MH.. selaku dosen mata kuliah perlindungan konsumen
5. Segenap Civitas Akademik Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya
6. Kedua Orang Tua penulis, yang telah sabar dan selalu mendukung penulis
7. Kedua adik penulis, Sasa dan David, yang ikut memberikan semangat
8. Shifu, kucing kesayangan penulis

9. Teman seperjuangan skripsi, Vinchent dan Steven
10. Theo, atas bantuan saran dan masukan dalam tatacara penulisan
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu,.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga Tuhan selalu memberkati. Penulis berharap penulisan ini dapat memberikan dampak dan membawakan manfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis terbuka akan kritik, saran, dan masukan demi perbaikan penulisan ini.

Yogyakarta, Agustus 2025
Yang menyatakan,

Audito Camar Begananda

ABSTRAK

The unique characteristics of digital products, which distinguish them from conventional goods and/or services, create a potential legal risk where businesses can make changes without prior notification, thereby harming consumers. The purpose of this study is to analyze how consumer protection for digital products is addressed regarding unilateral changes. This research uses a normative legal method, employing literature studies and existing legal regulations, particularly Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection. The findings indicate that Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection and other regulations, such as the ITE Law, do not yet fully protect the rights of digital product consumers. Therefore, it is timely to review the Consumer Protection Law to better safeguard consumer rights.

Keywords: *consumer protection, digital product*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	6
F. Batasan Konsep	9
G. Metode Penelitian	9
BAB II PEMBAHASAN	14
A. Tinjauan tentang Perlindungan Konsumen	14
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	14
2. Asas-asas Perlindungan Konsumen	15
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	17

4. Subyek Hukum dalam Perlindungan Konsumen	17
5. Hak dan kewajiban Konsumen	20
6. Kewajiban Pelaku Usaha	22
7. Larangan Pelaku Usaha	23
8. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	25
B. Tinjauan tentang Produk Digital	28
C. Analisis Perlindungan Konsumen Produk Digital terhadap Perubahan Produk Digital secara Sepihak	31
BAB III PENUTUP	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, Agustus 2025

Yang menyatakan,

Audito Camar Begananda